

2019-2025年中国温泉旅游市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国温泉旅游市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/759484.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国温泉旅游行业市场规模约为1700亿元。笔者认为，在政策利好、下游需求升级、竞争能力改善等因素的驱动下，未来温泉旅游行业市场潜力较大，到2020年市场规模有望达到3000亿元。

温泉旅游市场规模预测（亿元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国温泉旅游市场运行态势及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了温泉旅游行业市场发展环境、温泉旅游整体运行态势等，接着分析了温泉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国温泉旅游行业发展环境分析

1.1 温泉旅游行业界定

1.1.1 温泉及其类型

1.1.2 中国温泉的利用

1.1.3 温泉旅游概念及特征

1.1.4 温泉旅游发展影响因素

1.2 温泉旅游行业产业链分析

1.2.1 温泉旅游上游产业

1.2.2 温泉旅游下游产业

1.2.3 温泉旅游产业链特点

1.3 温泉旅游行业政策环境分析

1.3.1 温泉旅游行业主管部门

1.3.2 温泉旅游行业产业政策

1.3.3 温泉旅游标准制定情况

1.4 温泉旅游行业经济环境分析

1.4.1 行业的经济关联性分析

1.4.2 国内外经济走势及预测

1.4.3 旅游行业交通环境分析

(1) 铁路投资建设情况分析

(2) 公路投资建设情况分析

(3) 机场投资建设情况分析

1.4.4 旅游市场景气情况分析

(1) 旅游人数总量规模分析

(2) 旅游行业收入规模分析

(3) 旅游行业投资规模分析

(4) 旅游业“十三五”规划

1.5 温泉旅游行业社会环境分析

1.5.1 我国人口结构特征分析

1.5.2 城乡居民收入水平分析

1.5.3 城乡居民消费结构升级

1.5.4 城乡居民旅游消费情况

1.5.5 法定节假日和带薪假期实施

第二章 国外温泉旅游开发经验与启示

2.1 国外温泉旅游业发展历程

2.1.1 温泉旅游起源阶段

2.1.2 温泉旅游发展阶段

2.1.3 温泉旅游停滞阶段

2.1.4 温泉旅游复兴阶段

2.2 欧洲温泉旅游开发的启示

2.2.1 欧洲温泉开发历史

2.2.2 欧洲温泉开发利用形态

2.2.3 欧洲温泉旅游业推进机制

2.2.4 主要国家温泉旅游开发现状

2.2.5 欧洲温泉旅游开发的启示

2.3 日本温泉旅游开发的启示

2.3.1 日本温泉资源开发历程

2.3.2 日本温泉开发利用形态

2.3.3 日本温泉开发资本来源

2.3.4 日本温泉旅游开发经验

2.3.5 日本温泉旅游开发启示

第三章 中国温泉旅游行业开发与经营现状

3.1 温泉资源及其开发潜力

3.1.1 我国温泉资源规模分析

3.1.2 温泉资源地区分布情况

3.1.3 温泉资源开发潜力分析

3.2 温泉旅游开发现状分析

3.2.1 温泉旅游开发历程回顾

3.2.2 温泉旅游开发现状分析

3.2.3 温泉旅游投资规模分析

3.2.4 温泉旅游开发主要问题

3.3 温泉旅游行业运营情况

3.3.1 温泉旅游消费人次统计

3.3.2 温泉旅游消费情况分析

3.3.3 温泉旅游行业产值规模

3.3.4 温泉旅游行业盈利水平

3.4 温泉旅游行业竞争态势分析

3.4.1 温泉旅游行业下游议价能力

3.4.2 温泉旅游行业替代品威胁

3.4.3 温泉旅游行业潜在进入者

3.4.4 温泉旅游景区之间的竞争

第四章 中国温泉旅游消费者调研分析

4.1 温泉旅游消费者基本特征

4.1.1 消费者性别特征

4.1.2 消费者年龄特征

4.1.3 消费者婚姻状况

4.1.4 消费者职业构成

4.1.5 消费者文化程度

4.1.6 消费者收入情况

4.2 温泉旅游消费者行为特征

4.2.1 温泉旅游消费者决策行为

(1) 温泉旅游信息了解渠道

(2) 温泉旅游偏好

(3) 对温泉特性的了解

(4) 游客出游时间的选择

(5) 温泉旅游的主要目的

4.2.2 温泉旅游消费者空间行为

(1) 旅游住宿地的选择

(2) 旅游地的逗留时间

- (3) 旅游地行程安排
- (4) 游客的消费行为
- (5) 游客逗留期间娱乐活动
- 4.3 温泉旅游消费者满意度评价
 - 4.3.1 游客对温泉的直接感受
 - 4.3.2 游客的游览价值
 - 4.3.3 游客对温泉旅游服务的感受
 - 4.3.4 游客对温泉旅游地的总体评价
- 第五章 中国温泉旅游开发经营模式分析
 - 5.1 国外温泉旅游开发模式借鉴
 - 5.1.1 日本温泉旅游开发模式
 - (1) 疗养型
 - (2) 保养型
 - (3) 健康增进型
 - (4) 宴会娱乐型
 - 5.1.2 英国温泉旅游开发模式
 - (1) 社交沐浴型
 - (2) 医疗保健型
 - (3) 娱乐休闲型
 - 5.1.3 德国温泉旅游开发模式
 - (1) 医疗保健型
 - (2) 休闲娱乐型
 - 5.2 中国温泉旅游开发模式分析
 - 5.2.1 特色景区型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.2 会议中心型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.3 康体基地型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例
 - 5.2.4 度假社区型
 - (1) 主要特点分析
 - (2) 典型代表案例

5.2.5 生态庄园型

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.2.6 休闲乐园型

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.2.7 综合型模式

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.3 国内外温泉旅游开发模式比较

5.4 新型温泉旅游开发模式探讨

5.4.1 会员制温泉旅游开发模式

5.4.2 运输型温泉旅游开发模式

第六章 国内外温泉旅游经典案例分析

6.1 国外温泉旅游经典案例分析

6.1.1 布达佩斯温泉浴

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

6.1.2 日本地狱温泉

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

6.1.3 新西兰罗托鲁阿火山温泉

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

6.1.4 加拿大瑞迪恩温泉

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

6.1.5 法国维希Vichy

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

6.2 国内温泉行业经典案例分析

6.2.1 河北白鹿温泉旅游度假中心

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色

6.2.2 珠海御温泉度假村

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色

6.2.3 南京汤山颐尚温泉

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色

6.2.4 山东智圣汤泉旅游度假村

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色

6.2.5 河南茗阳汤泉

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色

第七章 中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力

7.1 广东省温泉旅游开发潜力分析

7.1.1 温泉旅游开发资源条件

7.1.2 温泉旅游开发政策环境

7.1.3 温泉旅游开发现状分析

7.1.4 温泉旅游典型项目分析

7.2 辽宁省温泉旅游开发潜力分析

7.2.1 温泉旅游开发资源条件

7.2.2 温泉旅游开发政策环境

7.2.3 温泉旅游开发现状分析

7.2.4 温泉旅游典型项目分析

7.3 云南省温泉旅游开发潜力分析

7.3.1 温泉旅游开发资源条件

7.3.2 温泉旅游开发政策环境

7.3.3 温泉旅游开发现状分析

7.3.4 温泉旅游典型项目分析

7.4 福建省温泉旅游开发潜力分析

7.4.1 温泉旅游开发资源条件

7.4.2 温泉旅游开发政策环境

7.4.3 温泉旅游开发现状分析

7.4.4 温泉旅游重点项目策划

7.5 重庆市温泉旅游开发潜力分析

7.5.1 温泉旅游开发资源条件

7.5.2 温泉旅游开发政策环境

7.5.3 温泉旅游开发现状分析

7.5.4 温泉旅游典型项目分析

7.6 海南省温泉旅游开发潜力分析

7.6.1 温泉旅游开发资源条件

7.6.2 温泉旅游开发政策环境

7.6.3 温泉旅游开发现状分析

7.6.4 温泉旅游典型项目分析

第八章 中国温泉旅游行业转型升级与创新策略

8.1 温泉旅游行业转型升级分析

8.1.1 温泉旅游转型升级必要性

8.1.2 温泉旅游转型升级的动力

8.1.3 温泉旅游转型升级的路径

(1) 温泉旅游目的地层面

(2) 温泉旅游产业层面

(3) 温泉旅游企业层面

- (4) 温泉旅游产品层面
 - (5) 温泉休闲服务层面
 - 8.2 温泉旅游行业创新发展模型
 - 8.2.1 温泉旅游综合体发展模型
 - (1) 温泉旅游综合体发展模式
 - (2) 温泉旅游综合体发展案例
 - (3) 温泉旅游综合体开发策略
 - 8.2.2 温泉旅游小镇发展模型
 - (1) 温泉旅游小镇的特点
 - (2) 温泉旅游小镇发展案例
 - (3) 温泉旅游小镇旅游资源规划
 - 8.3 温泉旅游产品创新发展方向
 - 8.3.1 温泉旅游产品创新原则
 - 8.3.2 温泉产品创新内容分析
 - (1) 增强温泉旅游产品理念
 - (2) 从洗浴本身考虑创新
 - (3) 从旅游者体验及社会属性考虑
 - (4) 从居民和温泉地社会性考虑
 - (5) 从区位角度考虑
 - 8.3.3 温泉产品创新发展方向
 - 8.4 温泉旅游营销创新策略分析
 - 8.4.1 温泉旅游营销策略构建
 - (1) 温泉旅游目标市场确定
 - (2) 温泉旅游市场定位分析
 - (3) 温泉旅游营销组合策略
 - 8.4.2 温泉旅游营销创新分析
 - 8.5 温泉旅游服务创新策略分析
 - 8.5.1 温泉旅游服务创新必要性
 - 8.5.2 温泉旅游服务创新的内容
 - 8.5.3 温泉旅游服务创新的举措
 - 8.6 温泉旅游品牌化发展策略分析
 - 8.6.1 温泉旅游地品牌化经营问题
 - 8.6.2 温泉旅游地品牌发展案例分析
 - 8.6.3 温泉旅游地品牌发展影响因素
- 第九章 中国温泉旅游行业发展趋势与投资机会 (ZYYF)

- 9.1 温泉旅游行业发展趋势
- 9.2 温泉旅游行业发展前景预测
 - 9.2.1 温泉旅游行业SWOT分析
 - (1) 温泉旅游行业优势 (S)
 - (2) 温泉旅游行业劣势 (W)
 - (3) 温泉旅游行业机会 (O)
 - (4) 温泉旅游行业威胁 (T)
 - 9.2.2 温泉旅游行业前景预测
- 9.3 温泉旅游投资关键问题分析
 - 9.3.1 温泉旅游投资的热度
 - 9.3.2 温泉旅游投资的特点
 - 9.3.3 温泉旅游投资关键因素
 - 9.3.4 温泉旅游投资盈利结构
 - 9.3.5 温泉旅游投资趋势分析
- 9.4 温泉旅游行业投资风险提示
 - 9.4.1 资源风险
 - 9.4.2 环保风险
 - 9.4.3 行业政策风险
 - 9.4.4 市场风险
 - 9.4.5 产业链风险
 - 9.4.6 管理风险
- 9.5 温泉旅游行业投资建议
 - 9.5.1 温泉旅游行业投资机会
 - 9.5.2 温泉旅游行业投资价值
 - 9.5.3 温泉旅游行业投资建议

图表目录：

图表1：温泉的定义

图表2：温泉的类型

图表3：温泉在医疗保健方面的利用

图表4：温泉旅游的特征

图表5：温泉旅游发展影响因素分析

图表6：温泉旅游行业产业链示意图

图表7：温泉旅游产业链特点分析

图表8：温泉旅游行业主要政策解析

图表9：近年来中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/759484.html>