

# 2017-2023年中国疫苗市场现状深度调查及投资策略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国疫苗市场现状深度调查及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/559557.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

到目前为止，Pfizer公司的Pprevnar1仍然是最畅销的疫苗，常年保持40亿美元左右的销售额，2014 年达到 44.64 亿美元，约占全球疫苗销售总额的16.72%，位居全球药品销售排行榜的第16位。

根据全球疫苗研发情况可以推断，未来5年不会有重磅疫苗的出现。Pprevnar13（沛儿13）、Gardasil（加卫苗）、Fluzone、Pentacel（潘太欣）、Infanrix 依然会在未来5年占据最畅销的5大疫苗品种。2014-2020年全球最畅销的5大疫苗产品

截至2016年6月的12个月，默沙东公司疫苗类产品出厂金额达47.41亿美元，占市场份额的28.6%，为全球头号领先疫苗公司，有10个主要品种。销售额领先的主要品种为：（1）水痘带状疱疹疫苗（水痘疫苗，商品名：Varivax，截至2016年6月的12个月出厂金额（下同）为13.19亿美元）；（2）6，11，16，18，31，33，45，52，58型人乳头状瘤病毒（HPV）疫苗（商品名：加德西9，金额为10.13亿美元）；（3）6，11，16和18型人乳头状瘤病毒疫苗（商品名：加德西，金额6.34亿美元）；（4）肺炎球菌疫苗（商品名：Pneumovax，金额为5.06亿美元）；（5）联合疫苗（水痘带状疱疹疫苗+麻疹、腮腺炎和风疹疫苗联合疫苗，商品名：Proquad，金额为4.45亿美元）。

辉瑞公司居第二位，疫苗类产品出厂金额为35.50亿美元，占21.5%。有4个品种，主要品种为肺炎球菌结合疫苗（商品名：沛儿，金额为34.05亿美元）。

第三位是葛兰素史克公司，疫苗类产品出厂金额为28.54亿美元，占17.2%。有14个品种，主要品种为：（1）百白破疫苗（商品名：补施追，金额为3.34亿美元）；（2）婴护宁六合一疫苗（商品名：InfanrixHexa，金额为2.93亿美元）；（3）流感疫苗（商品名：福禄立适，金额为2.72亿美元）；（4）轮状病毒（商品名：Rotarix，金额为2.55亿美元）；（5）乙型肝炎表面抗原疫苗（商品名：ENGERIX

B，金额为2.41亿美元）。葛兰素史克公司的双价人乳头瘤病毒吸附疫苗（含HPV-16 L1蛋白和HPV-18 L1蛋白，商品名：希瑞适），2016年07月12日获得我国国家食品药品监督管理总局的批准，成为国内首个获批的预防宫颈癌的HPV疫苗。

第四位是赛诺菲公司，疫苗类产品出厂金额为28.10亿美元，占17.0%，有8个品种。主要品种为：（1）流感疫苗（商品名：凡尔灵，金额为11.57亿美元）；（2）5价无细胞百日咳疫苗（商品名：Tripacel，金额为3.70亿美元）；（3）脑膜炎球菌结合疫苗（商品名：Menactra，金额为3.53亿美元）；（4）百白破灭活脊髓灰质炎和b型流感嗜血杆菌（结合）联合疫苗（商品名：Pentavac，金额为2.74亿美元）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 疫苗概述

#### 1.1 疫苗的概念及特性

##### 1.1.1 疫苗的定义

##### 1.1.2 疫苗的基本成分

##### 1.1.3 疫苗的基本特性

#### 1.2 疫苗的分类

##### 1.2.1 疫苗的种类

##### 1.2.2 目前常用的几种疫苗

##### 1.2.3 儿童注射疫苗

##### 1.2.4 成人可注射的疫苗

### 第二章 中国疫苗行业发展环境分析

#### 2.1 国际环境分析

##### 2.1.1 全球疫苗市场发展规模

##### 2.1.2 全球疫苗市场发展特点

##### 2.1.3 世界癌症疫苗发展分析

##### 2.1.4 全球疫苗专利申请规模

#### 2.2 政策环境分析

##### 2.2.1 规范预防接种工作的通知发布

##### 2.2.2 卫计委发布疾病预防控制报告

##### 2.2.3 全国医疗卫生服务体系出台

##### 2.2.4 药品经营管理规范重新修订

##### 2.2.5 地方疫苗管理政策的出台

##### 2.2.6 中国已构建疫苗安全质保体系

#### 2.3 经济环境分析

##### 2.3.1 全球经济格局

##### 2.3.2 国民经济运行

##### 2.3.3 中国经济特征

##### 2.3.4 经济结构优化

##### 2.3.5 经济走势分析

#### 2.4 社会环境分析

##### 2.4.1 人口增长态势

##### 2.4.2 医疗卫生状况

##### 2.4.3 疫病预防进展

#### 2.4.4 社会保障覆盖

#### 2.4.5 城镇化健康状况

### 第三章 2014-2016年中国疫苗行业发展分析

#### 3.1 2014-2016年中国疫苗行业发展规模

##### 3.1.1 国内疫苗市场快速发展

##### 3.1.2 我国疫苗产业发展现状

##### 3.1.3 人体用疫苗市场规模

##### 3.1.4 疫苗重点领域发展规模

#### 3.2 2014-2016年中国疫苗市场格局分析

##### 3.2.1 我国疫苗市场总体格局

##### 3.2.2 国产疫苗进入国际市场

##### 3.2.3 国内疫苗市场上下游分析

##### 3.2.4 国内疫苗销售模式分析

##### 3.2.5 国内疫苗市场竞争态势

#### 3.3 2014-2016年疫苗产业的研发分析

##### 3.3.1 全球疫苗产品研发综述

##### 3.3.2 我国疫苗产品研发状况

##### 3.3.3 治疗性疫苗工程实验室成立

##### 3.3.4 国内疫苗研发取得新进展

##### 3.3.5 疫苗产品安全性有待提高

#### 3.4 2014-2016年疫苗产业重点区域分析

##### 3.4.1 吉林长春

##### 3.4.2 北京昌平

##### 3.4.3 陕西杨凌

##### 3.4.4 江苏泰州

##### 3.4.5 云南昆明

##### 3.4.6 广东深圳

#### 3.5 疫苗产业面临的问题及发展对策

##### 3.5.1 我国疫苗市场面临的挑战

##### 3.5.2 我国疫苗产业的发展对策

##### 3.5.3 提高我国疫苗安全监测的建议

##### 3.5.4 中国疫苗市场发展方向及思路

### 第四章 2014-2016年流感疫苗发展分析

## 4.1 全球流感疫苗发展概况

### 4.1.1 国际流感疫苗发展综述

### 4.1.2 流感疫苗接种的经济效益评价

### 4.1.3 各国合作研发流感通用疫苗

### 4.1.4 流感疫苗研发的障碍

## 4.2 2014-2016年中国流感疫苗市场发展分析

### 4.2.1 国内流感疫苗市场格局

### 4.2.2 新型流感疫苗通过WHO认证

### 4.2.3 我国流感疫苗市场供需状况

### 4.2.4 流感疫苗接种率偏低的原因

## 4.3 流感疫苗发展障碍及对策

### 4.3.1 流感疫苗的三大问题解析

### 4.3.2 流感疫苗的有效性问题的

### 4.3.3 推进流感疫苗发展的政策建议

## 第五章 2014-2016年动物疫苗发展分析

### 5.1 世界动物疫苗行业发展分析

#### 5.1.1 国际动物病毒疫苗发展概述

#### 5.1.2 美国动物疫苗行业发展分析

#### 5.1.3 世界动物疫苗研究状况

#### 5.1.4 全球禽类疫苗研发企业

#### 5.1.5 国际禽类疫苗发展对策建议

### 5.2 中国动物疫苗行业发展分析

#### 5.2.1 动物疫苗行业发展概况

#### 5.2.2 动物疫苗市场需求分析

#### 5.2.3 动物疫苗销售模式分析

#### 5.2.4 动物疫苗发展有利因素

#### 5.2.5 兽用疫苗对外贸易规模

#### 5.2.6 动物疫苗企业发展分析

### 5.3 2014-2016年动物疫苗细分产品发展分析

#### 5.3.1 水产疫苗

#### 5.3.2 禽流感疫苗

#### 5.3.3 猪瘟疫苗

#### 5.3.4 口蹄疫疫苗

### 5.4 中国动物疫苗前景趋势分析

- 5.4.1 我国动物疫苗行业前景广阔
- 5.4.2 国产动物疫苗主要发展趋势
- 5.4.3 国内动物疫苗产业升级趋势
- 5.4.4 我国动物疫苗技术发展方向
- 5.4.5 2016年动物疫苗市场规模预测

## 第六章 2014-2016年其他疫苗细分市场分析

### 6.1 乙肝疫苗

- 6.1.1 2014年乙肝疫苗接种率上升
- 6.1.2 2015年治疗性乙肝疫苗的研制
- 6.1.3 部分地区将乙肝疫苗纳入医保

### 6.2 狂犬疫苗

- 6.2.1 新的狂犬病疫苗研制成功
- 6.2.2 我国狂犬疫苗研发动态
- 6.2.3 狂犬疫苗市场面临的挑战

### 6.3 艾滋病疫苗

- 6.3.1 全球艾滋病疫苗研究发展概况
- 6.3.2 南非艾滋疫苗研究获突破
- 6.3.3 俄HIV疫苗进入试验阶段
- 6.3.4 美国出现防艾新疫苗
- 6.3.5 我国艾滋病疫苗研发进展

### 6.4 癌症疫苗

- 6.4.1 全球癌症疫苗研发阶段
- 6.4.2 美国癌症疫苗的研发现状
- 6.4.3 中国癌症疫苗研发进展
- 6.4.4 宫颈癌疫苗研发状况

### 6.5 其他疫苗

- 6.5.1 肺炎疫苗
- 6.5.2 流脑疫苗
- 6.5.3 甲肝疫苗
- 6.5.4 乙脑疫苗
- 6.5.5 水痘疫苗
- 6.5.6 百白破系列疫苗
- 6.5.7 脊髓灰质炎疫苗

## 第七章 2014-2016年中国疫苗进出口分析

### 7.1 2014-2016年中国人用疫苗进出口数据分析

#### 7.1.1 2014-2016年中国人用疫苗进出口总量数据分析

#### 7.1.2 2014-2016年主要贸易国人用疫苗进出口情况分析

#### 7.1.3 2014-2016年主要省市人用疫苗进出口情况分析

### 7.2 2014-2016年中国兽用疫苗进出口数据分析

#### 7.2.1 2014-2016年中国兽用疫苗进出口总量数据分析

#### 7.2.2 2014-2016年主要贸易国兽用疫苗进出口情况分析

#### 7.2.3 2014-2016年主要省市兽用疫苗进出口情况分析

## 第八章 2014-2016年国际主要疫苗生产企业发展分析

### 8.1 美国默沙东有限公司 ( Merck & Co., Inc. )

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 疫苗研发现状

#### 8.1.3 加强企业合作

#### 8.1.4 2014年默沙东经营状况分析

#### 8.1.5 2015年默沙东经营状况分析

#### 8.1.6 2016年默沙东经营状况分析

### 8.2 英国葛兰素&#8226;史克制药公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 2014年葛兰素&#8226;史克经营状况分析

#### 8.2.3 2015年葛兰素&#8226;史克经营状况分析

#### 8.2.4 2016年葛兰素&#8226;史克经营状况分析

### 8.3 法国赛诺菲&#8226;安万特集团

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 2014年赛诺菲&#8226;安万特经营状况分析

#### 8.3.3 2015年赛诺菲&#8226;安万特经营状况分析

#### 8.3.4 2016年赛诺菲&#8226;安万特经营状况分析

#### 8.3.5 疫苗研发分析

### 8.4 辉瑞制药有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 2014年瑞辉经营状况分析

#### 8.4.3 2015年瑞辉经营状况分析

#### 8.4.4 2016年瑞辉经营状况分析

### 8.5 瑞士诺华制药公司 ( Novartis AG )



#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 2014年瑞士诺华经营状况分析

#### 8.5.3 2015年瑞士诺华经营状况分析

#### 8.5.4 2016年瑞士诺华经营状况分析

### 第九章 2014-2016年中国重点疫苗生产企业发展分析

#### 9.1 中国生物技术集团公司

##### 9.1.1 企业发展概况

##### 9.1.2 疫苗研发现状

##### 9.1.3 疫苗市场拓展

##### 9.1.4 企业核心竞争力

#### 9.2 北京天坛生物制品股份有限公司

##### 9.2.1 企业发展概况

##### 9.2.2 经营效益分析

##### 9.2.3 业务经营分析

##### 9.2.4 财务状况分析

##### 9.2.5 未来前景展望

#### 9.3 内蒙古金宇集团股份有限公司

##### 9.3.1 企业发展概况

##### 9.3.2 疫苗研发分析

##### 9.3.3 经营效益分析

##### 9.3.4 业务经营分析

##### 9.3.5 财务状况分析

##### 9.3.6 未来前景展望

#### 9.4 华兰生物工程股份有限公司

##### 9.4.1 企业发展概况

##### 9.4.2 疫苗研发进展

##### 9.4.3 经营效益分析

##### 9.4.4 业务经营分析

##### 9.4.5 财务状况分析

##### 9.4.6 未来前景展望

#### 9.5 辽宁成大股份有限公司

##### 9.5.1 企业发展概况

##### 9.5.2 经营效益分析

##### 9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 云南沃森生物技术股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 疫苗研发进展

9.6.3 企业竞争力分析

9.6.4 经营效益分析

9.6.5 业务经营分析

9.6.6 财务状况分析

9.6.7 未来前景展望

9.7 中牧实业股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 疫苗业务分析

9.7.3 开展国际合作

9.7.4 经营效益分析

9.7.5 业务经营分析

9.7.6 财务状况分析

9.7.7 未来前景展望

9.8 北京科兴生物制品有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 疫苗业务分析

9.8.3 经营效益分析

9.8.4 业务经营分析

9.8.5 财务状况分析

9.8.6 未来前景展望

9.9 上市公司财务比较分析

9.9.1 盈利能力分析

9.9.2 成长能力分析

9.9.3 营运能力分析

9.9.4 偿债能力分析

9.10 其他企业（组织）介绍

9.10.1 深圳康泰生物制药股份有限公司

9.10.2 长春长生生物科技股份有限公司

9.10.3 大连汉信生物制药有限公司

9.10.4 浙江普康生物技术股份有限公司

9.10.5 浙江天元生物药业股份有限公司

9.10.6 中国医学科学院医学生物学研究所

## 第十章 中国疫苗行业投资潜力分析

10.1 疫苗产业投资环境分析

10.1.1 疫苗行业的投资特性

10.1.2 疫苗行业的政策引导

10.1.3 疫苗行业的技术环境

10.1.4 发展机遇与挑战并存

10.2 疫苗行业投资机遇分析

10.2.1 宏观因素

10.2.2 行业因素

10.2.3 组织因素

10.2.4 需求因素

10.2.5 创新因素

10.3 疫苗行业投资风险预警

10.3.1 疫苗接种风险

10.3.2 生产研发风险

10.3.3 人力资源风险

10.3.4 价格竞争风险

10.3.5 物流运输风险

10.3.6 其他投资风险

10.4 疫苗行业投资建议

10.4.1 重视自主创新

10.4.2 加强人才引进

10.4.3 加强行业监管

10.4.4 对接国际标准

## 第十一章 中国疫苗行业发展趋势及前景预测

11.1 疫苗行业发展趋势分析

11.1.1 疫苗生产从廉价走向高端

11.1.2 基因工程技术助力疫苗研发

11.1.3 生物疫苗代替化学药物

11.1.4 联合疫苗市场潜力巨大

11.1.5 国产疫苗有望走向国际

- 11.1.6 我国动物疫苗发展趋势
- 11.2 疫苗产业前景展望 ZYZL
  - 11.2.1 全球疫苗市场发展展望
  - 11.2.2 中国疫苗行业整体发展预测
  - 11.2.3 中国疫苗行业市场规模可观
  - 11.2.4 中国疫苗出口前景分析
  - 11.2.5 2017-2023年中国疫苗行业预测分析

附录：

附录一：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2017-2023年）

附录二：药品生产质量管理规范

附录三：《疫苗供应体系建设规划》

图表目录：

- 图表：疫苗相关专利数量的优先权年分布
- 图表：疫苗相关专利数量看的国家/地区/组织排名
- 图表：疫苗相关专利数量的专利权人排名
- 图表：重庆市疾病预防控制中心最高加价额表
- 图表：2007-2016年国内样本医院疫苗市场情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/559557.html>