

2017-2023年中国PVP市场调查与市场供需预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国PVP市场调查与市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/529508.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

PVP 系列产品作为一种辅料、添加剂或者助剂，广泛应用于日用化工、医药工业、酿酒和饮料工业、颜料涂料、纺织工业、造纸工业、采油、感光材料和电子工业等领域。

研制聚维酮-碘（PVP-I）并于1987年正式投产，其后PVP-I在国内得到持续开发和应用。1988年前后，中外合资的上海施贵宝制药公司、无锡华瑞药厂、西安杨森制药公司等均采用进口PVP生产片剂，1992年，浙江省化工研究院与河南焦作开源药厂合作研制新辅料PVP，1995年3月，国家卫生部正式批准聚维酮K30（PVP K30）为新辅料，并颁发了新药证书和生产批准文号，国家药用级PVP的生产、供应成为现实，中国继德国、美国之后成为当时全球第三个可以生产、销售药用级PVP的国家。

国内，龙头新开源产能最大（6000吨/年），最早产业化，产品线也最齐全。主导产品有PVPK系列产品（K12，K15，K17，K25，K30，K60，K90和K120粉，是国内K系列产品最全的厂家），PVP共聚物（PVP/VA）系列产品，聚维酮碘（PVP-I）系列产品，交联聚合物，NVP单体，2-吡咯烷酮等。

2016年，我国PVP行业产量约2.97万吨，行业消费了约3.62万吨，行业净进口量约0.65万吨。近几年我国PVP行业产销量情况如下图所示：

2016年我国PVP行业产销情况

资料来源：公开资料整理

2016年我国PVP行业市场规模约17.4亿元，同比2015年的15.6亿元增长了11.54%，近几年我国PVP行业市场规模情况如下图所示：

2011-2016年中国PVP行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

两大聚合物 PVP 与 PVME/MA 原料成本中 BDO 与顺酐均占比高达80%以上，BDO受成本下降影响，价格自2011年10月以来持续下跌，从最高点25000元/吨跌至目前的8600元/吨，跌幅高达65.60%；顺酐从最高点12000元/吨跌至目前的6800元/吨，跌幅高达43.33%。

2007-2016年中国BDO价格走势（元/吨）

资料来源：wind

2007-2016年中国顺酐价格走势（元/吨）

资料来源：wind

作为PVP行业最重要也是研究最多的PVP单体：N-乙烯基吡咯烷酮（简称NVP），其质量的好坏、成本的高低将直接影响到PVP产品的质量、成本和市场竞争力。

本PVP行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的

产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国PVP行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国PVP行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国PVP行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国PVP行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：全球PVP行业市场发展现状及趋势 1

1.1 全球PVP行业发展现状分析 1

1.1.1 全球PVP行业发展概况 1

1.1.2 全球PVP行业消费规模 1

1.1.3 全球PVP需求市场分析 2

（1）需求领域分析 2

（2）需求地区分析 3

1.2 全球PVP行业市场竞争分析 4

1.2.1 全球PVP行业竞争格局分析 4

1.2.2 北美PVP行业市场发展分析 5

1.2.3 欧洲PVP行业市场发展分析 5

1.3 全球PVP行业典型企业分析 6

1.3.1 美国ASHLAND 6

1.3.2 德国BASF 12

1.3.3 日本触媒 13

1.4 全球PVP行业发展前景分析 13

1.4.1 全球PVP行业发展前景预测 13

1.4.2 全球PVP行业发展趋势分析 14

第2章：中国PVP行业市场运行情况分析 17

2.1 中国PVP行业发展现状分析 17

2.1.1 中国PVP行业发展概况 17

2.1.2 中国PVP行业市场规模 18

2.1.3 中国PVP行业技术分析 19

2.1.4	中国PVP行业成本分析	20
2.2	中国PVP行业市场竞争分析	22
2.2.1	中国PVP行业市场竞争格局	22
2.2.2	中国PVP行业五力竞争分析	22
2.2.3	中国PVP行业兼并重组分析	23
2.3	中国PVP上游主要原料—NVP分析	23
2.3.1	中国NVP行业发展概况	23
2.3.2	中国NVP行业市场格局	24
2.3.3	中国NVP行业供给分析	24
2.3.4	中国NVP行业需求分析	25
2.3.5	中国NVP行业发展趋势	26
2.4	中国PVP行业细分产品分析	26
2.4.1	高端PVP系列产品市场分析	26
2.4.2	低端PVP系列产品市场分析	26
第3章	中国PVP行业应用领域需求前景分析	27
3.1	中国医药行业PVP需求前景分析	27
3.1.1	医药行业发展现状及趋势	27
3.1.2	PVP在医药领域的应用分析	30
3.1.3	医药行业PVP发展前景分析	32
3.2	中国化妆品行业PVP需求前景分析	33
3.2.1	化妆品行业发展现状及趋势	33
3.2.2	PVP在化妆品领域的应用分析	35
3.2.3	化妆品行业PVP发展前景分析	35
3.3	中国食品饮料行业PVP需求前景分析	36
3.3.1	食品饮料行业发展现状及趋势	36
3.3.2	PVP在食品饮料领域的应用分析	48
3.3.3	食品饮料行业PVP发展前景分析	49
3.4	中国印染涂料行业PVP需求前景分析	50
3.4.1	印染涂料行业发展现状及趋势	50
3.4.2	PVP在印染涂料领域的应用分析	56
3.4.3	印染涂料行业PVP发展前景分析	57
3.5	中国材料行业PVP需求前景分析	57
3.5.1	材料行业发展现状及趋势	57
3.5.2	PVP在材料领域的应用分析	61
3.5.3	材料行业PVP发展前景分析	61

- 3.6 中国其他行业PVP需求前景分析 62
- 第4章：中国PVP行业领先企业经营分析 63
- 4.1 中国PVP行业企业经营整体特征分析 63
- 4.2 中国PVP行业领先企业具体经营情况分析 63
 - 4.2.1 博爱新开源制药股份有限公司 63
 - (1) 企业发展简况分析 63
 - (2) 企业经营情况分析 64
 - (3) 企业经营优劣势分析 68
 - 4.2.2 衢州建华南杭化工有限公司 69
 - (1) 企业发展简况分析 69
 - (2) 企业经营情况分析 69
 - (3) 企业经营优劣势分析 70
 - 4.2.3 焦作中维特品药业有限公司 70
 - (1) 企业发展简况分析 70
 - (2) 企业经营情况分析 70
 - (3) 企业经营优劣势分析 71
 - 4.2.4 黄山邦森新材料有限公司 72
 - (1) 企业发展简况分析 72
 - (2) 企业经营情况分析 72
 - (3) 企业经营优劣势分析 73
 - 4.2.5 新乡市新龙化工有限公司 73
 - (1) 企业发展简况分析 73
 - (2) 企业经营情况分析 74
 - (3) 企业经营优劣势分析 74
 - 4.2.6 焦作美达精细化工有限责任公司 74
 - (1) 企业发展简况分析 74
 - (2) 企业经营情况分析 75
 - (3) 企业经营优劣势分析 76
 - 4.2.7 山东庆云长信化学科技有限公司 76
 - (1) 企业发展简况分析 76
 - (2) 企业经营情况分析 76
 - (3) 企业经营优劣势分析 77
 - 4.2.8 莘县三和化工有限公司 78
 - (1) 企业发展简况分析 78
 - (2) 企业经营情况分析 78

- (3) 企业经营优劣势分析 78
- 4.2.9 山东嘉汇医药科技有限公司 78
 - (1) 企业发展简况分析 78
 - (2) 企业经营情况分析 79
 - (3) 企业经营优劣势分析 80
- 4.2.10 福建省石金实业有限公司 80
 - (1) 企业发展简况分析 80
 - (2) 企业经营情况分析 80
 - (3) 企业经营优劣势分析 80
- 4.2.11 重庆斯泰克瑞登梅尔材料技术有限公司 81
- 4.2.12 山河药铺 82
- 4.2.13 上海其福青 87
- 第5章：中国PVP行业发展前景及投资机会分析（ZY 233） 89
 - 5.1 中国PVP行业发展前景及趋势 89
 - 5.1.1 中国PVP行业发展前景 89
 - 5.1.2 中国PVP行业发展趋势 89
 - 5.2 中国PVP行业投资特性分析 90
 - 5.2.1 中国PVP行业投资风险分析 90
 - 5.2.2 中国PVP行业投资壁垒分析 90
 - 5.3 中国PVP行业投资机会分析 91
- 第6章 电商行业发展分析 92
 - 6.1 电子商务发展分析 92
 - 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析 92
 - 6.1.2 中国电子商务行业政策现状 94
 - 6.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状 96
 - 6.2 “互联网+”的相关概述 104
 - 6.2.1 “互联网+”的提出 104
 - 6.2.2 “互联网+”的内涵 105
 - 6.2.3 “互联网+”的发展 106
 - 6.2.4 “互联网+”的评价 115
 - 6.2.5 “互联网+”的趋势 117
 - 6.3 电商市场现状及建设情况 125
 - 6.3.1 电商总体开展情况 125
 - 6.3.2 电商案例分析 126
 - 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台） 126

6.4 电商行业未来前景及趋势预测 127

6.4.1 电商市场规模预测分析 127

6.4.2 电商发展前景分析 127

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/529508.html>