

2017-2023年中国手机视频监控行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机视频监控行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549492.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章 监控业务概述

1.1 业务描述

1.1.1 定义

1.1.2 技能实现方式

1.2 监控的视频压缩技能

1.3 监控业务优势缺点

1.4 国外监控应用概况

1.4.1 日本

1.4.2 韩国

1.4.3 美国

1.4.4 其他

第2章 监控商业模式预测

2.1 监控业务产业链

2.2 设备出售模式

2.3 设备出售加营销模式

第3章 中国监控业务营销商预测

3.1 中国移动

3.1.1 企业概况

3.1.2 网络趋势

3.1.3 监控业务开展情况

3.2 中国联通

3.2.1 企业概况

3.2.2 目前网络趋势

3.2.3 监控业务开展情况

3.3 中国电信

3.3.1 企业概况

3.3.2 目前网络趋势

3.3.3 监控业务开展情况

3.4 营销商面临的机会与问题

第4章 监控用户预测

4.1 用户对监控的认知度

4.1.1 用户对监控服务的认知度

4.1.2 用户对监控在各领域应用的认知度

4.1.3 用户对三大营销商的监控业务的认知度

4.1.4 综合预测

4.2 个人用户

4.2.1 用户基本情况

4.2.2 用户使用行为及影响因素

4.2.3 用户满意度

4.2.4 监控服务对用户吸引力

4.2.5 用户对监控服务的选择意愿

4.2.6 用户对监控费用的期望

4.3 公司用户

第5章 监控业务市场范围与分析

5.1 监控用户范围

5.2 监控市场范围

第6章 监控服务提供商预测

6.1 监控服务提供商概况

6.2 杭州海康威视

6.2.1 企业简介

6.2.2 业务介绍

6.3 瀚润科技

6.3.1 企业简介

6.3.2 业务介绍

6.4 深圳市科佳科技进展有限企业

6.4.1 企业简介

6.4.2 业务介绍

6.5 北京星谷科技有限企业

6.5.1 企业简介

6.5.2 业务介绍

第7章 被调查用户特征 (ZY CW)

7.1 调研机构

7.2 调研方法

7.3 调研时间

7.4 调研对象

7.5 样本特征

图表目录：

图表 1 监控示意图一

图表 2 诺基亚无线shexiang头

图表 3 传统监控系统示意图

图表 4 监控在传统监控系统上的应用示意图

图表 5 监控系统拓扑图

图表 6 监控网络示意图

图表 7 监控业务示意图二

图表 8 视频压缩标准图

图表 9 监控业务优缺点

图表10 国外监控应用时间及事件

图表11 日本NTTDOCOMO监控业务

图表12 监控业务产业链

图表13 设备出售加营销模式下业务开展一览表

图表14 设备出售加营销模式下设备一览表

图表15 广东移动道路视频监控示意图

图表16 2014-2016年中国联通千里眼用户数

图表17 中国电信移动世界眼组网方式

图表18 中国电信世界眼业务图示

图表19 用户对手机视频监控fuwu的了解

图表20 用户对手机视频监控应用于不同领域的了解

图表21 用户对三大营销商手机视频监控业务的了解

图表22 用户监控相关信息获取渠道分布

图表23 用户使用手机上网的频率分布

图表24 用户对手机除通讯外其他功能的使用情况

图表25 用户手机上网功能配置情况

图表26 用户智能手机的使用情况

图表27 用户手机视频监控fuwu的开通情况

图表28 用户监控服务应用领域分布

图表29 影响用户开通监控服务的主要因素

图表30 用户没有使用监控服务的理由

图表31 监控服务用户的满意度

图表32 监控对用户的吸引力

图表33 用户对家庭监控多项应用需求迫切性

图表34 用户在可以通过电脑和手机查看监控的情况下对监控的选择

图表35 用户在可以通过电脑和手机查看监控的情况下不选择监控的理由

图表36 用户在不能通过电脑上网的情况下不选择监控的理由

图表37 用户在没有固网接入但可以通过笔记本无线上网情况下对监控的选

图表38 用户在没有固网接入但可以笔记本无线上网的情况下不选择监控的理由

图表39 用户可以接受的家庭或个人监控月fuwu费

图表40 用户可以接受的购买监控设备费用

图表41 视频监控业务应用领域

图表42 用户所在单位监控服务的开通情况

图表43 个人对单位是否应该开通手机视频监控fuwu的意愿

图表44 用户对应用于单位的监控主要用途的可行性评价

图表45 2014-2016年中国监控用户范围（点）及分析

图表46 2014-2016年中国监控市场范围及分析

图表47 2014-2016年监控业务营销市场范围及分析

图表48 2014-2016年中国监控业务设备市场范围及分析

图表49 海康威视监控示意图

图表50 海康威视监控业务示意图

图表51 瀚润科技监控业务示意图

图表52 科佳科技手机视频监控系统典型架构

图表53 星谷科技手机视频监控解决方案一

图表54 星谷科技手机视频监控解决方案二

图表55 被调查用户性别构成

图表56 被调查用户手机服务的月消费情况

图表57 被调查用户职业构成

图表58 被调查用户年龄构成

图表59 被调查用户学历构成

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549492.html>