

2014-2018年中国童鞋市场运营评估与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国童鞋市场运营评估与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229448.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界制鞋大国，但还不是制鞋强国，童鞋也不例外。据业内人士介绍，国内童鞋市场由于品牌缺失严重、竞争力较弱，大多童鞋品牌在三线、四线城市销售，而国内的一线、二线城市基本被国外品牌所占据。

目前我国拥有上万家制鞋企业，但真正专业做童鞋的企业数量较少，规模也不大，对研发投入也都相对不足，大部分企业都是以成人鞋理念设计生产童鞋，很多童鞋从款式到材料，都是参照成人鞋来制作的，相当一部分童鞋存在前跷过大、鞋底硬厚、鞋跟过高等问题。事实上，儿童正处于人生最关键的成长发育阶段，鞋的合适与否，对儿童的健康至关重要。一双好的童鞋，不仅要保护脚免受外界侵害，而且要符合儿童脚部生长发育规律及生理机能的特点。专家认为，鞋的健康功能关系到对儿童脚的基本防护，如舒适性、减震、防滑性及平衡性等。童鞋企业应该针对儿童生理功能及运动特性去研究与设计鞋的功能。

专家指出，在未来的童鞋消费中，满足城市普通家庭的童鞋专卖已成为中国童鞋产业的当务之急，谁最先走向这一步，谁就会抢先获得成功。

产业信息网发布的《2014-2018年中国童鞋市场运营评估与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了童鞋基本概述、中国童鞋行业运行环境等，接着分析了中国童鞋行业运营的现状，然后介绍了中国童鞋行业市场竞争格局。随后，报告对中国童鞋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童鞋市场发展趋势与投资预测。您若想对童鞋产业有个系统的了解或者想投资童鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 童鞋基本概述

第一节 童鞋简述

一、童鞋特色元素分析

二、童鞋分类及标准

三、童鞋尺码对照表

第二节 童鞋其它阐述

一、童鞋的设计

二、童鞋的品种

三、童鞋的功能

第三节 童鞋产业链分析

第二章 2012-2013年国际童鞋行业基本概况分析

第一节 2012-2013年国际童鞋行业现状分析

- 一、国际童鞋行业发展成熟度分析
- 二、国际童鞋主要品牌及其特征分析
- 三、国际童鞋生产与消费情况分析
- 四、品牌童鞋市场动态分析
- 五、童鞋进出口贸易分析

第二节 2012-2013年国际童鞋部分国家就地区运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节 2014-2018年国际童鞋市场趋势分析

第三章 2012-2013年中国童鞋行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国童鞋行业政治环境分析

- 一、童运动鞋标准有望出台
- 二、童鞋行业其他相关法律法规
- 三、欧盟对我国鞋业发展的影响分析
 - 1、欧盟征收反倾销税对港鞋影响分析
 - 2、欧盟全面启动对我出口鞋类限制措施
- 四、《儿童运动鞋标准》填补国内空白
- 五、两项童鞋“国标”酝酿出台

第三节 2012-2013年中国童鞋行业社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、中国出生率分析
- 三、居民的消费观念

第四章 2012-2013年中国童鞋行业运营现状分析

第一节 2012-2013年中国童鞋行业运行综述

- 一、国内童鞋市场两极分化严重
- 二、国产童鞋品牌有待提升
- 三、国际品牌看准机会入主中国童鞋市场
- 四、童鞋企业环保任重而道远

第二节 2012-2013年中国童鞋市场剖析

一、童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小

二、国内产品低端产品市场份额

三、品牌缺失严重

第三节 2012-2013年中国童鞋三大制造基地及品牌分布

一、泉州

二、广州

三、温州

第四节 2012-2013年中国童鞋行业发展中存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国童鞋行业生产状况分析

第一节 2012-2013年中国童鞋产量增长情况分析

第二节 2012-2013年中国童鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、童鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区特征分析

第三节 2012-2013年中国童鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第六章 2012-2013年中国童鞋市场需求分析

第一节 2012-2013年中国童鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、童鞋消费的决策分析

第二节 2012-2013年影响童鞋需求的因素分析

一、广告

二、外形设计和文化内涵

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第三节 2012-2013年中国童鞋消费情况分析

一、三大城市童鞋消费情况分析

二、农村消费市场分析

第七章 2012-2013年中国童鞋主要细分产品市场分析

第一节 儿童运动、休闲鞋

- 一、产品特性和市场规模
- 二、儿童运动鞋国家标准正在紧锣密鼓制定中
- 三、学生运动鞋研究中心落户南安
- 四、七波辉童鞋独辟蹊径开辟新“蓝海”

第二节 儿童皮鞋

- 一、产品特性和市场规模
- 二、儿童皮鞋标准对儿童皮鞋价格的影响分析
- 三、儿童皮鞋市场竞争分析

第八章 2012-2013年中国童鞋重点区域市场消费同比分析

第一节 华北地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第二节 东北地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第三节 华东地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第四节 华中地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第五节 华南地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第六节 西南地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第七节 西北地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第九章 2012-2013年中国童鞋行业市场营销模式分析

第一节 2012-2013年中国童鞋行业主要营销模式分析

- 一、批发营销
- 二、卖场设立专柜
- 三、品类专卖店

第二节 中国童鞋行业未来主要营销模式趋势分析

- 一、直营模式
- 二、代理商连锁营销
- 三、大型综合连锁商场超市模式
- 四、网络营销

第三节 2012-2013年中国童鞋行业营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第十章 2012-2013年中国童鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国童鞋行业竞争格局分析

- 一、中国童鞋市场竞争力呈弱势
- 二、中国童鞋企业酝酿竞争升级
- 三、大童鞋制造基地竞争分析
- 四、童鞋行业主要企业和主要品牌

第二节 2012-2013年中国童鞋行业竞争焦点分析

- 一、产品、质量
- 二、CIS战略，市场网点的布局
- 三、广告、明星

四、造牌工程、卡通多品牌战略、渠道（终端）争夺

五、营销创新、市场细分、样板市场、营销管理与执行力

第三节 2012-2013年中国童鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国童鞋企业竞争趋势探析

第十一章 2012-2013年中国鞋业“巨头”纷纷抢滩儿童市场

第一节 361°向国内童鞋领域进军状况分析

一、结束零星生产

二、计划日产八千到一万双童鞋

三、今后发展战略分析

第二节 特步进军童鞋领域的战略及现况分析

一、“借船出海”战略

二、童鞋服市场的一匹“黑马”

三、今后发展战略分析

第三节 踏计划推出安踏KIDS

一、培养消费群体对品牌的认识与忠诚

二、产品定位于中档市场

三、主要采取商场店中店的形式作为销售渠道

四、今后发展战略分析

第十二章 2012-2013年国际童鞋行业优势企业经营状况分析

第一节 美国Payless公司

第二节 意大利GEOX公司

第三节 意大利法尔卡公司

第四节 丹麦安徒生国际集团

第五节 香港亿利来集团

第六节 丹麦ECCO鞋业公司

第十三章 2012-2013年中国童鞋行业优势企业竞争力分析

第一节 河南骆驼鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鹤山市胜发鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建省晋江市时兴鞋服有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建莆田笏立鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海科源鞋业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 东莞协和鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福建省华亨体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海源辉鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2013年童鞋行业相关产业发展概况分析

第一节 皮革

- 一、2012-2013年我国皮革出口贸易情况
- 二、皮革制品业生产情况
- 三、我国皮革制造业产值情况

第二节 橡胶

- 一、世界橡胶消费量分析

二、2012-2013年我国橡胶制品业产销情况

三、2012-2013年全国各省市橡胶制品业产值

四、山东橡胶加快转型谋求化危为机

五、中国橡胶产业发展的主要策略

第三节 纺织印染

一、纺织行业政策效果将逐步显现

二、纺织工业技术进步与技术改造投资方向

三、纺织工业调整和振兴规划

四、2012-2013年印染行业经济运行分析

第十五章 2014-2018年中国童鞋市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国童鞋前景与趋势预测

第二节 2014-2018年中国童鞋市场预测分析

一、中国鞋业产量预测分析

二、童鞋市场消费情况预测分析

三、童鞋进出口贸易预测分析

第三节 2014-2018年中国童鞋行业发展前景分析

一、产品趋向个性化、差异化

二、产品科技含量提升

三、优化的渠道经营模式

四、品牌战略实施

第四节 2014-2018年中国童鞋行业投资机会分析

第五节 2014-2018年中国童鞋行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229448.html>