

2017-2023年中国汽车服务行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车服务行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/569465.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年1-6月中国汽车产量为1397万辆，同比增长6.34%；2016年中国汽车产量为2819万辆，同比增长为13.1%。

2005-2017年中国汽车产量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2017年1-6月中国汽车销量为1335万辆，同比增长3.8%；2016年中国汽车销量为2803万辆，同比增长14.1%。

2005-2017年中国汽车销量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车服务行业深度调研及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了汽车服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车服务行业规模及消费需求，然后对中国汽车服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车服务业基本概述

第一节 汽车服务业务范围

一、汽车分销

二、汽车维修和保养

三、汽车装饰和美容

四、汽车信贷

五、汽车保险

六、汽车二手车交易和回收

七、停车场

八、汽车驾驶培训

第二节 汽车服务业的行业技术经济特点

一、汽车产业链长

二、汽车服务的可持续性

三、汽车业信息中心

第三节 汽车服务业的地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其它活动

第二章 2015-2017年中国汽车服务业运行环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国汽车工业运行分析

一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

二、2015-2017年全国汽车销量创历史新高

三、2017-2023年中国汽车工业发展预测

四、2020年中国汽车工业发展展望

第三节 2015-2017年中国汽车服务业发展制度与政策环境

一、汽车产业发展政策有关汽车服务业部分

二、汽车服务细分行业管理体制

三、汽车服务业外资进入政策

四、2015-2017年汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

第三章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2017年中国汽车保有量

一、2017年中国民用汽车保有量

截至 2016 年 末，全国民用汽车保有量达到 20019 万辆，新注册登记 的汽车达 2752 万辆，保有量净增 2212 万辆。理论注销 辆 540 万辆，占全国民用汽车保有量 2.70%。

2006-2017年中国汽车保有量及增速

数据来源：公开资料，智研咨询整理

2012-2016年全国私人汽车保有量情况分析

数据来源：公开资料，智研咨询整理

- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2017年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2015-2017年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

2017年1-6月中国轿车产量为555万辆，同比下降1.38%；2016年中国轿车产量为1224万辆，同比增长3.67%

2005-2017年中国轿车产量

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

第四章 2015-2017年中国汽车服务业运行新态势分析

第一节 2015-2017年我国汽车服务业运行综述

- 一、汽车售后服务关注度分析
- 二、2015-2017年汽车售后市场发展情况分析
- 三、2015-2017年4S店经销商经营现状调查分析
- 四、2015-2017年中国汽车产品质量与服务投诉分析
- 五、中国汽车服务亟待与国际接轨
- 六、金融危机下外企加速进军中国汽车售后市场
- 七、汽车服务发展趋势分析
- 八、中国汽车后市场服务发展瓶颈分析

第二节 2015-2017年中国汽车服务业模式探析

- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务业试水复合型模式
- 三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

第三节 2015-2017年中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场发展进入快车道
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析
- 五、汽车销售服务策略分析

第四节 2015-2017年中国汽车服务人才需求分析

- 一、汽车服务人才现状
- 二、汽车服务人才概念界定
- 三、汽车服务人才需求种类
- 四、汽车服务人才需求特点

第五章 2015-2017年中国汽车分销业运行形势透析

第一节 2015-2017年中国汽车市场分销管道模式

- 一、品牌专营是轿车市场的主流管道模式
- 二、购买汽车的主要场所分析
- 三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向
- 四、汽车连锁销售业的发展分析
- 五、2015-2017年新销售管道模式分析

第二节 2015-2017年中国汽车分销业的发展模式及策略

- 一、中国汽车主要分销模式
- 二、汽车分销管道的优化策略分析
- 三、汽车市场分销管道模式的建议

第三节 未来中国汽车分销服务业的发展趋势

- 一、汽车分销业面临的挑战与机遇
- 二、汽车分销业的发展趋势

第六章 2015-2017年中国汽车维修保养业运行动态分析

第一节 2015-2017年中国汽车维修行业运行综述

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力
- 二、影响传统汽车维修设备发展的因素
- 三、传统汽车维修设备进入微利时代
- 四、汽车美容养护行业发展分析
- 五、传统维修设备企业需调整经营策略
- 六、规范汽车维修市场策略分析
- 七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2015-2017年中国汽车维修服务缺口及应对措施解析

- 一、影响汽车维修服务质量的因素
- 二、汽车维修服务质量的缺口模型
- 三、维修企业应采取的应对措施

第三节 未来中国汽车维修保养业的发展趋势

- 一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战
- 二、汽车维修保养业的发展趋势
- 三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析
- 四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

第七章 2015-2017年中国汽车金融服务业运行新格局分析

第一节 2015-2017年汽车金融服务业运行环境分析

- 一、2015-2017年汽车金融市场分析
- 二、2015-2017年汽车金融公司零首付车贷抢市场
- 三、新《汽车金融公司管理办法》出台
- 四、2015-2017年政策启动汽车金融市场
- 五、汽车金融市场的发展带动汽车消费
- 六、国内三大汽车贷款方式优劣分析

第二节 2015-2017年中国汽车金融服务传递体系分析

- 一、服务传递的概念
- 二、汽车金融的服务传递过程
- 三、完善汽车金融的服务传递体系

第三节 2015-2017年国内外汽车金融服务盈利模式分析

- 一、国外汽车金融服务盈利模式研究
- 二、国内汽车金融服务盈利模式研究
- 三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第四节 2015-2017年中国汽车金融服务发展及对策分析

- 一、金融服务的必要性分析
- 二、发展汽车金融服务的障碍
- 三、汽车金融服务发展的对策

第五节 未来中国汽车金融服务业发展预测

- 一、我国汽车金融服务存在的问题及建议
- 二、我国汽车金融服务业的发展思路
- 三、我国汽车金融服务业前景分析
- 四、我国汽车金融市场发展潜力分析

第八章 2015-2017年中国二手车交易业市场运行探析

第一节 2015-2017年中国二手车交易业简况

- 一、制约我国二手车市场发展的因素
- 二、二手车交易行业发展潜力巨大

三、二手车交易市场转型分析

第二节 2015-2017年二手车交易市场现状综述

- 一、二手车市场交易特点分析
- 二、品牌二手车调查分析
- 三、二手汽车市场营销模式探析
- 四、二手车交易市场需求分析
- 五、经济危机下二手车商调整经营策略
- 六、中国二手车行业发展前景分析

第三节 未来中国二手车交易业的发展趋势

- 一、我国二手车交易的发展趋势
- 二、国内二手车交易形式发展趋势
- 三、二手车交易买车卖车遵循三要三不要
- 四、二手车市场前景

第九章 2015-2017年中国汽车租赁业运行分析

第一节 2015-2017年汽车租赁业的发展分析

- 一、汽车租赁市场热点聚焦
- 二、租车业需求分析
- 三、汽车租赁市场单位用户需求状况分析
- 四、二手车处理制约中国汽车租赁
- 五、租赁车要不要限行的问题困扰租赁行业发展

第二节 2015-2017年中国汽车租赁业发展中存在的问题与应对

- 一、汽车租赁业发展存在的问题
- 二、国内汽车租赁业的发展对策

第三节 未来中国汽车租赁业的发展趋势探析

- 一、车企进军租赁业
- 二、未来几年汽车租赁市场预测
- 三、中国汽车租赁业发展的趋势

第四节 汽车租赁企业的经营战略分析

- 一、规模战略
- 二、价格战略
- 三、营销战略
- 四、营运管理战略
- 五、风险分解战略

第十章 2015-2017年中国汽车保险业运行新形势分析

第一节 2015-2017年汽车保险业的现状综述

- 一、2015-2017年车险市场价格竞争分析
- 二、新保险法正式实施
- 三、电话车险市场潜力巨大
- 四、车险理赔开始提速
- 五、车险中介生存现状
- 六、治理车险市场恶性竞争有法可依
- 七、车险市场日渐细分

第二节 2015-2017年中国汽车保险业影响因素分析

- 一、全球汽车保险业经验借鉴
- 二、影响车险保费的因素
- 三、汽车保险的个性化分析

第三节 未来中国汽车车险市场预测分析

- 一、车险竞争新重点分析
- 二、商业三者险发展新趋势
- 三、交强险“互碰自赔”新规开始实施

第十一章 2015-2017年中国加油站行业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国加油站行业发展概述

- 一、我国加油站数量分析
- 二、民营加油站现状
- 三、2015-2017年中国石油价格分析
- 四、中国石油价格分析对加油站服务的影响

第二节 2015-2017年中国加油站发展连锁经营模式探讨

- 一、我国加油站经营的现状分析
- 二、加油站发展连锁经营模式的条件
- 三、加油站建立连锁经营模式的对策

第三节 2015-2017年中国各地加油站市场动态分析

- 一、深圳加油站发展分析
- 二、贵州省加油站发展分析
- 三、海南省加油站行业发展分析
- 四、辽宁省加油站行业发展分析

第四节 未来加油站发展趋势

- 一、国外加油站行业的发展趋势

二、加油站发展新趋势

第十二章 2015-2017年中国汽车服务业竞争新格局透析

第一节 2015-2017年中国汽车服务业竞争现状综述

一、2015-2017年汽车服务业迎来发展契机

二、汽车服务业竞争趋向理性

三、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节 2015-2017年中国汽车服务业竞争市场分析

一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段

五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

六、汽车服务业投资分析

第三节 2017-2023年中国汽车服务业竞争趋势探析

第十三章 2015-2017年中国汽车服务重点企业发展经验借鉴

第一节 广汇汽车服务股份公司

一、公司简介

二、广汇居中国企业500强汽车服务业榜首

三、2015-2017年广汇汽车服务股份公司发展展望

第二节 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

一、公司简介

二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌

三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

第三节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁开通电子商务平台

第四节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营优势

四、2017年至尊租车的发展目标

第五节 天平汽车保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、天平汽车保险开创车险市场先河
- 三、天平汽车保险公司信息化建设取得进展

第六节 盛大车险连锁

- 一、公司简介
- 二、盛大车险连锁以价格优势占领市场
- 三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

第十四章 2015-2017年中国汽车服务行业优势企业竞争指标分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十五章 2017-2023年中国汽车服务行业发展趋势预测

第一节 2017-2023年中国汽车服务行业发展趋势

- 一、以养代修
- 二、一站式服务
- 三、规范化管理

四、差异化营销

五、多元化发展

第二节 2017-2023年中国汽车服务业前景展望

一、国外汽车售后服务业趋势分析

二、汽车售后市场的发展趋势

三、中国汽车服务行业走向整合

四、汽车服务业的发展趋势

第三节 2017-2023年中国汽车服务业发展预测

一、2017年中国汽车售后服务市场预测

二、2017年中国乘用车售后市场发展预测

第十六章 2017-2023年中国汽车服务行业发展及投资策略 (ZY CW)

第一节 积极应对金融危机对汽车服务业的冲击

一、金融危机给汽车服务业带来的影响

二、针对金融危机给汽车服务业带来影响的应对措施

第二节 开辟汽车服务市场新蓝海三大策略

一、产品策略

二、通路策略

三、促销策略

第三节 汽车服务业中的服务补救措施

一、当前汽车服务业存在的主要问题

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略

三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

第四节 汽车4S营销模式现状及对策研究

一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状

二、我国汽车4S店营销模式现状

三、我国汽车4S店经营中存在的问题

四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策

五、服务营销在国内汽车4S店中的运用

第五节 我国汽车服务业的投资机会

一、汽车信息

二、汽车广告

三、智能交通

四、汽车娱乐

五、汽车俱乐部

六、汽车文化

第六节 汽车服务业发展动向和市场机会

- 一、发展面临最佳时机
- 二、美容、维修产业格局和发展趋势
- 三、汽车连锁服务存在因素分析
- 四、汽车连锁服务业现状
- 五、汽车连锁经营服务运作的三个关键
- 六、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

部分图表目录：

图表 汽车产业链示意图

图表 1978-2017年GDP增速趋势图

图表 2001-2017年工业增加值与发电量对比趋势图

图表 2005-2017年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表 1997-2017年PPI增速趋势图

图表 1998-2017年进出口对比趋势图

图表 1998-2017年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表 2007-2017年货币供应量增幅趋势图

图表 2017年主要经济资料统计

图表 国内生产总值(2008年1-4季度)

图表 1998年1季度-2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率

图表 1999年8月-2016年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表 2007-2017年我国CPI和PPI各月对比图

图表 2006-2017年中国GDP季度走势图

图表 2017年中国工业增加值增长速度

图表 2017年中国各地区工业增加值增长速度

图表 2017年中国工业主要产品产量及增长速度

图表 2017年中国工业分大类行业增加值增长速度

图表 2017年中国社会消费品零售总额

图表 2017年中国城镇固定资产投资情况

图表 2017年中国各行业城镇投资情况

图表 2017年中国各地区城镇投资情况

图表 2008-2017年中国进出口总值

图表 2015-2017年中国居民消费价格分类指数

图表 2008-2017年中国CPI、PPI涨幅走势图

图表 2008-2017年中国银行新增人民币贷款走势图

图表 2015-2017年世界经济最新预测

图表 2015-2017年中国主要经济指标预测

图表 2016年中国汽车售后服务满意度

图表 中国4S店（集团）经营规模示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/569465.html>