2020-2026年中国北京市餐饮产业运营现状及投资方向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国北京市餐饮产业运营现状及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/789438.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

智研咨询发布的《2020-2026年中国北京市餐饮产业运营现状及投资方向分析报告》共十三章。首先介绍了中国北京市餐饮行业市场发展环境、北京市餐饮整体运行态势等，接着分析了中国北京市餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了北京市餐饮市场竞争格局。随后，报告对北京市餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京市餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对北京市餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国北京市餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 餐饮行业概述
第一节 餐饮业的定义及分类
一、餐饮业的定义
二、餐饮业的分类
第二节 餐饮业的特点
一、餐饮业的特性
1、餐饮业生命周期
2、餐饮业要素密集性分析
3、餐饮业经营风险
二、餐饮业的基本特征
三、现代餐饮业的特点
第三节 餐饮业市场细分及作用
一、餐饮业的市场细分
二、餐饮业的经济地位
三、餐饮业的社会意义
第四节 餐饮行业产业链分析
一、餐饮行业产业链概况
二、餐饮行业上游分析

1、餐饮上游产业构成
2、餐饮上游产业发展现状
三、餐饮行业下游分析
1、餐饮下游产业需求分布
2、餐饮下游产业发展现状
第二章 2015-2019年北京市餐饮所属行业发展分析
第一节 中国餐饮行业政策环境分析
一、行业主管部门及监管体制
二、行业相关法规及解析
三、行业主要政策及解析
五、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对餐饮企业经营发展的影响
第二节 2019年北京市宏观经济环境分析
一、2019年北京市GDP增长情况分析
二、2019年社会消费品零售总额分析
三、2019年城乡居民收入与消费分析
第三节 2019年北京市餐饮行业政策环境分析
一、餐饮行业管理体制分析
二、餐饮食品安全相关政策综述
三、北京市餐饮业发展规划纲要
四、餐饮企业连锁经营管理规范
五、北京市餐饮政策解读
第四节 2019年北京市餐饮业社会环境分析
一、人口规模与结构分析
二、居民收入与消费分析
三、旅游经济运行情况分析
四、居民主要食品消费情况
五、居民人均餐饮消费支出
第五节 北京市饮食文化环境分析
一、中国传统饮食文化
二、中国饮食文化与历史
三、北京市饮食文化分析
第二部分 行业深度分析
第三章 我国餐饮所属行业发展分析
第一节 中国餐饮行业发展状况
一、餐饮行业发展历程

二、餐饮行业发展特征分析
三、餐饮行业发展驱动因素
四、中国在线餐饮行业发展现状
五、餐饮行业发展问题
1、餐饮市场分散
2、专业人才培养不足
3、连锁餐饮业标准化程度较低
4、餐饮企业利润空间
5、食品安全监管更加严格
第二节 2015-2019年我国餐饮所属行业规模分析
一、2015-2019年我国餐饮企业营业情况
二、2019年全国主要省市餐饮收入排行
三、2015-2019年我国餐饮行业占社会消费品零售总额情况
第三节 中国餐饮行业发展分析
一、影响餐饮价格因素分析
二、2019年中国餐饮行业发展潜力
三、2020-2026年中国餐饮行业发展策略
第四章 北京市餐饮所属行业运行模式与细分市场现状分析
第一节 餐饮行业主要商业模式
一、商业模式
二、销售模式
三、盈利模式
第一节 北京市酒店餐饮业发展分析
一、北京市酒店餐饮业发展概况
二、北京市酒店餐饮特点及形势
三、北京市酒店餐饮优劣势分析
四、北京市酒店餐饮发展潜力分析
第二节 北京市火锅餐饮发展分析
一、北京市火锅餐饮业运行概况
二、北京市火锅餐饮业现状分析
一、北京市火锅连锁经营现状
二、北京市火锅餐饮品牌营销
二、北京市火锅餐饮经营策略
第三节 北京市西餐市场分析
一、北京市西餐市场运行现状

二、北京市西餐市场运行特点
三、北京市西餐市场经营趋势
第四节 北京市快餐市场运行概况
一、北京市快餐业发展现状
二、北京市快餐连锁经营分析
三、北京市快餐市场发展特点
四、北京市快餐业发展对策
第五节 北京市团膳业发展概况
一、北京市团膳业主要客户及现状
1、团膳餐饮客户群体
2、团膳餐饮客户类型
3、团餐业的发展阶段
4、团膳餐饮整合现状
二、北京市团膳餐饮运作模式分析
1、团膳餐饮经营模式
2、团膳餐饮收费模式
3、团膳餐饮运营模式
三、北京市团膳餐饮企业运作分析
四、北京市团膳餐饮市场发展潜力
第五章 北京市餐饮所属行业整体运行指标分析
第一节 2018年中国餐饮所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、重点企业人员规模情况
第二节 2018年北京市餐饮所属行业市场规模变化状况
一、2015-2019年北京市餐饮行业产值规模
二、2015-2019年北京市餐饮行业获利情况
三、2015-2019年北京市餐饮行业盈亏比较
四、2018年北京市餐饮行业亏损面分析
第三节 2018年中国餐饮所属行业财务指标总体分析
一、所属行业偿债能力分析
二、行业营运能力分析
三、行业发展能力分析
第四节 盈利水平分析
一、2015-2019年餐饮行业毛利率情况
二、2015-2019年餐饮行业赢利能力

三、2015-2019年餐饮行业赢利水平
四、2020-2026年餐饮行业赢利预测
第六章 中国在线餐饮所属行业分析
第一节 中国在线餐饮所属行业发展现状
一、在线餐饮行业发展现状
二、2015-2019年在线餐饮行业用户规模统计
三、2015-2019年在线餐饮行业市场规模统计
四、在线餐饮行业市场竞争格局
第二节 中国在线餐饮行业发展的因素
一、有利因素
1、中国人饮食的独特性、丰富度
2、中国的人口红利：人口多，且密集
3、平台、互联网公司的推动
4、行业传统势力相对薄弱
二、不利因素
第三节 在线餐饮行业发展新趋势
一、政策严格规范
二、资本投向中上游
三、智能系统不断进步
四、商家自我革命
1、金百万的效率革命
2、海底捞坚持高端市场
3、伏牛堂：新餐饮的“破除边界”
第三部分 竞争格局分析
第七章 北京市餐饮所属行业竞争格局分析
第一节 餐饮行业国内市场竞争状况分析
一、北京市餐饮行业竞争格局分析
二、北京市餐饮行业集中度分析
第二节 北京市餐饮行业五力模型分析
一、行业内部竞争情况
二、餐饮行业对上游议价能力
三、餐饮行业对行业下游议价能力
四、行业潜在进入者威胁
第三节 北京市餐饮行业SWOT分析
1、餐饮行业优势分析

2、餐饮行业劣势分析
3、餐饮行业机会分析
4、餐饮行业威胁分析
第四节 餐饮行业市场竞争策略分析
一、注重技术研发
二、提高服务水平
三、品牌营销策略
四、积极开拓市场
第五节 餐饮行业的周期性、季节性及区域性特征
一、周期性
二、季节性
三、区域性
第八章 主要餐饮企业竞争分析
第一节 西安饮食
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第二节 全聚德
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第三节 广州酒家
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第四节 中科云网（湘鄂情）
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第五节 合兴集团（吉野家母公司）
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第六节 国际天食（上海小南国）
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第七节 味千拉面
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第八节 海底捞
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第九节 饿了吗
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第十节 美团
一、企业发展概述分析
二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第九章 北京市餐饮行业消费市场分析
第一节 消费群体分析
一、餐饮业消费群体研究
二、中国人均餐饮消费支出
三、消费者选择餐厅的影响因素
四、餐饮消费者心理分析
第二节 北京市餐饮业餐饮品类分析
一、2018年最受欢迎的餐饮品类
二、单品餐饮爆发式增长
第三节 北京市餐饮行业产品目标客户群体调查
一、90后消费崛起
二、年轻人的消费需求
三、年轻人在餐饮消费中关注的元素
第四节 北京市餐饮行业的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、行业品牌市场占有率调查
五、消费者的消费理念调研
第五节 餐饮行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第四部分 发展前景展望
第十章 2020-2026年北京市餐饮行业前景及趋势预测
第一节 2020-2026年北京市餐饮行业发展前景
一、2020-2026年北京市餐饮行业发展潜力
二、2020-2026年北京市餐饮行业发展前景展望
1、中国餐饮业开启高质量发展的新阶段
2、科技成为新时代中国餐饮业发展的核心要素
3、融合成为新时代中国餐饮业发展的主流趋势
4、竞合成为新时代中国餐饮业发展的主题词

5、健康成为新时代中国餐饮业发展的内涵特征
6、人民满意度成为新时代中国餐饮业发展的重要衡量指标
第二节 2020-2026年北京市餐饮行业发展趋势预测
一、2020-2026年北京市餐饮行业发展趋势
1、行业发展环境进一步优化
2、餐饮业注重向品牌化转型
3、餐饮行业趋向智能化发展
二、2020-2026年北京市餐饮行业规模预测
1、2020-2026年北京市餐饮行业企业数量预测
2、2020-2026年北京市餐饮行业收入预测
第四节 影响北京市餐饮行业发展的有利因素和不利因素
一、有利因素
二、不利因素
第十一章 2020-2026年餐饮行业投资机会与风险防范
第一节 北京市餐饮行业进入壁垒分析
一、人才壁垒
二、资金壁垒
三、品牌壁垒
四、渠道壁垒
第二节 北京市餐饮行业投资机会分析
一、2015-2019年餐饮行业投融资现状
二、餐饮行业投资环境分析
三、2019餐饮行业投资新方向
四、2020-2026年餐饮行业投资的建议
第三节 北京市餐饮行业风险特征
一、政策风险
二、市场风险
三、财务风险
四、实体经济影响需求变动的风险
第四节 北京市餐饮行业发展战略分析
一、行业发展战略要点
二、行业发展战略焦点分析
三、行业发展战略关键分析
四、行业发展战略切入点分析
第十二章 北京市餐饮企业管理策略建议

第一节 北京市餐饮企业市场策略分析
一、餐饮价格策略分析
二、餐饮渠道策略分析
第二节 传统餐饮企业互联网化转型策略
一、互联网时代对传统餐饮企业的影响
二、传统餐饮企业互联网化过程所面临的问题
三、餐饮企业互联网化转型趋势
四、传统餐饮企业互联网化转型策略
1、在线化
2、大数据
3、平台化
4、开放化
第三节 提高北京市餐饮企业竞争力的策略
一、提高餐饮企业核心竞争力的对策
二、餐饮企业提升竞争力的主要方向
三、影响餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高餐饮企业竞争力的策略
第十三章 北京市餐饮行业投资战略研究（ZY LII）
第一节 北京市餐饮行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国北京市餐饮行业品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、北京市餐饮企业实施品牌战略的意义
三、北京市餐饮企业品牌的现状分析
四、北京市餐饮企业的品牌战略
五、北京市餐饮品牌战略管理的策略
第三节 北京市餐饮行业经营策略分析
一、北京市餐饮市场细分策略
二、北京市餐饮市场创新策略

三、北京市餐饮品牌定位与品类规划（ZY LII）

部分图表目录：

图表：餐饮行业产业链
图表：2015-2019年餐饮行业企业数量
图表：2015-2019年餐饮行业收入
图表：2018年全国主要省市餐饮收入排行
图表：2015-2019年北京市餐饮业营业收入分析
图表：北京市限额以上住宿、餐饮业法人单位数量统计
图表：2015-2019年在线餐饮行业用户规模统计
图表：2015-2019年在线餐饮行业市场规模统计
图表：2020-2026年北京市餐饮行业收入预测
图表：2020-2026年北京市餐饮行业销售收入预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/789438.html