

2020-2026年中国铝合金部品行业市场前景规划及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国铝合金部品行业市场前景规划及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/849553.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金部品是指采用铸造与加工方式得到的铝合金部件。铝合金的密度比铸铁和铸钢小，但强度却相对较高，在承受相同载荷条件下，采用铝合金可以减轻部件的重量。铝合金熔点较低，能广泛采用金属型铸造、低压铸造及高压铸造等铸造方法，以提高部件的内在质量、尺寸精度、表面光洁程度以及生产效率。此外，铝合金的凝固潜热较大，在重量相同条件下，熔融铝合金液凝固过程的时间延续比铸钢和铸铁要长得多，可用来铸造薄壁和结构复杂的零部件。铝合金部品的上述优点，使其被广泛运用于汽车及摩托车、城市轨道交通、高铁、航空、电子产品、通讯基础设施和电动工具等领域。

国内铝合金部品厂商具有较明显的区域性，在下游客户聚集、经济活跃、配套发达的区域容易形成产业集群。目前我国已经形成了珠三角、长三角、东北三省、西南地区等铝合金部品产业集群地带，这些地区经济活跃、配套产业发达，地域优势明显。

铝合金部品行业特点 1 铝合金部品厂商数量多、规模小 目前，国内大部分中小铝合金部品企业主要生产五金、家电及灯具等使用的普通铝合金部品，这些企业的业务规模小、设备水平较低且处于激烈的价格竞争中，效益较差。少数规模较大的企业拥有较先进的设备与技术，能够生产符合汽车、通讯等产业要求的精密铝合金部品，这类厂商能够与下游客户建立稳定的长期合作关系，在市场竞争中处于较有利的地位，企业效益较好。国内铝合金部品行业良好的市场前景正在吸引新的竞争者加入，包括一些大型的外资铸造企业，这些企业拥有先进的技术与设备，能够生产大型、精密、复杂、薄壁的铝合金部品，在行业中处于领先地位。随着行业的不断发展，未来铝合金部品行业的市场竞争将日渐激烈，国内铝合金部品厂商必须不断提高技术水平、引进先进加工设备、扩大生产规模才能在市场竞争中取得有利的地位。 2 精密制造特征明显 铝合金部品是一种中间产品，在装配使用时需要与其他功能零部件在达到完全吻合，对精度和质量的要求非常高，主要包括表观质量要求和内在性能要求两方面。表观质量有两个测量维度，一是铝合金部品的形状和尺寸精度，同一型号（批次）的产品要保持高度一致，这关系到铝合金部品装配时的互换性和使用功能；二是铝合金部品的表面粗糙度和表面缺陷状况，这会影响到产品的外观和使用效果，也关系到终端产品的品牌形象。内在性能即性质质量，包括融合缝强度、残余应力、取向与密度、相关的力学性能、热性能、电学和光学性能等，关系到终端产品功能的稳定发挥。铝合金部品在精度和质量方面的高要求，充分体现出了铝合金部品厂商的精密加工制造特征。 3

产品普遍为客户定制，实行“订单式生产”通常情况下，铝合金部品是为客户定制的非标准化产品，不同的客户对产品的要求不同，生产企业要根据客户的个性化需求进行订单式生产。铝合金部品的生产设备和工艺具有较高的通用性，同样的设备和工艺可生产多种类型的应用于不同行业的铝合金部品产品。客户的定制需求需要通过具体的铸造模具来体现，而铸造模具的研发、设计和制造能力往往决定了铝合金部品产品的质量和技术水平；因此，对铝合金部品厂商而言，铸造模具的设计和生产能力非常重要。铝合金部品厂商需根据客户的订单及

相应产品的规格和质量参数要求，设计相应的生产工艺流程，自主开发或委托专业模具企业开发相应的铸造模具，并组织铝合金部品的批量生产。4 下游客户具有较高的稳定性 为了保证供货质量和及时交付，铝合金部品生产企业在向下游客户供货前，通常需要接受下游客户严格的资质审查，审核范围包括机器设备情况、产品开发设计能力、供货速度、产能保证能力、生产管理水平、质量控制水平、资信状况、环境保护情况，甚至包括社会责任履行情况等。一般情况下，从供应商认证开始到产品试样需要六个月到一年左右的时间，在各方面达标的前提下，客户才会提供批量订单。进入客户的供应商名单后，下游客户一般会稳步扩大采购量。新的供应商在产品质量、供货速度等方面可能出现的问题，影响到下游客户整体的生产计划，因而下游客户在确定供应商名单后，一般会与上游供应商维持着较为稳定的合作关系。

智研咨询发布的《2020-2026年中国铝合金部品行业市场前景规划及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国铝合金部品行业市场发展环境、铝合金部品整体运行态势等，接着分析了中国铝合金部品行业市场运行的现状，然后介绍了铝合金部品市场竞争格局。随后，报告对铝合金部品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝合金部品行业发展趋势与投资预测。您若想对铝合金部品产业有个系统的了解或者想投资中国铝合金部品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铝合金部品行业相关概述

第一节 铝合金部品行业定义及特征

一、铝合金部品行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 铝合金部品行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、铝合金部品行业经营模式影响因素分析

第三节 铝合金部品行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 铝合金部品行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节 铝合金部品行业研究概述

一、铝合金部品行业研究目的

二、铝合金部品行业研究原则

三、铝合金部品行业研究方法

四、铝合金部品行业研究内容

第六节 铝合金部品行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2019年铝合金部品行业经济及技术环境分析

第一节 2019年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2019年中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对铝合金部品行业影响分析

第三节 2019年铝合金部品行业社会环境分析

第四节 2019年铝合金部品行业技术环境

一、铝合金部品行业专利申请数分析

二、铝合金部品行业专利申请人分析

三、铝合金部品行业热门专利技术分析

第五节 铝合金部品行业技术动态

第六节 铝合金部品行业发展趋势

第三章 全球铝合金部品所属行业运营态势

第一节 全球铝合金部品所属行业发展概况

一、全球铝合金部品行业运营态势

二、全球铝合金部品行业竞争格局

三、全球铝合金部品行业规模预测

第二节 全球主要区域铝合金部品所属行业发展态势及趋势预测

一、北美铝合金部品行业市场概况及趋势

二、亚太铝合金部品行业市场概况及趋势

三、欧盟铝合金部品行业市场概况及趋势

第四章 中国铝合金部品所属行业经营情况分析

第一节 铝合金部品所属行业发展概况分析

铝合金部品主要应用于汽车、摩托车、电子、通信和轨道交通装备等行业，其中60%是用于汽车行业。目前，汽车铝合金部品主要应用于汽车动力系统、传动系统、底盘行走及悬挂系统以及车身结构件等。

铝合金部品在汽车中的应用 部件系统 零部件名称 动力系统 发动机缸体、缸盖、缸盖罩、进气歧管、水泵壳体、电机壳体、控制器壳体、滤清器底座、发动机托架、发动机副支架、分电器座、汽化器壳体、链轮罩、油底壳体、飞轮壳体等 传动系统

变速箱壳体、离合器壳体、连接过滤板、换挡拨叉、传动箱换挡端盖等

底盘行走及悬挂系统

后横梁、转向节、转向臂、转向器壳体、制动分泵壳体、制动钳体、车轮轮毂、操纵叉等

车身结构件 后纵梁、前轮罩、后轮罩、保险杠、行李箱框、门框、前纵梁后段内板、前纵梁后段外板、中通道、H柱、仪表板等

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业发展影响因素

四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 铝合金部品所属行业生产态势分析

一、2015-2019年中国铝合金部品行业产能统计

二、2015-2019年中国铝合金部品行业产量分析

三、2020-2026年中国铝合金部品行业产量预测图

第三节 铝合金部品所属行业销售态势分析

一、2015-2019年中国铝合金部品行业需求统计

二、2015-2019年中国铝合金部品行业需求区域分析

三、2020-2026年中国铝合金部品行业需求预测图

第四节 铝合金部品所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国铝合金部品行业市场规模统计

二、2015-2019年中国铝合金部品行业需求规模区域分布

三、2020-2026年中国铝合金部品行业市场规模预测图

第五节 铝合金部品所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2015-2019年中国铝合金部品行业价格回顾

二、中国铝合金部品行业价格影响因素分析

三、2020-2026年中国铝合金部品行业价格走势预测图

第五章 2015-2019年铝合金部品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年铝合金部品所属行业进口分析

一、2015-2019年铝合金部品所属行业进口总量分析

二、2015-2019年铝合金部品所属行业进口总金额分析

三、2015-2019年铝合金部品所属行业进口均价走势图

四、铝合金部品所属行业进口分国家情况

五、铝合金部品所属行业进口均价分国家对比

第二节 2015-2019年铝合金部品所属行业出口分析

一、2015-2019年铝合金部品所属行业出口总量分析

二、2015-2019年铝合金部品所属行业出口总金额分析

三、2015-2019年铝合金部品所属行业出口均价走势图

四、铝合金部品所属行业出口分国家情况

五、铝合金部品所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国铝合金部品所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中国铝合金部品所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2015-2019年中国铝合金部品所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2015-2019年中国铝合金部品所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2015-2019年中国铝合金部品所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国铝合金部品行业竞争格局分析

第一节 铝合金部品行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节 铝合金部品行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 铝合金部品行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年铝合金部品行业竞争格局展望

第五节 2020-2026年铝合金部品行业竞争力提升策略

第八章 铝合金部品行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2020-2026年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2020-2026年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对铝合金部品行业影响分析

第九章 铝合金部品行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2020-2026年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2020-2026年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下游需求市场对铝合金部品行业影响分析

第十章 2015-2019年铝合金部品行业各区域市场概况

第一节 华北地区铝合金部品行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华北地区需求市场情况

三、2020-2026年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区铝合金部品行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年东北地区需求市场情况

三、2020-2026年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区铝合金部品行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华东地区需求市场情况

三、2020-2026年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区铝合金部品行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华中地区需求市场情况

三、2020-2026年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区铝合金部品行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华南地区需求市场情况

三、2020-2026年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区铝合金部品行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年西部地区需求市场情况

三、2020-2026年西部地区需求趋势预测

第十一章 铝合金部品行业主要优势企业分析

第一节 公司1

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 公司2

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 公司6

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2020-2026年中国铝合金部品行业发展前景预测（ZY GXH）

第一节 铝合金部品行业投资回顾

一、铝合金部品行业投资规模及增速统计

二、铝合金部品行业投资结构分析

第二节 2020-2026年中国铝合金部品行业投资规模及增速预测

第三节 2020-2026年中国铝合金部品行业发展趋势预测

一、铝合金部品行业发展驱动因素分析

二、铝合金部品行业发展趋势预测

三、铝合金部品行业产销及市场规模预测

四、2020-2026年中国铝合金部品行业全球市场份额预测

第四节 铝合金部品行业投资现状及建议

一、铝合金部品行业投资项目分析

二、铝合金部品行业投资机遇分析

三、铝合金部品行业投资风险警示

四、铝合金部品行业投资策略建议（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/849553.html>