

# 2019-2025年中国电饭煲行业市场评估及投资前景 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电饭煲行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/689460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。

目前，我国电饭煲行业产品主要分为普通电饭煲和电脑型电饭煲。

2017年电饭煲整体市场销量达5115万台，其中线上销量2570万台，线下销量2545万台；整体市场销售额为171亿元，线上60.3亿元，线下110.7亿元。可以发现，线下销量较少，但零售额较高，说明线下电饭煲零售额高于线上。

2017年中国电饭煲线上线下销量对比

2017年中国电饭煲线上线下销售额对比

智研咨询发布的《2019-2025年中国电饭煲行业市场评估及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了电饭煲行业市场发展环境、电饭煲整体运行态势等，接着分析了电饭煲行业市场运行的现状，然后介绍了电饭煲市场竞争格局。随后，报告对电饭煲做了重点企业经营状况分析，最后分析了电饭煲行业发展趋势与投资预测。您若想对电饭煲产业有个系统的了解或者想投资电饭煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国电饭煲所属行业运行概况

第一节2018年电饭煲重点产品运行分析

第二节我国电饭煲产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2018年全球电饭煲所属行业市场规模及供需发展态势

第一节全球电饭煲行业市场需求分析

一、全球市场规模现状

二、全球需求结构分析

三、全球重点需求客户

四、全球市场前景展望

第二节全球电饭煲行业市场供给分析

一、全球生产规模现状

二、全球产能规模分布

### 三、全球市场价格走势

### 四、全球重点厂商分布

## 第三章2018年中国电饭煲所属行业市场规模及供需发展态势

### 第一节中国电饭煲行业市场需求分析

#### 一、中国市场规模现状

#### 二、中国需求结构分析

#### 2017年线上线下电饭煲品牌市场份额比较

#### 三、中国重点需求客户

#### 四、中国市场前景展望

### 第二节中国电饭煲行业市场供给分析

#### 一、中国生产规模现状

#### 二、中国产能规模分布

#### 三、中国市场价格走势

#### 四、中国重点厂商分布

## 第四章宏观经济对电饭煲行业影响分析

### 第一节2018年新经济形势对中国经济的影响

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

#### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第二节2018年电饭煲行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境总体概述

#### 二、融资渠道分析

##### (一)内部筹资渠道

##### (二)外部筹资渠道

#### 三、企业融资建议

##### (一)正确理解项目融资

##### (二)避免被动性融资

##### (三)事先进行内部评价

##### (四)组建专业融资团队

### 第三节国内电饭煲行业相关政策及影响分析

#### 一、电饭煲行业的具体政策

#### 二、政策特点与影响分析

### 第四节2018年新经济形势对电饭煲行业经营环境影响分析

#### 一、原材料价格影响

#### 二、能源供应影响

### 三、企业用工环境

## 第五章2012-2018年中国电饭煲所属行业市场产销状况分析

### 第一节2012-2018年中国电饭煲所属行业不同规模企业分析

#### 第一节2018年中国电饭煲行业不同规模企业分析

##### 一、历年行业工业产值分析

##### 二、历年行业销售收入分析

##### 三、历年行业市场规模分析

##### 四、历年行业市场集中度分析

##### 五、历年行业市场占有率分析

### 第二节2012-2018年中国电饭煲所属行业不同类型企业分析

#### 一、不同规模企业工业产值分析

#### 二、不同规模企业销售收入分析

#### 三、不同规模企业市场规模分析

#### 四、不同规模企业市场集中度分析

#### 五、不同规模企业市场占有率分析

## 第六章2011-2018年中国电饭煲行业市场供需状况分析

### 第一节需求分析及预测

### 第二节供给分析及预测

### 第三节进出口分析及预测

#### 一、进口现状

#### 二、出口现状

#### 三、进出口预测

### 第四节国内外市场重要动态

## 第七章2012-2018年中国电饭煲所属行业市场竞争格局分析

### 第一节电饭煲行业市场区域发展状况及竞争力研究

#### 一、华东地区

##### (一)华东地区电饭煲行业产销分析

##### (二)华东地区电饭煲行业盈利能力分析

##### (三)华东地区电饭煲行业偿债能力分析

##### (四)华东地区电饭煲行业营运能力分析

#### 二、华南地区

##### (一)华南地区电饭煲行业产销分析

##### (二)华南地区电饭煲行业盈利能力分析

##### (三)华南地区电饭煲行业偿债能力分析

##### (四)华南地区电饭煲行业营运能力分析

### 三、华中地区

- (一)华中地区电饭煲行业产销分析
- (二)华中地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)华中地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)华中地区电饭煲行业营运能力分析

### 四、华北地区

- (一)华北地区电饭煲行业产销分析
- (二)华北地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)华北地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)华北地区电饭煲行业营运能力分析

### 五、西北地区

- (一)西北地区电饭煲行业产销分析
- (二)西北地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)西北地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)西北地区电饭煲行业营运能力分析

### 六、西南地区

- (一)西南地区电饭煲行业产销分析
- (二)西南地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)西南地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)西南地区电饭煲行业营运能力分析

### 七、东北地区

- (一)东北地区电饭煲行业产销分析
- (二)东北地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)东北地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)东北地区电饭煲行业营运能力分析

## 第二节主要省市集中度及竞争力分析

## 第三节中国电饭煲行业竞争模式分析

## 第四节中国电饭煲行业SWOT分析

### 一、S.优势分析

### 二、W.劣势分析

### 三、O.机会分析

### 四、T.威胁分析

## 第八章2012-2018年中国电饭煲行业产业链分析

### 第一节上游行业影响及趋势分析

### 第二节下游行业影响及趋势分析

## 第九章中国电饭煲行业投资风险分析

### 第一节内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

### 第二节外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

## 第十章中国电饭煲标杆企业分析

### 第一节美的集团

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

### 第二节浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

### 三、公司优劣势分析

### 四、公司发展前景

#### 第三节广东格兰仕集团有限公司

##### 一、公司主营业务

##### 二、公司经营状况

###### (一)企业的偿债能力分析

###### 1、资产负债率

###### 2、产权比率

###### 3、已获利息倍数

###### (二)企业运营能力分析

###### 1、固定资产周转次数

###### 2、流动资产周转次数

###### 3、总资产周转次数

###### (三)企业盈利能力分析

### 三、公司优劣势分析

### 四、公司发展前景

#### 第四节上海奔腾企业(集团)有限公司

##### 一、公司主营业务

##### 二、公司经营状况

###### (一)企业的偿债能力分析

###### 1、资产负债率

###### 2、产权比率

###### 3、已获利息倍数

###### (二)企业运营能力分析

###### 1、固定资产周转次数

###### 2、流动资产周转次数

###### 3、总资产周转次数

###### (三)企业盈利能力分析

### 三、公司优劣势分析

### 四、公司发展前景

#### 第十一章2019-2025年中国电饭煲行业投资价值分析（ZYGXH）

##### 第一节投资风险预测

##### 第二节投资方向预测

###### 一、大按键的应用

###### 二、显示屏的顶部操作

三、电饭煲的微压化

四、IH技术在高端产品中的应用

第三节投资热点预测

第四节投资机会预测

第五节投资效益预测（ZYGXH）

图表目录：

图表12018年我国电饭锅行业总产值在第二产业中所占的地位

图表22018年我国电饭锅行业在GDP中所占的地位

图表3中国电饭煲市场消费结构图

图表42012-2018年我国电饭煲行业产量及增长情况

图表52012-2018年我国电饭煲行业产量及增长对比

图表62018年我国电饭煲行业各省市产量统计

图表72018年我国电饭煲行业各省市占比

图表82012-2018年我国电饭煲行业产值及增长情况

图表92012-2018年我国电饭煲行业产值及增长对比

图表102012-2018年我国电饭煲行业销售收入及增长情况

图表112012-2018年我国电饭煲行业销售收入及增长对比

图表122012-2018年我国电饭煲行业市场规模及增长情况

图表132012-2018年我国电饭煲行业市场规模及增长对比

图表142018年电饭煲行业不同规模企业工业产值分析

图表152018年电饭煲行业不同规模企业销售收入分析

图表162018年电饭煲行业不同规模企业市场规模分析

图表172018年电饭煲行业不同规模企业市场集中度分析

图表182018年电饭煲行业不同规模企业市场占有率分析

图表192019-2025年我国电饭煲行业市场规模预测图

图表202019-2025年我国电饭煲行业产量预测图

图表212012-2018年我国电饭煲行业进口额及增长情况

图表222012-2018年我国电饭煲行业进口额及增长对比

图表232012-2018年我国电饭煲行业出口额及增长情况

图表242012-2018年我国电饭煲行业出口额及增长对比

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/689460.html>