2018-2024年中国饮料酒市场深度调研与发展前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国饮料酒市场深度调研与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/589502.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年中国饮料酒产量达6543.99万千升，比去年同期下降0.9%。2010年到2013年我国饮料酒产量呈增长趋势，2011年饮料酒产量增长超过10%，2012年和2013年增长放缓，分别只有1.8%和3.4%。2014年饮料酒产量微量下跌0.9%。

中国饮料酒产量数据统计分析

数据显示：2016年6月中国饮料酒产量为17,944,000.00千升，同比增长2%。2016年1-6月止累计中国饮料酒产量89,795,000.00千升，同比增长0.8%。

2016年1-6月全国饮料酒产量分省市统计表 地区 6月(千升) 1-6月止累计（千升） 6月同比增长（%） 1-6月累计同比增长（%） 全国 17,944,000.00 89,795,000.00 2 0.8 北京 471,100.00 2,151,800.00 - - 天津 574,300.00 2,890,900.00 - - 河北 604,600.00 2,945,800.00 - - 山西 139,300.00 597,700.00 - - 内蒙古 246,600.00 1,118,300.00 - - 辽宁 267,400.00 1,504,900.00 - - 吉林 854,600.00 5,039,300.00 - - 黑龙江 370,400.00 1,436,400.00 - - 上海 277,900.00 1,323,700.00 - - 江苏 511,900.00 2,763,100.00 - - 浙江 696,500.00 4,174,100.00 - - 安徽 322,500.00 1,954,700.00 - - 福建 543,600.00 2,693,000.00 - - 江西 250,200.00 1,635,300.00 - - 山东 616,800.00 3,115,300.00 - - 河南 1,486,200.00 8,079,800.00 - - 湖北 894,400.00 5,048,000.00 - - 湖南 369,100.00 2,053,800.00 - - 广东 3,181,400.00 14,107,400.00 - - 广西 1,301,000.00 5,080,500.00 - - 海南 62,500.00 304,000.00 - - 重庆 263,300.00 1,397,500.00 - - 四川 1,407,900.00 7,318,900.00 - - 贵州 734,000.00 3,556,600.00 - - 云南 294,300.00 1,673,000.00 - - 西藏 30,000.00 140,200.00 - - 陕西 603,700.00 3,262,400.00 - - 甘肃 316,000.00 1,119,200.00 - - 青海 42,900.00 198,800.00 - - 宁夏 32,900.00 190,700.00 - - 新疆 176,800.00 920,100.00 - -

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国饮料酒市场深度调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 饮料酒相关概述

第一节 饮料酒概述

一、饮料酒范围
二、饮料酒分类原则
第二节 饮料酒类别
一、发酵酒
二、蒸馏酒
三、配制酒
第二章 2017年世界饮料酒行业整体运营状况分析
第一节 2017年世界饮料酒行业发展环境分析
第二节 2017年世界饮料酒行业市场发展格局
一、世界饮料酒市场特征分析
二、世界饮料酒市场价格走势分析
三、世界饮料酒市场发展动态分析
第三节 2017年世界主要国家饮料酒行业运行态势剖析
一、美国
二、法国
三、加拿大
第四节 2018-2024年世界饮料酒行业发展趋势分析
第三章 2017年中国饮料酒行业市场发展环境分析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2017年中国饮料酒市场政策环境分析
一、饮料酒政策法规分析
二、进出口政策分析
三、相关行业政策影响分析
第三节 2017年中国饮料酒市场社会环境分析
第四章 2017年中国饮料酒行业市场运行态势分析
第一节 2017年中国饮料酒市场发展现状分析
一、饮料酒行业规模及分布概述
二、饮料酒市场供需现状分析
三、饮料酒酿造技术现状解析
四、饮料酒市场价格现状分析
第二节 中国饮料酒行业发展动态分析
一、山东淄博举行饮料酒质量鉴评会

二、葡萄酒产值居中国饮料酒之首
三、果酒产业前景广阔
第三节 2017年中国饮料酒行业发展中存在的问题及对策透析
第五章 2017年中国饮料酒市场消费者深度调查研究分析
第一节 2017年中国饮料酒市场消费者调查分析
一、消费者饮用饮料酒行为习惯的调查
二、消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
三、消费者年龄层次分析
第二节 2017年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查
一、消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析
二、消费者对饮料酒的关心程度分析
三、消费者对饮料酒香味偏好分析
四、消费者购买饮料酒考虑的因素分析
五、消费者购买饮料酒的场所分布
第三节 2017年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析
第六章 2015-2017年中国酒的制造行业主要数据监测分析
第一节 2015-2017年中国酒的制造行业总体数据分析
一、2015年中国酒的制造行业全部企业数据分析
二、2016年中国酒的制造行业全部企业数据分析
三、2017年中国酒的制造行业全部企业数据分析
第二节 2015-2017年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析
一、2015年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析
二、2016年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析
三、2017年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2017年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析
一、2015年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析
二、2016年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析
三、2017年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析
第七章 2015-2017年中国饮料酒产量统计分析
第一节 2015-2016年全国饮料酒产量分析
第二节 2017年主要省份饮料酒产量分析
第三节 全国饮料酒产量集中度分析
2015年1-10月全国饮料酒产量集中度分析
资料来源：国家统计局，智研咨询整理
2016年1-6月全国饮料酒产量集中度分析

资料来源：国家统计局，智研咨询整理

第八章 2017年中国饮料酒市场竞争格局分析
第一节 2017年中国饮料酒行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 2017年中国饮料酒行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 2017年中国饮料酒行业竞争中存的问题
第四节 2018-2024年中国饮料酒行业竞争趋势分析
第九章 2017年中国饮料酒优势生产企业竞争力分析
第一节 安徽文王酿酒股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 广东省九江酒厂有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 山东秦池集团
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 山东青州云门酒业（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 沈寨乡富士食品厂
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 中山市石岐酒厂有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
第七节 郫城县乡村酒厂
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 阳春市嘉华生物化工有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 杭州九滴久酒业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 牙克石兴安岭酒业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十章 2018-2024年中国饮料酒行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2018-2024年中国饮料酒行业发展前景分析
第二节 2018-2024年中国饮料酒行业发展趋势分析
一、饮料酒行业发展方向分析
二、饮料酒细分产业发展前景分析
三、酒的制造业预测分析
第三节 2018-2024年中国饮料酒行业市场预测分析
一、饮料酒行业市场产量预测分析
二、饮料酒行业市场销量预测分析
第四节 2018-2024年中国饮料酒市场盈利预测分析
第十一章 2018-2024年中国饮料酒行业投资机会与风险分析
第一节 2018-2024年中国饮料酒行业投资机会分析
一、细分产品投资机会分析
二、区域投资机会分析
第二节 2018-2024年中国饮料酒行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险

四、市场运营机制风险
五、外资进入风险
第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2010-2017年国内生产总值
图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2010-2017年国家外汇储备
图表：2010-2017年财政收入
图表：2010-2017年全社会固定资产投资
图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/589502.html