

# 2020-2026年中国钨行业市场现状调研及投资机遇 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国钨行业市场现状调研及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789466.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钨，一种金属元素。原子序数74，原子量183.84。钢灰色或银白色，硬度高，熔点高，常温下不受空气侵蚀；主要用途为制造灯丝和高速切削合金钢、超硬模具,也用于光学仪器，化学仪器。中国是世界上最大的钨储藏国。

根据相关统计，全球钨矿资源储量为330万吨，中国拥有190万吨，全球占比约为58%。  
2018年中国钨矿资源全球占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国钨行业市场现状调研及投资机遇分析报告》共十二章。首先介绍了钨行业市场发展环境、钨整体运行态势等，接着分析了钨行业市场运行的现状，然后介绍了钨市场竞争格局。随后，报告对钨做了重点企业经营状况分析，最后分析了钨行业发展趋势与投资预测。您若想对钨产业有个系统的了解或者想投资钨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 钨行业基本概述

第一节 钨概述

一、钨材料简介

二、钨材料的主要特性

第二节 钨材料的分类

一、按照应用领域不同分类

二、按照工艺方法不同的分类

第三节 国内外钨材料技术的发展

一、国外钨材料技术的现状与发展

二、国内钨材料技术现状及发展趋势

第四节 对钨外延材料的性能要求

第二章 全球钨行业发展概括

第一节 全球钨行业发展情况概述

一、全球钨行业发展现状

二、全球钨行业发展特征

### 三、全球钨行业发展发展趋势

#### 第二节 全球主要地区钨行业发展状况

##### 一、欧洲钨行业发展情况概括

##### 二、美国钨行业发展情况概括

##### 三、日本钨行业发展情况概括

#### 第三节 全球钨行业重点企业发展动态分析

### 第三章 钨行业发展环境分析

#### 第一节 钨行业相关政治法律环境分析

##### 一、钨行业管理体制分析

##### 二、钨行业标准

##### 三、十八届三中全会对钨提出的政策

##### 四、《中华人民共和国环境保护法》解读

##### 五、《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读

##### 六、《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读

##### 七、《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读

##### 八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读

##### 九、我国钨进出口政策

#### 第二节 钨行业相关经济环境分析

##### 一、国际宏观经济及形势分析

##### 二、宏观经济环境形势分析

##### 三、居民消费水平情况分析

##### 四、居民收入情况分析

##### 五、居民投资情况分析

##### 六、全国工业制造业总体情况分析

#### 第三节 钨行业相关社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、城镇化率情况分析

##### 三、生态环境分析

##### 四、消费观念及习惯环境分析

### 第二部分 所属行业运行分析

## 第四章 我国钨行业运行现状分析

### 第一节 我国钨行业发展状况分析

#### 一、我国钨行业发展取得成就分析

#### 二、我国钨行业发展的不足分析

#### 三、我国钨行业发展的提升分析

## 第二节 我国钨行业发展现状

### 一、我国钨行业市场规模

### 二、我国钨行业发展分析

### 三、我国钨企业发展分析

## 第三节 2020-2026年中国钨行业发展态势分析

## 第五章 钨行业的供需分析

### 第一节 2015-2019年钨行业供给分析

#### 一、钨行业供给方分析

#### 2015-2019年中国钨矿产量

数据来源：公开资料整理

#### 二、钨行业数量分析

#### 三、不同产品供给比重分析

### 第二节 2015-2019年钨行业需求分析

#### 一、钨行业需求方分析

#### 二、不同产品的需求比重分析

### 第三节 2015-2019年钨行业供需平衡分析

#### 一、钨供给方和需求方的关系

#### 二、钨行业供需平衡分析

## 第六章 我国钨所属产业所属行业进出口分析

### 第一节 我国钨产品进口分析

#### 一、2019年进口总量分析

#### 二、2019年进口结构分析

#### 三、2019年进口区域分析

### 第二节 我国钨产品出口分析

#### 一、2019年出口总量分析

#### 二、2019年出口结构分析

#### 三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国钨产品进出口预测

#### 一、2019年钨进口预测

#### 二、2019年钨出口预测

## 第七章 2020-2026年各类钨产品的发展

### 第一节 硬质合金

#### 一、硬质合金产业发展整体状况

#### 二、硬质合金市场供给状况

三、硬质合金面临的主要问题

四、硬质合金工业发展对策

五、未来中国硬质合金工业发展方向分析

六、硬质合金发展前景预测

## 第二节 钨基合金

一、钨基合金的基本介绍

二、中国钨基合金行业发展概况

三、中国钨基高比重合金生产与国外的差距

四、钨基合金行业未来发展建议

## 第三节 其它钨产品

一、中国钨铁市场运行简况

二、钨丝工业发展状况

三、钨酸盐应用前景广阔

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 钨行业的竞争形势与策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钨行业竞争情况概述

二、钨行业集中度分析

三、钨行业SWOT分析

#### 第二节 钨行业竞争结构分析

一、钨行业现有竞争者分析

二、钨行业新进入者分析

三、钨行业替代品威胁

四、钨行业上游议价能力

五、钨行业下游议价能力

#### 第三节 钨行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

#### 第四节 钨行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

### 三、营销策略

### 四、品牌策略

#### 第五节 钨企业竞争策略分析

##### 一、提高钨企业核心竞争力的对策

##### 二、影响钨企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高钨企业竞争力的策略

#### 第九章 钨行业的重点企业经营情况分析

##### 第一节 中国五矿集团公司

###### 一、企业概括

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业核心竞争力

###### 五、企业发展战略规划

##### 第二节 湖南有色金属控股集团有限公司

###### 一、企业概括

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业核心竞争力

###### 五、企业发展战略规划

##### 第三节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司

###### 一、企业概括

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业核心竞争力

###### 五、企业发展战略规划

##### 第四节 中钨高新材料股份有限公司

###### 一、企业概括

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

###### 四、企业核心竞争力

###### 五、企业发展战略规划

##### 第五节 厦门钨业股份有限公司

###### 一、企业概括

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第六节 广东广晟有色金属集团有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第七节 崇义章源钨业股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第八节 江西钨业集团有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第九节 赣州特精钨钼业有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第十节 自贡硬质合金有限责任公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

## 第四部分 行业前景与投资分析

### 第十章 2020-2026年钨行业发展前景与趋势

#### 第一节 2020-2026年钨行业供需形势预测



- 一、2020-2026年钨行业供给情况预测
- 二、2020-2026年钨行业需求情况预测
- 三、2020-2026年钨行业供需发展趋势
- 第二节 2020-2026年钨行业市场规模预测
- 第三节 2020-2026年钨行业发展趋势
  - 一、2020-2026年钨行业技术发展趋势
  - 二、2020-2026年钨行业产品发展趋势
  - 三、2020-2026年钨行业产品应用发展趋势
- 第十一章 2020-2026年钨行业投资价值评估
  - 第一节 钨行业投资现状分析（ZY LII）
    - 一、钨行业投资现状与形势
    - 二、钨行业投资机遇
  - 第二节 钨行业投资特性
    - 一、进入障碍因素
    - 二、上下游行业关联及影响
    - 三、行业利润变动趋势
  - 第三节 钨行业投资风险及防范措施
    - 一、政策风险及防范
    - 二、资金风险及防范
    - 三、技术风险及防范
    - 四、管理风险及防范
    - 五、市场风险及防范
    - 六、安全生产风险及防范
    - 七、控制风险及防范
  - 第四节 影响钨行业投资的因素
    - 一、有利因素
    - 二、不利因素
    - 三、经营模式
    - 四、周期性、季节性、区域性特征
  - 第五节 钨行业融资方式
  - 第六节 2020-2026年钨行业投资评估
- 第十二章 建议
  - 第一节 钨行业投资研究结论
  - 第二节 投资建议
    - 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议 (ZY LII)

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789466.html>