

2017-2022年中国打印耗材市场行情动态及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国打印耗材市场行情动态及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/459447.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印耗材是指打印机所用的消耗性产品。如常见的OfficeMate办公伙伴墨盒、碳粉、打印纸等等。

打印耗材行业市场空间非常巨大，巨大的终端打印机保有量需要的耗材的量非常大。业内全球硒鼓出货量将由2010年的3.79亿支增长到4.79亿支，其中兼容硒鼓只占不到30%的市场份额，原装硒鼓每支售价约400元，兼容的为100元，则平均每只硒鼓售价约300元，而全球硒鼓行业市场容量超过1000亿元。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国打印耗材市场行情动态及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国打印耗材行业市场发展环境、中国打印耗材整体运行态势等，接着分析了中国打印耗材行业市场运行的现状，然后介绍了中国打印耗材市场竞争格局。随后，报告对中国打印耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对打印耗材产业有个系统的了解或者想投资打印耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年世界打印耗材行业整体运营状况分析20

第一节2013-2016年世界打印机市场运行分析20

一、打印机国际能效将出台20

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析21

三、全球品牌打印机销量同比分析22

1、惠普22

2、戴尔22

3、斑马打印机23

第二节2013-2016年世界打印耗材行业市场发展格局23

一、世界打印耗材市场特征分析23

二、世界打印耗材产量分析24

三、世界主要打印耗材品牌综述24

四、世界打印耗材市场发展动态分析26

第三节2013-2016年世界打印耗材品牌主要国家分析28

一、意大利28

二、美国28

三、德国29
第四节2017-2022年世界打印耗材行业发展趋势分析29
第二章2013-2016年中国打印耗材行业市场发展环境解析30
第一节2013-2016年中国宏观经济经济环境分析30
一、中国GDP分析30
二、中国工业发展形势31
三、消费价格指数分析33
四、城乡居民收入分析37
五、社会消费品零售总额38
六、全社会固定资产投资分析40
七、进出口总额及增长率分析41
四、存贷款利率变化43
五、财政收支状况45
第二节2013-2016年中国打印耗材市场政策环境分析64
一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》64
二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》76
三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》76
四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》83
第三节2013-2016年中国打印耗材市场技术环境分析93
第四节2013-2016年中国打印耗材市场社会环境分析98
第三章2013-2016年中国打印机市场运行分析101
第一节2013-2016年中国打印机市场运行总况101
一、中国打印机产量在世界所占比重101
二、“绿色办公”成打印机热点101
三、中国打印机处在产业链末端102
四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起103
第二节2010-2016年中国打印机产量统计分析103
一、2010-2015年全国打印机产量分析103
二、2016年1-9月全国及主要省份打印机产量分析109
三、2016年1-9月打印机产量集中度分析110
第三节2013-2016年中国打印机市场动态分析110
一、A3幅面打印机市场剖析110
二、打印机厂商加速向二三级市场推进113
三、中小企业成为打印机市场宠儿114
四、营销与技术凸显打印机市场新格局116

- 五、打印机品牌市场占有率调查117
- 第四章2013-2016年中国打印耗材行业市场运行态势剖析117
 - 第一节2013-2016年中国打印耗材行业发展动态分析117
 - 一、中国硒鼓网正式开通117
 - 二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”118
 - 三、打印耗材产业洗牌119
 - 四、耗材市场迎环保大考假冒品占三成以上市场119
 - 第二节2013-2016年中国打印耗材市场发展现状分析120
 - 一、自主研发技术工艺找到出口120
 - 二、金融风暴带来洗牌机遇122
 - 三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长122
 - 四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口122
 - 第三节2013-2016年中国打印耗材市场发展面临的挑战123
- 第五章2013-2016年中国打印耗材市场深度剖析124
 - 第一节2013-2016年中国打印耗材市场新格局分析124
 - 一、市场容量分析124
 - 二、中国打印机耗材的产量分析125
 - 三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析125
 - 四、国外订单剧降出口增幅回落126
 - 第二节2013-2016年中国打印耗材市场结构分析127
 - 一、原装耗材127
 - 二、兼容耗材127
 - 三、原装硒鼓进行灌粉使用128
- 第六章2013-2016年中国打印机耗材细分产品行业129
 - 第一节色带129
 - 一、色带的介绍129
 - 二、色带的优点和缺点129
 - 三、爱普生应市推出“节财”色带131
 - 四、色带常见问题及其应对策略131
 - 第二节墨水132
 - 一、墨水相关概述132
 - 二、墨水使用知识介绍132
 - 三、墨水技术水平简况135
 - 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性136
 - 五、2016年散装染料墨水市场分析139

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势139

第三节墨盒140

一、墨盒的定义140

二、墨盒的结构变化过程140

三、墨盒发展中的矛盾探析142

四、黑盒市场发展概况143

五、中国打印墨盒再生存在的问题145

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题145

第四节硒鼓146

一、硒鼓概述146

二、硒鼓市场形成三分天下格局146

三、硒鼓市场洗牌进程加快146

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨148

五、硒鼓市场发展前景光明150

第五节碳粉150

一、碳粉的定义及用途150

二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能151

三、美国数字碳粉市场动态分析151

四、环保碳粉市场走势分析151

第六节打印纸152

一、打印纸产业链透析152

二、打印纸市场供需分析153

三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价154

四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析154

第七章2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析155

第一节2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道特点155

第二节2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道分类157

一、大型商场专柜157

二、中小型专卖店157

三、流通批发市场157

第三节2013-2016年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式158

第四节2013-2016年打印耗材渠道的升级状况分析158

一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择158

二、打印耗材企业网络营销之策160

第五节2013-2016年打印耗材策略解析163

- 一、打印耗材营销—淡季做宣传，旺季做销售163
- 二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地164
- 第八章2013-2016年中国打印耗材市场竞争格局透析165
 - 第一节2013-2016年中国打印耗材行业竞争总况165
 - 一、品牌竞争分析165
 - 二、技术革新让价格战稍息166
 - 三、营销方式竞争分析167
 - 第二节2013-2016年中国打印耗材市场竞争动态分析169
 - 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地169
 - 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看169
 - 三、通用耗材在夹缝中寻求突破170
 - 四、国际打印耗材大腕珠海论道171
 - 第三节2017-2022年中国打印耗材行业竞争趋势分析172
- 第九章2013-2016年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析174
 - 第一节正印良品(INK-PRO)174
 - 一、公司概况174
 - 二、2013-2016年在华市场销售情况175
 - 三、品牌竞争力分析176
 - 四、国际化发展战略分析177
 - 第二节StaticControl177
 - 一、公司概况177
 - 二、2013-2016年在华市场销售情况177
 - 三、品牌竞争力分析178
 - 四、国际化发展战略分析179
 - 第三节Lexmark179
 - 一、公司概况179
 - 二、2013-2016年在华市场销售情况180
 - 三、品牌竞争力分析180
 - 四、国际化发展战略分析181
- 第十章中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析181
 - 第一节珠海纳思达电子科技有限公司181
 - 一、企业概况181
 - 二、企业财务指标分析182
 - (一) 企业偿债能力分析182
 - (二) 企业运营能力分析184

- (三) 企业盈利能力分析188
- 第二节天威打印机耗材制造厂189
 - 一、企业概况189
 - 二、企业财务指标分析190
 - (一) 企业偿债能力分析190
 - (二) 企业运营能力分析192
 - (三) 企业盈利能力分析195
- 第三节珠海中润靖杰打印机耗材有限公司196
 - 一、企业概况196
 - 二、企业财务指标分析197
 - (一) 企业偿债能力分析197
 - (二) 企业运营能力分析199
 - (三) 企业盈利能力分析203
- 第四节嘉兴天马打印机耗材有限公司204
 - 一、企业概况204
 - 二、企业财务指标分析205
 - (一) 企业偿债能力分析205
 - (二) 企业运营能力分析207
 - (三) 企业盈利能力分析210
- 第五节珠海市正天打印机耗材有限公司212
 - 一、企业概况212
 - 二、企业财务指标分析212
 - (一) 企业偿债能力分析212
 - (二) 企业运营能力分析214
 - (三) 企业盈利能力分析218
- 第六节宁波熙合打印机耗材有限公司219
 - 一、企业概况219
 - 二、企业财务指标分析220
 - (一) 企业偿债能力分析220
 - (二) 企业运营能力分析222
 - (三) 企业盈利能力分析225
- 第七节广州麦普打印机耗材制造有限公司227
 - 一、企业概况227
 - 二、企业财务指标分析227
 - (一) 企业偿债能力分析227

- (二) 企业运营能力分析229
- (三) 企业盈利能力分析233
- 第八节珠海美绿达打印机耗材有限公司234
 - 一、企业概况234
 - 二、企业财务指标分析235
 - (一) 企业偿债能力分析235
 - (二) 企业运营能力分析237
 - (三) 企业盈利能力分析240
- 第九节大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司242
 - 一、企业概况242
 - 二、企业财务指标分析243
 - (一) 企业偿债能力分析243
 - (二) 企业运营能力分析245
 - (三) 企业盈利能力分析249
- 第十节天杭办公耗材(杭州)有限公司250
 - 一、企业概况250
 - 二、企业财务指标分析251
 - (一) 企业偿债能力分析251
 - (二) 企业运营能力分析253
 - (三) 企业盈利能力分析257
- 第十一章2017-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望258
 - 第一节2017-2022年中国打印耗材行业发展前景分析258
 - 一、打印耗材市场前景展望258
 - 二、通用耗材发展有潜力258
 - 三、激光打印机耗材升温前景看好260
 - 四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕260
 - 第二节2017-2022年中国打印耗材行业趋势探析263
 - 一、兼容耗材倡导绿色理念263
 - 二、打印耗材网络营销成宠儿264
 - 三、通用耗材品牌战略引领耗材未来发展265
 - 第三节2017-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析267
- 第十二章2017-2022年中国打印耗材市场投资战略研究268 (ZYYF)
 - 第一节2013-2016年中国打印耗材行业投资概况268
 - 一、打印耗材行业投资特性268
 - 二、打印耗材具有良好的投资价值268

三、打印耗材投资环境利好268

第二节2017-2022年中国打印耗材行业投资机会分析269

一、市场需求缺口带来投资机会分析269

二、区域投资机动分析269

三、与产业链相关的投资机会分析271

第三节2017-2022年中国打印耗材行业投资风险预警272

一、宏观调控政策风险272

二、市场竞争风险276

三、市场运营机制风险277

第四节专家投资建议278

一、行业投资环境考察278

二、投资风险及控制策略282

三、产品投资方向建议282

四、项目投资建议282

1、技术应用注意事项282

2、项目投资注意事项284

3、生产开发注意事项286

4、销售注意事项287

图表目录：

图表、2013-2016年意大利打印耗材品牌占全球市场份额预测：28

图表、2013-2016年德国打印耗材品牌占全球市场份额预测：29

图表、2010年4季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）30

图表、2010年12月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）31

图表、2016年9月居民消费价格主要数据33

图表、2010年12月—2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100）36

图表、2010年12月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）38

图表、2010年1-12月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）40

图表、2010年12月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）41

图表、2010年12月—2016年9月货币供应量月度同比增长率（%）43

图表、2010年12月—2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表、2015年12月10日人民币汇率中间价48

图表、2015年12月31日的汇率走势图49

图表、2010-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元49

图表、中国货币供应量月度增速走势图53

- 图表、2015年中国外汇储备走势图53
- 图表、中国外汇储备及增速变化图54
- 图表、中国人民币利率调整表56
- 图表、我国货物进出口总额走势图56
- 图表、中国城镇新增就业人数趋势图57
- 图表、我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图58
- 图表、我国总人口数量增长趋势图60
- 图表、人口数量及其构成60
- 图表、我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图61
- 图表、历年全国电视市场开机率62
- 图表、我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图62
- 图表、中国城镇化率走势图63
- 图表、我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图64
- 图表、大气环境适应性67
- 图表、产品的跌落适应性68
- 图表、印迹色密度68
- 图表、单件商品允许短缺量69
- 图表、计量检验抽样方案70
- 图表、试验的标准大气条件71
- 图表、出厂检验、型式检验的项目、要求及试验方法74
- 图表、排放物质限量要求81
- 图表、2014年我国打印机产量分析104
- 图表、2015年我国打印机产量分析104
- 图表、2011年1-12月我国打印机产量分析：104
- 图表、2012年1-12月我国打印机产量分析：105
- 图表、2013年1-12月我国打印机产量分析：106
- 图表、2014年1-12月中国打印机产量分省市统计106
- 图表、2015年1-12月中国打印机产量分省市统计108
- 图表、2016年1-9月中国打印机分省市产量数据表109
- 图表、2014年各品牌激光打印机市场份额117
- 图表、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析125
- 图表、2015年中国墨盒、油墨品牌排行榜143
- 图表、打印纸的产业链结构图152
- 图表、2011-2016年我国打印纸市场产量分析153
- 图表、2011-2016年我国打印纸市场需求量分析153

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/459447.html>