

2024-2030年中国健身中心行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国健身中心行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979522.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解健身中心行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国健身中心行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国健身中心市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保健身中心行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年健身中心行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能健身中心从业者抢跑转型赛道。

随着居民运动意识的提升，健身的人群不断增加，我国健身服务业高速发展，健身中心，健身房，健身俱乐部、健身工作室不断增加，虽然彼此之间存在着较为显著的差异。健身中心主要是指规模较大，具备提供多种运动所需的器材、场地服务的营业性体育场馆，根据场地类型不同，可分为室内和室外两种。但从严格意义上来看，健身中心的与其他健身服务场所的不同，主要体现在其公益性、全民性，是一种政府提供的社会公共服务设施。

近几年，民众对健身行为的关注度大幅提升，健身意识觉醒。在“健康生活”、“乐活主义”等新型理念倡导下，健身文化逐渐转变为主流生活方式，“健身”成为工作、居住之外的第三空间的重要场景入口。消费者对健身中心的需求增加主要是由于政府投入加大，居民收入提升，科普教育力度增强等多方面因素驱动。2022年我国健身中心投资额为124.6亿元，同比增长9.65%，其中城市街道、社区及乡镇全民建设中心投资额占到了66.6%，城市大中型全民建设中心投资额占到33.4%。

近几年我国健身中心消费者与经常参加体育锻炼的人数不断增加，占比持续提升。且由于乡镇的体育设施不断完善，乡村居民经常参加体育锻炼的人数百分比的增长幅度高于城镇。目前我国经常参加体育锻炼的人数分布相对平均，但从年龄分布看，呈现出随年龄增大参加体育锻炼的人数百分比降低的特点。20~29岁人群参加体育锻炼的人数百分比最高，为48.2%，70岁及以上人群参加体育锻炼的人数百分比最低，为26.0%。

我国的健身服务行业正处于发展阶段，目前仍存在巨大的增长空间。特别是近些年，随着城镇化进程加快和健身的普及，我国城镇居民的健身意识逐步有所提高。然而，在发达国家和地区，健身服务业已经成为现代服务业的重要组成部分，相比较而言，我国还有很大的发展潜力和空间。

《2024-2030年中国健身中心行业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是

智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是健身中心领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 健身中心行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 健身中心行业产品定义

- 一、健身中心行业产品定义及分类
- 二、健身中心行业产品应用范围分析
- 三、健身中心行业发展历程
- 四、健身中心行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 健身中心行业产业链发展环境简析

- 一、健身中心行业产业链模型理论
- 二、健身中心行业产业链示意图
- 三、健身中心行业产业链相关叙述

第三节 健身中心行业市场环境分析

一、健身中心行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、健身中心行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、健身中心行业技术环境分析

- 1、健身中心行业专利申请数分析
- 2、健身中心行业专利申请人分析
- 3、健身中心行业热门专利技术分析

四、健身中心行业消费环境分析

- 1、健身中心行业消费态度调查
- 2、健身中心行业消费驱动分析
- 3、健身中心行业消费需求特点

- 4、健身中心行业消费群体分析
- 5、健身中心行业消费行为分析
- 6、健身中心行业消费关注点分析
- 7、健身中心行业消费区域分布

第二章 2019-2023年健身中心行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球健身中心行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2019-2023年全球健身中心行业发展概述

- 1、全球健身中心行业市场供需情况
- 2、全球健身中心行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球健身中心行业重点国家市场分析
- 4、全球健身中心行业发展热点分析
- 5、2024-2030年全球健身中心行业市场规模预测
- 6、全球健身中心行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2019-2023年中国健身中心行业简述

一、中国经济发展分析

二、2019-2023年中国健身中心行业发展情况

- 1、中国健身中心行业生命周期分析
- 2、中国健身中心行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外健身中心行业SWOT对比

第三节 国内外健身中心行业国家支持情况

一、全球健身中心行业发展优惠政策或措施

二、国内健身中心行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2024-2030年健身中心行业发展前景分析

- 1、全球健身中心行业发展前景
- 2、中国健身中心行业发展前景

第三章 2019-2023年中国健身中心行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国健身中心行业市场规模

一、2019-2023年中国健身中心行业市场规模情况

二、中国健身中心行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国健身中心行业生产情况分析

一、中国健身中心行业生产企业分析

二、2019-2023年中国健身中心行业产量情况

第三节 2019-2023年中国健身中心行业消费情况分析

一、2019-2023年中国健身中心行业消费量统计

二、中国健身中心行业消费结构

第四节 2019-2023年中国健身中心行业价格情况分析

一、中国健身中心行业平均价格走势

二、中国健身中心行业影响价格因素分析

三、2024-2030年中国健身中心行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国健身中心行业供需平衡情况

一、中国健身中心行业供需平衡

二、中国健身中心行业或相关行业进出口分析

1、2019-2023年行业进出口数量及金额

2、2023年行业进口分国家

3、2023年行业出口分国家

第四章 2019-2023年中国健身中心所属行业运行数据分析

第一节 2019-2023年中国健身中心所属行业总体运行情况

一、健身中心企业数量及分布

二、健身中心行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国健身中心所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国健身中心所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国健身中心所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国健身中心所属行业管理费用情况

第五章 2019-2023年中国健身中心行业区域发展分析

第一节 中国健身中心行业区域发展现状分析

一、2023年中国健身中心行业区域消费格局

二、2023年中国健身中心行业区域品牌发展分析

三、2023年中国健身中心行业区域重点企业分析

第二节 2019-2023年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2023年中国健身中心行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年健身中心行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外健身中心竞争分析

二、2019-2023年我国健身中心市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要健身中心企业品牌分析

第七章 2019-2023年中国健身中心行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、体育器械行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、运动服饰行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、城镇健身行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、农村健身行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第三节 2019-2023年中国健身中心行业上下游关系分析

一、中国健身中心行业与上游发展关系

一、中国健身中心行业与下游发展关系

第八章 中国健身中心行业重点企业分析

第一节 一兆韦德健身管理有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节 北京中体倍力健身俱乐部有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 武汉知行健身管理股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 甘肃壹运动健康产业股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 第一摩码体育文化发展（北京）股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九章 中国健身中心行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国健身中心产业发展前景趋势预测分析

一、健身中心产量预测

二、健身中心市场规模预测

三、健身中心技术研发方向预测

第二节 2024-2030年中国健身中心市场发展预测分析

一、健身中心市场需求预测

二、健身中心价格走势分析

三、健身中心进出口预测分析

第三节 健身中心行业投资机会分析

一、健身中心投资项目分析

二、可以投资的健身中心模式

三、2023年健身中心投资机会

四、2023年健身中心投资新方向

五、2024-2030年健身中心行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响健身中心行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响健身中心行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响健身中心行业运行的不利因素分析

三、2024-2030年我国健身中心行业发展面临的挑战分析

四、2024-2030年我国健身中心行业发展面临的机遇分析

第五节 健身中心行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年健身中心行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年健身中心行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年健身中心行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年健身中心行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年健身中心同业竞争风险及控制策略

第十章 2024-2030年健身中心行业投资前景分析

第一节 健身中心行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 健身中心行业投资机会分析

第三节 健身中心行业发展前景分析

一、全球化下健身中心市场的发展前景

二、健身中心市场面临的发展商机

第四节 中国健身中心行业市场发展趋势预测

第五节 健身中心产品投资机会

第六节 健身中心产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国健身中心行业市场重点客户战略分析

图表目录：部分

图表1：健身中心行业定义分类

图表2：健身中心行业发展历程

图表3：健身中心产业链分析

图表4：2019-2023年全球健身中心投资规模情况

图表5：2019-2023年中国健身中心市场需求情况

图表6：2019-2023年中国健身中心投资额统计情况

图表7：我国健身中心潜在消费者分年龄结构占比

图表8：我国健身中心潜在消费者参加体育锻炼的目的

图表9：2023年中国健身中心区域市场规模分析

图表10：中国健身行业相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979522.html>