

# 2024-2030年中国军工电子行业发展前景分析及市场需求预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国军工电子行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979520.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国军工电子行业发展前景分析及市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了军工电子行业市场发展环境、军工电子整体运行态势等，接着分析了军工电子行业市场运行的现状，然后介绍了军工电子市场竞争格局。随后，报告对军工电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了军工电子行业发展趋势与投资预测。您若想对军工电子产业有个系统的了解或者想投资军工电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019-2023年全球军工电子市场发展分析

#### 1.1 2019-2023年全球军工电子市场发展背景

##### 1.1.1 全球军贸市场份额

##### 1.1.2 各国军事实力对比

##### 1.1.3 军工企业对比分析

#### 1.2 美国军工电子市场发展分析

##### 1.2.1 军售市场规模

##### 1.2.2 市场发展特点

##### 1.2.3 重点企业介绍

##### 1.2.4 技术研发动态

#### 1.3 俄罗斯军工电子市场发展分析

##### 1.3.1 全球发展地位

##### 1.3.2 对外贸易情况

##### 1.3.3 技术研发动态

##### 1.3.4 战略发展规划

##### 1.3.5 未来发展前景

#### 1.4 法国军工电子市场发展分析

##### 1.4.1 技术研发动态

##### 1.4.2 企业并购动态

##### 1.4.3 战略发展规划

#### 1.5 日本军工电子市场发展分析

- 1.5.1 军工体系及特点
- 1.5.2 市场主体分析
- 1.5.3 技术研发动态

## 第二章 2019-2023年中国军工电子产业发展环境分析

- 2.1 政策环境
  - 2.1.1 军民融合政策
  - 2.1.2 国防工业政策
  - 2.1.3 科研院所改制
  - 2.1.4 国防发展规划
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 宏观经济概况
  - 2.2.2 对外经济分析
  - 2.2.3 工业运行情况
  - 2.2.4 固定资产投资
- 2.3 军事环境
  - 2.3.1 国防军事战略
  - 2.3.2 国防军费情况
  - 2.3.3 军事需求影响
  - 2.3.4 对外军贸情况
  - 2.3.5 武器出口规模
- 2.4 军民融合情况
  - 2.4.1 军民融合形势
  - 2.4.2 军民融合现状
  - 2.4.3 军民融合前景

## 第三章 2019-2023年中国军工电子行业发展分析

- 3.1 中国军工电子行业发展综述
  - 3.1.1 行业发展特点
  - 3.1.2 行业主要分类
  - 3.1.3 质量管控手段
  - 3.1.4 数字化制造现状
- 3.2 2019-2023年中国军工电子市场发展分析
  - 3.2.1 外贸市场分析
  - 3.2.2 竞争格局分析

### 3.2.3 市场研发动态

## 3.3 2019-2023年中国军工电子产业技术进展分析

### 3.3.1 装备技术现状

### 3.3.2 信息技术研发

### 3.3.3 探测技术研发

### 3.3.4 通信技术研发

### 3.3.5 导航技术研发

### 3.3.6 计算机技术研发

## 3.4 中国军工电子行业发展问题分析

### 3.4.1 产业发展困境

### 3.4.2 市场贸易困境

### 3.4.3 数字化生产困境

## 3.5 中国军工电子市场发展对策建议

### 3.5.1 企业发展战略

### 3.5.2 单位成本管理

### 3.5.3 资产管理策略

## 第四章 2019-2023年产业链上游军工电子材料市场发展分析

### 4.1 电子材料产业发展特征

#### 4.1.1 寡头垄断特征

#### 4.1.2 技术品种复杂

#### 4.1.3 上下游关联性强

### 4.2 2019-2023年中国电子材料行业发展综述

#### 4.2.1 电子材料重要性

#### 4.2.2 行业发展驱动力

#### 4.2.3 市场竞争格局

#### 4.2.4 细分市场投资

### 4.3 军工电子材料行业发展问题分析

#### 4.3.1 产业层次较低

#### 4.3.2 融资压力较大

#### 4.3.3 高层次人才匮乏

### 4.4 军工电子材料行业发展对策

#### 4.4.1 加强政策力度

#### 4.4.2 提高国际化水平

#### 4.4.3 拓宽融资渠道

## 第五章 2019-2023年产业链中游军工半导体市场发展分析

### 5.1 2019-2023年世界半导体市场总体分析

#### 5.1.1 市场销售规模

#### 5.1.2 销售收入结构

#### 5.1.3 区域市场格局

#### 5.1.4 市场竞争状况

#### 5.1.5 产业发展前景

### 5.2 2019-2023年中国半导体产业发展分析

#### 5.2.1 发展基础分析

#### 5.2.2 发展阶段分析

#### 5.2.3 产业发展形势

#### 5.2.4 产业规模现状

### 5.3 2019-2023年中国军工半导体产业发展情况

#### 5.3.1 产业发展概况

#### 5.3.2 主要企业介绍

#### 5.3.3 产业发展规划

### 5.4 2019-2023年中国军工半导体产业细分领域发展分析

#### 5.4.1 晶圆

#### 5.4.2 砷化镓

#### 5.4.3 氮化镓和碳化硅

#### 5.4.4 军用微波射频芯片

### 5.5 中国半导体产业发展问题分析

#### 5.5.1 产业技术落后

#### 5.5.2 产业发展困境

#### 5.5.3 应用领域受限

#### 5.5.4 市场垄断困境

### 5.6 中国半导体产业发展措施建议

#### 5.6.1 产业发展战略

#### 5.6.2 产业国产化发展

#### 5.6.3 加强技术创新

#### 5.6.4 突破垄断策略

## 第六章 2019-2023年军工电子产业链下游军工国防应用市场发展

### 6.1 雷达

- 6.1.1 主要分类情况
- 6.1.2 全球市场形势
- 6.1.3 国内市场规模
- 6.1.4 技术研发进展
- 6.1.5 市场竞争格局
- 6.1.6 主要应用领域
- 6.2 特种车辆
  - 6.2.1 主要分类情况
  - 6.2.2 全球主要车型
  - 6.2.3 国内发展形势
  - 6.2.4 市场竞争格局
  - 6.2.5 未来发展方向
- 6.3 船舶
  - 6.3.1 军用船舶分类情况
  - 6.3.2 船舶工业运行现状
  - 6.3.3 船舶工业军民融合基础
  - 6.3.4 船舶工业军民融合需求
  - 6.3.5 船舶电子市场发展分析
  - 6.3.6 船舶电子产业发展对策

## 第七章 2019-2023年军工电子产业链下游航天航空电子市场发展

- 7.1 超级计算机
  - 7.1.1 产业发展地位
  - 7.1.2 全球竞争格局
  - 7.1.3 国内发展现状
  - 7.1.4 国内研发进展
  - 7.1.5 军工电子应用
  - 7.1.6 未来发展方向
- 7.2 卫星应用
  - 7.2.1 全球卫星产业分析
  - 7.2.2 国内卫星产业现状
  - 7.2.3 卫星导航产业分析
  - 7.2.4 卫星产业应用情况
  - 7.2.5 卫星应用产业格局
- 7.3 航空航天应用

- 7.3.1 全球通航制造市场格局
- 7.3.2 中国航天工业发展成就
- 7.3.3 航空航天产业发展动态
- 7.3.4 航空电子技术发展分析
- 7.3.5 航空电子系统发展展望

## 第八章 2019-2023年中国军工电子行业发展分析

- 8.1 中国军工电子行业发展综述
  - 8.1.1 产业发展地位
  - 8.1.2 发展特点分析
  - 8.1.3 政策助力发展
  - 8.1.4 产业发展关键
  - 8.1.5 行业发展思路
- 8.2 2019-2023年中国军工电子市场发展现状分析
  - 8.2.1 市场发展形势
  - 8.2.2 市场发展现状
  - 8.2.3 细分领域分析
- 8.3 中国军工电子发展模式分析
  - 8.3.1 建设模式
  - 8.3.2 考核模式
  - 8.3.3 组织模式
- 8.4 中国军工电子产业发展问题
  - 8.4.1 产业发展问题
  - 8.4.2 安全保密不足
  - 8.4.3 生产信息化困境
- 8.5 中国军工电子行业对策建议
  - 8.5.1 生产信息化建议
  - 8.5.2 信息安全措施
  - 8.5.3 企业信息化建设
- 8.6 中国军工电子未来发展前景
  - 8.6.1 产业发展机遇
  - 8.6.2 发展战略分析
  - 8.6.3 发展规模预测

## 第九章 军工电子重点企业经营情况分析



## 9.1 中国电子科技集团有限公司

### 9.1.1 企业发展概况

### 9.1.2 主营业务分析

### 9.1.3 军工领域业务

### 9.1.4 企业发展动态

### 9.1.5 未来发展战略

## 9.2 武汉高德红外股份有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 核心竞争力分析

### 9.2.6 公司发展战略

### 9.2.7 未来前景展望

## 9.3 中航电测仪器股份有限公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 经营效益分析

### 9.3.3 业务经营分析

### 9.3.4 财务状况分析

### 9.3.5 核心竞争力分析

### 9.3.6 公司发展战略

### 9.3.7 未来前景展望

## 9.4 江苏银河电子股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 核心竞争力分析

### 9.4.6 公司发展战略

### 9.4.7 未来前景展望

## 9.5 贵州航天电器股份有限公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 未来前景展望

9.6 中国振华（集团）科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.7 安徽四创电子股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.8 中航光电科技股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.8.6 未来前景展望

9.9 福建火炬电子科技股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 经营效益分析

9.9.3 业务经营分析

9.9.4 财务状况分析

9.9.5 核心竞争力分析

9.9.6 公司发展战略

9.9.7 未来前景展望

9.10 长沙景嘉微电子股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 经营效益分析

9.10.3 业务经营分析

9.10.4 财务状况分析

9.10.5 核心竞争力分析

9.10.6 公司发展战略

9.10.7 未来前景展望

9.11 航天时代电子技术股份有限公司

9.11.1 企业发展概况

9.11.2 经营效益分析

9.11.3 业务经营分析

9.11.4 财务状况分析

9.11.5 核心竞争力分析

9.11.6 公司发展战略

9.11.7 未来前景展望

9.12 西安天和防务技术股份有限公司

9.12.1 企业发展概况

9.12.2 经营效益分析

9.12.3 业务经营分析

9.12.4 财务状况分析

9.12.5 核心竞争力分析

9.12.6 公司发展战略

9.12.7 未来前景展望

9.13 紫光国芯微电子股份有限公司

9.13.1 企业发展概况

9.13.2 经营效益分析

9.13.3 业务经营分析

9.13.4 财务状况分析

9.13.5 核心竞争力分析

9.13.6 未来前景展望

9.14 株洲宏达电子股份有限公司

9.14.1 企业发展概况

9.14.2 经营效益分析

9.14.3 业务经营分析

9.14.4 财务状况分析

9.14.5 核心竞争力分析

9.14.6 未来前景展望

9.15 湖北久之洋红外系统股份有限公司

- 9.15.1 企业发展概况
- 9.15.2 经营效益分析
- 9.15.3 业务经营分析
- 9.15.4 财务状况分析
- 9.15.5 核心竞争力分析
- 9.15.6 公司发展战略
- 9.15.7 未来前景展望

## 第十章 中国军工电子行业投资分析

- 10.1 投资机遇
  - 10.1.1 国防信息化提升需求
  - 10.1.2 军工电子市场爆发机遇
  - 10.1.3 细分领域投资机会分析
- 10.2 投资风险
  - 10.2.1 投资决策风险
  - 10.2.2 项目设计风险
  - 10.2.3 产品研发风险
- 10.3 投资策略
  - 10.3.1 市场策略制定
  - 10.3.2 融资策略制定
- 10.4 军工电子典型项目投资模式案例分析
  - 10.4.1 项目基本概述
  - 10.4.2 投资价值分析
  - 10.4.3 建设内容规划
  - 10.4.4 资金需求测算
  - 10.4.5 实施进度安排
  - 10.4.6 经济效益分析

## 第十一章 2024-2030年中国军工电子行业发展趋势及前景展望

- 11.1 军工市场未来发展趋势分析
  - 11.1.1 军工国际化发展趋势
  - 11.1.2 军工电子发展趋势
  - 11.1.3 军工智能化发展趋势
- 11.2 军工电子行业发展趋势及前景展望
  - 11.2.1 行业发展前景展望

## 11.2.2 军用芯片国产化趋势

## 11.2.3 军用芯片发展前景广阔

## 11.3 军工电子材料行业发展趋势及前景展望

### 11.3.1 行业发展趋势

### 11.3.2 行业前景分析

#### 图表目录：

图表1：2010-2022年全球军费支出走势图（亿TIV，%）

图表2：2016-2022年全球军贸市场前十五大供应国（亿TIV）

图表3：2013-2022 年全球前十武器出口国份额及其主要武器接收国占比情况（%）

图表4：2010-2022年世界军费支出规模走势图

图表5：2009-2022年全球军费支出区域统计图：十亿美元

图表6：2022年军费支出占全球比重排名前五的国家及占比情况（%）

图表7：2016-2022年军费支出排名前五国家统计表（亿美元，现价美元）

图表8：2022年全球军工百强企业地区分布情况

图表9：2022年全球军工企业TOP100名单：亿美元

图表10：2012-2022年美国军贸市场规模走势图

图表11：美国主要的军工电子产品特点和发展现状

图表12：2012-2022年美国军工电子市场规模走势图

图表13：2021-2022年美国军工产业主要经营情况（百万美元）

图表14：1948~2023年美国研发费用情况（左为年份、右为支出占比）

图表15：2012-2022年俄罗斯军售全球市场份额统计图

图表16：2012-2022年俄罗斯军贸市场规模走势图

图表17：2012-2022年俄罗斯军费支出情况

图表18：2012-2022年法国军贸市场规模走势图

图表19：2021-2022年法国主要军工企业经营情况（百万美元）

图表20：2021-2022年日本主要军工企业经营情况（百万美元）

图表21：2012-2022年日本军工电子市场规模走势图

图表22：行业相关行业政策

图表23：国防科技工业主要政策

图表24：行业主管部门及职能

图表25：行业主要法规及规范性文件

图表26：2016-2020年中国军工信息建设相关政策

图表27：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表28：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表29：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表30：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表31：2016-2022年中国国防支出情况

图表32：2010-2022年中国军贸规模及增速（亿TIV，%）

图表33：2010-2022年中国军贸规模占全球比重（%）

图表34：国防信息化各发展阶段

图表35：军工电子行业产业链全景图

图表36：2016-2022年中国军工信息化行业市场规模

图表37：元器件对外依存度及国产化案例

图表38：2022年中国军工电子行业产品格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979520.html>