

2020-2026年中国男性护肤品行业市场消费调查及 经营模式分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国男性护肤品行业市场消费调查及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

男性消费者在选购时，最为关注的两个指标分别为产品、口碑。随着男士对护肤品了解的深入，关注“品牌”的比例逐年降低，而更关注“产品”和“使用方法”。男士香水、洁面乳、面霜、爽肤水、润唇膏等护肤品，无论从种类还是从品牌上，都较以往有很大的变化，品种单一、品牌缺乏的局面正在悄悄地改变。

2019年8月中国化妆品及护肤品进口量为20127吨，同比增长10.3%，2019年9月中国化妆品及护肤品进口量为23266吨，同比下降2.5%，2019年1-9月中国美容化妆品及护肤品进口量为166789吨，同比增长11.9%，进口金额为6629.5百万美元，同比增长39.9%。

2019年1-9月中国化妆品及护肤品进口情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国男性护肤品行业市场消费调查及经营模式分析报告》共十三章。首先介绍了中国男性护肤品行业市场发展环境、男性护肤品整体运行态势等，接着分析了中国男性护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了男性护肤品市场竞争格局。随后，报告对男性护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男性护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对男性护肤品产业有个系统的了解或者想投资中国男性护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 男性护肤品行业发展综述

第一节 男性护肤品行业定义及分类

一、男性护肤品行业的定义

二、男性护肤品行业的分类

三、男性护肤品产品的特点

四、男性护肤品行业在国民经济中的地位

第二节 男性护肤品行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 男性护肤品行业运行环境（PEST）分析

第一节 男性护肤品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 男性护肤品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 男性护肤品行业社会环境分析

一、男性护肤品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、男性护肤品产业发展对社会发展的影响

第四节 男性护肤品行业技术环境分析

一、男性护肤品技术分析

二、男性护肤品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 男性护肤品所属行业国内外发展概述

第一节 全球男性护肤品所属行业发展概况

一、全球男性护肤品行业发展现状

二、全球男性护肤品行业发展特点

三、全球男性护肤品行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲男性护肤品行业发展现状

二、美国男性护肤品行业发展现状

三、日韩男性护肤品行业发展现状

第三节 中国男性护肤品行业发展概况

一、中国男性护肤品行业发展现状

男性护肤品关注情况

二、中国男性护肤品行业发展特点

三、中国男性护肤品行业发展中存在的问题

第四节 全球男性护肤品行业的发展趋势

第四章 中国男性护肤品所属行业发展状况

第一节 中国男性护肤品所属行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国男性护肤品所属行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国男性护肤品行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国男性护肤品行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国男性护肤品行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国男性护肤品所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国男性护肤品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国男性护肤品所属行业运营情况分析

一、我国电机行业营收分析

二、我国电机行业成本分析

三、我国电机行业利润分析

第三节 2015-2019年中国男性护肤品所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国男性护肤品行业上下游运行综合研究

第一节 男性护肤品产业链内在运行分析

第二节 男性护肤品行业上游运行分析

- 一、男性护肤品行业上游发展状况介绍
- 二、男性护肤品行业上游供应规模情况
- 三、上游对男性护肤品行业发展影响力分析

第三节 男性护肤品行业下游运行分析

- 一、男性护肤品行业下游发展状况介绍
- 二、男性护肤品行业下游需求规模情况
- 三、下游对男性护肤品行业发展影响力分析

第四节 男性护肤品产业链运行趋势分析

第七章 男性护肤品行业竞争力分析

第一节 男性护肤品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 男性护肤品行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节 男性护肤品行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要男性护肤品企业竞争分析

第一节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 花王(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 珠 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第九节 上海相宜本草化妆品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第十节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第九章 男性护肤品行业发展趋势分析

第一节 中国男性护肤品行业前景与机遇分析

- 一、中国男性护肤品行业发展前景
- 二、中国男性护肤品行业发展机遇分析
- 三、2020-2026年男性护肤品行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国男性护肤品市场趋势分析

- 一、2019年男性护肤品行业市场趋势总结
- 二、2020-2026年男性护肤品行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年男性护肤品市场发展空间
- 四、2020-2026年男性护肤品产业政策趋向
- 五、2020-2026年男性护肤品行业技术革新趋势

第十章 未来中国男性护肤品行业发展预测

第一节 未来中国男性护肤品需求与消费预测

- 一、2020-2026年男性护肤品行业产品消费预测
- 二、2020-2026年男性护肤品市场规模预测
- 三、2020-2026年男性护肤品行业总产值预测
- 四、2020-2026年男性护肤品行业销售收入预测

五、2020-2026年男性护肤品行业总资产预测

第二节 未来中国男性护肤品行业供需预测

- 一、2020-2026年中国男性护肤品行业供给预测
- 二、2020-2026年中国男性护肤品行业需求预测
- 三、2020-2026年中国男性护肤品行业供需平衡预测

第十一章 中国男性护肤品行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十二章 中国男性护肤品行业渠道分析及策略

第一节 男性护肤品行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对男性护肤品行业的影响
- 三、主要男性护肤品企业渠道策略研究

第二节 男性护肤品行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 男性护肤品行业营销策略分析

- 一、中国男性护肤品营销概况
- 二、男性护肤品营销策略探讨
- 三、男性护肤品营销发展趋势

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议(ZY GXH)

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议(ZY GXH)

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：男性护肤品行业产业链示意图

图表：男性护肤品行业生产周期及阶段

图表：2015-2019年男性护肤品行业工业总产值

图表：2015-2019年男性护肤品行业工业总产值增长趋势图

图表：2020-2026年男性护肤品行业市场产品价格趋势预测

图表：2015-2019年男性护肤品行业企业数量走势图

图表：2015-2019年男性护肤品行业总资产增长趋势图

图表：2015-2019年男性护肤品行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年男性护肤品行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年男性护肤品业产销率趋势图

图表：2015-2019年男性护肤品业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2015-2019年男性护肤品业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年男性护肤品行业盈利能力状况

图表：2015-2019年男性护肤品行业偿债能力状况

图表：2015-2019年男性护肤品行业营运能力状况

图表：2015-2019年男性护肤品行业发展能力状况

图表：2015-2019年男性护肤品行业产能数据

图表：2015-2019年男性护肤品行业产能及增长趋势图

图表：2020-2026年男性护肤品行业产能预测

图表：2015-2019年男性护肤品行业产量数据

图表：2015-2019年男性护肤品行业产量及增长趋势图

图表：2020-2026年男性护肤品行业产量预测

图表：2015-2019年男性护肤品行业需求状况

图表：2020-2026年男性护肤品行业需求预测

图表：2020-2026年男性护肤品行业市场规模预测

图表：2020-2026年男性护肤品行业发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809452.html>