

2017-2023年中国地源热泵行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国地源热泵行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549515.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 地源热泵行业相关概述

1.1 地源热泵行业概述

1.1.1 行业的定义及工作原理

1.1.2 行业的主要特点及系统类型

1.1.3 行业的组成结构及应用方式

1.1.4 行业的优势分析

1.1.5 行业的可再生性

1.1.6 行业的高效节能

1.2 中国发展地源热泵的必要性分析

1.2.1 中国能源环境现状

1、能源瓶颈日益凸显

2、节能减排形势严峻

1.2.2 中国发展地源热泵的必要性

1、建筑节能发展的需要

2、能源结构调整的需要

3、可再生能源的有效利用

4、暖通空调技术的发展方向

1.3 中国发展地源热泵的可行性分析

1.3.1 影响地源热泵市场开发的资源因素

1、中国地热资源及分布

2、中国地热资源开发利用

1.3.2 影响地源热泵市场开发的经济和环境因素

1、地源热泵具有高效供热和制冷的特性

2、地源热泵供暖方式灵活

3、地源热泵系统的节能性、环保性、适用性及经济性

第二章 2014-2016年中国地源热泵行业发展环境分析

2.1 地源热泵行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

1、《关于促进地热能开发利用的指导意见》

2、《大气污染防治行动计划》

3、《中国“十三五”地热产业发展规划》

2.2 地源热泵行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 地源热泵行业社会环境分析

2.3.1 地源热泵产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 地源热泵行业技术环境分析

2.4.1 中国地源热泵设计方法

1、地下系统的设计

2、地上系统的设计

2.4.2 中国地源热泵施工方法

2.4.3 中国地源热泵技术研究进展

2.4.4 中国地源热泵技术应用的问题及对策

1、地源热泵技术应用中存在的问题

(1) 监管缺失

(2) 工程设计鱼龙混杂

(3) 计算软件开发滞后

2、地源热泵技术应用中问题的对策

(1) 技术对策

(2) 管理对策

第三章 全球地源热泵行业发展概述

3.1 2014-2016年全球地源热泵行业发展情况概述

3.1.1 全球地热资源及利用现状

3.1.2 全球地源热泵行业发展现状

3.1.3 全球地源热泵行业竞争格局

3.1.4 全球地源热泵行业市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区地源热泵行业发展状况

3.2.1 欧洲地源热泵行业发展情况概述

3.2.2 美国地源热泵行业发展情况概述

3.2.3 日本地源热泵行业发展情况概述

3.3 2017-2023年全球地源热泵行业发展前景预测

3.3.1 全球地源热泵行业市场规模预测

3.3.2 全球地源热泵行业发展前景分析

3.3.3 全球地源热泵行业发展趋势分析

1、一体化趋势

2、实地建造的趋势

第四章 中国地源热泵行业发展概述

4.1 中国地源热泵行业发展状况分析

4.1.1 中国地源热泵行业发展阶段

4.1.2 中国地源热泵行业发展总体概况

4.1.3 中国地源热泵行业发展特点分析

4.1.4 中国地源热泵行业发展历程

4.2 2014-2016年地源热泵行业发展现状

4.2.1 2014-2016年中国地源热泵行业市场规模

4.2.2 2014-2016年中国地源热泵行业发展分析

4.2.3 2014-2016年中国地源热泵企业发展分析

4.3 2017-2023年中国地源热泵行业面临的困境及对策

4.3.1 中国地源热泵行业面临的困境分析

4.3.2 中国地源热泵行业发展策略分析

4.3.3 国内地源热泵行业的思考

4.4 中国地源热泵设备市场发展状况分析

4.4.1 地源热泵主机市场规模分析

4.4.2 地源热泵主机市场竞争情况

4.5 中国地源热泵工程发展状况分析

4.5.1 中国地源热泵工程发展概况

4.5.2 中国地源热泵项目招标分析

4.5.3 中国地源热泵经典工程分析

4.5.4 中国地源热泵工程市场竞争分析

第五章 中国地源热泵行业市场运行分析

5.1 2014-2016年中国地源热泵行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2016年中国地源热泵行业产销情况分析

5.2.1 中国地源热泵行业工业总产值

5.2.2 中国地源热泵行业工业销售产值

5.2.3 中国地源热泵行业产销率

5.3 2014-2016年中国地源热泵行业市场供需分析

5.3.1 中国地源热泵行业供给分析

5.3.2 中国地源热泵行业需求分析

5.3.3 中国地源热泵行业供需平衡

5.4 2014-2016年中国地源热泵行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国地源热泵行业应用情况分析

6.1 中国地源热泵应用方式

6.1.1 家用系统

6.1.2 集中系统

6.1.3 分散系统

6.1.4 混合系统

6.1.5 水环路热泵空调系统

6.2 中国地源热泵应用现状及前景

6.2.1 中国地源热泵应用面积

6.2.2 中国地源热泵应用结构

1、在不同类型建筑中的应用

2、在不同规模项目中的应用

6.2.3 地源热泵在重点工程中的应用

1、奥运会地源热泵应用

2、世博会地源热泵应用

3、亚运会地源热泵应用

6.2.4 地源热泵推广应用中的难题

1、欠缺规范和技术支持

2、管理部门不明确

3、浅层地热能地质基础研究滞后

4、初始投资高，影响开发商积极性

5、水源热泵政策限制多

6.2.5 中国地源热泵应用前景预测

第七章 地源热泵行业重点区域市场分析

7.1 沈阳市地源热泵发展分析

7.1.1 地热资源及地质状况

7.1.2 市场相关政策及应用现状

7.1.3 市场发展前景分析

7.2 北京市地源热泵发展分析

7.2.1 地热资源及地质状况

7.2.2 市场相关政策及应用现状

7.2.3 市场发展前景预测

7.3 天津市地源热泵发展分析

7.3.1 地热资源及地质状况

7.3.2 市场相关政策及应用现状

7.3.3 市场发展前景预测

7.4 上海市地源热泵发展分析

7.4.1 地热资源及地质状况

7.4.2 市场相关政策及应用现状

7.4.3 市场发展前景预测

7.5 重庆市地源热泵发展分析

7.5.1 地热资源及地质状况

7.5.2 市场相关政策及应用现状

7.5.3 市场发展前景预测

7.6 山东省地源热泵发展分析

7.6.1 地热资源及地质状况

7.6.2 市场相关政策及应用现状

7.6.3 市场发展前景预测

7.7 山东省地源热泵发展分析

7.7.1 地热资源及地质状况

7.7.2 市场相关政策及应用现状

7.7.3 市场发展前景预测

7.8 江苏省地源热泵发展分析

7.8.1 地热资源及地质状况

7.8.2 市场相关政策及应用现状

7.8.3 市场发展前景预测

7.9 河北省地源热泵发展分析

7.9.1 地热资源及地质状况

7.9.2 市场相关政策及应用现状

7.9.3 市场发展前景预测

7.10 湖北省地源热泵发展分析

7.10.1 地热资源及地质状况

7.10.2 市场相关政策及应用现状

7.10.3 市场发展前景预测

第八章 中国地源热泵行业上、下游产业链分析

8.1 地源热泵行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 地源热泵行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业发展的影响

8.3 地源热泵行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业发展的影响

第九章 中国地源热泵行业市场竞争格局分析

9.1 地源热泵行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 地源热泵行业竞争格局分析

9.2.1 地源热泵行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

9.2.2 地源热泵行业SWOT分析

9.3 中国地源热泵竞争格局综述

9.3.1 地源热泵竞争概况

9.3.2 中国地源热泵竞争格局

9.3.3 地源热泵未来竞争格局和特点

9.3.4 地源热泵竞争力分析

9.3.5 地源热泵竞争力提升途径分析

9.4 中国地源热泵企业竞争策略分析

9.4.1 我国地源热泵企业市场竞争的优势

9.4.2 地源热泵企业竞争能力提升途径

9.4.3 提高地源热泵企业核心竞争力的对策

第十章 中国地源热泵行业领先企业竞争力分析

10.1 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 美意（上海）空调设备有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 山东富尔达空调设备有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 特灵空调系统（中国）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 同方人工环境有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 深圳麦克维尔空调有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 约克（中国）商贸有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山东宏力艾尼维尔环境科技集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 宁波沃弗圣龙环境技术有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 山东贝莱特空调有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国地源热泵行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国地源热泵市场发展前景

11.1.1 2017-2023年地源热泵市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年地源热泵市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年地源热泵细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国地源热泵市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年地源热泵行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年地源热泵市场规模预测

11.2.3 2017-2023年地源热泵技术发展预测

11.2.4 2017-2023年地源热泵行业应用趋势预测

11.2.5 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国地源热泵行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国地源热泵行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国地源热泵行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国地源热泵供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

(1) 国家政策支持利用可再生能源的建筑发展

(2) 南方潜在市场需求大，市场空间广阔

- (3) 市场渗透率低、行业成长空间大
- (4) 北方雾霾天气推动热泵行业的发展

2、不利因素

- (1) 缺少统一的制定标准、应用规范标准体系
- (2) 行业基础相对薄弱
- (3) 行业技术人员缺乏
- (4) 投资成本高

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国地源热泵行业投资前景

12.1 地源热泵行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 地源热泵行业投资特性分析

12.2.1 地源热泵行业进入壁垒分析

12.2.2 地源热泵行业盈利模式分析

12.2.3 地源热泵行业盈利因素分析

12.3 地源热泵行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 地源热泵行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 产品结构风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 地源热泵行业投资潜力与建议

- 12.5.1 地源热泵行业投资潜力分析
- 12.5.2 地源热泵行业最新投资动态
- 12.5.3 地源热泵行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国地源热泵企业投资战略分析

- 13.1 地源热泵企业战略规划策略分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划
 - 13.1.5 营销品牌战略
 - 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 对我国地源热泵品牌的战略思考
 - 13.2.1 地源热泵品牌的重要性
 - 13.2.2 地源热泵实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 地源热泵企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国地源热泵企业的品牌战略
 - 13.2.5 地源热泵品牌战略管理的策略
- 13.3 地源热泵经营策略分析
 - 13.3.1 地源热泵市场细分策略
 - 13.3.2 地源热泵市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 地源热泵新产品差异化战略

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 地源热泵行业研究结论
- 14.2 地源热泵行业投资价值评估
- 14.3 地源热泵行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：地源热泵行业生命周期

图表：地源热泵行业产业链分析

图表：地源热泵行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年地源热泵行业市场规模分析

图表：2017-2023年地源热泵行业市场规模预测

图表：中国地源热泵行业盈利能力分析

图表：中国地源热泵行业运营能力分析

图表：中国地源热泵行业偿债能力分析

图表：中国地源热泵行业发展能力分析

图表：中国地源热泵行业经营效益分析

图表：2014-2016年地源热泵重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国地源热泵行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国地源热泵行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国地源热泵行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国地源热泵竞争力分析

图表：2017-2023年中国地源热泵产能预测

图表：2017-2023年中国地源热泵消费量预测

图表：2017-2023年中国地源热泵市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国地源热泵发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549515.html>