

2017-2023年中国汽车售后服务市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车售后服务市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/569445.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

售后市场与汽车保有量、汽车车主的经济实力、消费偏好等有较为紧密的联系，而售后市场的规模则取决于汽车保有量。随着汽车保有量的不断增长，全球汽车零部件售后市场已成为汽车工业的“黄金产业”。

汽车零部件市场售后市场主要为在用车辆提供维修保养所需的零部件，位于汽车产业链的下游。汽车工业发展早期，配套与售后的零部件供应均附属于整车厂，售后维修与整车销售一体化，主要通过整车厂推出的4S体系实行单一品牌特约维修。20世纪90年代以后，以欧美发达国家为发端，汽车零部件售后市场快速与整车销售分离，向着以社会独立售后体系为主导的模式转型，并蓬勃发展，成为与配套市场比肩发展的重要市场。

汽车零部件配套与售后市场发展示意图：

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车售后服务市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 汽车售后服务行业概述8

第一节 汽车售后服务行业的相关概述8

一、汽车售后服务的定义8

二、汽车售后服务的价值链8

三、汽车售后服务的经营模式9

第二节 汽车售后服务的分类情况9

第三节 汽车售后服务行业发展历程11

第四节 我国汽车售后服务业的特点11

第二章 中国汽车售后服务行业发展环境分析14

第一节 2017年中国经济环境分析14

一、2017年中国gdp增长情况分析14

二、2017年工业经济发展形势分析15

三、2017年社会固定资产投资分析16

四、2017年全社会消费品零售总额17

- 五、2017年城乡居民收入增长分析18
- 六、2017年居民消费价格变化分析19
- 七、2017年对外贸易发展形势分析20
- 第二节 汽车售后服务行业相关政策21
 - 一、汽车售后服务行业监管体制21
 - 二、“十三五”汽车产业发展规划21
 - 三、<汽车产业发展政策>23
 - 四、<汽车贸易政策>24
 - 五、<二手车流通管理办法>24
 - 六、<汽车维修、检测、诊断技术规范>25
 - 七、<家用汽车产品修理、更换、退货责任规定>25
 - 八、<汽车消费贷款管理办法>25
 - 九、<汽车金融公司管理办法>26
- 第三节 中国汽车售后服务行业发展社会环境分析27
 - 一、人口环境分析27
 - 二、教育环境分析29
 - 三、科技环境分析30
 - 四、中国城镇化率30
- 第三章 中国汽车售后服务行业发展现状分析32
 - 第一节 汽车维修市场分析32
 - 一、汽车维修市场规模分析32
 - 二、汽车维修行业发展机遇32
 - 三、汽车维修发展趋势分析35
 - 第二节 汽车改装市场分析36
 - 一、汽车改装市场发展概况36
 - 二、汽车改装市场规模分析37
 - 三、汽车改装市场消费者分析38
 - 四、汽车改装市场竞争情况39
 - 第三节 汽车美容养护市场分析40
 - 一、汽车美容养护发展现状分析40
 - 二、汽车美容养护市场规模分析42
 - 三、汽车美容养护盈利水平分析43
 - 四、汽车养护区域市场发展分析44
 - 第四节 汽车售后服务市场需求概况45
 - 一、汽车售后服务市场需求分析45

- 二、2017-2023年汽车售后服务市场需求量预测45
- 第四章 中国汽车售后服务行业总体发展状况分析47
 - 第一节 2014-2017年中国汽车维修行业发展状况分析47
 - 一、2014-2017年中国汽车维修行业规模情况分析47
 - (一) 企业规模情况分析47
 - (二) 资产规模状况分析47
 - (三) 销售规模状况分析48
 - (四) 利润规模状况分析48
 - 二、2014-2017年中国汽车维修行业财务能力分析48
 - (一) 偿债能力分析48
 - (二) 盈利能力分析49
 - (三) 运营能力分析51
 - 第二节 2014-2017年中国改装汽车制造行业发展状况分析52
 - 一、2014-2017年中国改装汽车制造行业规模情况分析52
 - (一) 企业规模情况分析52
 - (二) 资产规模状况分析52
 - (三) 销售规模状况分析53
 - (四) 利润规模状况分析54
 - 二、2014-2017年中国改装汽车制造行业财务能力分析54
 - (一) 偿债能力分析54
 - (二) 盈利能力分析55
 - (三) 运营能力分析57
 - 第三节 中国汽车售后服务行业竞争结构分析58
 - 一、现有企业间竞争58
 - 二、潜在进入者分析59
 - 三、替代品威胁分析59
 - 第四节 国际竞争力比较60
- 第五章 2017年中国汽车售后服务行业重点区域分析61
 - 第一节 华北61
 - 第二节 华南62
 - 第三节 华东63
 - 第四节 华中64
 - 第五节 西南65
 - 第六节 西北66
 - 第七节 东北67

第六章 中国汽车售后服务行业市场分析69

第一节 汽车用品市场发展69

- 一、汽车用品介绍69
- 二、汽车用品行业市场需求分析69
- 三、汽车用品市场发展动力分析69
- 四、汽车用品市场销售渠道分析70

第二节 汽车电子、电器产品70

- 一、汽车电子市场分类与特征70
- 二、中国汽车电子市场规模72
- 三、汽车音响72
- 四、汽车导航系统74
- 五、车载dvd及车载电视76
- 六、汽车空调79
- 七、车载冰箱82

第三节 汽车安全用品83

- 一、汽车防盗器83
- 二、汽车倒车雷达84
- 三、汽车安全气囊86
- 四、汽车隔热防爆膜87

第四节 汽车美容养护用品90

- 一、润滑油90
- 二、汽油添加剂产品96
- 三、汽车防爆膜98

第五节 汽车装饰用品行业的发展100

- 一、汽车饰品市场主要产品100
- 二、汽车内饰纺织品100
- 三、汽车香水101
- 四、汽车座垫102

第七章 汽车售后服务国内重点生产厂家分析104

第一节 北京燕宝汽车服务有限公司104

- 一、企业基本情况104
- 二、企业经营情况分析104
- 三、企业竞争优势分析104

第二节 成都中达丰田汽车服务有限公司105

- 一、企业基本情况105

二、企业经营情况分析105

三、企业竞争优势分析107

第三节 成都仁孚汽车服务有限公司108

一、企业基本情况108

二、企业经营情况分析108

三、企业竞争优势分析109

第四节 兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司109

一、企业基本情况109

二、企业经营情况分析110

三、企业竞争优势分析111

第五节 无锡腾众汽车销售服务有限公司112

一、企业基本情况112

二、企业经营情况分析112

三、企业竞争优势分析113

第六节 四川申蓉汽车股份有限公司114

一、企业基本情况114

二、企业经营情况分析115

三、企业竞争优势分析115

第七节 广州市上海大众汽车销售汽车服务有限公司116

一、企业基本情况116

二、企业经营情况分析116

三、企业竞争优势分析117

第八节 青海嘉信汽车销售服务有限公司117

一、企业基本情况117

二、企业经营情况分析118

三、企业竞争优势分析118

第九节 成都三和企业集团有限公司118

一、企业基本情况118

二、企业经营情况分析120

三、企业竞争优势分析120

第十节 保定市长城汽车售后服务有限公司121

一、企业基本情况121

二、企业经营情况分析122

三、企业竞争优势分析122

第八章 中国汽车售后服务行业发展趋势及投资风险分析124

第一节 当前汽车售后服务市场存在的问题	124
第二节 2017-2023年汽车售后服务未来发展预测分析	128
一、中国汽车售后服务行业发展趋势预测	128
二、汽车维修市场规模预测	129
三、汽车改装市场规模预测	130
四、汽车美容养护市场规模预测	130
第三节 中国汽车售后服务行业投资风险分析	131
一、政策风险分析	131
二、经济波动风险	132
三、市场竞争风险	132
四、人才及技术风险	132
五、原材料价格风险	133
第四节 汽车售后服务行业投资建议	133
图表目录	
图表1 汽车售后服务的价值链	8
图表2 汽车售后服务的服务链示意图	13
图表3 2017年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表4 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表5 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	16
图表6 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	16
图表7 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表8 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表9 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表10 2014-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图	19
图表11 2012-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表12 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图	21
图表13 2014-2017年中国人口数量及增长率变化趋势图	27
图表14 2017年中国人口数量及其构成情况统计	28
图表15 2017年中国各年龄段人口比重	28
图表16 2014-2017年中国各级各类学校招生人数统计	29
图表17 2017-2023年中国城镇化率变化趋势图	31
图表19 2014-2017年中国改装汽车制造行业销售收入变化趋势图	37
图表20 2014-2017年中国汽车美容养护市场规模变化趋势图	43
图表21 2017-2023年中国汽车售后服务市场需求规模变化趋势图	46
图表22 2014-2017年中国汽车维修企业数量变化趋势图	47

图表23	2014-2017年中国汽车维修行业资产总额统计	47
图表25	2014-2017年中国汽车维修行业销售收入统计	48
图表26	2014-2017年中国汽车维修行业利润总额统计	48
图表28	2014-2017年中国汽车维修行业资产负债率情况	49
图表29	2014-2017年中国汽车维修行业毛利率情况	49
图表30	2014-2017年中国汽车维修行业成本费用利润率情况	50
图表31	2014-2017年中国汽车维修行业销售利润率情况	50
图表32	2014-2017年中国汽车维修行业资产利润率情况	50
图表33	2014-2017年中国汽车维修行业应收账款周转率情况	51
图表34	2014-2017年中国汽车维修行业流动资产周转率情况	51
图表35	2014-2017年中国汽车维修行业总资产周转率情况	52
图表36	2014-2017年中国改装汽车制造企业数量变化趋势图	52
图表37	2014-2017年中国改装汽车制造行业资产总额统计	53
图表38	2014-2017年中国改装汽车制造行业资产变化趋势图	53
图表39	2014-2017年中国改装汽车制造行业销售收入统计	53
图表40	2014-2017年中国改装汽车制造行业利润总额统计	54
图表41	2014-2017年中国改装汽车制造行业利润变化趋势图	54
图表42	2014-2017年中国改装汽车制造行业资产负债率情况	55
图表43	2014-2017年中国改装汽车制造行业毛利率情况	55
图表44	2014-2017年中国改装汽车制造行业成本费用利润率情况	56
图表45	2014-2017年中国改装汽车制造行业销售利润率情况	56
图表46	2014-2017年中国改装汽车制造行业资产利润率情况	56
图表47	2014-2017年中国改装汽车制造行业应收账款周转率情况	57
图表48	2014-2017年中国改装汽车制造行业流动资产周转率情况	57
图表49	2014-2017年中国改装汽车制造行业总资产周转率情况	58

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/569445.html>