2014-2019年中国液化石油气行业市场分析与发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国液化石油气行业市场分析与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201409/279521.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年是中国经济走下高速增长台阶的标志性一年，石油需求增长开始放缓。在2011年和2012年石油需求连续两年增长5%之后，2013年国内石油消费量增幅只有3.5%左右，进口石油的增长势头随之减弱。在这一年里，包括原油、成品油、液化石油气（LPG）和其他产品在内的石油净进口量仅增长3.8%（过去5年的年均增幅为9.8%），但首次突破3亿吨，由2012年的2.931亿吨上升到3.042亿吨的历史最高水平，与2004年的1.515亿吨相比翻了一番。进口石油占全国油品消费量的比例（进口依存度）由2012年的61.5%略升至2013年的61.7%。

2002-2013年中国液化石油气供需平衡表 年份 产量（万吨） 销量（万吨） 进口（万吨） 出口（万吨） 2002年 1036.8 1625.4 626.2 5.6 2003年 1211.7 1796.6 636.7 2.4 2004年 1417 2016 641 3.2 2005年 1432.7 2046.5 617 2.7 2006年 1745.3 2207.6 535.6 15.1 2007年 1944.7 2327.9 405.4 33.8 2008年 1914.8 2118.9 259.2 67.9 2009年 1831.7 2115 408 84.9 2010年 2102.3 2337 327 93 2011年 2250.8 2404 349.6 119.1 2012年 2268.7 2468 358.5 128.2 2013年 2280.0 2575 420.7 125.8

数据来源：国家统计局

智研咨询发布的《2014-2019年中国液化石油气市场调查与投资前景分析报告》对我国液化石油气的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及液化石油气专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国液化石油气行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对液化石油气行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

第一章 2013年国际液化石油气市场运行动状况分析 1
第一节 2013年国际液化石油气市场分析 1
一、液化石油气行业发展特点分析 1
二、世界液化石油气市场的贸易现状 4
三、世界液化石油气价格走势分析 41
第二节 2013年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析 41

一、印尼 41
二、美国 45
三、日本 49
第三节 2014-2019年全球液化石油气行业发展趋势分析 50
第二章 2013年中国液化石油气行业运行环境分析 52
第一节 国内宏观经济环境分析 52
一、GDP历史变动轨迹分析 52
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 55
三、2014年中国宏观经济发展预测分析 62
第二节 2013年中国液化石油气行业发展政策环境分析 63
一、《城镇燃气管理条例》 63
二、重点省市管理条例分析 64
三、相关政策影响分析 65
第三节 2013年中国液化石油气行业发展社会环境分析 69
一、人口环境分析 69
二、教育环境分析 70
三、文化环境分析 72
四、生态环境分析 74
五、中国城镇化率 75
六、居民的各种消费观念和习惯 76
第三章 2013年中国液化石油气行业运行形势分析 83
第一节 2013年中国液化石油气行业运行概述 83
一、液化石油气行业回顾 83

2013年是中国经济走下高速增长台阶的标志性一年，石油需求增长开始放缓。在2011年和2012年石油需求连续两年增长5%之后，2013年国内石油消费量增幅只有3.5%左右，进口石油的增长势头随之减弱。在这一年里，包括原油、成品油、液化石油气（LPG）和其他产品在内的石油净进口量仅增长3.8%（过去5年的年均增幅为9.8%），但首次突破3亿吨，由2012年的2.931亿吨上升到3.042亿吨的历史最高水平，与2004年的1.515亿吨相比翻了一番。进口石油占全国油品消费量的比例（进口依存度）由2012年的61.5%略升至2013年的61.7%。

2002-2013年中国液化石油气供需平衡表 年份 产量（万吨） 销量（万吨） 进口（万吨） 出口（万吨） 2002年 1036.8 1625.4 626.2 5.6 2003年 1211.7 1796.6 636.7 2.4 2004年 1417 2016 641 3.2 2005年 1432.7 2046.5 617 2.7 2006年 1745.3 2207.6 535.6 15.1 2007年 1944.7 2327.9 405.4 33.8 2008年 1914.8 2118.9 259.2 67.9 2009年 1831.7 2115 408 84.9 2010年 2102.3 2337 327 93 2011年 2250.8 2404 349.6 119.1 2012年 2268.7

2468 358.5 128.2 2013年 2280.0 2575 420.7 125.8

数据来源：国家统计局

2013年，中国成品油进口量大幅缩减，同时出口量大幅增长。在国内炼油能力过剩的背景下，2013年成品油净进口量下降28.7%，至1107万吨，是过去10年除2010年外的最低值。市场需求低于预期使得柴油和汽油出口量达到3年来最高水平，增幅分别高达49%和60%，而现有炼厂开工率低下迫使至少2200万吨/年的新增炼油能力推迟到2014年投产。国内乙烯产量增加，加上新增乙烯能力投产，使得石脑油净进口量创纪录地达到319万吨。

化工原料需求促使进口液化石油气市场重新繁荣。2013年液化石油气净进口量4年来首次上升，进口量达到295万吨，恢复增长的进口气需求全部来自化工生产领域的原料需求。2013年天然气和液化石油气净进口量分别增长33%和43%，打破了过去几年进口天然气和进口液化石油气市场一增一减的局面，两大市场共同发展的新格局正在形成。2013年进口气占液化石油气消费量的约10%，同时天然气的进口依存度上升到30%。

通过近三年国内液化气价格走势对比可以发现，2014年1-4月份国内液化气价格整体要高于2013年，但与13年有着较高的相似度，3-4月份价格较2012年偏低，另外2014年1-4月份价格整体波动区间继续被收窄，运行较为平稳。

分月来看，1-2月份因正值春节前后，炼厂春节前排库造成了1月份整体价格偏弱，而2月上半月正值春节假期与假期之后，南方需求并未快速恢复，华南工厂复工缓慢，同时大量进口气到岸造成华南价格继续下滑，同时亦抑制了国内整体价位运行。3月份，国内检修季逐步来看，液化气再度显现走高苗头，不过最终因华南持续的高进口量、调油市场不佳深加工开工率不足、国内经济增速放缓等原因牵制，国内液化气市场亦难以大幅上行，整体保持在相对较高位置而已。4月份国内液化气市场仍以平稳运行为主，但随着4月下旬临近，5月市场增量预期，天气逐步转热等原因，国内液化气市场整体价位呈现缓慢下滑局面。

下面对后市影响因素做简要分析：

1、5-7月份气温偏高，南方市场正值需求淡季，另外春季检修普遍陆续结束，液化气市场低谷空间出现。通过2012-2014年的液化气价格走势图我们也可以发现，2012月2013年夏季低点均出现在6月中旬前后，而2014年价格低点在此间出现的可能性依旧较大。

2、国内液化气走势受深加工单位开工率影响加大。随着国内深加工装置产能的不断增加以及中石化、中石油等主营炼厂资源的不断细分，主营炼厂民用气供应量缩减，部分分离为醚后碳四供应深加工单位，特别是在南方深加工单位不甚密集的需求，深加工的停工将迫使改部分醚后碳四再次转弱民用气销售，加大炼厂销售压力，因此深加工的开停工对区内走势亦至关重要。

3、华东、华南两地的进口到货情况。因主营单位资源细分，市场供应显现出一定缺口，进口大库普遍加大进口量以弥补市场缺口，但市场千变万化，经常出现进口集中到港造成短暂供大于求或者进口到货量少市场供不应求的局面，因此进口气的到货情况亦一定程度影响以上两地的液化气价格走势，华南地区2月上旬的大跌表现的尤为明显。据统计，国内1-3月

份进口量为106.86万吨，而2013年1-4月份这一数字仅为43.74万吨，同比增加了144%。

综上判断，国内液化气市场本年度低点在6月份出现可能依旧较大，但随着国内深加工市场的继续推进，部分地区供应缺口较为明显，另外就1-4月份运行情况来看，2014年夏季低价有望再度高于2013年，另外仍需时刻关注深加工单位的开停工情况和进口的到货情况对市场造成的影响。

与全球化工领域需求占液化石油气消费总量28.6%的平均比例相比，中国化工行业液化石油气用量比例差距还很大，按照国家统计局2012年的统计，该数据为5%，这成为中国新增液化石油气需求的巨大潜力。

随着传统石化生产企业调整化工原料结构、加大饱和液化石油气掺混用作乙烯生产原料的比例，扩大烷基化、异构化、芳构化以及甲基叔丁基醚（MTBE）产能，并提高现有装置开工率，以及一些企业在PDH等更广泛的化工原料领域增产液化石油气深加工产品，预计2014年液化石油气需求继续快速增长。国内炼厂液化石油气产量的进一步提高将使液化石油气收率继续增大。

PDH生产丙烯的技术进步、高于乙烯的丙烯需求增长、美国页岩气革命带来的大量出口液化石油气，以及预计于2015年下半年巴拿马运河扩建工程的完工从而拉近进口廉价丙烷的距离等诸多利好因素，正将国内PDH投资热转变为投产热。如果预定于2014年投产的5座新建PDH装置顺利投产，预计2014年液化石油气净进口量将至少增加100万吨，达到400万吨以上。进口气市场重新繁荣和炼厂气的再度升温将促使液化石油气需求增长加快。

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升 86
三、国内液化石油气市场的五个特点 86
四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析 87
第二节 2013年中国液化石油气价格走势分析 90
一、中国液化气价格分析 90

通过近三年国内液化气价格走势对比可以发现，2014年1-4月份国内液化气价格整体要高于2013年，但与13年有着较高的相似度，3-4月份价格较2012年偏低，另外2014年1-4月份价格整体波动区间继续被收窄，运行较为平稳。

2012-2014年全国液化气指数走势图

资料来源：产业信息网整理

2013年1月-2013年12月中国液化气价格走势

资料来源：产业信息网整理

分月来看，1-2月份因正值春节前后，炼厂春节前排库造成了1月份整体价格偏弱，而2月上半月正值春节假期与假期之后，南方需求并未快速恢复，华南工厂复工缓慢，同时大量进口气到岸造成华南价格继续下滑，同时亦抑制了国内整体价位运行。3月份，国内检修季逐步来看，液化气再度显现走高苗头，不过最终因华南持续的高进口量、调油市场不佳深加工

开工率不足、国内经济增速放缓等原因牵制，国内液化气市场亦难以大幅上行，整体保持在相对较高位置而已。4月份国内液化气市场仍以平稳运行为主，但随着4月下旬临近，5月市场增量预期，天气逐步转热等原因，国内液化气市场整体价位呈现缓慢下滑局面。

下面对后市影响因素做简要分析：

1、5-7月份气温偏高，南方市场正值需求淡季，另外春季检修普遍陆续结束，液化气市场低谷空间出现。通过2012-2014年的液化气价格走势图我们也可以发现，2012月2013年夏季低点均出现在6月中旬前后，而2014年价格低点在此间出现的可能性依旧较大。

2、国内液化气走势受深加工单位开工率影响加大。随着国内深加工装置产能的不断增加以及中石化、中石油等主营炼厂资源的不断细分，主营炼厂民用气供应量缩减，部分分离为醚后碳四供应深加工单位，特别是在南方深加工单位不甚密集的需求，深加工的停工将迫使改部分醚后碳四再次转弱民用气销售，加大炼厂销售压力，因此深加工的开停工对区内走势亦至关重要。

3、华东、华南两地的进口到货情况。因主营单位资源细分，市场供应显现出一定缺口，进口大库普遍加大进口量以弥补市场缺口，但市场千变万化，经常出现进口集中到港造成短暂供大于求或者进口到货量少市场供不应求的局面，因此进口气的到货情况亦一定程度影响以上两地的液化气价格走势，华南地区2月上旬的大跌表现的尤为明显。据统计，国内1-3月份进口量为106.86万吨，而2013年1-4月份这一数字仅为43.74万吨，同比增加了144%。

综上判断，国内液化气市场本年度低点在6月份出现可能依旧较大，但随着国内深加工市场的继续推进，部分地区供应缺口较为明显，另外就1-4月份运行情况来看，2014年夏季低价有望再度高于2013年，另外仍需时刻关注深加工单位的开停工情况和进口的到货情况对市场造成的影响。

二、LPG市场价格的影响因素分析 92
三、炼化企业LPG销售定价决策综述 93
第三节 2013年中国液化石油气行业存在的问题分析 94
第四章 2011-2013年中国液化石油产量数据统计分析 97
第一节 2011-2012年中国液化石油产量数据分析 97
一、2011-2012年液化石油产量数据分析 97
二、2011-2012年液化石油重点省市数据分析 97
第二节 2013年中国液化石油产量数据分析 101
一、2013年全国液化石油产量数据分析 101
二、2013年液化石油重点省市数据分析 101
第三节 2013年中国液化石油产量增长性分析 103
一、产量增长 103
二、集中度变化 103
第五章 2011-2013年中国燃气生产和供应行业数据监测分析 105

第一节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业总体数据分析 105
一、2011年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 105
二、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 107
三、2013年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 108
第二节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 110
一、2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 110
二、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 111
三、2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 111
第三节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112
一、2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112
二、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112
三、2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 113
第六章 2013年中国LPG市场运输走势分析 114
第一节 2013年国际LPG运输市场分析 114
一、世界液化气运输船市场现状 114

2009年以来，北美页岩气的大规模开发以及亚太地区炼厂不断扩能，推动全球LPG产量高速增长。世界LPG海运量也水涨船高，2009～2011年间基本处于4000万～4200万吨的水平,约占世界LPG贸易总量的90%。但受欧洲地区LPG、化学品需求减少以及全球范围内液化天然气（LNG）的替代作用影响，2013年全球LPG海运量为4437万吨，同比微幅增长0.9%，较2011～2012年年均4%的增幅出现明显回落。与此同时，2010年以来，全球LPG船运力保有量快速增长。2013年，全球LPG船运力保有量大幅增至1257艘、2130万立方米，按立方米计，较2012年年底增长7%，增速较2012年的1.5%明显加快。LPG船航运市场运力过剩风险进一步加大。

尽管LPG船航运市场运力供给增速高于需求增速，但与其他船型市场相比，由于相对垄断的地位，LPG船船东对市场有较强的把控能力。2013年以来，LPG船航运市场整体稳中有升。中小型LPG船运价整体小幅增长，以1.5万立方米和3.5万立方米LPG船一年期期租费率为例，2014年一季度末分别为69万美元/月和83.5万美元/月，较2012年年底分别增长6.1%和1.2%。作为世界LPG贸易的主力运输船型，8.2万立方米VLGC一年期期租费率涨幅更为明显，2014年一季度末为125万美元/月，较2012年年底上涨近50%。

目前，全球液化气运输船需求逐步扩大，据不完全统计，2013年LPG船订单量达到了115艘，创下历史新高。

截至2014年5月份，订单量已经达到49艘，业内预期将超过去年水平。韩国船厂LPG船手持订单量近100艘，超过中国和日本LPG船手持订单量的总和。

2007-2013年全球新船成交量

资料来源：产业信息网整理

2007-2013年全球新船成交量床型结构

资料来源：产业信息网整理

2013年度造船完工量。按手持订单量交付和后续订单交付期安排，同时考虑近几年订单未交付情况， 2013年约为1.3亿载重吨，较上一年下滑15%左右，2014年和2015年将进一步下滑。2013年全球造船产能有效利用率加速下降基本上已成定局。

2007-2013年全球造船完工量及预测

资料来源：产业信息网整理

自2008年7月份开始至今中东-远东运费最低点于2009年出现，一度低于30美元/吨。但之后一路震荡走高，至2013年下半年，阿拉伯湾-远东运费攀升至140美元/吨，之后虽有大幅下跌，但进入2014年，中东-远东运费迅速上行突破之前高位，一度达到接近190美元/吨。纵观2014年上半年，中东-
远东运费持续高位运行，对于中东冷冻货市场商谈产生了明显影响。

运费高企，原因诸多，一方面原油价格上行导致航运成本增高是其持续上行的成本基础。再者，世界范围内航运公司所运营船舶多数签订有中长期合约，导致市场零散船舶较少，一定程度上对于运费走高有推动左右。同时总体来看，世界范围内LPG运力不足，同样是运费能够在如此高位持续运行的一大原因。

伊朗方面在2014年初购买了12艘LPG运输船以保证自身LPG出口至亚洲的运输。但伊朗国家天然气公司（NIGC）财务经理孟加兹（PirouzMonjazi）称，NIGC公司计划将伊朗液化石油气（LPG）年销售额增加至10亿美元，但目前主要的困难是运力不足。

当前，全球LPG船手持订单比率达到近年来最高水平，美国、伊朗及中东其他国家LPG出口需求旺盛，亚洲地区进口市场发展迅速。对于LPG运输需求展望较好。虽有大量新建船舶，但短时间内难以改变总体运力不足的局面，中东-远东运费或将继续高位运行。

未来，中美两国将推动全球LPG贸易持续活跃。一方面，随着页岩气革命持续推进，美国LPG产量迅速增长，其将从LPG净进口国转变成主要的出口国，对全球LPG市场格局产生巨大影响。据美国能源信息署（EIA）预测，美国2013年LPG的潜在出口量高达1000万吨，而且在未来数年内还将持续增长，到2020年实际出口量有望达到2000万吨。另一方面，随着我国众多丙烷脱氢（PDH）项目的上马与投产，国内用于化工原料的LPG消费需求将快速增长，将为美国LPG贸易增长提供最大的市场空间。

全球LPG贸易活跃将推动LPG海运量增速回升。预计2014～2015年，全球LPG海运量年均增速将回升至3%，到2018年年均增速将达到5.4%，明显高于历史平均水平。

未来随着大量新船交付，LPG船市场面临运力过剩的隐忧。考虑到部分现有LPG船的更新需求，预计2014～2015年全球LPG船年均新船需求量在80万立方米左右。到2018年前，全球LPG船年均新船需求量上升至150万立方米左右。但由于去年以来，LPG船订单出现井喷， 预计2014～2016年LPG船年均新船需求已经基本得到满足，市场趋于饱和。如果新船订单持续增长，运力供大于求的矛盾将凸显，届时LPG船市场或将面临周期性下跌。

今年LPG船订单量将延续增长趋势，预计全年新船成交量可达800万立方米。但随着LPG船运力逐渐过剩，预计明年全球LPG船订单量将缩减至400万立方米左右。具体到各船型，6万立方米以上VLGC依然是市场成交主力，中小型LPG船订单占比将明显增加。

二、全球LPG船市场量价齐升 118
第二节 2013年中国液化气运输市场分析 120
一、国内LPG运输市场的竞争状态 120
二、液化气运输市场步入良性循环阶段 121
三、遵义要求工程运输车辆"统一着装" 122
第三节 2013年国内液化气水运市场分析 123
一、国内LPG水运市场现状 123
二、液化石油气水运市场环境因素分析 123
三、中国液化气水运市场中存在的问题 126
四、中国液化气水运市场前景分析 127
第七章 2013年中国液化石油气行业市场竞争格局分析 129
第一节 2013年中国液化石油气行业竞争现状分析 129
一、进口LPG与国产LPG竞争加剧 129
二、重点公司竞争分析 130
三、产品价格竞争分析 132
第二节 2013年中国主要地区液化石油气发展格局分析 134
一、广东 134
二、武汉 136
三、海南 136
四、其他地区 137
第三节 2013年中国液化石油气行业竞争策略分析 139
第八章 2013年中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析 141
第一节 潮州市华丰造气厂有限公司 141
一、企业概况 141
二、企业主要经济指标分析 141
三、企业盈利能力分析 142
四、企业偿债能力分析 142
五、企业运营能力分析 142
六、企业成长能力分析 143
第二节 广州华凯石油燃气有限公司 143
一、企业概况 143
二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144
四、企业偿债能力分析 144
五、企业运营能力分析 144
六、企业成长能力分析 145
第三节 新海能源（珠海）有限公司 145
一、企业概况 145
二、企业主要经济指标分析 146
三、企业盈利能力分析 146
五、企业偿债能力分析 146
四、企业运营能力分析 147
六、企业成长能力分析 147
第四节 张家港东华优尼科能源有限公司 147
一、企业概况 147
二、企业主要经济指标分析 148
三、企业盈利能力分析 148
五、企业偿债能力分析 148
四、企业运营能力分析 149
六、企业成长能力分析 149
第五节 番禺港建液化气有限公司 149
一、企业概况 149
二、企业主要经济指标分析 149
三、企业盈利能力分析 150
五、企业偿债能力分析 150
四、企业运营能力分析 150
六、企业成长能力分析 151
第六节 海洋石油阳江实业有限公司 151
一、企业概况 151
二、企业主要经济指标分析 151
三、企业盈利能力分析 152
四、企业偿债能力分析 152
五、企业运营能力分析 152
六、企业成长能力分析 153
第七节 西安秦华天然气有限公司 153
一、企业概况 153
二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 155
四、企业偿债能力分析 155
五、企业运营能力分析 155
六、企业成长能力分析 155
第八节 宁波兴光煤气集团公司 156
一、企业概况 156
二、企业主要经济指标分析 156
三、企业盈利能力分析 157
五、企业偿债能力分析 157
四、企业运营能力分析 157
六、企业成长能力分析 158
第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司 158
一、企业概况 158
二、企业主要经济指标分析 159
三、企业盈利能力分析 159
四、企业偿债能力分析 159
五、企业运营能力分析 160
六、企业成长能力分析 160
第十节 佛山市南海燃气发展有限公司 160
一、企业概况 160
二、企业主要经济指标分析 161
三、企业盈利能力分析 162
四、企业偿债能力分析 162
五、企业运营能力分析 162
六、企业成长能力分析 162
第九章 2013年中国石油工业运行形势解析 164
第一节 2013年中国石油工业发展现概述 164
一、中国石油工业发展历程 164
二、石油工业安全生产状况及对策 168
三、我国原油开采行业现状分析 171
四、我国石油工业垄断面临变局 173
五、石油行业中民营企业步履蹒跚 174
第二节 2013年中国石油工业信息化分析 175
一、我国石油工业信息化现状与展望 175
二、我国石油行业信息整合道路 176

三、解析石油工业信息化与ERP 177
四、石油工业用信息化串起管理链 178
第三节 2013年中国石油行业发展影响因素浅析 180
一、解析整合对石油石化行业的影响 180
二、人民币升值带给我国石油企业的影响 181
三、石油业商会带给石油行业的冲击 182
第四节 2013年中国石油工业发展建议与策略探讨 183
一、中国石油行业发展海外投资探究 183
二、我国石油行业必须走科学发展之路 185
三、石油行业落实非公经济需注意的问题 186
四、优化石油工业产业结构迫在眉睫 194
五、中国石油工业需认真思考的几个问题 196
六、强化石油工业计量工作的对策 197
第十章 2014-2019年中国液化石油气的发展前景分析 200
第一节 2014-2019年中国液化石油气的发展展望 200
一、中国液化石油气发展前景向好 200
二、中国LPG市场前景 201
三、上海液化石油气的需求量 201
第二节 2014-2019年中国液化石油气行业市场预测分析 204
一、市场供给预测分析 204
二、市场需求预测分析 204
三、进出口预测分析 205
第三节 2014-2019年中国液化石油气行业市场盈利预测分析 209
第十一章 2014-2019年中国液化石油气行业投资机会与风险分析 211
第一节 2014-2019年中国液化石油气行业投资环境分析 211
第二节 2014-2019年中国液化石油气行业投资机会分析 212
一、投资价值分析 212
二、规模的发展及投资需求分析 212
第三节 2014-2019年中国液化石油气行业投资风险分析 213
一、市场竞争风险 213
二、原材料风险 213
三、资金风险 213
四、政策风险 213
第四节 专家投资建议 214

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201409/279521.html