2017-2022年中国金属钴行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属钴行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/499430.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钴是一种金属元素。钴的放射性同位素钴60在机械、化工、冶金等方面都有广泛的应用，在医疗上可以代替镭治疗癌症。钴是具有光泽的钢灰色金属，熔点1493°C、比重8.9,比较硬而脆，钴是铁磁性的,在硬度、抗拉强度、机械加工性能、热力学性质、的电化学行为方面与铁和镍相类似。加热到1150°C时磁性消失。钴的化合价为2价和3价。在常温下不和水作用，在潮湿的空气中也很稳定。在空气中加热至300°C以上时氧化生成CoO，在白热时燃烧成Co3O4。氢还原法制成的细金属钴粉在空气中能自燃生成氧化钴。钴在地壳中的平均含量为0.001%（质量），海洋中钴总量约23亿吨，自然界已知含钴矿物近百种，但没有单独的钴矿物，大多伴生于镍、铜、铁、铅、锌、银、锰、等硫化物矿床中，且含钴量较低。全世界已探明钴金属储量148万吨,中国已探明钴金属储量仅47万吨。分布于全国24个省（区），其中主要有甘肃、青海、山东、云南、湖北、青海、河北和山西。这七个省的合计储量占全国总保有储量的71%，其中以甘肃储量最多，占全国的28%。此外，安徽、四川、新疆等省（区）也有一定的储量。扎伊尔和赞比亚是最大的钴生产国，其产量约占世界总产量的70%。钴矿物的赋存状态复杂，矿石品位低，所以提取方法很多而且工艺复杂，回收率较低。钴矿的选矿对一般是将钴矿石通过手选、重选、泡沫浮选可提取到含钴15-25%的钴精矿。钴的冶炼一般先用火法将钴精矿、砷钴精矿、含钴硫化镍精矿、铜钴矿、钴硫精矿中的钴富集或转化为可溶性状态，然后再用湿法冶炼方法制成氯化钴溶液或硫酸钴溶液,再用化学沉淀和萃取等方法进一步使钴富集和提纯，最后得到钴化合物或金属钴。

未来两年新增精炼钴供给有限，预计 2017-2018 年仍将维持短缺，价格将持续强势，钴稀正当时。由于未来2年内，新增钴矿和精炼钴项目有限，且需求仍将维持高增长，除非手抓矿产出恢复，否则短缺格局改善仍需时日，预计 2017、2018 年金属钴预计分别短缺 8800 吨和 1.12 万吨，价格也将持续强势。

全球钴供需平衡表

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属钴行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了金属钴相关概念及发展环境，接着分析了中国金属钴规模及消费需求，然后对中国金属钴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属钴面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属钴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 金属钴行业发展概述
第一节 金属钴的概念
一、金属钴的定义
二、金属钴的特点
第二节 金属钴行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 金属钴市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期

第二章 全球金属钴行业发展分析
第一节 世界金属钴行业发展分析
一、2015年世界金属钴行业发展分析
二、2016年世界金属钴行业发展分析
随着新能源汽车消费的崛起，全球钴消费格局发生了巨大变化，新能源汽车占比已从2014 年的 3.9%快速上升至 2016 年的 13.7%，并预计将在 2018 年达到20.3%。这一产业格局的
变化意味着，未来新能源汽车需求增速加快将对钴需求形成强劲拉动，并对钴价形成冲击。
2016 年全球钴下游消费结构

第二节 全球金属钴市场分析
一、2016年全球金属钴需求分析
2012-2018 年全球钴需求测算

二、2016年欧美金属钴需求分析
三、2016年中外金属钴市场对比
第三节 2013-2016年主要国家或地区金属钴行业发展分析
一、2013-2016年美国金属钴行业分析

二、2013-2016年日本金属钴行业分析
三、2013-2016年欧洲金属钴行业分析

第三章 我国金属钴行业发展分析
第一节 中国金属钴行业发展状况
一、2016年金属钴行业发展状况分析
二、2016年中国金属钴行业发展动态
三、2016年金属钴行业经营业绩分析
四、2016年我国金属钴行业发展热点
第二节 中国金属钴市场供需状况
一、2016年中国金属钴行业供给能力
二、2016年中国金属钴市场供给分析
三、2016年中国金属钴市场需求分析
四、2016年中国金属钴产品价格分析
第三节 我国金属钴市场分析
一、2015年金属钴市场分析
二、2016年金属钴市场分析
四、2017年金属钴市场的走向分析

第四章 金属钴产业经济运行分析
第一节 2013-2016年中国金属钴产业工业总产值分析
一、2013-2016年中国金属钴产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2013-2016年中国金属钴产业市场销售收入分析
一、2013-2016年中国金属钴产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2013-2016年中国金属钴产业产品成本费用分析
一、2013-2016年中国金属钴产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2013-2016年中国金属钴产业利润总额分析
一、2013-2016年中国金属钴产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国金属钴产业进出口分析
第一节 我国金属钴产品进口分析
一、2016年进口总量分析
二、2016年进口结构分析
三、2016年进口区域分析
第二节 我国金属钴产品出口分析
一、2016年出口总量分析
二、2016年出口结构分析
三、2016年出口区域分析
第三节 我国金属钴产品进出口预测
一、2017年金属钴进口预测
二、2017年金属钴出口预测

第二部分 行业竞争格局
第六章 金属钴行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 金属钴行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 金属钴行业竞争格局分析
一、2016年金属钴行业竞争分析
二、2016年中外金属钴产品竞争分析
三、2013-2016年国内外金属钴竞争分析
四、2013-2016年我国金属钴市场竞争分析
五、2013-2016年我国金属钴市场集中度分析
六、2017-2022年国内主要金属钴企业动向

第七章 金属钴企业竞争策略分析
第一节 金属钴市场竞争策略分析
一、2016年金属钴市场增长潜力分析
二、2016年金属钴主要潜力品种分析
三、现有金属钴产品竞争策略分析
四、潜力金属钴品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 金属钴企业竞争策略分析
一、2017-2022年我国金属钴市场竞争趋势
二、2017-2022年金属钴行业竞争格局展望
三、2017-2022年金属钴行业竞争策略分析
四、2017-2022年金属钴企业竞争策略分析
五、金属钴行业发展策略的建议

第八章 主要金属钴企业竞争分析
第一节 双峰县欣泰新材料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第二节 南康市罗边有色金属制品有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2013-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第三节 赣州逸豪优美科实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第四节 浙江华友钴镍材料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测
第九章 金属钴行业发展趋势分析
第一节 2017年发展环境展望
一、2017年宏观经济形势展望
二、2017年政策走势及其影响
三、2017年国际行业走势展望
第二节 2017年金属钴行业发展趋势分析
一、2017年技术发展趋势分析
二、2017年产品发展趋势分析
三、2017年行业竞争格局展望
第三节 2017-2022年中国金属钴市场趋势分析
一、2017-2022年金属钴市场趋势总结
二、2017-2022年金属钴发展趋势分析
三、2017-2022年金属钴市场发展空间
四、2017-2022年金属钴产业政策趋向
五、2017-2022年金属钴技术革新趋势
六、2017-2022年金属钴价格走势分析

第十章 未来金属钴行业发展预测
第一节 未来金属钴需求与消费预测
一、2017-2022年金属钴产品消费预测

二、2017-2022年金属钴市场规模预测
三、2017-2022年金属钴行业总产值预测
四、2017-2022年金属钴行业销售收入预测
五、2017-2022年金属钴行业总资产预测
第二节 2017-2022年中国金属钴行业供需预测
一、2017-2022年中国金属钴供给预测
二、2017-2022年中国金属钴产量预测
三、2017-2022年中国金属钴需求预测
四、2017-2022年中国金属钴供需平衡预测
五、2017-2022年中国金属钴产品价格预测
六、2017-2022年主要金属钴产品进出口预测

第四部分 投资战略研究
第十一章 金属钴行业投资现状分析
第一节 2015年金属钴行业投资情况分析
一、2015年总体投资及结构
二、2015年投资规模情况
三、2015年投资增速情况
四、2015年分行业投资分析
五、2015年分地区投资分析
六、2015年外商投资情况
第二节 2016年金属钴行业投资情况分析
一、2016年总体投资及结构
二、2016年投资规模情况
三、2016年投资增速情况
四、2016年分行业投资分析
五、2016年分地区投资分析
六、2016年外商投资情况

第十二章 金属钴行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2013-2016年我国宏观经济运行情况
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析

一、2016年金属钴行业政策环境
二、2016年国内宏观政策对其影响
三、2016年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2016年社会环境发展分析
三、2017-2022年社会环境对行业的影响
第四节 有色金属行业“十二五”规划
一、有色金属行业“十二五”规划概述
二、有色金属行业“十二五”规划目标
三、有色金属行业“十二五”规划任务
四、有色金属行业“十二五”规划措施
五、有色金属行业“十二五”规划的意义与作用
六、有色金属行业“十二五”规划对金属钴行业的影响

第十三章 金属钴行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2016年相关产业活力系数比较
二、2013-2016年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2016年相关产业投资收益率比较
二、2013-2016年行业投资收益率分析
第三节 金属钴行业投资效益分析
一、2013-2016年金属钴行业投资状况分析
二、2013-2016年金属钴行业投资效益分析
三、2017-2022年金属钴行业投资趋势预测
四、2017-2022年金属钴行业的投资方向
五、2017-2022年金属钴行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响金属钴行业发展的主要因素
一、2017-2022年影响金属钴行业运行的有利因素分析
二、2017-2022年影响金属钴行业运行的稳定因素分析
三、2017-2022年影响金属钴行业运行的不利因素分析
四、2017-2022年我国金属钴行业发展面临的挑战分析
五、2017-2022年我国金属钴行业发展面临的机遇分析

第五节 金属钴行业投资风险及控制策略分析
一、2017-2022年金属钴行业市场风险及控制策略
二、2017-2022年金属钴行业政策风险及控制策略
三、2017-2022年金属钴行业经营风险及控制策略
四、2017-2022年金属钴行业技术风险及控制策略
五、2017-2022年金属钴同业竞争风险及控制策略
六、2017-2022年金属钴行业其他风险及控制策略

第十四章 金属钴行业投资战略研究（ZY ZM）
第一节 金属钴行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国金属钴品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、金属钴实施品牌战略的意义
三、金属钴企业品牌的现状分析
四、我国金属钴企业的品牌战略
五、金属钴品牌战略管理的策略
第三节 金属钴行业投资战略研究
一、2016年有色金属行业投资战略
二、2016年金属钴行业投资战略研究
三、2017-2022年金属钴行业投资形势
四、2017-2022年金属钴行业投资战略
五、金属钴行业的投资建议

图表目录：

图表：金属钴产业链分析
图表：国际金属钴市场规模
图表：国际金属钴生命周期
图表：2013-2016年中国金属钴行业市场规模

图表：2013-2016年全球金属钴产业市场规模
图表：2013-2016年金属钴重要数据指标比较
图表：2013-2016年中国金属钴行业销售情况分析
图表：2013-2016年中国金属钴行业利润情况分析
图表：2013-2016年中国金属钴行业资产情况分析
图表：2013-2016年中国金属钴竞争力分析
图表：2017-2022年中国金属钴产能预测
图表：2017-2022年中国金属钴消费量预测
图表：2017-2022年中国金属钴市场前景预测
图表：2017-2022年中国金属钴市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国金属钴发展前景预测
图表：2016年金属钴产量全国合计

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/499430.html