2017-2023年中国政府采购及代理行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国政府采购及代理行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/569475.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章 政府采购代理行业发展背景 17
1.1 行业研究范围与统计方法 17
1.1.1 行业研究背景 17
1.1.2 行业研究范围 17
1.1.3 行业统计方法 17
1.1.4 行业预测工具 17
1.2 政府采购代理相关概述 17
1.2.1 政府采购的定义 17
1.2.2 现行政府采购目录解读 18
1.2.3 政府采购价格制约因素 20
1.2.4 政府采购的组织实施方式 21
（1）单一项目采购 21
（2）协议供货 21
（3）定点采购 22
（4）网上竞价 22
1.2.5 政府集中采购的基本程序 22
1.3 2017年政府采购行业运行状况 23
1.3.1 政府采购项目发布数量 23
1.3.2 政府采购资金来源分析 24
1.3.3 政府采购规模地区分布 25
1.3.4 政府采购项目构成分析 26
1.3.5 政府采购品目构成分析 26
1.4 政府采购代理行业吸引力 27
1.4.1 政府采购市场增长率分析 27
1.4.2 政府采购代理行业竞争程度 28
1.4.3 政府采购代理行业盈利能力分析 29
1.4.4 政府采购规模与经济周期的关系 30
1.5 政府采购代理行业壁垒分析 31
1.5.1 政府采购代理行业进入壁垒 31
1.5.2 政府采购代理行业退出机制 31
第2章 政府采购代理行业市场环境分析 33
2.1 国际形势对政府采购的影响 33

2.1.1 经济形势对政府采购的影响 33
2.1.2 国际法规对政府采购的影响 33
2.1.3 贸易环境对政府采购的影响 34
2.2 政府采购代理政策环境分析 34
2.2.1 政府采购政策法规分析 34
（1）相关国家法规分析 34
（2）相关部委文件分析 34
（3）其他重要文献分析 35
2.2.2 政府采购代理政策分析 35
2.2.3 政府采购代理资质管理现状 36
2.2.4 影响政府采购的宏观调控政策 37
2.2.5 政府采购政策制定趋势 37
2.3 政府采购代理宏观经济环境 38
2.3.1 固定资产投资与政府采购的关系 38
2.3.2 区域经济规划与政府采购的关系 38
2.3.3 政府采购在国民经济中的地位 38
2.4 政府采购代理的产业发展环境 39
2.4.1 冶金矿产行业发展方向 39
2.4.2 市政工程行业发展方向 43
2.4.3 主要公用事业发展方向 43
2.4.4 交通运输行业发展方向 44
2.4.5 电子信息产业发展方向 44
2.4.6 文化娱乐行业发展方向 47
2.4.7 农林牧渔行业发展方向 47
2.4.8 金融行业发展方向 48
第3章 政府细分产品市场采购业务分析 51
3.1 政府采购项目结构分析 51
3.1.1 政府货物类采购项目分析 51
3.1.2 政府工程类采购项目分析 52
3.1.3 政府服务类采购项目分析 53
3.2 政府采购资金流向品目分析 53
3.2.1 电子信息产业采购分析 53
（1）电子信息产品政府采购市场简况 53
（2）计算机产品政府采购市场分析 55
1）计算机产品采购规模 55

2）计算机品牌采购情况 56
（3）通信设备政府采购市场分析 57
（4）软件政府采购市场分析 58
1）软件产品采购规模 58
2）软件品牌采购情况 59
3.2.2 汽车行业采购分析 59
（1）汽车采购规模分析 59
（2）汽车品牌采购排名 60
（3）汽车中标金额排名 61
（4）汽车采购区域分布 61
3.2.3 空调及打印机采购分析 62
（1）政府空调采购状况分析 62
（2）政府打印机采购状况分析 67
3.2.4 冶金矿产行业采购分析 69
（1）政府冶金矿产品类采购规模 70
（2）政府冶金矿产品类采购区域分布 72
（3）政府冶金采购细分项目分析 73
3.2.5 金融行业采购分析 73
（1）金融行业品类采购规模 74
（2）金融行业品类采购区域分布 76
3.2.6 交通运输业采购分析 76
（1）交通运输业品类采购规模 77
（2）交通运输业品类采购区域分布 78
（3）交通运输业采购细分项目分析 79
3.2.7 商业服务业采购分析 80
（1）商业服务业品类采购规模 80
（2）商业服务业品类采购区域分布 82
（3）商业服务业采购细分项目分析 82
3.2.8 农林牧渔行业采购分析 83
（1）农林牧渔行业品类采购规模 83
（2）农林牧渔行业品类采购区域分布 84
（3）农林牧渔采购细分项目分析 85
3.2.9 市政房地产建筑业采购分析 87
（1）市政房地产建筑业品类采购规模 88
（2）市政房地产建筑业品类采购区域分布 88

（3）市政房地产建筑业采购细分项目分析 89
3.2.10 其他公用事业采购分析 91
（1）其他公用事业品类采购规模 91
（2）其他公用事业品类采购区域分布 92
（3）其他公用事业采购细分项目分析 93
3.2.11 文化、体育与娱乐采购分析 96
（1）文化、体育与娱乐品类采购规模 96
（2）文化、体育与娱乐品类采购区域分布 98
（3）文化、体育与娱乐采购细分项目分析 99
第4章 政府采购代理行业采购人主体分析 100
4.1 人大机关采购市场分析 100
4.1.1 人大机关采购规模分析 100
4.1.2 人大机关项目采购计划 103
4.1.3 人大机关主要采购方式 104
4.1.4 人大机关采购效率分析 105
4.1.5 人大机关采购项目中标情况 105
4.1.6 人大机关采购项目供应商分析 105
（1）按项目类型的供应商分布 106
（2）按区域类型的供应商分布 106
4.2 中直机关采购市场分析 110
4.2.1 中直机关采购规模分析 110
4.2.2 中直机关项目采购计划 112
4.2.3 中直机关主要采购方式 113
4.2.4 中直机关采购效率分析 113
4.2.5 中直机关采购项目中标情况 114
4.2.6 中直机关采购项目供应商分析 114
（1）按项目类型的供应商分布 115
（2）按区域类型的供应商分布 115
4.3 国采中心采购市场分析 118
4.3.1 国采中心采购规模分析 118
4.3.2 国采中心项目采购计划 119
4.3.3 国采中心主要采购方式 127
4.3.4 国采中心采购效率分析 127
4.3.5 国采中心采购项目中标情况 128
4.3.6 国采中心采购项目供应商分析 129

4.4 海关政府采购市场分析 130
4.4.1 海关政府采购规模分析 130
4.4.2 海关政府项目采购计划 131
4.4.3 海关政府主要采购方式 133
4.4.4 海关政府采购效率分析 134
4.4.5 海关政府采购项目供应商分析 134
（1）按项目类型的供应商分布 134
（2）按区域类型的供应商分布 134
4.5 国税系统政府采购市场分析 136
4.5.1 国税系统采购规模分析 136
4.5.2 国税系统项目采购计划 136
4.5.3 国税系统主要采购方式 138
4.5.4 国税系统采购效率分析 139
4.5.5 国税系统采购项目中标情况 139
4.5.6 国税系统采购项目供应商分析 142
（1）按项目类型的供应商分布 142
（2）按区域类型的供应商分布 142
4.6 人民银行系统采购市场分析 144
4.6.1 金融采购业务十三五规划 144
4.6.2 人民银行采购规模分析 144
4.6.3 人民银行项目采购计划 145
4.6.4 人民银行主要采购方式 145
4.6.5 人民银行采购效率分析 146
4.6.6 人民银行采购项目中标情况 147
4.6.7 人民银行采购项目供应商分析 148
第5章 主要地方政府采购市场分析 149
5.1 北京市政府采购市场分析 149
5.1.1 北京市政府采购项目分析 149
（1）政府采购规模分析 149
（2）政府采购效益分析 149
（3）政府主要采购项目 149
5.1.2 北京市政府采购主体分析 150
5.1.3 北京市政府采购中心运行分析 151
5.1.4 北京市政府采购存在的问题 152
5.1.5 北京市政府采购供应商分析 153

5.1.6 政府采购代理机构发展现状 153
（1）代理机构业务规模分析 153
（2）代理采购机构竞争状况 153
5.1.7 政府采购代理机构发展机会 154
5.2 上海市政府采购市场分析 154
5.2.1 上海市政府采购项目分析 154
（1）政府采购规模分析 154
（2）政府采购效益分析 155
（3）政府主要采购项目 155
5.2.2 上海市政府采购主体分析 157
5.2.3 上海市政府采购中心运行分析 158
5.2.4 上海市政府采购存在的问题 159
5.2.5 上海市政府采购供应商分析 160
5.2.6 政府采购代理机构发展现状 161
（1）代理机构业务规模分析 161
（2）代理采购机构竞争状况 161
5.2.7 政府采购代理机构发展机会 161
5.3 天津市政府采购市场分析 161
5.3.1 天津市政府采购项目分析 161
（1）政府采购规模分析 162
（2）政府采购效益分析 162
（3）政府主要采购项目 162
5.3.2 天津市政府采购主体分析 162
5.3.3 天津市政府采购中心运行分析 164
5.3.4 天津市政府采购存在的问题 164
5.3.5 天津市政府采购供应商分析 164
5.3.6 政府采购代理机构发展现状 165
（1）代理机构业务规模分析 165
（2）代理采购机构竞争状况 166
5.3.7 政府采购代理机构发展机会 167
5.4 广东省政府采购市场分析 167
5.4.1 广东省政府采购项目分析 167
（1）政府采购规模分析 167
（2）政府采购效益分析 168
（3）政府主要采购项目 168

5.4.2 广东省政府采购主体分析 168
5.4.3 广东省政府采购中心运行分析 169
5.4.4 广东省政府采购存在的问题 169
5.4.5 广东省政府采购供应商分析 170
5.4.6 广东省重点市政府采购状况 170
5.4.7 政府采购代理机构发展现状 172
（1）代理机构业务规模分析 172
（2）代理采购机构竞争状况 172
5.4.8 政府采购代理机构发展机会 175
5.5 浙江省政府采购市场分析 175
5.5.1 浙江省政府采购项目分析 175
（1）政府采购规模分析 175
（2）政府采购效益分析 175
（3）政府主要采购项目 175
5.5.2 浙江省政府采购主体分析 176
5.5.3 浙江省政府采购中心运行分析 177
5.5.4 浙江省政府采购存在的问题 177
5.5.5 浙江省政府采购供应商分析 178
5.5.6 浙江省重点市政府采购状况 178
5.5.7 政府采购代理机构发展现状 179
（1）代理机构业务规模分析 179
（2）代理采购机构竞争状况 180
5.5.8 政府采购代理机构发展机会 180
5.6 江苏省政府采购市场分析 181
5.6.1 江苏省政府采购项目分析 181
（1）政府采购规模分析 181
（2）政府采购效益分析 181
（3）政府主要采购项目 181
5.6.2 江苏省政府采购主体分析 182
5.6.3 江苏省政府采购中心运行分析 183
5.6.4 江苏省政府采购存在的问题 184
5.6.5 江苏省政府采购供应商分析 184
5.6.6 江苏省重点市政府采购状况 185
5.6.7 政府采购代理机构发展现状 186
（1）代理机构业务规模分析 186

（2）代理采购机构竞争状况 186
5.6.8 政府采购代理机构发展机会 186
5.7 山东省政府采购市场分析 186
5.7.1 山东省政府采购项目分析 186
（1）政府采购规模分析 186
（2）政府采购效益分析 187
（3）政府主要采购项目 187
5.7.2 山东省政府采购主体分析 187
5.7.3 山东省政府采购中心运行分析 188
5.7.4 山东省政府采购存在的问题 189
5.7.5 山东省政府采购供应商分析 189
5.7.6 山东省重点市政府采购状况 189
5.7.7 政府采购代理机构发展现状 190
（1）代理机构业务规模分析 190
（2）代理采购机构竞争状况 190
5.7.8 政府采购代理机构发展机会 191
5.8 福建省政府采购市场分析 191
5.8.1 福建省政府采购项目分析 191
（1）政府采购规模分析 192
（2）政府采购效益分析 192
（3）政府主要采购项目 192
5.8.2 福建省政府采购主体分析 194
5.8.3 福建省政府采购中心运行分析 195
5.8.4 福建省政府采购存在的问题 196
5.8.5 福建省政府采购供应商分析 196
5.8.6 福建省重点市政府采购状况 197
5.8.7 政府采购代理机构发展现状 197
（1）代理机构业务规模分析 198
（2）代理采购机构竞争状况 198
5.8.8 政府采购代理机构发展机会 198
5.9 四川省政府采购市场分析 199
5.9.1 四川省政府采购项目分析 199
（1）政府采购规模分析 199
（2）政府采购效益分析 199
（3）政府主要采购项目 199

5.9.2 四川省政府采购主体分析 199
5.9.3 四川省政府采购中心运行分析 200
5.9.4 四川省政府采购存在的问题 200
5.9.5 四川省政府采购供应商分析 201
5.9.6 四川省重点市政府采购状况 201
5.9.7 政府采购代理机构发展现状 202
（1）代理机构业务规模分析 202
（2）代理采购机构竞争状况 202
5.9.8 政府采购代理机构发展机会 202
5.10 辽宁省政府采购市场分析 203
5.10.1 辽宁省政府采购项目分析 203
（1）政府采购规模分析 203
（2）政府采购效益分析 203
（3）政府主要采购项目 203
5.10.2 辽宁省政府采购主体分析 204
5.10.3 辽宁省政府采购中心运行分析 205
5.10.4 辽宁省政府采购存在的问题 205
5.10.5 辽宁省政府采购供应商分析 205
5.10.6 辽宁省重点市政府采购状况 206
5.10.7 政府采购代理机构发展现状 207
（1）代理机构业务规模分析 207
（2）代理采购机构竞争状况 208
5.10.8 政府采购代理机构发展机会 208
5.11 广西政府采购市场分析 209
5.11.1 广西政府采购项目分析 209
（1）政府采购规模分析 209
（2）政府采购效益分析 209
（3）政府主要采购项目 209
5.11.2 广西政府采购主体分析 209
5.11.3 广西政府采购中心运行分析 210
5.11.4 广西政府采购存在的问题 210
5.11.5 广西政府采购供应商分析 211
5.11.6 广西重点市政府采购状况 212
5.11.7 政府采购代理机构发展现状 212
（1）代理机构业务规模分析 212

（2）代理采购机构竞争状况 212
5.11.8 政府采购代理机构发展机会 212
5.12 河北省政府采购市场分析 213
5.12.1 河北省政府采购项目分析 213
（1）政府采购规模分析 213
（2）政府采购效益分析 213
（3）政府主要采购项目 213
5.12.2 河北省政府采购主体分析 214
5.12.3 河北省政府采购中心运行分析 214
5.12.4 河北省政府采购存在的问题 214
5.12.5 河北省政府采购供应商分析 215
5.12.6 河北省重点市政府采购状况 215
5.12.7 政府采购代理机构发展现状 216
（1）代理机构业务规模分析 216
（2）代理采购机构竞争状况 216
5.12.8 政府采购代理机构发展机会 216
5.13 湖南省采购政府采购市场分析 217
5.13.1 湖南省政府采购项目分析 217
（1）政府采购规模分析 217
（2）政府采购效益分析 217
（3）政府主要采购项目 217
5.13.2 湖南省政府采购主体分析 218
5.13.3 湖南省政府采购中心运行分析 219
5.13.4 湖南省政府采购存在的问题 219
5.13.5 湖南省政府采购供应商分析 219
5.13.6 湖南省重点市政府采购状况 221
5.13.7 政府采购代理机构发展现状 222
（1）代理机构业务规模分析 222
（2）代理采购机构竞争状况 222
5.13.8 政府采购代理机构发展机会 225
第6章 政府采购代理机构经营状况分析 226
6.1 政府采购代理机构经营状况 226
6.1.1 政府采购代理机构组织形式 226
6.1.2 政府采购代理机构经营简况 226
6.1.3 政府采购代理机构排名情况 228

6.2 重点政府采购代理机构经营分析 228
6.2.1 国信招标集团股份有限公司经营分析 228
（1）企业基本信息分析 228
（2）企业综合实力分析 229
1）企业客户范围分析 229
2）企业人力资源状况 229
3）企业业务覆盖领域 230
4）企业业务规模分析 230
5）企业业务模式创新 230
（3）企业采购代理业务分析 230
（4）企业组织架构与业务资质 232
（5）企业竞争优劣势分析 232
（6）企业最新发展动向分析 232
6.2.2 中招国际招标有限公司经营分析 233
（1）企业基本信息分析 233
（2）企业综合实力分析 234
1）企业客户范围分析 234
2）企业人力资源状况 234
3）企业业务覆盖领域 234
4）企业业务规模分析 234
5）企业业务模式创新 234
（3）企业采购代理业务分析 234
（4）企业组织架构与业务资质 235
（5）企业竞争优劣势分析 236
6.2.3 安徽省招标集团有限公司经营分析 237
（1）企业基本信息分析 237
（2）企业综合实力分析 237
1）企业客户范围分析 237
2）企业人力资源状况 238
3）企业业务覆盖领域 238
4）企业业务规模分析 238
5）企业业务模式创新 238
（3）企业采购代理业务分析 238
（4）企业组织架构与业务资质 239
（5）企业竞争优劣势分析 240

（6）企业最新发展动向分析 240
6.2.4 中技国际招标公司经营分析 240
（1）企业基本信息分析 240
（2）企业综合实力分析 241
1）企业客户范围分析 241
2）企业人力资源状况 241
3）企业业务覆盖领域 241
4）企业业务规模分析 242
（3）企业采购代理业务分析 242
（4）企业组织架构与业务资质 243
（5）企业竞争优劣势分析 244
（6）企业最新发展动向分析 245
6.2.5 沪港国际咨询集团有限公司经营分析 245
（1）企业基本信息分析 245
（2）企业综合实力分析 246
1）企业客户范围分析 246
2）企业人力资源状况 246
3）企业业务覆盖领域 246
4）企业业务规模分析 246
5）企业业务模式创新 246
（3）企业采购代理业务分析 247
（4）企业组织架构与业务资质 247
（5）企业竞争优劣势分析 247
第7章 政府采购代理行业发展趋势与前景预测 339（ZY ZM）
7.1 国外政府采购行业发展经验 339
7.1.1 美国政府采购行业发展经验 339
（1）美国政府采购市场整体状况 339
（2）美国联邦采购法规与管理体制 340
（3）中美政府采购制度对比分析 342
（4）中美政府采购方式对比分析 343
（5）美国政府采购对我国的借鉴 344
7.1.2 法国政府采购行业发展经验 346
（1）法国政府采购市场综述 346
（2）法国政府采购制度分析 346
（3）法国政府采购方式分析 348

（4）法国政府采购经验借鉴 348
7.2 政府采购行业发展趋势 349
7.2.1 政府采购链上的合作趋势 349
（1）政府采购对供应商的选择趋势 349
（2）政府采购对代理机构的选择趋势 350
7.2.2 政府采购项目的发展趋势 350
（1）政府采购区域差异化趋势 350
（2）政府采购电子化趋势分析 351
（3）政府对采购产品的选择方向 351
7.2.3 政府采购模式发展趋势 352
（1）政府采购传统模式分析 353
1）集中采购模式优劣势分析 353
2）分散采购模式优劣势分析 353
3）混合采购模式优劣势分析 354
（2）政府采购创新模式分析 354
（3）政府采购模式选择趋势 355
7.2.4 政府采购可持续发展趋势 355
7.3 政府采购代理行业发展前景 356
7.3.1 政府采购市场发展前景 356
（1）政府采购市场规模预测 356
（2）新型政府采购业务前景 357
7.3.2 政府采购代理机构发展前景 358
7.3.3 政府采购代理机构发展建议 358

图表目录：

图表1： 政府采购业务流程图 22
图表2： 2014-2017年政府采购信息发布量走势（单位：条） 24
图表3： 2014-2017年中央财政预算支出规模（单位：亿元） 24
图表4： 2017年主要地区政府采购规模及占比情况（单位：亿元，%） 25
图表5： 2017年政府采购各品目占比情况（单位：%） 26
图表6： 2014-2017年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 27
图表7： 2014-2017年我国政府全国集中采购规模和比例（单位：亿元，%） 28
图表8： 政府采购招标代理机构收费标准（单位：%） 30
图表9： 2014-2017年政府采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%） 30
图表10：2017-2023年财政部等政府采购文件汇总 35
图表11：不同资质政府代理机构监管要求 37

图表12：2014-2017年固定资产投资增速与政府采购规模增长的关系（单位：%） 38
图表13：2014-2017年政府采购占GDP比重的变化趋势（单位：亿元，%） 39
图表14：2014-2017年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化（单位：%） 44
图表15：2017-2023年我国电子信息产业收入规模（单位：亿元，%） 45
图表16：2017年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%） 45
图表17：2014-2017年文化娱乐产业规模增长情况（单位：亿元，%） 47
图表18：2014-2017年政府采购结构变化趋势（单位：%） 51
图表19：2014-2017年政府货物类采购规模变化趋势（单位：亿元，%） 51
图表20：2014-2017年政府工程类采购规模变化趋势（单位：亿元，%） 52
图表21：2014-2017年政府服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%） 53
图表22：2017年中央机关采购协议供货信息类产品 54
图表23：2017年中央国家机关1-6期批量集中采购台式计算机/打印机品牌规模（单位：万元，台） 56
图表24：2017年中央国家机关1-6期批量集中采购台式计算机/打印机品牌占比（单位：%） 56
图表25：2011-2017年中国政府IT服务市场规模（单位：亿元，%） 58
图表26：2017-2023年中国汽车销量趋势（单位：万辆，%） 60
图表27：2017-2023年政府汽车采购中标项目地区分布（单位：个） 61
图表28：2017年上半年政府空调采购额（单位：亿元） 63
图表29：2017年上半年政府空调采购增长情况（单位：%） 63
图表30：2017-2023年政府汽车采购规模增长趋势（单位：万元，%） 65
图表31：2017-2023年政府采购空调类信息发布数量（单位：条） 65
图表32：2017-2023年度中央国家机关空调协议供货中标供应商 66
图表33：2017年中央国家机关1-6期批量集中采购打印机品牌及规模（单位：元，台） 67
图表34：2017-2023年政府采购打印机类信息发布数量（单位：条） 69
图表35：政府采购目录涉及的冶金矿产产品/工程/服务 69
图表36：2017年政府冶金矿产品类采购项目及金额（单位：元） 70
图表37：2017-2023年政府冶金矿产品类采购地区分布情况（单位：个） 72
图表38：2017年政府冶金采购细分项目分析（单位：%） 73
图表39：政府采购目录涉及的金融行业产品/工程/服务 73
图表40：2017年金融行业品类采购项目 74
图表41：2017-2023年金融行业采购项目地区分布情况（单位：个） 76
图表42：政府采购目录涉及的交通运输业产品/工程/服务 76
图表43：2017-2023年交通运输业品类采购项目数量及金额（单位：个） 77
图表44：2017-2023年交通运输中央财政预算支出（单位：亿元） 77

图表45：2017-2023年交通运输业品类采购地区分布情况（单位：个） 78
图表46：2017-2023年交通运输业采购细分项目数量构成比例（单位：%） 79
图表47：2014-2017年政府服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%） 80
图表48：2014-2017年商业服务业中央财政预算支出（单位：亿元） 81
图表49：2017-2023年商业服务业品类采购地区分布情况（单位：个） 82
图表50：2017-2023年服务类采购细分项目分析（单位：%） 83
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/569475.html