

2018-2024年中国大气监测行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国大气监测行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至 2015 年底，我国共建成环境空气质量监测点 3360 个，其中国控监测点位数 1436 个。而自 2013 年至 2015 年，“国控点”数量没有增加，可以判断国控监测点位数已经饱和。

空气监测点位数 (单位：个)

数据来源：公开资料整理

2017-2020 年空气质量监测站增量投资规模大约为 44.5 亿，其中省控点 36 亿，农村市场 8.5 亿。在“十三五”规划中，监测点增加主要来自于以县级行政单位为主的“省控点”。全国共有县级行政单位 2851 家，平均人口为每县 50 万人，因此可以估算平均每一个县级行政单位需要架设 2 个空气质量监测点，总共需要“省控点”5702 个。根据 2015 年的全国环境统计公报数据，“国控点”之外已有空气质量监测点位 1924 个，因此整个“十三五”规划期间（从 2015 年底算起）新增空气质量监测点增量约为 3800 个。市场上平均一套自动环境空气自动监测设备约为 120~150 万，保守以 120 万预算为基准，平均每年装 760 个，可以测算出 2017-2020 年省控点空气质量监测站增量空间总量大约为 36 亿，平均每年约 9 亿。此外，根据《全国农村环境质量监测工作实施方案》，2017~2019 年将新增 1695 个村庄的环境监测，按照每台设备 50~60 万计算，2017-2020 期间，农村空气质量监测投资规模增量为 8.5 亿元，平均每年 2.1 亿元。2017-2020 年空气质量监测站存量投资规模大约为 24 亿。《国家空气监测城市站运行管理规定》明确：“原则上，以 5-8 年为一个周期进行设备的更新换代”。国控站的更新换代已经开始，每年更换设备数量约为 200 套左右；原“十二五”期间省控点数量为 1900 余个，假设“十三五”期间更换 80%，则每年需要更新的省控点大约在 300 家左右。国控站和省控站年均更换监测设备近 500 套，投资规模约 6 亿元，“十三五”期间合计 30 亿，2017-2020 年存量投资规模 24 亿。综上，“十三五”期间空气监测投资规模可达 68.5 亿，每年可以达到 19 亿元。

智研咨询发布的《2018-2024年中国大气监测行业深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了大气监测行业市场发展环境、大气监测整体运行态势等，接着分析了大气监测行业市场运行的现状，然后介绍了大气监测市场竞争格局。随后，报告对大气监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了大气监测行业发展趋势与投资预测。您若想对大气监测产业有个系统的了解或者想投资大气监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章大气监测概述

第一节大气监测定义

第二节大气监测行业发展历程

第三节大气监测分类情况

第四节大气监测产业链分析

一、产业链模型介绍

二、大气监测产业链模型分析

第二章中国大气监测行业发展概况

第一节中国大气监测行业发展态势分析

第二节中国大气监测行业发展特点分析

第三节中国大气监测行业市场供需分析

第三章我国大气监测行业发展现状分析

第一节我国大气监测行业发展现状

一、大气监测行业品牌发展现状

二、大气监测行业需求市场现状

三、大气监测市场需求层次分析

四、我国大气监测市场走向分析

第二节中国大气监测产品技术分析

一、大气监测产品技术变化特点

二、大气监测产品市场的新技术

三、大气监测产品市场现状分析

第三节中国大气监测行业存在的问题

一、大气监测产品市场存在的主要问题

二、国内大气监测产品市场的三大瓶颈

三、大气监测产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国大气监测市场的分析及思考

一、大气监测市场特点

二、大气监测市场分析

三、大气监测市场变化的方向

四、中国大气监测行业发展的新思路

五、对中国大气监测行业发展的思考

第四章中国大气监测生产现状分析

第一节大气监测行业总体规模

第二节大气监测产能概况

一、2011-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节大气监测市场容量概况

一、2011-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节大气监测产业的生命周期分析

第五节大气监测产业供需情况

第五章大气监测上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章大气监测行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对大气监测行业的影响

四、行业竞争状况及其对大气监测行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对大气监测行业的影响

五、行业竞争状况及其对大气监测行业的意义

第七章大气监测产业市场分析

第一节市场占有率

第二节市场应用及特点

第三节供应商分析

第四节市场价格分析

第八章大气监测国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第九章中国大气监测区域销售市场结构变化

第一节华北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第二节华东地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第三节东北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第四节华中地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第五节华南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第六节西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第七节西北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第十章大气监测行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节大气监测市场竞争策略分析

一、大气监测市场增长潜力分析

二、大气监测产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节大气监测企业竞争策略分析

第十一章大气监测国内重点生产厂家分析

第一节企业一

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节企业二

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节企业三

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节企业四

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节企业五

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章 2018-2024年大气监测行业发展趋势分析

第一节当前大气监测存在的问题

第二节大气监测未来发展预测分析

一、中国大气监测发展方向分析

二、2018-2024年中国大气监测行业发展规模

三、2018-2024年中国大气监测行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国大气监测行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2018-2024年大气监测行业投资前景分析

第一节大气监测行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节大气监测行业投资机会分析

一、大气监测投资项目分析

二、可以投资的大气监测模式

三、大气监测投资机会

第三节大气监测行业发展前景分析

一、金融危机下大气监测市场的发展前景

二、大气监测市场面临的发展商机

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议（ZY LII）

第一节中国大气监测行业市场发展趋势预测

第二节大气监测产品投资机会

第三节大气监测产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 大气监测的产业链结构图

图表 3 2017年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2006-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2017年GDP初步核算数据

图表 7 2011-2017年GDP环比增长速度

图表 8 2012-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2012-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2012-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2017年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2011-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2011-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2011-2017中国大气监测产能分析

图表 19 2018-2024年中国大气监测产能预测

图表 20 2011-2017年中国大气监测市场容量分析

图表 21 2011-2017年我国大气监测产能利用率

图表 22 2018-2024年中国大气监测市场容量预测分析

图表 23 生命周期各发展阶段的影响

图表 24 2011-2017年我国大气监测产业供需情况

图表 25 2011-2017年我国大气监测行业需求市场现状

图表 26 2017我国大气监测产业供需情况分析

图表 27 2017年我国大气监测总体投资结构

图表 28 2011-2017年我国大气监测产品行业投资增速分析

图表 29 2017年我国大气监测产品分地区投资分析

图表 30 我国大气监测产品投资项目分析

图表 31 2003年—2017年中药饮片行业收入情况

图表 32 2018-2024年中国大气监测行业投资方向预测

图表 33 2018-2024年中国大气监测行业发展规模预测

图表 34 2018-2024年我国大气监测行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579491.html>