

2018-2024年中国学习机行业运营态势与投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国学习机行业运营态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

学习机是在中国大陆地区学生群体中比较普及的一种便携式学习设备。早期的学习机和电视机连接，利用电视屏幕进行输出和显示，不具备便携性。后来才逐步转向各种尺寸较小、带独立显示屏的电子辞典，提供个人信息管理、中英词典、中英互译等功能，但所有程序都是固化在存储器上，因而存储能力有限，而且功能不具有扩充性。随着技术的发展，这种便携设备在新的发展中进一步增强了产品功能，支持不同学习形式和多样化科目。功能强大、有些具备开放式操作系统、支持容量扩充、播放器等功能。

随着学习机功能的强大，越来越受欢迎。

目前，随着语音技术的不断发展，智能语音操控技术与低价位彩屏机成为产品研发趋势；人机互动性及智能网络化成为新一代电子教育产业(ELP)产品的基本结构。市场需要统一标准，产品渴望一场技术性革命。竞争需要“差异化”、需要标新立异。新一代电子教育产业，已经从茫目的狂热期过渡到理性的思考期，正“厚积薄发”，让平稳平静的电教行业逐渐兴奋，并腾空升起而奋斗。

2009-2017年中国视频信号录制或重放设备（85219090）进出口数据统计表 年份

出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	75778230	5,697,640	1350943	113,641	2010年
48948856	3017629	1397384	121167	2011年	35513264
1782986	632108	64528	2012年	39451064	2246809
514763	74520	2013年	34192455	2025582	321837
40455	2014年	29238776	1,893,044	154961	25,992
2015年	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年
** ** *	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国学习机行业运营态势与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年全球学习机行业发展状况综述

第一节 2017年全球学习机行业分析

一、全球学习机产品及特点分析

二、全球学习机市场分析

三、世界学习机十大品牌排行榜

第二节 2017年部分国家地区学习机行业发展状况

一、美国学习机行业发展分析

二、欧洲学习机行业发展分析

三、韩国学习机行业发展分析

第三节 2018-2024年世界学习机产业发展趋势分析

第二章 2017年中国学习机产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国学习机产业政策环境分析

一、便携式电子学习产品行业标准

二、电子产品政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2017年中国学习机产业社会环境分析

第三章 2017年中国学习机行业发展状况分析

第一节 2017年中国学习机行业发展概述

一、中国学习机行业发展回顾

二、ELP行业发状况综合分析

三、国内便携式电子学习产品市场发展概况

第二节 2017年中国学习机行业市场供需分析

一、中国学习机市场供给分析

二、中国学习机市场需求分析

三、学习机市场需求特点分析

第三节 2017年中国学习机产业发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国电子器件制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国电子器件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国电子器件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国电子器件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国电子器件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国电子器件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2017年中国视频信号录制或重放设备进出口贸易数据监测分析

第一节 2012-2017年中国视频信号录制或重放设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国视频信号录制或重放设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析

2009-2017年中国视频信号录制或重放设备（85219090）进出口平均单价分析 年份

进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）	2009年	84.12	75.19	2010年	86.71	61.65	2011年	102.08	50.21	2012年	144.77	56.95	2013年	125.70	59.24	2014年	167.73	64.74	2015年	** **	2016年	** **	2017年	** **
--------------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第四节 2012-2017年中国视频信号录制或重放设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2017年中国学习机消费市场调查分析

第一节 学习机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第二节 学习机产品的品牌市场调查

- 一、消费者对学习机品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对学习机产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对学习机品牌的首要认知渠道
- 四、学习机品牌忠诚度分析
- 五、学习机品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第七章 2017年中国学习机行业区域市场分析

第一节 华北地区学习机行业分析

- 一、河北学习机市场分析
- 二、北京学习机市场分析
- 三、内蒙古学习机市场分析

第二节 东北地区学习机行业分析

第三节 华东地区学习机行业分析

- 一、江苏学习机市场分析
- 二、安徽学习机市场分析
- 三、福建学习机市场分析
- 四、山东学习机市场分析

第四节 西南地区学习机行业分析

- 一、四川学习机市场分析
- 二、云南学习机市场分析

第五节 其他地区学习机市场分析

- 一、珠海学习机市场分析
- 二、宁夏学习机市场分析

第八章 2017年中国学习机行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国学习机竞争结构分析

- 一、竞争层次分析
- 二、竞争厂商分析
- 三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节 2017年中国学习机行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2017年中国学习机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国学习机重点企业竞争性财务数据分析

第一节 汉王科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海好记星数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京大恒创新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市日欣达电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市智鼎数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市爱索佳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山市小霸王教育电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市番禺区高明电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市威龙兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017年便携式数码学习产品市场运营态势分析

第一节 2017年ELP产品营销战略分析

一、ELP产品弱势解析

二、ELP产品营销个案分析

三、找准消费者的需求点

四、精确定位以强化需求

第二节 2017年中国便携式数码学习产品市场特点分析

一、礼品市场和学生群体带动市场季节性销售明显

二、同行并购，大厂进入，行业前景被看好

三、市场和消费者日益成熟

第十一章 中国学习机产业发展趋势预测分析

第一节 便携式电子学习产品发展趋势分析

一、国内ELP市场的增长主要将是来自学习机的增长

二、“技术主导，内容制胜”，是学习机行业发展的未来趋势

三、除了中小学生群体外，成年人也将是学习机行业的一个潜在市场

四、专业人士的专业学习机，有可能是学习机市场的一个新增长点

五、学习与通讯结合是今后学习机发展的新潮流

第二节 中国学习机市场发展趋势分析

一、未来中国数码学习机市场发展趋势

二、国内数码学习机市场发展前景展望

三、来数码学习机功能发展争论

第三节 中国学习机市场盈利预测分析

第十二章 中国学习机行业投资策略分析

第一节 中国学习机投资环境分析

第二节 中国学习机投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 中国学习机行业投资风险预警

一、电子词典投资风险预测

二、竞争对手模仿风险及对策

三、非市场因素风险分析

四、经营风险防范分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国就业人数走势图

图表：2015-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017年数码学习机品牌关注比例分布

图表：2017年数码学习机主流价格段关注比例分布

图表：2017年数码学习机主流价格段关注比例和数量比例对比

图表：2017年电子器件制造行业经济指标分析

图表：2017年全国微型计算机设备产量合计

图表：2015-2017年中国电子器件制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2017年中国电子器件制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2017年中国电子器件制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2017年中国电子器件制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2017年中国电子器件制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2017年中国电子器件制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2017年中国电子器件制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2017年中国电子器件制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2017年中国电子器件制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国电子器件制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国电子器件制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国电子器件制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国电子器件制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国电子器件制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2017年中国电子器件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2017年中国视频信号录制或重放设备进口量增长趋势图

图表：2015-2017年中国视频信号录制或重放设备进口金额增长趋势图

图表：2015-2017年中国视频信号录制或重放设备出口量增长趋势图

图表：2015-2017年中国视频信号录制或重放设备出口金额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599424.html>