

2020-2026年中国种子行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国种子行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/819495.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子，而非生产上的种子，生产上的种子不仅包括前面的植物学种子，还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子。

种子是种子植物的繁殖体系，对延续物种起着重要作用。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用（如杏仁）、调味（如胡椒）、饮料（如咖啡、可可）都来自种子。植物、大树、花草也是种子繁殖而来。许多种子能进行食用，是餐桌上的美味佳肴。

种子是种子植物特有的器官，其主要功能是繁殖。种子的形状、大小、色泽、表面纹理等随植物种类不同而异。种子常呈圆形、椭圆形、肾形、卵形、圆锥形、多角形等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国种子行业市场营销模式及投资规划分析报告》共九章。首先介绍了种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国种子行业市场特征分析

第一节 种子产业基础特征

- 一、种子行业基本概念
- 二、种子行业地位分析
- 三、种业的市场化程度
- 四、种子产业特点分析

第二节 种子产业发展历史

- 一、国外种业发展历程
- 二、国内种业发展历程

第三节 种子产业特征分析

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业周期与区域性
- 三、种子行业盈利水平
- 四、行业进入壁垒分析
- 五、行业与上下游关系
- 六、行业技术水平及特点
- 七、研发周期长、投入大

第二章 2015-2019年中国种子行业发展环境分析

第一节 2019年中国GDP分析

- 一、2019年国内GDP增长
- 二、2019年人均GDP情况
- 三、2019年全球经济预测

第二节 2019年全国进出口贸易

第三节 2015-2019年农业生产

- 一、2019年粮食种植情况

我国粮食种植面积情况

- 二、2019年粮食产量情况

（一）粮食单产情况

（二）粮食总产情况

- 三、2015-2019年粮食价格

第四节 2019年人口发展概况

- 一、2019年全球人口现状
- 二、2019年国内人口概况

第五节 2015-2019年产业政策

- 一、种子行业监管体系

- 二、国家农业政策解析

（一）三农发展政策

（二）国家土地政策

（三）良种补贴政策

（四）税收优惠政策

- 三、种子相关产业政策

- 四、种子行业法律法规

- 五、种子政策预期分析

第三章 2015-2019年全球种业市场发展情况分析

第一节 全球种子产业发展现状

- 一、海外种子行业发展概况
- 二、世界各国种子市场规模
- 三、国外种子行业发展态势

第二节 种子市场竞争格局分析

- 一、世界种业竞争格局
- 二、全球竞争领先企业
- 三、世界种业技术竞争
- 四、世界种业人才竞争

第三节 美国种子市场发展分析

- 一、美国种业发展历史进程
- 二、美国种子产业发展特点
- 三、美国种业的法制化管理
- 四、美国种子产业市场规模

第四节 全球转基因作物发展情况

- 一、全球转基因作物种植情况
- 二、各国转基因作物发展状况

第四章 全球领先企业及布局情况分析

第一节 杜邦先锋

- 一、公司简介
- 二、企业营收
- 三、中国布局

第二节 孟山都

- 一、公司简介
- 二、企业营收
- 三、中国布局
- 四、经营模式

第三节 先正达

- 一、公司简介
- 二、企业营收
- 三、中国布局

第四节 利马格兰

- 一、公司简介
- 二、中国布局

第五节 Bayer

一、公司简介

二、企业营收

三、中国布局

第六节 荷兰bejo

一、公司简介

二、中国布局

第五章 2015-2019年中国种子市场运行状况分析

第一节 国内种子行业发展现状

一、国内行业发展概况

二、国内种业市场规模

三、种子品种结构格局

四、国内市场供需特征

五、国内种业发展问题

六、国内外种业的差距

第二节 种业市场竞争格局分析

一、种业市场竞争特点

二、主要企业竞争格局

三、种业市场集中度分析

四、跨国种业公司布局

五、跨国种业公司竞争力

六、未来产业竞争趋势

第三节 种子品种权管理制度

一、品种权的申请与受理

二、品种权的审查与批准

三、种业品种权保护分析

第四节 种子生产经营管理制度

一、生产许可制度

二、经营许可制度

三、《种子经营许可证管理办法》

第五节 国家生物育种产业政策

一、国内生物育种政策走向

二、生物育种产业化进程

三、转基因育种技术特征

第六节 促进发展种业对策措施

第六章 2015-2019年中国种子行业细分市场分析

第一节 水稻种子市场分析

- 一、中国水稻种业发展形势
- 二、2019年稻谷种植及产量
- 三、2019年水稻种子供需情况
- 四、杂交水稻种子生产区域性
- 五、杂交水稻种子国审分析
- 六、水稻种子品种竞争分析
- 七、杂交水稻种子价格分析
- 八、杂交水稻育种和制种技术
- 九、杂交水稻育种技术发展趋势
- 十、2019年农作物种子供需形势

第二节 玉米种子市场分析

- 一、2019年中国玉米种植面积
- 二、2019年中国玉米产量分析
- 三、2019年玉米种子供需情况
- 四、玉米种子区域市场分析
- 五、玉米种子国审难度加大
- 六、2019年种子品种竞争力
- 七、2019年玉米种子价格分析
- 八、2019年玉米种子市场分析

第三节 其它种子市场分析

第七章 中国种子行业上市企业分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 万向德龙股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第八节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第八章 中国种子非上市企业运营分析

第一节 中国种子集团公司张掖分公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第二节 辽宁东亚种业甘临种子分公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第三节 襄樊正大农业开发公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节 张掖市玉源种业有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节 德龙正成种业有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节 山东农兴种业有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九章 2020-2026年中国种业发展预测及投资分析（ZYZS）

第一节 2020-2026年中国种业市场发展预测分析

一、中国种业市场发展趋势

二、中国种子市场规模预测

三、中国种子市场容量预测

四、国内种业市场盈利预测

第二节 2020-2026年中国种子行业投资机会分析

一、种业市场投资发展环境

二、种业市场投资潜力分析

三、种业市场投资热点分析

第三节 2020-2026年中国种子行业投资风险分析

一、政策调整风险

二、市场竞争风险

三、产品开发风险

四、市场运营风险

五、自然灾害风险

第四节 2020-2026年中国种业市场投资发展策略

一、种业企业发展战略分析

（一）国际化

（二）战略联盟

（三）科技创新

（四）差异化

二、中小种子企业发展思路

三、种业市场投资发展建议

图表目录：

图表 种子行业基本概念解释

图表 中国种子行业发展四个阶段

图表 全球十大种业公司情况

图表 美国主要种子企业市场份额统计

图表 美国种子费用在玉米种植所占费用

图表 种子育种技术的转变方向

图表 2019年世界主要品种转基因作物种植状况

图表 2019年世界主要品种转基因作物种植面积占比

图表 2015-2019年全球转基因作物种植面积

图表 2019年世界转基因种植面积排名前十位的国家

图表 2019年全球各地种植商业转基因农作物分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/819495.html>