

2019-2025年中国数字医院市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国数字医院市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/729416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字医院应用是中国电信为充分满足各级卫生部门、合作医疗管理中心、中小医院、社区卫生服务中心/站的业务管理、信息共享的需求以及居民的健康管理需求，依托“商务领航”品牌、产品、服务、网络、渠道和客户资源优势，将IT软硬件产品与电信网络资源、增值服务和整合开发能力相结合，所提供的集医院信息管理、新型农村合作医疗管理、社区卫生服务管理、医疗卫生信息共享等应用于一体的应用服务整体解决方案，着力提升卫生行政部门和医疗机构的信息化水平，促进医疗卫生资源共享，构建数字化医院和数字化卫生。

智研咨询发布的《2019-2025年中国数字医院市场全景调查及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了数字医院相关概念及发展环境，接着分析了中国数字医院规模及消费需求，然后对中国数字医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数字医院行业概述15

第一节数字医院概念与分类15

一、数字医院概念15

二、数字医院的分类15

三、数字医院的部分行业标准16

第二节数字医院行业的行业特征21

一、数字医院行业技术特性21

二、数字医院行业资本密集度分析22

三、数字医院行业的规模效益分析23

第三节数字医院行业在国民经济中的重要性23

第四节行业相关统计数据24

第二章2019-2025年数字医院行业发展环境分析27

第一节我国宏观经济环境分析27

一、2016-2018年我国宏观经济形势总结27

二、2016-2018年我国宏观经济形势分析42

三、“十三五”经济发展思考49

第二节数字医院行业政策环境分析52

- 一、2016-2018年我国宏观经济政策总结52
- 二、2016-2018年我国宏观经济政策分析54
- 三、数字医院行业政策及相关政策解读55
- 第三节数字医院行业技术环境分析60
 - 一、生产工艺与技术60
 - 二、技术发展趋势与方向60
- 第三章2016-2018年数字医院年度市场调查分析62
 - 第一节2016-2018年数字医院行业盈利能力分析62
 - 第二节2016-2018年数字医院行业偿债能力分析63
 - 第三节2016-2018年数字医院行业经营效率分析63
 - 第四节2016-2018年数字医院行业人均创利对比分析63
 - 第五节2016-2018年数字医院行业亏损面分析64
- 第四章数字医院行业发展情况分析65
 - 第一节数字医院行业发展分析65
 - 一、数字医院行业发展历程及现状65
 - 二、数字医院行业发展特点分析66
 - 三、数字医院行业与宏观经济相关性分析67
 - 四、数字医院行业生命周期分析68
 - 第二节数字医院行业生产情况分析69
 - 一、数字医院行业生产总量及增速分析69
 - 二、数字医院行业厂家开工情况分析70
 - 第三节数字医院行业对外贸易情况70
 - 一、进口数量及增长情况70
 - 二、出口数量及增长情况71
 - 第四节数字医院产品价格走势分析71
- 第五章数字医院市场供需调查分析73
 - 第一节2016-2018年数字医院市场供给分析73
 - 一、市场供给分析73
 - 二、价格供给分析74
 - 三、渠道供给调研75
 - 第二节2016-2018年数字医院市场需求分析76
 - 一、市场需求分析76
 - 二、价格需求分析76
 - 三、渠道需求分析77
 - 四、购买需求分析78

第三节2016-2018年数字医院市场特征分析	80
一、2016-2018年数字医院产品特征分析	80
二、2016-2018年数字医院价格特征分析	81
三、2016-2018年数字医院渠道特征	82
四、2016-2018年数字医院购买特征	82
第四节2019-2025年数字医院市场特征预测分析	83
一、2019-2025年数字医院种类特征预测分析	83
二、2019-2025年数字医院价格特征预测分析	83
三、2019-2025年数字医院市场渠道特征	84
四、2019-2025年数字医院购买特征	85
第六章数字医院行业产业链分析	86
第一节数字医院行业产业链分析	86
一、产业链模型介绍	86
二、数字医院产业链模型分析	88
第二节上游产业发展及其影响分析	89
一、上游产业发展现状	89
二、上游产业发展趋势预测	90
三、上游产业对数字医院行业的影响	92
第三节下游产业发展及其影响分析	93
一、下游产业发展现状	93
二、下游产业发展趋势预测	99
三、下游产业对数字医院行业的影响	100
第七章数字医院营销策略调研	102
第一节销售组织及结构调查分析	102
一、主要销售模式分析	102
二、主要销售组织架构分析	103
三、主要销售战略规划分析	104
第二节销售区域调查分析	105
一、主要产品品种销售区域分布	105
二、新产品销售区域分布预测	105
第三节品牌策略分析	106
第八章2019-2025年数字医院行业竞争格局展望	108
第一节数字医院行业的发展周期	108
一、数字医院行业的经济周期	108
二、数字医院行业的增长性与波动性	108

三、数字医院行业的成熟度	109
第二节数字医院行业历史竞争格局综述	109
一、数字医院行业集中度分析	109
二、数字医院行业竞争程度	110
第三节中国数字医院市行业SWOT分析与对策	111
一、优势	111
二、劣势	112
三、威胁	112
四、机遇	113
五、发展我国数字医院市工业的建议	113
第九章数字医院行业主要优势企业分析	115
第一节银江股份有限公司	115
一、企业简介	115
二、管理状况分析	115
三、经营状况分析	115
四、主导产品分析	121
第二节山东众阳软件有限公司	124
一、企业简介	124
二、管理状况分析	124
三、经营状况分析	124
四、主导产品分析	130
第三节东软软件股份有限公司	134
一、企业简介	134
二、管理状况分析	135
三、经营状况分析	135
四、主导产品分析	141
第四节用友医疗卫生信息系统有限公司	143
一、企业简介	143
二、管理状况分析	143
三、经营状况分析	144
四、主导产品分析	149
第五节华为技术有限公司	151
一、企业简介	151
二、管理状况分析	151
三、经营状况分析	152

四、主导产品分析157

第十章2019-2025年数字医院企业投资潜力与价值分析160

第一节2019-2025年数字医院企业投资环境分析160

第二节2019-2025年我国数字医院企业投资潜力分析160

第三节2019-2025年我国数字医院企业前景展望分析161

第四节2019-2025年我国数字医院企业盈利能力预测162

第五节2019-2025年行业生产总量及增速预测163

第十一章2019-2025年中国数字医院行业发展趋势分析164

第一节未来数字医院行业发展趋势分析164

一、2019-2025年行业发展分析164

二、2019-2025年行业技术开发方向167

三、总体行业“十三五”整体规划及预测168

第二节2019-2025年数字医院行业运行状况预测169

一、2019-2025年行业总产值预测169

二、2019-2025年行业销售收入预测171

三、2019-2025年行业利润总额预测172

四、2019-2025年行业总资产预测173

第十二章数字医院产业投资机会与风险总结175

第一节产业风险总结175

一、宏观调控风险175

二、行业竞争风险175

三、供需波动风险175

四、经营管理风险176

五、技术风险177

六、其他风险177

第二节投资机会及建议177

一、投资效益177

二、投资方向178

三、投资需注意的问题分析178

第三节经营风险建议179

一、影响数字医院企业经营的内外部因素179

二、企业业务方向分析179

三、企业营销分析180

第十三章2019-2025年数字医院行业发展投资策略及建议181 (ZYYF)

第一节2019-2025年中国数字医院企业投资策略分析181

- 一、产品定位策略181
- 二、产品开发策略181
- 三、渠道销售策略183
- 四、品牌经营策略185
- 五、服务策略186
- 第二节企业观点综述及建议187
- 一、企业观点综述187
- 二、应对金融危机策略建议188
- 三、投资建议190

图表目录：

- 图表1DICOM3.0--2001版共分为16个部分17
- 图表22016-2018年我国医疗IT行业资产合计及增长情况22
- 图表32016-2018年我国医疗IT行业资产合计及增长对比22
- 图表42016-2018年我国医疗IT行业利润总额及增长情况23
- 图表52016-2018年我国医疗IT行业利润总额及增长对比23
- 图表6我国医疗卫生信息化现状与十三五规划预期目标差距24
- 图表72016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27
- 图表82016-2018年工业增加值月度同比增长率(%) 28
- 图表92016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29
- 图表102016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31
- 图表112016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33
- 图表122018年居民消费价格主要数据35
- 图表132016-2018年居民消费价格指数(上年同月=100) 36
- 图表142016-2018年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 38
- 图表152016-2018年货币供应量月度同比增长率(%) 40
- 图表162016-2018年我国医疗IT行业利润总额及增长情况62
- 图表172016-2018年我国医疗IT行业利润总额及增长对比62
- 图表182016-2018年我国医疗IT行业资产负债率63
- 图表192016-2018年我国医疗IT行业速动比率63
- 图表202016-2018年我国医疗IT行业人均创利63
- 图表212016-2018年我国医疗IT行业亏损面64
- 图表222016-2018年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况69
- 图表232016-2018年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比69
- 图表242016-2018年我国医疗IT行业进口情况70
- 图表252016-2018年我国医疗IT行业出口情况71

图表262016-2018年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况73

图表272016-2018年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/729416.html>