

# 2015-2020年中国网球市场运营分析与发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国网球市场运营分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/349450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网球是一项优美而激烈的体育运动，网球运动的由来和发展可以用四句话来概括：孕育在法国，诞生在英国，开始普及和形成高潮在美国，现在盛行全世界，被称为世界第二大球类运动。网球通常在两个单打球员或两对双打组合之间进行。球员在网球场上隔着球网用网球拍击打网球。

2009-2014年中国网球（95066100）进出口数据统计表		年份		出口（个、千美元）	
进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额	
2009年	208046866	67,457	7001487	3,087	
2010年	252058620	86,720	5797356	2,559	
2011年	214018999	84,704	2039050	1,169	
2012年	206306848	84,378	2139150	1,400	
2013年	218173564	89477	5026013	3585	
2014年	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关

智研咨询发布的《2015-2020年中国网球市场运营分析与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 中国网球行业发展背景分析 9

#### 第一节 网球行业定义及分类 9

##### 一、行业概念及定义 9

##### 二、行业主要产品大类 9

#### 第二节 网球行业经济环境分析 10

##### 一、国际宏观经济环境分析 10

###### （一）国际宏观经济分析 10

###### （二）国际宏观经济预测 12

##### 二、国内宏观经济环境分析 13

###### （一）国内宏观经济现状 13

###### （二）国内宏观经济预测 14

### 第二章 中国网球行业市场环境分析 17

## 第一节 行业政策环境分析 17

### 一、行业监管部门 17

### 二、行业监管体制 17

### 三、相关政策分析 17

## 第二节 2015年中国宏观经济运行环境分析 20

### 一、2015年中国GDP增长情况分析 20

### 二、2015年工业经济发展形势分析 22

### 三、2015年社会固定资产投资分析 24

### 四、2015年全社会消费品零售总额 25

### 五、2015年城乡居民收入增长分析 25

### 六、2015年居民消费价格变化分析 26

## 第三节 行业贸易环境分析 27

### 一、行业贸易环境发展现状 27

### 二、行业贸易环境发展趋势 28

### 三、行业贸易环境风险预警 31

## 第四节 行业技术环境分析 33

## 第三章 中国网球行业发展状况分析 34

### 第一节 中国网球行业发展总体状况分析 34

#### 一、中国网球行业发展概况 34

#### 二、中国网球行业总体特征 34

#### 三、中国网球行业发展影响因素 35

##### （一）行业发展的驱动因素分析 35

##### （二）行业发展的制约因素分析 35

### 第二节 中国网球行业运营状况分析 36

#### 一、网球行业企业规模分析 36

#### 二、网球行业市场规模分析 37

#### 三、网球行业市场结构分析 38

### 第三节 中国网球行业进出口市场分析 38

#### 一、网球行业进出口状况综述 38

2009-2014年中国网球（95066100）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/个）  
出口平均价格（美元/个） 2009年 0.44 0.32 2010年 0.44 0.34 2011年 0.57 0.40 2012年  
0.65 0.41 2013年 0.71 0.41 2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

#### 二、网球行业出口市场分析 39

##### （一）网球行业出口整体情况 39

(二) 网球行业出口流向分析	39
三、网球行业进口市场分析	40
(一) 网球行业进口整体情况	40
(二) 网球行业进口来源分析	40
第四节 中国网球行业竞争状况分析	41
一、网球行业竞争结构波特五力模型分析	41
(一) 现有竞争者分析	41
(二) 潜在进入者分析	41
(三) 替代品威胁分析	42
(四) 供应商议价能力分析	43
(五) 客户议价能力分析	43
二、国际网球行业竞争状况分析	43
(一) 国际网球市场发展状况	43
(二) 国际网球市场竞争状况分析	44
(三) 跨国网球公司在华投资布局情况	45
三、中国网球行业兼并重组策略分析	46
第四章 中国网球行业细分市场分析	48
第一节 竞技网球	48
一、竞技网球发展概述	48
二、竞技网球主要赛事	50
三、竞技网球运动员数量	51
四、竞技网球发展趋势分析	52
第二节 高校网球	52
一、高校网球发展概述	52
二、高校学校数量统计	53
三、高校网球发展策略	53
第五章 中国网球行业产业链深度分析	56
第一节 上游	56
一、国内市场概述	56
二、国内生产情况分析	58
三、近年国内市场价格分析	59
四、国内市场发展前景分析	61
第二节 下游	63
一、国内市场概述	63
二、国内网球场数量	63

三、人口数量及结构	64
四、网球主要经销商分析	65
第六章 中国网球行业供需情况分析	67
第一节 中国网球行业生产情况分析	67
一、国内网球行业生产企业现状分析	67
二、国内网球行业产能情况分析	67
第二节 中国网球行业需求情况分析	68
一、国内网球行业市场需求情况	68
二、国内网球行业需求结构分析	68
第三节 中国网球行业价格行业分析	69
一、中国网球产品价格	69
二、影响价格因素分析	70
第七章 中国网球行业市场深度剖析	71
第一节 中国网球行业的产量发展分析	71
第二节 中国网球行业的需求量分析	71
一、网球行业分地区产业结构分析	71
二、华东地区网球行业需求量分析	72
三、华北地区网球行业需求量分析	72
四、华中地区网球行业需求量分析	72
五、华南地区网球行业需求量分析	73
六、东北地区网球行业需求量分析	73
七、西部地区网球行业需求量分析	74
第八章 中国网球行业重点企业分析	75
第一节 浙江天龙集团有限公司	75
一、公司基本情况	75
二、企业主要经济指标	75
三、企业偿债能力分析	76
四、企业盈利能力分析	76
五、企业运营能力分析	77
第二节 福建省强力体育用品有限公司	77
一、公司基本情况	77
二、企业主要经济指标	78
三、企业偿债能力分析	78
四、企业盈利能力分析	79
五、企业运营能力分析	79

### 第三节 海德运动器材(惠州)有限公司 80

- 一、公司基本情况 80
- 二、企业主要经济指标 80
- 三、企业偿债能力分析 81
- 四、企业盈利能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 82

### 第四节 江苏三阳运动器材有限公司 82

- 一、公司基本情况 82
- 二、企业主要经济指标 82
- 三、企业偿债能力分析 83
- 四、企业盈利能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 84

### 第五节 上海冠群运动器材有限公司 84

- 一、公司基本情况 84
- 二、企业主要经济指标 85
- 三、企业偿债能力分析 86
- 四、企业盈利能力分析 86
- 五、企业运营能力分析 87

### 第六节 扬州市飞龙文体用品有限公司 87

- 一、公司基本情况 87
- 二、企业主要经济指标 88
- 三、企业偿债能力分析 88
- 四、企业盈利能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 89

### 第七节 浙江世强体育用品有限公司 90

- 一、公司基本情况 90
- 二、企业主要经济指标 90
- 三、企业偿债能力分析 91
- 四、企业盈利能力分析 92
- 五、企业运营能力分析 92

### 第八节 伟士(厦门)体育用品有限公司 93

- 一、公司基本情况 93
- 二、企业主要经济指标 93
- 三、企业偿债能力分析 94
- 四、企业盈利能力分析 94

## 五、企业运营能力分析 95

### 第九章 中国网球行业发展前景与投资分析 96

#### 第一节 中国网球行业发展趋势分析 96

##### 一、网球行业竞争趋势分析 96

##### 二、网球行业需求趋势分析 96

##### 三、网球行业产品趋势分析 96

##### 四、网球应用市场发展趋势分析 97

#### 第二节 中国网球行业发展前景预测 97

##### 一、中国网球行业市场规模预测 97

##### 二、中国网球行业需求前景预测 97

##### 三、中国网球行业进出口前景预测 98

#### 第三节 中国网球行业机会及建议 98

##### 一、中国网球行业投资特性分析 98

###### (一) 网球行业进入壁垒分析 98

###### 1、资质壁垒 98

###### 2、技术壁垒 99

###### 3、品牌壁垒 99

###### 4、渠道壁垒 99

###### (二) 网球行业发展模式分析 99

###### 1、销售模式分析 99

###### 2、盈利模式分析 100

###### (三) 网球行业盈利因素分析 100

##### 二、中国网球行业投资机会分析 100

###### (一) 中国网球行业投资现状分析 100

###### (二) 中国网球行业投资机会分析 101

##### 三、中国网球行业投资风险警示 101

###### (一) 网球行业政策风险 101

###### (二) 网球行业原材料风险 101

###### (三) 网球行业市场竞争风险 102

###### (四) 网球行业经营管理风险 102

###### (五) 网球行业汇率波动风险 102

### 第十章 中国网球行业总结及企业重点客户管理建议 103

#### 第一节 网球企业应对策略 103

##### 一、把握国家投资的契机 103

##### 二、竞争性战略联盟的实施 103



### 三、企业自身应对策略 104

#### 第二节 网球市场的重点客户战略实施 105

##### 一、实施重点客户战略的必要性 105

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定 108

##### 三、企业重点客户的开发与培育 109

##### 四、实施重点客户战略要需解决的问题 113

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析 118

#### 图表目录：

图表 1 网球比赛球性能标准 10

图表 2 网球练习球性能标准 10

图表 3 2008-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 4 IMF对全球及主要经济体2014-2015年经济增长预测值 13

图表 5 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 15

图表 6 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 7 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 8 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 23

图表 9 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 23

图表 10 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 11 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 12 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 13 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 26

图表 14 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 27

图表 15 2014年主要国家（地区）ERI及信用水平 31

图表 16 2014年主要行业ERI及信用水平 32

图表 17 中国球类制造不同类型企业占比 37

图表 18 中国网球主要生产企业规模分析 37

图表 19 2011-2014年中国网球市场规模变化趋势图 38

图表 20 中国网球市场结构分析 38

图表 21 2011-2014年中国网球出口情况分析 39

图表 22 2014年中国网球出口流向地情况 39

图表 23 2011-2014年中国网球进口情况分析 40

图表 24 2014年中国网球进口来源地情况 40

图表 25 网球四大公开赛统计 50

图表 26 WTA四大皇冠明珠赛事 50

图表 27 ATP世界巡回赛1000大师赛 51

- 图表 28 中国网球运动员数量统计 51
- 图表 29 2011-2014年中国普通高等学校数量统计 53
- 图表 30 2014年合成橡胶行业经济指标 56
- 图表 31 2011-2014年中国合成橡胶产量统计 58
- 图表 32 2011-2014年中国羊毛产量统计 59
- 图表 33 2010-2014年中国橡胶价格变化趋势图 60
- 图表 34 2014年中国澳毛现货价格变化趋势图 61
- 图表 35 2014年中国人口数量及其构成情况 65
- 图表 36 2011-2014年中国人口数量变化趋势图 65
- 图表 37 中国网球行业十大经销商统计 66
- 图表 38 中国网球主要企业产能统计 67
- 图表 39 2011-2015年中国网球产能变化趋势图 67
- 图表 40 2011-2015年中国网球需求量变化趋势图 68
- 图表 41 中国网球产品价格统计 69
- 图表 42 2011-2015年中国网球产量变化趋势图 71
- 图表 43 中国网球分区域需求量结构分析 71
- 图表 44 2011-2015年华东地区网球需求量变化趋势图 72
- 图表 45 2011-2015年华北地区网球需求量变化趋势图 72
- 图表 46 2011-2015年华中地区网球需求量变化趋势图 73
- 图表 47 2011-2015年华南地区网球需求量变化趋势图 73
- 图表 48 2011-2015年东北地区网球需求量变化趋势图 74
- 图表 49 2011-2015年西部地区网球需求量变化趋势图 74
- 图表 50 浙江天龙集团有限公司资产及负债统计 75
- 图表 51 浙江天龙集团有限公司收入及利润统计 76
- 图表 52 浙江天龙集团有限公司偿债能力统计 76
- 图表 53 浙江天龙集团有限公司盈利能力统计 77
- 图表 54 浙江天龙集团有限公司运营能力统计 77
- 图表 55 福建省强力体育用品有限公司资产及负债统计 78
- 图表 56 福建省强力体育用品有限公司收入及利润统计 78
- 图表 57 福建省强力体育用品有限公司偿债能力统计 79
- 图表 58 福建省强力体育用品有限公司盈利能力统计 79
- 图表 59 福建省强力体育用品有限公司运营能力统计 80
- 图表 60 海德运动器材(惠州)有限公司资产及负债统计 80
- 图表 61 海德运动器材(惠州)有限公司收入及利润统计 81
- 图表 62 海德运动器材(惠州)有限公司偿债能力统计 81

- 图表 63 海德运动器材(惠州)有限公司盈利能力统计 81
- 图表 64 海德运动器材(惠州)有限公司运营能力统计 82
- 图表 65 江苏三阳运动器材有限公司资产及负债统计 83
- 图表 66 江苏三阳运动器材有限公司收入及利润统计 83
- 图表 67 江苏三阳运动器材有限公司偿债能力统计 83
- 图表 68 江苏三阳运动器材有限公司盈利能力统计 84
- 图表 69 江苏三阳运动器材有限公司运营能力统计 84
- 图表 70 上海冠群运动器材有限公司资产及负债统计 85
- 图表 71 上海冠群运动器材有限公司收入及利润统计 86
- 图表 72 上海冠群运动器材有限公司偿债能力统计 86
- 图表 73 上海冠群运动器材有限公司盈利能力统计 87
- 图表 74 上海冠群运动器材有限公司运营能力统计 87
- 图表 75 扬州市飞龙文体用品有限公司资产及负债统计 88
- 图表 76 扬州市飞龙文体用品有限公司收入及利润统计 88
- 图表 77 扬州市飞龙文体用品有限公司偿债能力统计 89
- 图表 78 扬州市飞龙文体用品有限公司盈利能力统计 89
- 图表 79 扬州市飞龙文体用品有限公司运营能力统计 90
- 图表 80 浙江世强体育用品有限公司资产及负债统计 90
- 图表 81 浙江世强体育用品有限公司收入及利润统计 91
- 图表 82 浙江世强体育用品有限公司偿债能力统计 91
- 图表 83 浙江世强体育用品有限公司盈利能力统计 92
- 图表 84 浙江世强体育用品有限公司运营能力统计 92
- 图表 85 伟士(厦门)体育用品有限公司资产及负债统计 93
- 图表 86 伟士(厦门)体育用品有限公司收入及利润统计 94
- 图表 87 伟士(厦门)体育用品有限公司偿债能力统计 94
- 图表 88 伟士(厦门)体育用品有限公司盈利能力统计 95
- 图表 89 伟士(厦门)体育用品有限公司运营能力统计 95
- 图表 90 2015-2020年中国网球市场规模预测趋势图 97
- 图表 91 2015-2020年中国网球需求量预测趋势图 98
- 图表 92 网球企业运作模式对比分析 100
- 图表 93 重点客户管理与企业战略规划 106

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/349450.html>