

2020-2026年中国特种养殖行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国特种养殖行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829419.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长久以来，我国一直处于农业大国之列，农业种养面积居全球前列，但综合经济效益极不明显，做为经济效益更明显，附加值更高，市场需求更大的农业行业新增长点，以特种养殖为核心的生态农业必将带领我国广大农民朋友走上更加宽广的致富大道。

“新、奇、特”本来是特种养殖的三大优势，但自从2003年“非典”突如其来，特种养殖市场波动显而易见，“新、奇、特”反倒成了绊脚石，消费者对野生动物的“反胃”现象使市场需求大大“缩水”，此时更加需要农民有市场风险意识，适当扩大或缩小养殖规模，或者改变养殖品种，准确把握住市场“脉搏”。

特种养殖是一种产品具有特殊利用价值的、新奇的、特殊的养殖业。

智研咨询发布的《2020-2026年中国特种养殖行业市场深度分析及投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了特种养殖行业市场发展环境、特种养殖整体运行态势等，接着分析了特种养殖行业市场运行的现状，然后介绍了特种养殖市场竞争格局。随后，报告对特种养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对特种养殖产业有个系统的了解或者想投资特种养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种养殖行业相关概述

1.1 特种养殖的定义及发展

1.1.1 特种养殖的定义

1.1.2 特种养殖业兴起的原因

1.1.3 发展特种养殖业的必然性

1.2 主要特种养殖品种

1.2.1 经济药用动物类

1.2.2 特种禽类

1.2.3 毛皮动物类

1.2.4 昆虫类

1.3 特种养殖行业的特点

1.3.1 种类丰富

1.3.2 地域广阔

1.3.3 发展迅猛

1.3.4 利润丰厚

第二章 2015-2019年中国特种养殖行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际宏观经济运行分析

2.1.2 中国宏观经济运行现状

2.1.3 中国经济发展形势分析

2.1.4 我国农村经济发展现状

2.1.5 中国农业经济发展展望

2.2 产业环境

2.2.1 我国现代农业取得良好进展

2.2.2 中国养殖业发展现状及趋势

2.2.3 我国饲料粮需求现状及趋势

2.2.4 我国养殖业发展形势乐观

2.3 政策环境

2.3.1 《陆生野生动物疫源疫病监测防控管理办法》解读

2.3.2 江西省出台《加快野生动物驯养繁殖和经营利用产业发展的指导意见》

2.3.3 张家界武陵源区出台《关于加快特种养殖业发展的意见》

第三章 2015-2019年中国特种养殖行业发展分析

3.1 2015-2019年特种养殖行业综合分析

3.1.1 国外特种养殖业发展模式借鉴

3.1.2 中国特种养殖业发展现状

3.1.3 我国特种养殖产业特征分析

3.1.4 我国特种养殖市场行情分析

3.1.5 我国特种养殖市场发展形势

3.1.6 特种养殖市场机遇与挑战并存

3.2 特种养殖业发展问题分析

3.2.1 养殖规模较小

3.2.2 盲目跟风现象严重

3.2.3 缺乏专业人才

3.2.4 技术问题

3.2.5 其他问题

3.3 特种养殖业的发展策略

3.3.1 特种养殖行业的发展建议

3.3.2 促进特种养殖业健康发展的建议

3.3.3 特种养殖业的发展对策

3.3.4 特种养殖业未来发展思路

3.3.5 提高特种养殖经济效益的策略

3.3.6 特种养殖从业者需摆正心态

3.3.7 农户发展特种养殖业的建议

第四章 2015-2019年中国特种禽类养殖行业发展分析

4.1 2015-2019年中国特种禽类养殖行业发展综述

4.1.1 我国特禽养殖的品种分类

4.1.2 我国特禽养殖行业的发展现状

4.1.3 特禽养殖业的发展优势

4.1.4 我国珍禽业迅速发展的原因

4.1.5 珍禽产品深受市场青睐

4.1.6 珍禽养殖业迎来发展机遇

4.2 肉鸽养殖业

4.2.1 国内肉鸽养殖业逐渐成熟

4.2.2 全国肉鸽行业发展现状

4.2.3 肉鸽养殖业产品需求分析

4.2.4 肉鸽养殖业生产状况

4.2.5 我国肉鸽养殖业区域分布状况

4.2.6 肉鸽养殖业投资分析

4.2.7 我国肉鸽养殖业的发展模式

4.2.8 肉鸽养殖业效益与风险并存

4.2.9 我国肉鸽养殖业发展面临的挑战

4.3 鸵鸟养殖业

4.3.1 我国鸵鸟养殖业发展综述

4.3.2 国内鸵鸟养殖业快速发展的原因

4.3.3 我国鸵鸟养殖业发展现状分析

4.4 山鸡养殖业

4.4.1 我国山鸡养殖业发展现状

4.4.2 山鸡养殖业成本分析

4.4.3 山鸡饲养管理分析

4.4.4 山鸡养殖业发展建议

4.5 鹌鹑养殖业

4.5.1 我国鹌鹑养殖业发展概况

4.5.2 鹌鹑饲养管理分析

4.5.3 鹌鹑养殖业的投资效益

4.5.4 鹌鹑养殖业发展前景分析

4.6 特种禽类其他品种市场分析

4.6.1 贵妃鸡

4.6.2 乌骨鸡

4.6.3 绿壳蛋鸡

4.6.4 珍珠鸡

4.6.5 丝光鸡

4.6.6 红腹锦鸡

4.6.7 火鸡

4.6.8 孔雀

4.6.9 黑天鹅

4.6.10 朗德鹅

4.6.11 绿头野鸭

4.6.12 大雁

4.7 特种禽类养殖行业发展的现状及对策

4.7.1 我国特禽养殖业存在的主要问题

4.7.2 制约我国特禽养殖业发展的因素

4.7.3 促进特禽养殖业健康发展的对策

4.7.4 特禽养殖业持续发展的具体措施

第五章 2015-2019年中国特种兽类养殖行业发展分析

5.1 特种野猪养殖业

5.1.1 特种野猪的养殖特点

5.1.2 特种野猪养殖的经济效益

5.1.3 制约特种野猪养殖业发展的因素

5.1.4 特种野猪养殖业的投资经营建议

5.1.5 特种野猪高产管理建议

5.2 养鹿业

5.2.1 我国鹿产品市场行情变化分析

5.2.2 活体鹿市场行情走势分析

5.2.3 养鹿业饲养成本变动状况

5.2.4 养鹿业经济效益分析

5.2.5 我国鹿产品进出口市场分析

5.2.6 我国养鹿企业经营模式分析

5.2.7 我国养鹿业区域市场发展分析

5.2.8 我国养鹿业发展面临的挑战

5.2.9 我国养鹿业的发展建议

5.2.10 我国养鹿业发展对策分析

5.3 肉兔养殖业

5.3.1 我国肉兔养殖业发展现状

5.3.2 我国肉兔养殖业成熟度分析

5.3.3 我国肉兔养殖业的发展模式

5.3.4 国内外肉兔养殖业存在的差距

5.3.5 制约肉兔产业发展的因素

5.3.6 我国肉兔产业发展模式建议

5.3.7 肉兔养殖业投资潜力分析

5.3.8 我国肉兔产业的发展方向

5.3.9 我国肉兔产业的发展趋势

5.4 竹鼠养殖业

5.4.1 竹鼠的经济价值及养殖技术

5.4.2 我国竹鼠养殖业发展现状分析

5.4.3 我国竹鼠养殖业存在的主要问题

5.4.4 促进我国竹鼠养殖业发展的对策

5.5 其他特种兽类

5.5.1 肉狗

5.5.2 狐狸

5.5.3 獭兔

5.5.4 水貂

5.5.5 黑熊

第六章 2015-2019年中国特种水产养殖行业发展分析

6.1 河蟹养殖业

6.1.1 我国河蟹养殖产业发展现状

6.1.2 我国河蟹养殖技术进展分析

6.1.3 河蟹养殖业发展存在的问题

6.1.4 河蟹生态养殖的发展对策

6.2 养龟业

6.2.1 中国养龟市场发展状况

6.2.2 国内养龟市场机会分析

6.2.3 巴西翠龟养殖业的效益分析

6.2.4 金钱龟养殖业的发展阶段

6.2.5 金钱龟养殖业的发展现状

6.2.6 制约我国金钱龟养殖业发展的因素

6.3 河豚养殖业

6.3.1 我国河豚产业发展分析

6.3.2 我国河豚养殖业产销现状

6.3.3 我国河豚产业政策分析

6.3.4 我国河豚养殖业面临的危机

6.4 林蛙养殖业

6.4.1 林蛙的经济价值及养殖模式

6.4.2 林蛙养殖业的特点

6.4.3 东北林蛙养殖业发展解析

6.5 其他特种水产养殖

6.5.1 海参

6.5.2 甲鱼

6.5.3 黄鳝

6.5.4 牛蛙

6.5.5 泥鳅

6.6 特种水产养殖业发展的问题及对策

6.6.1 特种水产养殖发展需注意的问题

6.6.2 发展我国特种水产养殖业的建议

6.6.3 提高特种水产品养殖效益的建议

第七章 2015-2019年中国其他特种养殖品种发展分析

7.1 特种昆虫养殖业

7.1.1 昆虫养殖业发展分析

7.1.2 蜂

7.1.3 蝇蛆

7.1.4 蝗虫

7.1.5 土元

7.2 养蛇业

7.2.1 蛇的特性及养殖加工

7.2.2 我国养蛇业发展概况

7.2.3 国内养蛇市场需求分析

7.3 特种养殖其他品种

7.3.1 蚯蚓

7.3.2 蜗牛

7.3.3 蛤蚧

第八章 2015-2019年中国主要地区特种养殖业发展分析

8.1 东北地区

8.1.1 黑龙江省

8.1.2 辽宁省

8.1.3 吉林省

8.2 华北地区

8.2.1 河北省

8.2.2 内蒙古

8.2.3 天津市

8.3 西北地区

8.3.1 甘肃省

8.3.2 青海省

8.3.3 陕西省

8.4 华中地区

8.4.1 河南省

8.4.2 湖北省

8.4.3 湖南省

8.5 华东地区

8.5.1 山东省

8.5.2 安徽省

8.5.3 上海市

8.5.4 江苏省

8.5.5 浙江省

8.5.6 江西省

8.5.7 福建省

8.6 华南地区

8.6.1 广东省

8.6.2 广西省

8.6.3 海南省

8.7 西南地区

8.7.1 四川省

8.7.2 重庆市

8.7.3 贵州省

8.7.4 云南省

第九章 中国特种养殖业重点企业发展分析

9.1 獐子岛渔业集团股份有限公司

- 9.1.1 公司简介
- 9.1.2 企业核心竞争力
- 9.1.3 经营效益分析
- 9.1.4 业务经营分析
- 9.1.5 财务状况分析
- 9.1.6 未来前景展望
- 9.2 大湖水殖股份有限公司
- 9.2.1 公司简介
- 9.2.2 企业核心竞争力
- 9.2.3 经营效益分析
- 9.2.4 业务经营分析
- 9.2.5 财务状况分析
- 9.2.6 未来前景展望
- 9.3 北京全聚德三元金星食品有限责任公司
- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 发展成果
- 9.3.3 管理创新方式分析
- 9.3.4 企业文化分析
- 9.4 好当家集团有限公司
- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 业务范围
- 9.4.3 科研成果
- 9.4.4 发展规划
- 9.5 凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司
- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 刺参养殖业务状况
- 9.5.3 发展经验借鉴
- 9.6 其他企业
- 9.6.1 宁波南方野生动物养殖有限公司
- 9.6.2 青岛康大兔业发展有限公司
- 9.6.3 辛集市青青特种养殖有限公司
- 9.6.4 青海绿杰特种养殖种植有限公司
- 9.6.5 福建省龙翔特种水产养殖有限公司
- 第十章 特种养殖业投资分析
- 10.1 投资特性

10.1.1 养殖分散

10.1.2 养殖周期较长

10.1.3 投资回报率较高

10.2 投资机遇

10.2.1 国家政府支持

10.2.2 特养产品需求增加

10.2.3 特养产品开发潜力巨大

10.2.4 国家鼓励驯养野生动物

10.3 投资风险

10.3.1 技术风险

10.3.2 生产风险

10.3.3 市场风险

10.3.4 项目潜在风险

10.4 投资因素参考

10.4.1 外部因素分析

10.4.2 自身条件分析

10.4.3 市场容量分析

10.4.4 市场进入时间与价格分析

10.5 投资建议

10.5.1 特种养殖业的投资策略

10.5.2 特种养殖行业投资前期建议

10.5.3 特种养殖行业投资经营建议

10.5.4 特种养殖项目投资建议

10.5.5 需谨慎选择的特养品种

10.5.6 特养水产品种投资建议

第十一章 特种养殖业发展前景分析 (ZY KT)

11.1 特种养殖业发展前景预测

11.1.1 特种养殖业发展前景广阔

11.1.2 我国特种禽类市场需求潜力巨大

11.1.3 我国特禽养殖品种发展预测

11.1.4 2020-2026年中国特种养殖行业预测分析

11.2 部分区域特种养殖业发展规划

11.2.1 陕西省大鲵等特种水产养殖工程建设规划

11.2.2 铜仁地区特种养殖产业发展规划

11.2.3 铜仁地区竹鼠特种养殖发展规划及方案 (ZY KT)

附录：

附录一:陆生野生动物疫源疫病监测防控管理办法

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829419.html>