

2018-2024年中国黄酒市场深度监测与发展战略预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国黄酒市场深度监测与发展战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/589417.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在产量方面，2016年我国黄酒产量322.5万千升，海关数据显示：2016年我国黄酒出口数量为1.41万千升，进口数仅为2.9万升，国内黄酒表观消费量为321.09万千升。

2011-2016年我国黄酒产销量统计图

资料来源：智研咨询整理

2011-2016年中国黄酒行业销售收入

资料来源：智研咨询整理

黄酒的市场容量却是在不断增加。近年来，受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。黄酒消费者由低收入人群向高收入人群转移，由老年群体向年轻群体扩张。

专家指出，未来的10年中，将迎来黄酒的第二次颠峰时刻。

智研咨询发布的《2018-2024年中国黄酒市场深度监测与发展战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 黄酒行业相关基础概述

1.1 黄酒的定义及分类

1.1.1 黄酒的界定

1.1.2 黄酒的分类

1.1.3 黄酒的特性

1.2 黄酒行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国黄酒行业市场发展环境分析

2.1 中国黄酒行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、酿酒工业现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国黄酒行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业法规分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《中华人民共和国产品质量法》
- 3、《酒类流通管理办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国黄酒行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国黄酒行业技术环境分析

2.4.1 黄酒技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国黄酒行业新技术研究

2.4.2 黄酒技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国黄酒行业上、下游产业链分析

3.1 黄酒行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 黄酒行业产业链

3.2 黄酒行业上游-稻米种植产业发展分析

3.2.1 稻米种植产业发展现状

3.2.2 稻米种植产业供给分析

3.2.3 稻米供给价格分析

3.2.4 稻米供给区域分布

3.3 黄酒行业上游-黍米种植产业发展分析

3.3.1 黍米种植产业发展现状

3.3.2 黍米种植产业供给分析

3.3.3 黍米供给价格分析

3.3.4 黍米供给区域分布

3.4 黄酒行业下游-经销商发展分析

3.4.1 经销商发展现状

3.4.2 经销商区域市场分布情况

3.4.3 经销商数量规模分析

3.4.4 黄酒经销商发展趋势分析

第四章 2014-2017年中国黄酒行业区域市场发展分析

4.1 华东地区市场发展分析

4.1.1 华东地区市场现状

4.1.2 华东地区市场规模

4.1.3 华东地区市场前景

4.2 中南地区市场发展分析

4.2.1 中南地区市场现状

4.2.2 中南地区市场规模

4.2.3 中南地区市场前景

4.3 华北地区市场发展分析

4.3.1 华北地区市场现状

4.3.2 华北地区市场规模

4.3.3 华北地区市场前景

4.4 西南地区市场发展分析

4.4.1 西南地区市场现状

4.4.2 西南地区市场规模

4.4.3 西南地区市场前景

4.5 西北地区市场发展分析

4.5.1 西北地区市场现状

4.5.2 西北地区市场规模

4.5.3 西北地区市场前景

第五章 2014-2017年中国黄酒行业发展概述

5.1 中国黄酒行业发展状况分析

5.1.1 中国黄酒行业发展阶段

5.1.2 中国黄酒行业发展总体概况

5.1.3 中国黄酒行业发展特点分析

5.2 2014-2017年黄酒行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国黄酒行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国黄酒行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国黄酒企业发展分析

5.3 重点黄酒企业市场份额分析

5.4 黄酒行业市场集中度分析

5.5 中国黄酒行业细分市场概况

5.5.1 市场细分充分程度

5.5.2 细分市场结构分析

5.5.3 清香型黄酒市场分析

5.5.4 酱香型黄酒市场分析

5.6 中国黄酒终端市场运作分析

5.6.1 干黄酒市场

1、干黄酒市场现状分析

2、干黄酒市场规模分析

3、干黄酒市场发展趋势

5.6.2 半干黄酒市场

1、半干黄酒市场现状分析

2、半干黄酒市场规模分析

3、半干黄酒市场发展趋势

5.6.3 半甜黄酒市场

1、半甜黄酒市场现状分析

2、半甜黄酒市场规模分析

3、半甜黄酒市场发展趋势

5.6.4 甜黄酒市场

1、甜黄酒市场现状分析

2、甜黄酒市场规模分析

3、甜黄酒市场发展趋势

5.7 黄酒市场存在的问题分析

5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象

5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

5.7.3 包装雷同缺乏创意

5.7.4 生产消费区域性强

5.8 中国黄酒行业发展问题及对策建议

5.8.1 中国黄酒行业发展制约因素

5.8.2 中国黄酒行业存在问题分析

5.8.3 中国黄酒行业发展对策建议

第六章 中国黄酒行业运行指标分析及预测

6.1 中国黄酒行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国黄酒行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国黄酒行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国黄酒行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国黄酒行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国黄酒行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国黄酒行业市场规模预测

6.4 中国黄酒行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国黄酒行业市场供给分析

1、2014-2017年中国黄酒行业供给规模分析

2、2018-2024年中国黄酒行业供给规模预测

6.4.2 中国黄酒行业市场需求分析

1、2014-2017年中国黄酒行业需求规模分析

2、2018-2024年中国黄酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+黄酒行业发展现状及前景

7.1 互联网给黄酒行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代黄酒行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给黄酒行业带来挑战及机遇分析

7.1.3 互联网时代黄酒营销模式变革分析

7.1.4 互联网时代黄酒销售渠道变革分析

7.2 中国互联网+黄酒行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+黄酒行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+黄酒行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+黄酒行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+黄酒行业投资业务布局

7.2.2 黄酒行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+黄酒行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+黄酒行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+黄酒行业参与者结构
- 2、 中国互联网+黄酒行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+黄酒行业市场占有率

7.2.5 中国黄酒垂直电商平台分析

- 1、 酒仙网
- 2、 酒美网
- 3、 网酒网
- 4、 酒库网
- 5、 1919

7.2.6 中国黄酒企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+黄酒行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+黄酒行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+黄酒行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+黄酒行业市场发展趋势分析

第八章 中国黄酒行业消费市场调查

8.1 黄酒市场消费需求分析

8.1.1 黄酒市场的消费需求变化

8.1.2 黄酒行业的需求情况分析

8.1.3 黄酒品牌市场消费需求分析

8.2 黄酒消费市场状况分析

8.2.1 黄酒行业消费特点

8.2.2 黄酒行业消费结构分析

8.2.3 黄酒行业消费的市场变化

8.2.4 黄酒市场的消费方向

8.3 黄酒行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 黄酒行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国黄酒行业市场竞争格局分析

9.1 中国黄酒行业竞争格局分析

9.1.1 黄酒行业区域分布格局

9.1.2 黄酒行业企业规模格局

9.1.3 黄酒行业企业性质格局

9.2 中国黄酒行业竞争五力分析

9.2.1 黄酒行业上游议价能力

9.2.2 黄酒行业下游议价能力

9.2.3 黄酒行业新进入者威胁

9.2.4 黄酒行业替代产品威胁

9.2.5 黄酒行业现有企业竞争

9.3 中国黄酒行业竞争SWOT分析

9.3.1 黄酒行业优势分析（S）

9.3.2 黄酒行业劣势分析（W）

9.3.3 黄酒行业机会分析（O）

9.3.4 黄酒行业威胁分析（T）

9.4 中国黄酒行业竞争策略建议

第十章 中国黄酒行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江塔牌绍兴酒有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 中国绍兴黄酒集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 上海石库门酿酒有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 绍兴女儿红酿酒有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 江苏张家港酿酒有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 稽山绍兴酒股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 绍兴县咸亨酒业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 山东即墨黄酒厂有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 上海金枫酒业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 浙江嘉善黄酒股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国黄酒行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国黄酒行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国黄酒行业市场空间分析

11.1.2 中国黄酒行业竞争格局变化

11.1.3 中国黄酒行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国黄酒行业发展趋势分析

11.2.1 中国黄酒行业品牌格局趋势

11.2.2 中国黄酒行业渠道分布趋势

11.2.3 中国黄酒行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国黄酒行业投资机会与建议

11.3.1 中国黄酒行业投资前景展望

11.3.2 中国黄酒行业投资机会分析

11.3.3 中国黄酒行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国黄酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国黄酒行业关键成功要素分析

12.2 中国黄酒行业投资壁垒分析

12.3 中国黄酒行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国黄酒行业融资渠道与策略

12.4.1 黄酒行业融资渠道分析

12.4.2 黄酒行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国黄酒行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外黄酒行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外黄酒行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国黄酒行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 黄酒行业商业模式创新分析

13.3 中国黄酒行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：黄酒行业特点

图表：黄酒行业生命周期

图表：黄酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国黄酒消费年龄段变化分析

图表：中国黄酒饮用场所分析

图表：中国黄酒不同年龄段饮用时机分析

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国黄酒渗透率及平均饮用量分析

图表：中国高端黄酒区域市场分析

图表：中国中低端黄酒区域市场分析

图表：中国黄酒购买渠道分析

图表：黄酒行业互联网渠道占比分析

图表：黄酒互联网渗透率分析

图表：2014-2017年黄酒行业市场规模分析

图表：2018-2024年黄酒行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国黄酒行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国黄酒行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国黄酒行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国黄酒行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国黄酒行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国黄酒行业企业竞争结构

图表：中国黄酒行业盈利能力分析

图表：中国黄酒行业运营能力分析

图表：中国黄酒行业偿债能力分析

图表：中国黄酒行业发展能力分析
图表：中国黄酒行业经营效益分析
图表：2014-2017年黄酒行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国黄酒行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国黄酒行业产能预测
图表：2018-2024年中国黄酒行业消费量预测
图表：2018-2024年中国黄酒市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国黄酒行业发展趋势预测
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/589417.html>