2009-2012年特色农产品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2012年特色农产品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/200909/E2098A81532D0880.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国幅员辽阔，生物资源丰富。经过多年的驯化，农业开发利用的栽培植物、畜禽、鱼类、食用菌、昆虫等已达到1万多种，培育出了众多适宜不同地区、具有不同品质特性的栽培和养殖品种。同时，我国地形复杂，气候多样，不同区域独特的地质地貌和小气候差异决定了不同地区农产品特有的品质特征。近年来，各地立足地区资源比较优势，抓住新阶段农业结构战略性调整的机遇，从市场需求出发，积极探索农民增收的新路子，大力发展特色农业。经过几年的努力，特色农产品总量不断增加，质量不断提高，经济效益快速增长，已成为区域农村经济的重要支柱和出口创汇的重要产品。随着市场经济的发展，特色农业产业结构调整和特色农产品市场化程度明显提高。

由于投入不足和政策扶持少，特色农产品发展过程中仍面临一些问题。一是生产规模小，产业链条短，规模化和集约化程度不高；二是技术含量低，相关的科研投入和技术储备严重不足，优种率低，生产加工工艺落后；三是行业标准缺失，严重制约了特色农产品的品质管理和市场规范；四是市场发育滞后，特色农产品的优质优价难以充分实现。随着我国经济社会发展进入新阶段，人们对农产品提出了多层次、多样化、高品质的需求，特色农产品市场一直呈现出购销两旺的态势。许多特色农产品的国内市场供不应求，部分特色农产品在国际市场上表现出强劲的竞争力，市场需求还在不断扩大，特色农产品的发展仍具有很大的空间。

随着农业高新技术的飞速发展和人民物质生活水平的迅速提高，人们的消费观念日益更新，普通的果蔬因多年一贯的老面孔和老品味而受到了人们的冷落，而与之形成鲜明对比的是特色农产品以其异常艳丽的颜色、奇特怪异的形状和超常诱人的品质而让广大消费者大开了眼界。彩色果蔬有：六彩花生、五彩树莓、双色西瓜、彩色地瓜、彩色番茄、彩色黄瓜等彩色果蔬；奇形果蔬有：弹丸似的茄子、迷你黄瓜、樱桃番茄、飞碟状的南瓜等奇形果蔬；异味果蔬有：奶香风味的西瓜、香蕉风味的甜瓜等异味果蔬，这些特色果蔬的问世在给人们带来一次次惊喜的同时，也给生产、经营者带来了丰厚的利润。特色农产品因满足了人们的消费欲望，顺应了时代的消费潮流。因此，备受人们的青睐，在市场上形成了一道道亮丽多彩的风景线。无疑，特色农产品也必将是世界果蔬共同的发展趋势。近两年来，普通的玉米因产量大、用途窄，价格一直在1元/公斤左右的低价位上徘徊不前，而与之形成鲜明对比的是特种专用玉米由于用途专一、营养丰富、价值高、加工产品多等多种优点和特点，而成为市场的新宠儿，尤其是其中的甜玉米，因其用途和食用方法与水果蔬菜相类似，因此，又叫"蔬菜玉米"。因此，发展特种专用玉米是国内、国际玉米共同的发展趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国农业部、国务院发展研究中心、中国农业生态环境保护协会、中国农业产业经济发展协会、各相关行业协会等机构和单位提供的大量基础信息和统计数据，结合我国特色农产品行业的实际情况，对我国特色农产品行业发展现状、经济环境、政策环境、细分市场、区域

市场、特色农产品进出口贸易与优势企业进行了详细的分析，报告重点分析了特色农产品行业竞争状况、发展趋势、发展策略及投资环境。本报告是特色农产品企业、投资公司、相关研究单位准确了解目前中国特色农产品发展动态，把握特色农产品投资发展方向的不可或缺的重要参考资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 我国农产品市场发展分析
第一节 2009年1-8月我国主要农产品产量情况
一、2009年我国大米产量情况
二、2009年我国小麦粉产量情况
三、2009年我国食用植物油产量情况
四、2009年我国配混合饲料产量情况
第二节 2009年我国农业发展分析
一、2008年我国农业农村经济运行分析
二、2008-2009年我国农垦生产分析
三、2009年我国农业的出路
四、2009年我国农业的挑战
五、2009年中国农业和农村经济展望
第三节 我国农产品市场分析
一、我国农产品市场竞争现状
二、2008年我国农产品市场指数分析
三、2009年上半年我国农产品市场指数分析
四、2009年1-8月我国食用农产品价格状况
五、我国将应对农产品价格下降的措施分析
第四节 2008-2015年我国优势农产品区域布局规划
一、近年来我国农产品发展主要成效与问题
二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义
三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标
四、优势农产品区域布局与发展重点
五、优势农产品区域布局主要政策措施
第五节 中国农产品贸易发展分析
一、农产品贸易发展历程
二、农产品贸易政策调整分析
三、2009年中国农产品进出口调控新法规

第二章 我国特色农产品市场发展分析
第一节 我国特色农产品市场发展现状及影响因素
一、2008年我国特色农产品市场发展现状
二、2009年发展特色农业的影响因素及其意义
第二节 我国特色农产品区域布局规划分析
一、我国特色农产品区域布局规划概述
二、推进特色农产品区域布局的战略意义
第三节 我国特色农产品发展的建设重点
一、特色农产品品种选育
二、特色农产品产业标准化与管理
三、特色农产品技术创新与推广
四、特色农产品加工
五、特色农产品营销
第三章 我国特色农产品细分产业发展分析
第一节 我国特色蔬菜发展分析
一、我国特色蔬菜发展概况
二、我国特色蔬菜发展方向
三、我国特色蔬菜优势区域
四、到2015年我国特色蔬菜发展目标
五、我国特色蔬菜集中度分析
第二节 我国特色果品发展分析
一、我国特色果品发展概况
二、我国特色果品发展方向
三、我国特色果品优势区域
四、到2015年我国特色果品发展目标
五、我国特色果品集中度分析
第三节 我国特色粮油发展分析
一、我国特色粮油发展概况
二、我国特色粮油发展方向
三、我国特色粮油优势区域
四、到2015年我国特色粮油发展目标
五、我国特色粮油集中度分析
第四节 我国特色饮料发展分析
一、我国特色饮料发展概况
二、我国特色饮料发展方向

三、我国特色饮料优势区域
四、到2015年我国特色饮料发展目标
五、我国特色饮料集中度分析
第五节 我国特色花卉发展分析
一、我国特色花卉发展概况
二、我国特色花卉发展方向
三、我国特色花卉优势区域
四、到2015年我国特色花卉发展目标
五、我国特色花卉集中度分析
第六节 我国特色草食牲畜发展分析
一、我国特色草食牲畜发展概况
二、我国特色草食牲畜发展方向
三、我国特色草食牲畜优势区域
四、到2015年我国特色草食牲畜发展目标
五、我国特色草食牲畜集中度分析
第七节 我国特色猪禽蜂发展分析
一、我国特色猪禽蜂发展概况
二、我国特色猪禽蜂发展方向
三、我国特色猪禽蜂优势区域
四、到2015年我国特色猪禽蜂发展目标
五、我国特色猪禽蜂集中度分析
第八节 我国特色纤维发展分析
一、我国特色纤维发展概况
二、我国特色纤维发展方向
三、我国特色纤维优势区域
四、到2015年我国特色纤维发展目标
五、我国特色纤维集中度分析
第九节 我国特色中药材发展分析
一、我国特色中药材发展概况
二、我国特色中药材发展方向
三、我国特色中药材优势区域
四、到2015年我国特色中药材发展目标
五、我国特色中药材集中度分析
第十节 我国特色水产发展分析
一、我国特色水产发展概况

二、我国特色水产发展方向
三、我国特色水产优势区域
四、到2015年我国特色水产发展目标
五、我国特色水产集中度分析
第四章 特色农产品行业区域市场发展分析
第一节 我国华北地区特色农产品市场发展分析
一、北京市特色农产品发展状况分析及对策
二、天津特色农产品市场发展分析
三、2009年山西特色农产品市场分析
第二节 我国西南地区特色农产品市场发展分析
一、重庆特色农产品市场发展分析
二、四川特色农产品市场发展分析
三、贵州特色农产品行业发展分析
四、云南特色农产品市场发展分析
第三节 我国华南地区特色农产品市场发展分析
一、海南特色农产品行业发展分析
二、广东特色农产品市场发展分析
三、广西特色农产品行业发展分析
第四节 我国华东地区特色农产品市场发展分析
一、山东日照市特色农产品市场分析
二、上海特色农产品市场分析
三、福建永春特色农产品发展分析
四、江苏特色农产品生产发展分析
五、2009年江苏特色农产品前景分析
第五节 我国西北地区特色农产品市场发展分析
一、甘肃特色农产品市场发展分析
二、新疆特色农产品市场发展分析
三、青海特色农产品发展优势
第六节 我国华中地区特色农产品市场发展分析
一、湖北特色农产品行业发展分析
二、河南特色农产品行业发展分析
三、湖南特色农产品行业发展分析
第七节 我国东北地区特色农产品市场发展分析
一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系
二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势

三、吉林特色农产品在深圳的市场优势
第五章 我国特色农产品进出口分析
第一节 2008年我国部分特色农产品进出口分析
一、2008年我国部分特色农产品进口分析
二、2008年我国部分特色农产品出口分析
第二节 2009年我国部分特色农产品进出口分析
一、2009年我国部分特色农产品进口分析
二、2009年我国部分特色农产品出口分析
第三节 我国部分地区特色农产品出口分析
一、2009年新疆特色农产品出口情况
二、2009年甘肃特色农产品出口情况
三、2009年云南特色农产品出口情况
四、2009年山东特色农产品出口情况
第二部分 行业竞争格局
第六章 特色农产品行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 特色农产品行业国际竞争力影响因素分析
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业的战略、结构和竞争对手
第三节 特色农产品行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第四节 2008-2009年特色农产品行业竞争格局分析
一、2008年特色农产品行业竞争分析

二、2008年中外特色农产品产品竞争分析
三、2008-2009年国内外特色农产品竞争分析
四、2008-2009年我国特色农产品市场竞争分析
五、2008-2009年我国特色农产品市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要特色农产品企业动向
第七章 特色农产品企业竞争策略分析
第一节 特色农产品市场竞争策略分析
一、2009年特色农产品市场增长潜力分析
二、2009年特色农产品主要潜力品种分析
三、现有特色农产品产品竞争策略分析
四、潜力特色农产品品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 特色农产品企业竞争策略分析
一、金融危机对特色农产品行业竞争格局的影响
二、金融危机后特色农产品行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国特色农产品市场竞争趋势
四、2009-2012年特色农产品行业竞争格局展望
五、2009-2012年特色农产品行业竞争策略分析
六、2009-2012年特色农产品企业竞争策略分析
第八章 我国特色农产品主要企业竞争分析
第一节 新疆冠农果茸股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 山东民和牧业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 中国茶叶股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江省茶叶集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 中国湖南省茶业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 河南凯利农实业集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 福建超大现代农业集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 深圳市农产品股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 其他特色农产品优势企业分析
一、烟台鲁星食品有限公司
二、楚雄东宝生物资源开发有限公司
三、江苏野生科技产业有限公司
第三部分 行业前景预测

第九章 特色农产品行业发展趋势分析
第一节 2009年特色农产品行业发展趋势分析
一、2009年技术发展趋势分析
二、2009年产品发展趋势分析
三、2009年行业竞争格局展望
第二节 未来几年我国特色农产品发展总体思路
一、指导思想
二、基本原则
三、产品及其优势区选择
四、发展目标
第三节 我国优势特色农产品及其市场发展趋势
一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景
二、富硒农产品市场优势
三、特色甘薯市场发展趋势
四、特种玉米市场发展趋势
五、特色果蔬市场发展趋势
六、灵芝产品发展趋势
第四节 2009-2012年中国特色农产品市场趋势分析
一、2008-2009年特色农产品市场趋势总结
二、2009-2012年特色农产品发展趋势分析
三、2009-2012年特色农产品市场发展空间
四、2009-2012年特色农产品产业政策趋向
五、2009-2012年特色农产品技术革新趋势
六、2009-2012年特色农产品价格走势分析
第十章 未来特色农产品行业发展预测
第一节 未来特色农产品需求与消费预测
一、2009-2012年特色农产品产品消费预测
二、2009-2012年特色农产品市场规模预测
三、2009-2012年特色农产品行业总产值预测
四、2009-2012年特色农产品行业销售收入预测
五、2009-2012年特色农产品行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国特色农产品行业供需预测
一、2008-2012年中国特色农产品供给预测
二、2009-2012年中国特色农产品产量预测
三、2009-2012年中国特色农产品需求预测

四、2009-2012年中国特色农产品供需平衡预测
五、2009-2012年中国特色农产品产品价格预测
第四部分 投资战略研究
第十一章 特色农产品行业投资现状分析
第一节 2008年特色农产品行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年特色农产品行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十二章 特色农产品行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年特色农产品行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响
第十三章 特色农产品投资机会与风险分析
第一节 我国特色农产品投资分析
一、我国特色农产品投资特性
二、我国特色农产品投资原则

三、如何确保特色农产品的资金投入
四、近期我国特色农产品投资项目
第二节 特色农产品产业投资机会分析
一、2009年上半年特色农产品业投资情况
二、2009年特色农产品投资机会
三、2009年特色农产品细分行业投资机会分析
四、2009年特色农产品投资新方向
第三节 特色农产品投资项目外部效益评估的系统研制
一、特色农产品投资项目外部效益评估概况
二、特色农产品投资项目外部效益评估因素分析
三、特色农产品投资项目外部效益评估系统的逻辑结构
四、特色农产品投资项目外部效益评估系统构成
五、特色农产品投资项目外部效益评估系统功能模块
六、特色农产品投资项目外部效益评估系统应用前景
五、2009-2010年特色农产品业大规模投资分析
第四节 特色农产品行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年特色农产品行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年特色农产品行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年特色农产品行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年特色农产品行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年特色农产品同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年特色农产品行业其他风险及控制策略
第十四章 特色农产品行业投资战略研究
第一节 特色农产品行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国特色农产品品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、特色农产品实施品牌战略的意义
三、特色农产品企业品牌的现状分析

四、我国特色农产品企业的品牌战略
五、特色农产品品牌战略管理的策略
第三节 特色农产品行业投资战略研究
一、2008年特色农产品行业投资战略研究
二、2009年特色农产品行业投资战略研究
三、2009-2012年特色农产品行业投资形势
四、2009-2012年特色农产品行业投资战略

图表目录

图表：特色农产品产业链分析
图表：国际特色农产品市场规模
图表：国际特色农产品生命周期
图表：2008-2009年中国特色农产品行业市场规模
图表：2008-2009年全球特色农产品产业市场规模
图表：2008-2009年特色农产品重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国特色农产品行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国特色农产品行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国特色农产品行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国特色农产品竞争力分析
图表：2009-2012年中国特色农产品市场前景预测
图表：2009-2012年中国特色农产品市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国特色农产品发展前景预测
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2008年年末国家外汇储备
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2008年年末电话用户数
图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
图表：2008年人口数及其构成
图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-3月工业生产主要指标
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
图表：2008年1-12月主要特色农产品进口数据
图表：2008年1季度主要特色农产品进口数据
图表：2008年1月主要特色农产品进口数据
图表：2008年2月主要特色农产品进口数据
图表：2008年3月主要特色农产品进口数据
图表：2008年2季度主要特色农产品进口数据
图表：2008年4月主要特色农产品进口数据
图表：2008年5月主要特色农产品进口数据
图表：2008年6月主要特色农产品进口数据
图表：2008年3季度主要特色农产品进口数据
图表：2008年7月主要特色农产品进口数据
图表：2008年8月主要特色农产品进口数据
图表：2008年9月主要特色农产品进口数据
图表：2008年4季度主要特色农产品进口数据
图表：2008年10月主要特色农产品进口数据
图表：2008年11月主要特色农产品进口数据

图表：2008年12月主要特色农产品进口数据
图表：2008年1-12月主要特色农产品出口数据
图表：2008年1季度主要特色农产品出口数据
图表：2008年1月主要特色农产品出口数据
图表：2008年2月主要特色农产品出口数据
图表：2008年3月主要特色农产品出口数据
图表：2008年2季度主要特色农产品出口数据
图表：2008年4月主要特色农产品出口数据
图表：2008年5月主要特色农产品出口数据
图表：2008年6月主要特色农产品出口数据
图表：2008年3季度主要特色农产品出口数据
图表：2008年7月主要特色农产品出口数据
图表：2008年8月主要特色农产品出口数据
图表：2008年9月主要特色农产品出口数据
图表：2008年4季度主要特色农产品出口数据
图表：2008年10月主要特色农产品出口数据
图表：2008年11月主要特色农产品出口数据
图表：2008年12月主要特色农产品出口数据
图表：2009年1-7月主要特色农产品进口数据
图表：2009年1季度主要特色农产品进口数据
图表：2009年1月主要特色农产品进口数据
图表：2009年2月主要特色农产品进口数据
图表：2009年3月主要特色农产品进口数据
图表：2009年2季度主要特色农产品进口数据
图表：2009年4月主要特色农产品进口数据
图表：2009年5月主要特色农产品进口数据
图表：2009年6月主要特色农产品进口数据
图表：2009年7月主要特色农产品进口数据
图表：2009年1-7月主要特色农产品出口数据
图表：2009年1季度主要特色农产品出口数据
图表：2009年1月主要特色农产品出口数据
图表：2009年2月主要特色农产品出口数据
图表：2009年3月主要特色农产品出口数据
图表：2009年2季度主要特色农产品出口数据
图表：2009年4月主要特色农产品出口数据

图表：2009年5月主要特色农产品出口数据
图表：2009年6月主要特色农产品出口数据
图表：2009年7月主要特色农产品出口数据

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/200909/E2098A81532D0880.html