

2017-2022年中国滴眼液行业市场运行态势与未来 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国滴眼液行业市场运行态势与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/489511.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼药水是眼科疾病最常用的药物剂型之一，对于许多眼病，眼药水都有直接、快捷的治疗作用。随着人们的生活方式和工作条件的改变，用眼的时间越来越多，比如长时间看电脑、玩手机、看电视、玩电子游戏等等，很容易患视觉疲劳症和干眼症。这两种病症都以眼睛干涩不适为主要表现，于是很多人将眼药水变成了日常“必备药品”。其实眼药水，原则上是能不用就不用，没有必要常规使用。

2016年中国滴眼液十大品牌企业排名

序列

公司名称

基本情况介绍

1

ROHTO乐敦

1909年，乐敦生产了第一支眼药水，其后一百年来，乐敦一直是OTC眼药水的皇牌产品，且自96年于中国市场推出以来，以其独特功效和优秀品质，深受消费者欢迎，迅速成为市场的领导品牌。乐敦ROHTO旗下有乐敦莹，乐敦清，新乐敦，乐敦康，小乐敦系列。

1899年，日本乐敦药厂ROHTO成立于日本大阪，已有超过百多年的眼药水制造历史。乐敦一直是日本眼药水市场的皇牌产品，市场占有率更高达四成，是眼科药品的领先者。

1988年乐敦药厂成功收购曼秀雷敦公司，并于1991年于中国广东省设立药厂。

曼秀雷敦（中国）药业有限公司，于1991年10月建成投产，总投资额逾一亿元人民币，扩建后总建筑面积达12,440m²，且厂内各种生产设备均由美国曼秀雷敦公司及日本乐敦药厂引进。同时，为了确保能于最卫生、最安全的工作环境下生产出稳定高质量的产品，厂房及高科技无菌密封式的生产车间，如药物药品车间（眼药水车间和软膏剂车间）、医疗器械车间、化妆品车间（润唇膏车间和防晒乳液车间），均符合GMP要求。厂房内还设有高科技研发部门，为产品品质奠定了基础。

曼秀雷敦进驻中国近二十年以来，凭借不断创新丰富的产品线，为广大消费者带来周全细心的关爱。现时，中国曼秀雷敦主要生产曼秀雷敦和乐敦系列产品，包括薄荷膏、樱桃伤风膏、伤风通、什果冰护唇系列、薄荷润唇膏、天然润唇膏、男仕润唇膏、特柔润唇膏、纤纤护唇系列、变色润唇膏、护唇啫喱、淡彩润唇膏、小小什果冰护唇系列、水份润唇膏、新碧防晒乳液系列、新乐敦眼药水、小乐敦眼药水、护肤系列及假牙垫等等，以应付内销及出口市场之需要，而产品出口远至英国、美国、德国、法国、澳洲、加拿大、日本及新马泰等等。

2

福瑞达

美国博士伦公司1853年始创于美国纽约州。百多年来，致力于光学、医学及健康护理等领域的发展，产品不断创新，使全球的消费者充分享受到科技进步给生活带来的方便和好

处。

今天，博士伦已经发展成一个跨越35个国家，拥有15,000多名员工的全球性企业。核心业务除隐形眼镜及护理产品以外，还涉及眼科手术器械、眼科药品等，业务遍及100多个国家和地区，品牌广受尊崇，稳固占据全球市场主导地位。1987年，美国博士伦公司开始进入中国，业务发展获得巨大成功。2005年美国博士伦公司成功控股山东正大福瑞达制药有限公司，成立山东博士伦福瑞达制药有限公司。

山东正大福瑞达制药有限公司成立于1991年。是由山东福瑞达医药集团公司、泰国正大制药集团和美国福瑞达国际有限公司共同投资组建的中外合资企业。致力于生物技术产品和生化药品的研究开发、生产和销售。先进的现代生物技术使其在玻璃酸钠系列产品的研究及应用方面达到国际先进水平，荣获国家科技进步二等奖。公司已形成眼科药品、外科药品、皮肤科药品及内科药品系列的研制和生产能力，眼科产品“润舒”、“润洁”及骨关节炎治疗用药“施沛特”成为国内知名品牌。

精良的生产、检测设备，通过国家GMP认证的净化厂房，高素质的企业员工，以及细致、严格的科学管理，为生产出高品质、可信赖的产品提供了可靠保证，使患者从高效安全的产品中获得益处。

3

闪亮

有个性、有活力、有创造力”，“闪亮一下，让积极的人生更精彩”……

与众多眼药水品牌不同，秉承“我们不仅仅是传递健康的企业，更是传播积极向上人生信仰”的理念，闪亮除了向消费者提供专业高品质的护眼产品外，更积极向消费传递一种“实现自我，不断追求人生，实现自己梦想的精神”。正如闪亮标志造型一样，一个动感强烈的人形加以圆形，造型圆中带方，方之锋利以破圆，稳重而不呆板，饱满、活力同时兼顾追求和谐与张力的完美结合。

自2003年第一支闪亮牌护眼产品问世，闪亮凭借“有个性、有活力、有造力”、“闪亮一下，让积极的人生更精彩”的个性精神，不断突破自我，创造了一次又一次营销神话，实现了一个又一个佳绩。产品升级，品牌提升，我们相信未来的闪亮之路更宽更广！

江西闪亮制药有限公司成立于2004年9月，是仁和集团所属核心企业、江西省高新技术企业

。

公司位于江西省南昌市国家级高新技术开发区，厂区占地面积39000平方米。公司主要研发、生产中西药品，现有滴眼剂、胶囊剂、颗粒剂等3个剂型获得国家GMP认证证书。公司生产的“闪亮”牌萘敏维滴眼液、复方门冬维甘滴眼液等是中国市场的知名品牌产品。

4

珍视明

江西珍视明药业有限公司是上市公司浙江康恩贝制药股份有限公司（股票代码为600572）控股企业之一，座落于人文鼎盛的“才子之乡”、“文化之邦”——江西省抚州市。公司始建于1

968年，占地165亩，投资近亿元，按GMP标准建设成一家硬件设施齐全的新型现代化花园式制药企业，是专业从事眼科医药研发、生产、销售的现代制药企业。

公司以生产中西药制剂产品为主，拥有滴眼剂为主的四十多个品种，进入国家基本药物目录产品有6个，国家医保产品有25个。其中四味珍层冰硼滴眼液（珍视明滴眼液）属全国首创，并被收入国家药典，为国家教委指定的青少年防近产品，至今公司已拥有近亿人以学生为主力的消费群体。公司主导产品还有夏天无滴眼液、复方尿维氨滴眼液、庆大霉素双氯芬酸钠滴眼液等多个独家或首创品种。其中夏天无滴眼液为全国独家医保产品，复方尿维氨滴眼液为首仿品种，庆大霉素双氯芬酸钠滴眼液为全国独家品种，是唯一的抗生素、非甾体抗炎药复合制剂，这些产品都为开拓更广阔的市场提供了强劲动力。

多年来，公司多次荣获江西省高新技术企业、江西省先进企业、抚州市十佳企业、江西省省级技术中心企业等荣誉，这些都为珍视明药业的做大做强奠定了坚实基础。

5

天目山药业

杭州天目山药业股份有限公司前身杭州天目山药厂，成立于1958年，于1993年8月在上海证交所上市，是杭州市第一家上市公司，全国第一家中药制剂上市企业，拥有中国驰名商标。获得浙江省高新技术企业、浙江省级农业企业科研中心、浙江省医药工业优秀企业、浙江省诚信示范企业、杭州市农业龙头企业等荣誉称号。公司主要从事中成药、生物制药、保健食品、医疗器械、医药商业等产业，下属天目山制药、黄山天目、浙江天目生物、天目北斗生物等10多家子分公司，总资产数亿元，年销售额数亿元。从1993~2008年，连续十多年纳税名列临安市前茅。

公司拥有各类药品批准文号127个，其中列入医保目录品种79个，国家一类生物新药1个，国家中药保护品种7个，药品剂型齐全，不仅有膏、丹、丸、散等传统剂型，还有针、片、胶囊、冻干粉针等现代剂型。主导产品有珍珠明目滴眼液、铁皮石斛软胶囊、河车大造胶囊、妇乐颗粒、复方鲜竹沥液、百合固金口服液、六味地黄口服液等，出口产品有薄荷素油、薄荷脑等，天目药业品牌在市场上有较高知名度和客户美誉度。公司是浙江省中药材行业协会副会长单位、杭州市铁皮石斛协会主任委员单位。

公司拥有现代化的药业生产技术和科研力量，现有科技人员391人，占总人数的31%。公司拥有省级技术中心、通过国家GMP认证的标准生产车间和各类完善的质量检测设备。

6

参天Santen

参天制药公司创业于1890年，至今已有124年的历史，是日本眼科医药的顶尖制造商，是从事药品的研究、开发、生产和销售的国际化公司。参天的产品于1988年进入中国市场。2005年9月，参天制药(中国)有限公司正式成立，在苏州工业园建立了独资工厂，生产眼科的处方药品。

在以眼科为主的专业领域倾注我们的努力，培养参天特有的智慧与组织能力，以患者及关爱

患者的人们为中心，对社会做出贡献。

参天制药一直遵循为眼科医疗做贡献的宗旨，坚持不懈地支持眼科事业、全力服务于眼科医生和患者。在为中国市场提供最优质的眼科医药品的同时，参天以各种形式为中国的眼科事业做出了贡献。自1996年开始，至今18年来，不间断地坚持实施参天奖学金项目。中华医学学会眼科学分会·参天奖学金支持基础眼科学会、支持边远地区眼科医生参加全国眼科学年会、支持基层眼科医生的专业培训和教育等，促进眼科医疗水平的发展。

7

莎普爱思

公司自1978年建厂以来，经历了从“国营浙江平湖制药厂”转制成“浙江平湖制药厂(股份合作)”到“浙江平湖莎普爱思制药有限公司”，再到“浙江莎普爱思制药有限公司”，最终于2008年12月15日更名为“浙江莎普爱思药业股份有限公司”，目前注册资金为4900万元人民币。

公司作为一家专业从事药品研发、生产、经营的综合性制药企业，先后被列为“国家高新技术企业”、“浙江省百家最具投资价值企业”、“浙江省千家成长之星企业”、“浙江省级企业技术中心”、“省级高新技术研究开发中心”、“浙江省标准创新型企业”、“嘉兴市重点企业技术创新团队”、“院士专家工作站”等多项荣誉称号。

目前公司拥有大容量注射剂（玻璃瓶、塑料瓶和多层共挤膜袋）、口服溶液剂、滴眼剂、片剂（含头孢菌素类）、硬胶囊剂（含头孢菌素类）、栓剂、颗粒剂（含头孢菌素类）、干混悬剂（含头孢菌素类）、冲洗剂共10个剂型，近百种规格的产品批准文号。抗白内障新药“莎普爱思”滴眼液和抗青光眼新药“达靓”滴眼液被列入“国家火炬计划项目”。“莎普爱思”滴眼液还荣获国家重点科技攻关项目、国家重点新产品、浙江省名牌产品等多个称号，是国内第一个国家二类眼科专科新药。

几十年来，公司凭着优质的产品，良好的信誉，在市场竞争日益激烈的情况下，赢得了市场，产品销往全国各地，取得了良好的经济效益。近年来公司的产品销量与销售额都呈现出逐年增涨的态势，是平湖市重点扶持的股改上市企业。

在竞争激烈的医药市场中，我公司始终坚持科技兴业、加强管理、保证质量，不断推出各种自主研发的新产品。公司秉承“科技创新、求是进取、优质高效、和谐健康”的企业精神，不断寻求创新与突破，逐步使公司成为现代化、高科技制药企业。

8

晶牌

湖北潜江制药股份有限公司(以下简称“潜江制药”)，位于素有小龙虾之乡的中国明星城市——潜江，其总部所在潜江制药生物医药工业园区，占地面积14万平方米。公司创建于20世纪70年代,经过40多年的不懈努力，现已发展成集产、学、研于一体的综合性中西药制药企业,并下辖有原料药生产的子公司——湖北健奇药业股份有限公司。公司拥有一流的生产设备、先进的生产工艺、雄厚的科研力量、优秀的营销团队和高素质的员工队伍，并建立了完整的现代企业管理制度和流程。

潜江制药作为国家重点扶持的高新技术企业、国家眼科用药生产基地，坚持以研发为先导，持续进行研发投入，与国内外研发机构建立紧密联系和合作，2012年10月，与美国TNI公司签署协议，共同研发抗癌药物，积极融入国际市场。公司现建有整体通过国家GMP认证的冻干剂、滴眼剂等15大剂型生产线和123个产品品规；具备年产8000万支冻干剂、2亿支小容量注射剂、2亿粒（袋）固体制剂和2亿支滴眼剂的生产能力。

公司坚持以眼科用药为主要特色，冻干剂、原料药为主要方向，努力致力于稳步推进传统医药制剂发展，构建眼科用药生产基地及抗病毒、抗感染用药生产基地，同时着力开发高精尖的抗肿瘤新药、生物医药和中医药产品，增强企业的核心竞争力和盈利能力。

9

Alcon爱尔康

爱尔康公司 (Alcon Laboratories, Inc.) 成立于1945年，是全球最大的眼科药品与医疗器械专业公司。在全球75个国家和地区设有分公司，拥有15,000多名员工，5个研发中心，14个生产工厂，产品销售遍及180多个国家和地区。

2008诺华公司收购眼部护理公司Alcon股份。合并完成后，爱尔康成为诺华旗下第二大的部门。视康(CIBA VISION)和选出的数种诺华眼科医药将被整合进爱尔康，从而形成销售额超过87亿美元、覆盖超过70%的眼科护理领域的组织。

作为全球眼科领域的领导者，爱尔康的使命是通过创新型产品，提高视觉质量，提高生活品质。这个使命意味着爱尔康22000多名员工为“保护、恢复和提高视力”的目标进行着不懈的努力与奋斗，使散光治疗，青光眼治疗，近视眼激光视力恢复矫正等等技术得到更好，更全面的普及，努力改善更多人的视力健康。

在全球范围内，爱尔康有近2000名员工致力于研发工作，以满足世界上最迫切的眼部护理需求。同时，我们的业务也延伸到专业教育领域并在整个行业内处于领先水平。

此外，爱尔康与眼科保健专业人士和人道主义组织建立了紧密的合作关系，共同致力于医疗使命并在世界上最需要救助的社区进行防盲活动。世界上存在着很多未解决的眼科问题，全世界有数百万人不能得到常规性眼科护理，大量实质性工作亟待完成。基于数十年的专业经验，爱尔康将继续致力于促进眼科保健行业的发展，并引领探索行业内下一个未知领域。

10

千里明

辽宁千里明药业（集团）有限公司成立于1995年，是集眼科用药、眼保健产品、保健用品研制、生产、销售于一体的高新技术企业。

本企业秉承“光明工程，造福人类”的理念，制造眼科用药、眼保健产品和保健用品。企业以专利技术为依托、以系列产品为载体、以自主研发为先导、以专营店与代理商销售格局为发展战略，专注于健康产品的研制生产与销售。

生产基地现有：滴眼剂生产线、滴鼻剂生产线、固体制剂生产线、中药提取生产线、保健食品生产线和保健用品生产线7条生产线。本企业生产基地于2004年、2009年两次通过了国家

药品GMP认证，生产各个环节严格按照标准执行。2010版药典升级后，本企业于2013年进行国家药品GMP再认证。滴眼剂、滴鼻剂、固体制剂和中药提取四条生产线已通过药品GMP认证，并获得了认证证书。

本企业第一个在全国范围内设立了千里明视力康复保健中心连锁机构。针对青少年儿童近视、远视、弱视等视力问题，本企业通过千里明系列产品以及首创的千里明综合方法，让人们摆脱了眼镜的烦恼。本企业的千里明视力康复保健中心专营店遍布全国25个省市自治区。本企业于2006年被评为全国连锁百强企业，是业内首个全国连锁百强企业。

本企业产品先后获得了“辽宁高新技术专利产品金奖”、“第五届中国专利新技术新产品博览会金奖”、“辽宁省消费者协会推荐产品”等荣誉；本企业连续荣获“市百强企业”、“市明星企业”、“辽宁省高科技企业”、“全国连锁百强企业”等荣誉称号。

智研咨询发布的《2017-2022年中国滴眼液行业市场运行态势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了滴眼液行业市场发展环境、滴眼液整体运行态势等，接着分析了滴眼液行业市场运行的现状，然后介绍了滴眼液市场竞争格局。随后，报告对滴眼液做了重点企业经营状况分析，最后分析了滴眼液行业发展趋势与投资预测。您若想对滴眼液产业有个系统的了解或者想投资滴眼液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滴眼液的相关概述

第一节 滴眼液简述

第二节 滴眼液市场的组成部分

一、抗生素滴眼液

二、中药滴眼液

三、消字号滴眼液

第三节 滴眼液的成分组成

一、珍珠明目滴眼液

二、润洁

三、乐敦

四、氯霉素眼药水

第四节 使用滴眼液的注意事项

第二章 2014-2016年滴眼液行业市场运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
 - 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
 - 三、全国居民收入情况 (季度更新)
 - 四、恩格尔系数 (年度更新)
 - 五、工业发展形势 (季度更新)
 - 六、固定资产投资情况 (季度更新)
 - 七、财政收支状况 (年度更新)
 - 八、中国汇率调整 (人民币升值)
 - 九、存贷款基准利率调整情况
 - 十、存款准备金率调整情况
 - 十一、社会消费品零售总额
 - 十二、对外贸易&进出口
 - 十三、城镇人员从业状况
- 第二节 2014-2016年中国滴眼液行业政策环境分析
- 一、滴眼液质量标准
 - 二、相关行业政策
- 第三节 2014-2016年中国滴眼液行业社会环境分析
- 一、人们的生活方式
 - 二、工作条件的改变
 - 三、电脑、电视普及
 - 四、中小学生视力健康情况
- 第三章 2014-2016年中国滴眼液市场运行动态分析
- 第一节 2014-2016年中国滴眼液市场动态分析
- 一、中国滴眼液质量抽检情况
 - 二、全国紧急召回万嘉制药氯霉素滴眼液
- 第二节 2014-2016年中国滴眼液行业市场概况分析
- 一、2014-2016年中国滴眼液市场
 - 二、中国滴眼液需求与消费状况分析
 - 三、滴眼液行业市场价格分析
 - 四、市场发展中存在问题分析
- 第三节 2014-2016年中国滴眼液销售终端分析
- 一、医院
 - 二、零售药店

第四章 2014-2016年中国滴眼液细分产品市场运行透析

第一节 2014-2016年中国滴眼液两领域透析

- 一、消炎滴眼液需求分析
- 二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

第二节 2014-2016年中国滴眼液热点产品市场分析

- 一、抗生素滴眼液
- 二、抗病毒滴眼液
- 三、抗衣原体滴眼液
- 四、散瞳类和缩瞳类滴眼液
- 五、人工眼液类滴眼液

第五章 2014-2016年中国滴眼液市场消费者调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、区域分布
- 四、视力健康情况
- 五、有否经常使用滴眼液习惯

第二节 2014-2016年中国滴眼液市场消费行为调研

- 一、消费者选用滴眼液的目的调研
- 二、消费者对滴眼液认知渠道分析
- 三、消费者购买滴眼液渠道分析
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、消费者对滴眼液满意度调查分析
- 六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析
- 七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

第三节 2014-2016年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

第六章 2014-2016年中国滴眼液制造行业数据监测分析（2720）

第一节 2014-2016年中国滴眼液制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国滴眼液制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国滴眼液制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国滴眼液制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国滴眼液制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国滴眼液行业竞争力分析

第一节 2014-2016年中国滴眼液市场竞争格局分析

一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

第二节 2014-2016年中国滴眼液市场竞争力分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、成本竞争

第三节 2014-2016年中国滴眼液市场集中度分析

一、行业集中度

二、市场集中度

第四节 2014-2016年中国滴眼液竞争分析

第八章 2014-2016年中国滴眼液知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州天目山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西希尔康制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 芜湖三益制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林华诺威基因药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建麝明珠眼药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 武汉天天明药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年中国滴眼液行业发展与前景展望

第一节 2017-2022年中国滴眼液趋势分析

一、不含防腐剂滴眼液前景可期

二、中药滴眼液仍有很大市场

三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

第二节 2017-2022年中国滴眼液市场发展趋势预测

一、滴眼液行业现状分析

二、滴眼液市场供给预测

三、滴眼液竞争格局预测

第三节 2017-2022年中国滴眼液行业市场盈利能力预测

第十章 2017-2022年中国滴眼液行业行业前景调研分析（ZYPX）

第一节 2017-2022年中国滴眼液行业投资机会分析

一、滴眼液行业区域投资潜力分析

二、滴眼液行业吸引力分析

第二节 2017-2022年中国滴眼液行业投资预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第三节 2017-2022年中国滴眼液行业投资建议分析

图表目录：

图表：2012-2016年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2016年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2016年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2016年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2016年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2016年品牌滴眼液相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2016年品牌滴眼液相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2016年品牌滴眼液相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2016年品牌滴眼液相关专利公开数量年度统计表：个

图表：品牌滴眼液相关专利申请人构成表：个

图表：品牌滴眼液相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2016年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2016年品牌滴眼液相关专利申请数量变化走势图：个

图表：品牌滴眼液产业链结构示意图

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液产量及其增速走势图

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液消费量及其增速走势图

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液市场规模及其增速走势图

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液市场价格走势图

图表：2017-2022年中国品牌滴眼液产量及消费量预测

图表：2017-2022年中国品牌滴眼液市场价格走势预测

图表：2014-2016年我国品牌滴眼液市场规模分区域统计表

图表：2017-2022年我国品牌滴眼液行业企业集中度预测

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业资产规模增长分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业销售规模增长分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业利润规模增长分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业产成品增长分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业出口交货值分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业总产值分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业资产收益率分析

图表：2014-2016年中国品牌滴眼液所属行业销售利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/489511.html>