

2020-2026年中国能源行业市场深度评估及投资盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国能源行业市场深度评估及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809549.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源是能够提供能量的资源。这里的能量通常指热能、电能、光能、机械能、化学能等。能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3) 月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

2018年，我国能源进口量约为9.7亿吨标准煤，其中原油占66%，天然气占16%，煤炭占18%。我国的对外依存度再次提高，达到21%。其中我国原油净进口量达到4.6亿吨，同比增长10%。原油对外依存度达到71%；我国天然气净进口量达到1200亿立方米，同比增长32%，天然气对外依存度达43%。我国继2017年超过美国成为最大原油进口国后，2018年，我国又超过日本成为最大天然气进口国。

2018年中国原油和天然气对外依存度情况

2018年，能源工业固定资产投资中，我国电力、热力、燃气及水生产和供应业投资下降6.7%，降幅收窄2.1个百分点，投资额约22760亿元；煤炭行业固定资产投资总额2804.63亿元，同比增长5.9%，这是在连降5年后首次回升，其中民间投资增长14.8%；石油及天然气开采业投资2630亿元，同比降低0.7%。

2018年，电源基本建设投资完成额2721亿元，同比下降6.2%。其中，水电投资674亿元，同比增加8.4%，核电投资437亿元，同比下降3.8%，火电投资777亿元，同比下降9.4%。电网基本建设投资完成额5373亿元，同比增加0.6%。

2018年全国电源、电网两项合计投资达到8094亿元，为连续第4年超过8000亿元，但连续三年有所缩减，较2017年减少145亿元，较2015年相比降低了482亿元。

2009~2018年能源行业固定资产投资（不含农户，单位：亿元）

智研咨询发布的《2020-2026年中国能源行业市场深度评估及投资盈利预测报告》共十二章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能源行业概述

第一节 能源行业定义及分类

一、能源行业的定义

二、能源行业的分类

第二节 能源行业的特征与应用分析

一、能源行业的特征

二、能源行业的应用情况分析

第二章 全球能源行业发展概述

第一节 全球能源行业发展情况概述

一、全球能源行业发展现状调研

二、全球能源行业发展特征

三、全球能源行业发展发展趋势预测分析 第二节 全球主要地区能源行业发展情况分析

一、欧洲能源行业发展情况概述

二、美国能源行业发展情况概述

三、日本能源行业发展情况概述

第三节 全球能源行业重点企业发展动态分析

第三章 能源行业发展环境分析

第一节 能源行业相关政治法律环境分析

一、能源行业管理体制分析

二、能源行业标准

第二节 能源行业相关经济环境分析

一、宏观经济环境形势分析

二、居民消费水平情况分析

三、居民收入情况分析

四、居民投资情况分析

五、全国工业制造业总体情况分析

第三节 能源行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、消费观念及习惯环境分析

第四章 我国能源所属行业运行现状分析

第一节 我国能源所属行业发展状况分析

一、我国能源行业发展取得成就分析

二、我国能源行业发展的不足分析

三、我国能源行业发展的提升分析

第二节 我国能源所属行业发展现状调研

一、我国能源行业市场规模

二、我国能源行业发展分析

三、我国能源企业发展分析

第三节 我国能源所属行业进出口分析

一、我国能源所属行业进口分析

二、我国能源所属行业出口分析

三、我国能源所属行业进出口总体情况分析

第四节 2020-2026年中国能源行业发展态势分析

第五章 能源行业的供需分析

第一节 2015-2019年能源行业供给分析

一、能源行业供给方分析

二、能源行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2015-2019年能源行业需求分析

一、能源行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2015-2019年能源行业供需平衡分析

一、能源供给方和需求方的关系

二、能源行业供需平衡分析

第六章 能源行业各细分领域发展分析

第一节 煤炭行业

煤炭消费稳中有升。2019年以来，我国经济继续转型调整，1-8月煤炭销量19.9亿吨，同比增长1.9%。煤炭需求方面，前三季度我国火电发电量3.80万亿千瓦时，同比增长0.5%；生铁产量6.12亿吨，同比增长6.3%。

2019前三季度煤炭销量增速

一、煤炭资源概述

二、煤炭产业在中国基础能源中的地位

三、2015-2019年行业运行分析

四、产业发展机遇与挑战分析

五、行业存在的问题及对策措施

第二节 石油工业

一、行业发展历程及成就

- 二、管理体制和流通体制变迁
- 三、2015-2019年行业运行情况分析
- 四、2015-2019年行业供需情况分析
- 五、石化行业对外依存度分析
- 六、行业存在的问题及发展建议
- 第三节 天然气行业
 - 一、产业的特征
 - 二、市场的基本定位
 - 三、2015-2019年产业运行现状调研
 - 四、市场消费结构分析
 - 五、市场发展的影响因素
 - 六、产业存在的问题及对策
- 第四节 电力行业
 - 一、行业发展成就综述
 - 二、2015-2019年行业发展现状调研
 - 三、电网建设投资状况分析
 - 四、市场竞争分析
 - 五、行业存在的问题及对策
- 第五节 水能行业
 - 一、主要水系水能资源概述
 - 二、水电资源及其战略地位
 - 三、2015-2019年水电行业发展分析
 - 四、2015-2019年小水电相关效益分析
 - 五、水能开发面临的问题及对策
- 第七章 中国能源工业市场化改革分析
 - 第一节 中国能源行业市场化改革发展概述
 - 一、市场化改革迫在眉睫
 - 二、市场化改革的实践探索
 - 三、市场化改革进程推进状况分析
 - 四、市场化改革的目标和特殊性解析
 - 五、市场化改革的影响因素、收益及风险
 - 六、动市场化改革的对策措施
 - 第二节 中国电力工业的市场化改革
 - 一、电力体制改革的必要性
 - 二、电力体制改革历程回顾
 - 三、电力市场化改革进程将加快

四、电力行业市场化改革的对策措施

五、电力市场化改革需依据我国国情

第三节 中国石油业的市场化改革概况

一、石油体系市场化的必然性

二、成品油价格市场化改革成效显著 三、我国进一步推动石油定价机制改革

四、石油价格市场化面临的挑战

五、逐步健全中国现代石油市场体系

第四节 中国天然气市场改革概况

一、油气行业市场化改革的特殊性

二、天然气市场化改革难点与瓶颈

三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验

四、天然气市场化改革已势在必行

五、天然气市场化取得进展

第八章 能源行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、能源行业竞争情况概述

二、能源行业集中度分析

三、能源行业SWOT分析

第二节 能源行业竞争结构分析

一、能源行业现有竞争者分析

二、能源行业新进入者分析

三、能源行业替代品威胁

四、能源行业上游议价能力

五、能源行业下游议价能力

第三节 能源行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势预测分析

第四节 能源行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 能源企业竞争策略分析

- 一、提高能源企业核心竞争力的对策
- 二、影响能源企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高能源企业竞争力的策略

第九章 能源行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第二节 国电电力发展股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第三节 华能国际电力股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第五节 中国海洋石油有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十章 2020-2026年能源行业发展前景与趋势预测分析

第一节 2020-2026年能源行业供需形势预测分析

- 一、2020-2026年能源行业供给情况预测分析
- 二、2020-2026年能源行业需求情况预测分析
- 三、2020-2026年能源行业供需发展趋势预测分析

第二节 2020-2026年能源行业市场规模预测分析

- 一、2020-2026年能源行业销售收入预测分析
- 二、2020-2026年能源行业收入结构预测分析

第三节 2020-2026年能源行业发展趋势预测分析

- 一、2020-2026年能源行业技术发展趋势预测分析
- 二、2020-2026年能源行业产品发展趋势预测分析
- 三、2020-2026年能源行业产品应用发展趋势预测分析

第十一章 2020-2026年能源行业投资价值评估

第一节 能源行业投资现状分析

- 一、能源行业投资现状与形势
- 二、能源行业投资机遇

第二节 能源行业投资特性

- 一、进入障碍因素
- 二、上下游行业关联及影响
- 三、行业利润变动趋势预测分析

第三节 能源行业投资风险及防范措施

- 一、政策风险及防范
- 二、资金风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、管理风险及防范
- 五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节 影响能源行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 能源行业融资方式

第六节 2020-2026年能源行业投资评估

第十二章 建议

第一节 能源行业投资研究结论(ZY GXH)

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表 2015-2019年我国GDP增长状况分析

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入状况分析

图表 2015-2019年我国农村居民纯收入状况分析

图表 2015-2019年我国城镇居民恩格尔系数

图表 2015-2019年我国能源行业市场规模

图表 2015-2019年我国能源行业的发行数量

图表 2015-2019年我国能源行业的营运能力

图表 2015-2019年我国能源行业供应数量

图表 2015-2019年我国能源行业需求数量

图表 2015-2019年我国能源行业进口状况分析

图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司利润率

图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入

图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司每股收益状况分析

图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司盈利情况分析

图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司负债情况分析

图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司成长能力分析

图表 2015-2019年中国中煤能源股份有限公司营运能力分析

图表 2020-2026年我国能源供给情况预测分析

图表 2020-2026年我国能源需求情况预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809549.html>