

2017-2023年中国针织服装行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国针织服装行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549531.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年世界针织服装产业运行态势分析

第一节 2017年世界针织服装产业发展综述

一、世界针织服装品牌

二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视

三、《国外纺织技术针织、服装分册》

第二节 2017-2023年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章 2017年中国针织服装产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国针织服装产业政策环境分析

一、服装产业政策影响分析

二、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三章 2017年中国针织服装产业运行形势分析

第一节 2017年中国针织服装产业发展综述

一、针织服装产业特点分析

二、针织服装流行款式分析

三、针织服装品牌分析

第二节 2017年中国针织服装产业运行动态分析

一、针织服装开发动态

二、针织服装渐为市场主流

三、针织服装市场在经济社会发展中的作用

第三节 2017年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 2015-2017年中国针织服装产量统计分析

第一节 2015年中国针织服装产量数据分析

一、2015年全国针织服装产量数据分析

二、2015年针织服装重点省市数据分析

第二节 2016年中国针织服装产量数据分析

一、2016年全国针织服装产量数据分析

二、2016年针织服装重点省市数据分析

第三节 2017年中国针织服装产量数据分析

一、2017年全国针织服装产量数据分析

二、2017年针织服装重点省市数据分析

第五章 2015-2017年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国纺织服装制造行业总体数据分析

一、2015年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

三、2017年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2017年中国针织服装产业市场营销策略探讨

第一节 2017年中国服装产业市场营销模式

一、2016年服装产业营销模式总结

二、服装进入蓝海营销的五大要点

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 2017年中国从绿色环保看针织服装及其营销

一、针织服装的消费现状

二、生产企业的绿色营销

三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节 2017年中国针织服装市场消费者调查分析

第七章 2017年中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2017年中国针织服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 2017年中国针织服装市场消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第三节 2017年我国针织服装市场消费需求分析

一、我国针织服装市场消费需求情况

二、针织服装消费市场调查

三、金融危机影响下针织服装消费需求走势

四、针织服装外销市场消费需求预测

第八章 2017年中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国针织服装产业竞争现状分析

一、中外针织服装竞争分析

二、针织服装行业竞争力分析

三、针织服装品牌竞争分析

第二节 2017年中国针织服装产业集中度分析

一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析

三、针织服装市场集中度分析

第三节 2017年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第九章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析

第一节 宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波新明达针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛共和针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛大农服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏月龙服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛雪达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛衣东纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 日照昊成服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2017年中国服装纺织行业整体运行新形势透析

第一节 2017年中国服装行业发展简况

一、中国服装行业信息化情况及出路解析

二、2017年服装业代理加盟商面对的难题

三、2017年中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节 2017年中国纺织服装业升级问题研究

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
- 三、我国纺织服装业发展升级的策略

第三节 2017年我国服装市场需求分析

- 一、纺织服装内销的新终端分析
- 二、纺织服装业需求增长情况
- 三、年全国服装市场变化趋势

第四节 金融风暴对服装行业的影响

第十一章 2017-2023年中国针织服装产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2023年世界及中国服装行业发展趋势

- 一、世界服装业的六大发展趋势
- 二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
- 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
- 四、中国女装产品发展趋势

第二节 2017-2023年中国针织服装产业发展预测分析

- 一、针织服装产量预测分析
- 二、针织服装需求预测分析

第三节 2017-2023年中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国针织服装产业投资机会与风险分析 (ZY CW)

第一节 2017-2023年中国针织服装产业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国针织服装产业投资机会分析

- 一、投资中国内地针织业时机正好
- 二、针织服装投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国针织服装产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策性风险分析

第四节 专家观点

图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2016年全国针织服装产量分析

图表：2017年全国及主要省份针织服装产量分析

图表：2017年针织服装产量集中度分析

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2017年中国纺织服装制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2016年全国针织服装产量分析

图表：2017年全国及主要省份针织服装产量分析

图表：2017年针织服装产量集中度分析

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2017年中国纺织服装制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2017年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549531.html>