

2024-2030年中国企业信息化行业发展动态及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国企业信息化行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979445.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解企业信息化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国企业信息化行业发展动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国企业信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保企业信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年企业信息化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能企业信息化从业者抢跑转型赛道。

中国企业信息化行业经历了三个发展阶段，目前中国政府提出“互联网+”战略，鼓励各行各业加速数字化转型。5G技术的商用化推动了物联网和智能制造的发展。企业信息化越来越关注用户体验、人工智能、区块链等前沿技术。

自2009年开始，伴随经济复苏，企业重新开始重视在IT方面的投入预算，企业信息化市场随之复苏，2011年我国企业信息化市场规模为6393.7亿元，而近年来，随着中国经济的高速发展，信息技术创新不断加快，云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术正在加速向政府、电信、能源、金融、医疗、教育等重点行业领域渗透融合，极大地提升信息资源配置效率、生产效率，2022年中国企业信息化市场规模增长至约21939亿元。从市场结构来看，硬件占比最重，占比为42.26%。

中国企业信息化行业存在着激烈的竞争。市场上有许多信息技术公司，从硬件制造商到软件开发商、系统集成商以及云计算和大数据服务提供商等各个领域。进入中国企业信息化市场需要大量的资本和技术资源，因此新进入者面临较高的进入壁垒。中国对信息技术行业实行监管，并有一系列法规和政策，对新进入者的准入进行管理，这也增加了新企业的进入难度。目前行业中主要企业为用友网络科技股份有限公司、深圳海联讯科技股份有限公司、厦门三五互联科技股份有限公司、太极计算机股份有限公司等。

用友企业云服务定位数字企业智能服务，是中国最大的综合型、融合化、生态式的企业云服务平台，服务企业的业务、金融和IT三位一体的创新发展，为企业提供云计算、平台、应用、数据、业务、知识、信息服务等多态融合的全新企业服务。根据公司年报显示，2022用友网络云服务及软件业务收入为92.01亿元。

在实际开展信息化建设工作过程中，不断去了解信息安全问题对于自身发展的重要性。要充

分认识到一旦自身关键信息数据和资源被窃取或者是流入到外部，将会对自身造成不可估量的损失，会给同行企业带来极大的竞争机会和条件，从而阻碍了自身的进一步发展和进步。所以，在信息化建设当中，不仅要采取科学有效的管理措施，以及引进高质量、高效率的技术设备，树立正确信息安全意识也同等重要，从多方面考虑问题才能解决更多的问题，才能为企业的持续发展和进步奠定坚实的基础。

《2024-2030年中国企业信息化行业发展动态及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是企业信息化领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 全球企业信息化市场发展状况分析

1.1全球企业信息化市场发展分析

1.1.1全球企业信息化发展周期

1.1.2全球企业信息化市场规模分析

1.1.3全球企业信息化市场结构分析

1.1.4全球企业信息市场竞争格局

1.1.5全球企业信息化市场前景与趋势

（1）市场前景预测

（2）市场结构预测

（3）市场趋势预测

1.2主要国家企业信息化市场发展分析

1.2.1美国企业信息化市场发展分析

1.2.2德国企业信息化市场发展分析

1.2.3日本企业信息化市场发展分析

第2章 中国企业信息化行业发展状况分析

2.1中国企业信息化行业市场发展现状分析

2.1.1中国企业信息化市场发展周期

2.1.2中国企业信息化市场规模分析

2.1.3中国企业信息化市场结构分析

2.1.4中国企业信息化市场竞争格局

2.1.5中国企业信息化市场发展痛点

2.2 中国企业移动办公市场发展分析

2.2.1 中国企业移动办公应用部署情况

2.2.2 中国企业移动办公应用领域情况

(1) 企业整体移动应用领域状况

(2) 各行业企业移动办公应用热点领域

2.2.3 中国企业移动办公应用需求演变

2.2.4 中大型企业移动办公应用发展方向

2.2.5 企业移动办公应用开发模式分析

(1) 混合模式

(2) HTML5模式

(3) 原生开发模式

(4) 超级APP模式

2.2.6 移动办公用户操作系统选择分析

2.2.7 移动办公用户智能终端选择分析

2.2.8 移动办公用户智能终端分发模式

(1) 统一下发模式 (COPE)

(2) 自带办公设备模式 (BYOD)

(3) 混合模式

第3章 企业信息化细分行业发展状况分析

3.1 制造业企业信息化发展状况分析

3.1.1 全球制造业发展趋势分析

3.1.2 中国制造业企业信息化发展现状

3.1.3 中国智能制造市场发展状况分析

3.1.4 中国互联网+制造业发展状况分析

3.1.5 制造业企业信息化发展案例分析

(1) 柳工集团信息化发展分析

(2) 北一机床信息化发展分析

(3) 平高集团信息化发展分析

3.2 金融业企业信息化发展状况分析

3.2.1 全球金融业发展趋势分析

3.2.2 中国金融业企业信息化发展现状

3.2.3 金融业企业信息化发展潜力分析

3.2.4 金融业企业信息化发展案例分析

3.3 教育培训领域企业信息化发展状况分析

- 3.3.1全球教育培训业发展趋势分析
- 3.3.2中国教育培训企业信息化发展现状
- 3.3.3教育培训企业信息化发展潜力分析
- 3.3.4教育培训企业信息化发展案例分析
- 3.4医疗健康领域企业信息化发展状况分析
- 3.4.1全球医疗健康业发展趋势分析
- 3.4.2中国医疗健康企业信息化发展现状
- 3.4.3医疗健康企业信息化发展潜力分析
- 3.4.4医疗健康企业信息化发展案例分析
- 3.5地产建筑领域企业信息化发展状况分析
- 3.6能源电力领域企业信息化发展状况分析
- 3.7交通物流领域企业信息化发展状况分析
- 3.8政府领域企业信息化发展状况分析

第4章 企业信息化市场领先企业案例分析

- 4.1国内企业信息化市场企业发展总况
- 4.2国内企业信息化领先企业案例分析
- 4.2.1用友网络科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业信息化产品与服务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 4.2.2深圳海联讯科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业信息化产品与服务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 4.2.3厦门三五互联科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 太极计算机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.5 科大国创软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 深圳市明源软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.7 浙江兰德纵横网络技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.8 北京恒泰实达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 航天信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 易联众信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

第5章 企业信息化市场投资潜力与策略规划

5.1 企业信息化市场发展前景预测

5.1.1 市场发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 市场发展前景预测

5.2 企业信息化市场投资潜力分析

5.2.1 市场投资热潮分析

5.2.2 市场投资推动因素

5.2.3 市场投资主体分析

(1) 市场投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.2.4 市场投资切入方式

5.2.5 市场兼并重组分析

5.3 企业信息化市场投资策略规划

5.3.1 市场投资机会分析

5.3.2市场投资方式策略

5.3.3市场投资领域策略

5.3.4市场商业模式策略

图表目录：部分

图表1：全球企业信息化发展周期

图表2：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）

图表3：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）

图表4：2024-2030年全球企业信息化市场规模预测

图表5：全球企业信息化市场结构预测

图表6：中国企业信息化市场发展周期

图表7：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国企业信息化投入结构（单位：%）

图表9：中国企业信息化市场竞争格局

图表10：2019-2023年中国企业移动办公部署情况（单位：%）

图表11：2019-2023年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）

图表12：2019-2023年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）

图表13：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）

图表14：2019-2023年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）

图表15：中大型企业移动化办公发展方向

图表16：移动办公厂商服务升级趋势

图表17：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）

图表18：2019-2023年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）

图表19：2019-2023年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化

图表20：2019-2023年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）

图表21：2019-2023年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979445.html>