

2020-2026年中国共享员工行业市场现状分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国共享员工行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/879522.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享员工，是指在新冠肺炎疫情持续影响下，一些暂时难以复工的中小企业将员工以共享模式进行短期人力输出的合作用工方式。

共享员工的做法让员工在企业之间临时流动，实现人力资源的再分配。

“共享员工”的合作成为国内企业应对疫情进行积极自救的一次创新之举。

智研咨询发布的《2020-2026年中国共享员工行业市场现状分析及未来前景规划报告》共八章。首先介绍了共享员工行业市场发展环境、共享员工整体运行态势等，接着分析了共享员工行业市场运行的现状，然后介绍了共享员工市场竞争格局。随后，报告对共享员工做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享员工行业发展趋势与投资预测。您若想对共享员工产业有个系统的了解或者想投资共享员工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享员工行业相关概述

第一节 共享员工行业相关概述

一、灵活用工的定义

二、灵活用工的分类

三、共享员工的定义

四、共享员工的意义

第二节 共享员工产生背景分析

一、共享员工的产生背景

二、共享员工用工方式

三、传统用工VS共享员工

第二章 中国共享员工行业发展环境分析

第一节 中国共享员工行业宏观环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享员工行业政策环境分析

一、共享员工行业全国性政策

二、共享员工行业地方性政策

第三节 中国共享员工行业社会环境分析

一、人口数量规模

二、人口结构分析

三、城镇化率水平

四、居民收入水平

第三章 国内外人力资源市场分析

第一节 全球人力资源行业现状

一、全球人力资源市场分析

二、全球人力资源市场格局

三、全球人力资源企业格局

四、全球人力资源服务机构

第二节 中国人力资源服务行业现状

一、中国人力资源服务发展现状

二、中国人力资源服务发展特点

三、中国人力资源服务机构运行

四、中国人力资源服务产业化集聚

五、中国人力资源服务机构规模分析

六、中国人力资源服务机构竞争格局

第三节 人力资源服务外包现状分析

一、人力资源外包市场发展现状

二、人力资源外包市场发展分析

三、人力资源外包行业风险投资

四、人力资源服务外包调查分析

五、人力资源外包发展空间分析

第四节 人力资源服务外包行业影响因素

一、人力资源服务外包决定因素

二、人力资源服务外包制约因素

三、人力资源外包服务风险因素

第四章 共享员工行业市场现状

第一节 中国灵活用工行业调查情况分析

一、企业对灵活用工认知情况

二、企业采用灵活用工比例分析

三、员工愿意尝试灵活用工情况

四、企业在接下来多久有采用灵活用工计划

五、各性质企业在接下来多久有采用灵活用工计划

第二节 中国共享员工行业市场现状分析

一、疫情下共享员工市场情况

二、共享员工市场规模分析

三、共享员工市场渗透率分析

四、新经济为共享员工核心应用领域

五、共享员工有效缓解企业用工难

六、企业纷纷开启共享员工模式

第三节 中国共享员工行业竞争格局分析

一、共享员工行业集中度低

二、细分领域企业代表分析

三、中国共享员工服务供应商对比

第四节 共享员工利好因素分析

一、企业层面

二、个人层面

三、技术层面

第五章 中国主要领域共享员工需求情况

第一节 电商行业

一、电商从业人员规模

二、电商行业人才收入水平

三、电商行业人才缺口分析

四、电商行业共享员工需求情况

第二节 快递行业

一、快递行业从业人员规模

二、快递行业人才区域分布

三、快递行业人才收入水平

四、快递行业人才缺口分析

五、快递行业共享员工需求情况

第三节 批发零售业

一、批发零售业从业人员规模

二、批发零售业人才区域分布

三、批发零售业人才收入水平

四、批发零售业人才缺口分析

五、批发零售业共享员工需求情况

第六章 共享员工行业典型案例分析

第一节 盒马鲜生

- 一、企业基本情况
- 二、共享员工规模
- 三、企业销售网络
- 四、企业竞争优势
- 五、共享员工计划

第二节 沃尔玛

- 一、企业基本情况
- 二、共享员工规模
- 三、企业销售网络
- 四、企业竞争优势
- 五、共享员工计划

第三节 京东

- 一、企业基本情况
- 二、共享员工规模
- 三、企业销售网络
- 四、企业竞争优势
- 五、共享员工计划

第四节 苏宁

- 一、企业基本情况
- 二、共享员工规模
- 三、企业销售网络
- 四、企业竞争优势
- 五、共享员工计划

第五节 联想

- 一、企业基本情况
- 二、共享员工规模
- 三、企业销售网络
- 四、企业竞争优势
- 五、共享员工计划

第七章 共享员工行业品牌营销分析

第一节 社交营销

- 一、社交网络发展现状
- 二、社交网络运用价值

三、社交网络时代特征

四、社交网络招聘竞争

第二节 移动营销

一、移动互联网发展现状

二、移动互联网时代特征

三、共享员工移动营销应用

五、移动互联网对共享员工管理的变革

第三节 共享员工服务机构品牌整合营销

一、互联网平台营销

(一) 互联网平台建设

(二) 互联网平台评估

二、平面媒介营销

(一) 平面媒介优缺点

(二) 人力资源服务平面媒介应用

三、电子邮件营销 (EDM)

(一) EDM营销要素

1、高质量的内容策划

2、精准的投放对象

3、合理的发送频率

(二) EDM营销评价指标

四、会展营销

第四节 共享员工服务机构创新营销战略

一、二维码营销

二、视频分享营销

三、品牌监测与管理

第八章 2020-2026年中国共享员工行业发展存在的挑战及未来前景 (ZY KT)

第一节 2020-2026年中国共享员工行业发展存在的挑战

一、对用工企业的挑战

二、对个体工作者的挑战

三、对社会和政府的挑战

第二节 2020-2026年中国共享员工行业未来发展趋势

一、平台集中化

二、服务专业化

三、技术创新化

第三节 2020-2026年中国共享员工行业市场规模预测

一、共享员工行业市场前景分析

二、共享员工行业市场规模预测

第四节 中国共享员工行业发展建议分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/879522.html>