

2017-2022年中国牛羊肉产品市场运营态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国牛羊肉产品市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/449558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国全年肉类总产量8707万吨，比上年增长2.0%。其中，猪肉产量5671万吨，增长3.2%；牛肉产量689万吨，增长2.4%；羊肉产量428万吨，增长4.9%；禽肉产量1751万吨，下降2.7%。禽蛋产量2894万吨，增长0.6%。牛奶产量3725万吨，增长5.5%。年末生猪存栏46583万头，下降1.7%；生猪出栏73510万头，增长2.7%。

2014年我国肉类生产结构

牛是世界上分布最广泛、存栏量最多的大型牲畜之一，且牛肉也是受众群体最大的肉类品种之一。全球牛肉产量从 90 年代开始基本保持稳定，目前产量接近 6000 万吨，1990-2016 年全球牛肉产量复合增长率仅为 0.6%。

全球牛肉产量基本保持稳定（单位：千吨）

智研咨询发布的《2017-2022年中国牛羊肉产品市场运营态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了牛羊肉产品行业市场发展环境、牛羊肉产品整体运行态势等，接着分析了牛羊肉产品行业市场运行的现状，然后介绍了牛羊肉产品市场竞争格局。随后，报告对牛羊肉产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛羊肉产品行业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产品产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛羊肉行业概况 7

第一节 牛羊肉定义及分类 7

第二节 牛羊肉产品发展历程 7

一、牛肉发展历程 7

二、羊肉发展历程 8

第三节 牛羊肉产品产业链分析 8

一、牛肉产业链相关概述 8

二、羊肉产业链相关概述 9

第二章 牛羊肉产品行业政策环境分析 12

第一节 牛羊肉产品行业在国民经济中的地位 12

第二节 当前产业政策 12

- 一、中国牛羊肉行业法律法规 12
- 二、牛羊肉行业主要产业政策 13
 - (一) 中央一号文件政策 13
 - (二) 畜牧养殖产业政策 15
 - (三) 牛羊屠宰加工政策 16
- 三、中国牛肉行业相关标准 17
- 四、中国羊肉行业相关标准 17
- 五、进出口政策分析 18
- 第三节 牛羊肉产品行业贸易环境分析 19
- 第三章 牛羊肉产品行业生产调查 21
 - 第一节 国内牛羊肉产品行业产量统计 21
 - 一、产品构成 21
 - 二、产量统计数据 21
 - 第二节 国内牛羊肉产品行业需求量统计 23
 - 一、需求量统计数据 23
 - 二、产品需求特点 24
- 第四章 市场竞争格局分析 25
 - 第一节 主要产品市场分布 25
 - 第二节 国内外品牌竞争格局 25
 - 第三节 市场竞争现状分析 27
 - 第四节 市场规模分析 28
- 第五章 牛羊肉产品消费者调查 30
 - 第一节 产品消费量调查 30

欧美国家由于其传统的牛肉食用习惯，具有较高的消费占比，美国、欧盟排名前 2 位。而中国作为传统猪肉消费大国，牛肉消费由于价格较高受众相对较少，中国消费总量在全球中占比位居第四。

2015 年各国牛肉消费量（单位：千吨）

2015 年各国牛肉消费量占比

- 第二节 产品市场价格调查 30
- 第三节 消费群体调查 32
 - 一、消费群体构成 32
 - 二、消费购买渠道 32
 - 三、消费群体产品偏好 33

四、消费群体产品关注度 33

第四节 品牌调查 34

一、品牌市场占有率调查 34

二、消费者品牌喜好调查 34

第六章 进出口市场调查 35

第一节-中国鲜、冷牛肉进出口分析 35

一、-中国鲜、冷牛肉进口分析 35

(一) 中国鲜、冷牛肉进口数量情况 35

(二) 中国鲜、冷牛肉进口金额情况 35

(三) 中国鲜、冷牛肉进口来源分析 36

(四) 中国鲜、冷牛肉进口均价分析 37

二、中国鲜、冷牛肉出口分析 37

(一) 中国鲜、冷牛肉出口数量情况 37

(二) 中国鲜、冷牛肉出口金额情况 37

(三) 中国鲜、冷牛肉出口来源分析 38

(四) 中国鲜、冷牛肉出口均价分析 39

第二节 冻牛肉进出口分析 39

一、冻牛肉进口分析 39

(一) 中国冻牛肉进口数量情况 39

(二) 中国冻牛肉进口金额情况 40

(三) 中国冻牛肉进口来源分析 40

(四) 中国冻牛肉进口均价分析 41

二、中国冻牛肉出口分析 42

(一) 中国冻牛肉出口数量情况 42

(二) 中国冻牛肉出口金额情况 42

(三) 中国冻牛肉出口流向分析 42

(四) 中国冻牛肉出口均价分析 44

第三节 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口分析 44

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析 44

(一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况 44

(二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况 45

(三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析 45

(四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析 46

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析 47

(一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况 47

(二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况	47
(三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析	47
(四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析	49
第七章 营销渠道分析	50
第一节 牛羊肉产品主要营销模式及典型代表分析	50
一、营销模式分析	50
(一) 经销商销售模式	50
(二) 商场超市销售模式	51
(三) 大客户销售模式	52
二、直销渠道-长春皓月	52
(一) 发展现状	52
(二) 渠道基本建设	53
(三) 渠道存在问题	54
(四) 渠道改进策略	55
第二节 渠道新策略	57
一、新的销售渠道	57
二、营销策略分析	58
第八章 典型企业与品牌分析	59
第一节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司	59
一、企业基本情况分析	59
二、企业主营业务分析	59
三、企业经营情况分析	60
四、企业营销网络分析	60
五、企业发展策略分析	61
(一) 发展历程	61
(二) 资源优势	63
(三) 产品管控	64
(四) 竞争策略	65
(五) 发展规划	66
六、企业最新态势分析	67
第二节 东营万得信食品有限公司	67
一、公司基本情况	67
二、企业主要产品分析	68
三、企业经营情况分析	68
四、企业竞争优势分析	68

第三节 河南福鑫清真肉业有限公司 68

- 一、公司基本情况 68
- 二、企业经营情况分析 69
- 三、企业竞争优势分析 69

第四节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 70

- 一、公司基本情况 70
- 二、企业主要产品分析 70
- 三、企业经营情况分析 70
- 四、企业营销网络分析 71
- 五、企业竞争优势分析 71

第五节 山东大地肉牛清真食品有限公司 71

- 一、公司基本情况 71
- 二、企业主要产品分析 72
- 三、企业经营情况分析 72
- 四、企业发展战略分析 73

第六节 河北福成五丰食品股份有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业主要产品分析 74
- 三、企业经营情况分析 74
- 四、企业营销网络分析 75
- 五、企业竞争优势分析 76

第九章 细分产品分析 77

第一节 牛肉 77

- 一、产品特性 77
- 二、产品规模情况 77
- 三、产品主要消费品牌 78
- 四、市场前景 79

第二节 羊肉 81

- 一、产品特性 81
- 二、产品规模情况 81
- 三、产品主要消费品牌 82
- 四、市场前景 83

第三节 高档牛肉 83

- 一、产品特性 83
- 二、产品需求情况 84

三、产品主要消费品牌 85

四、市场前景 86

第十章 2016-2021年牛羊肉产品行业未来发展趋势预测 87 (ZY LII)

第一节 牛羊肉产品行业未来发展方向 87

第二节 牛羊肉产品市场规模预测 89

第三节 牛羊肉产品进出口市场预测 89

第四节 牛羊肉产品竞争格局发展趋势 91

第十一章 主要结论及建议 92

第一节 主要结论及观点 92

第二节 策略建议 93

一、产品策略 93

二、开发潜在市场建议 93

三、市场竞争策略建议 95

图表目录：

图表 1 中国牛肉产业链构成 9

图表 2 中国羊肉产业链结构图 10

图表 3 中国牛羊肉行业法律法规情况 12

图表 4 畜牧养殖产业政策情况 15

图表 5 屠宰加工产业政策情况 16

图表 6 中国牛肉行业相关标准 17

图表 7 中国羊肉行业主要标准统计 17

图表 8 中国进出口总额增长趋势图 19

图表 9 中国肉类产品产量结构分析 21

图表 10 中国牛羊肉产量统计 22

图表 11 全国各地牛羊肉产量统计 22

图表 12 中国牛羊肉消费量统计 24

图表 13 牛羊肉产品分层次分析 25

图表 14 中国牛羊肉市场规模变化趋势图 29

图表 15 中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量统计 30

图表 16 中国农村居民家庭平均每人肉类消费量统计 30

图表 17 中国鲜牛肉批发价格变化趋势图 31

图表 18 中国鲜羊肉批发价格变化趋势图 31

图表 19 中国牛羊肉消费群体构成 32

图表 20 中国牛羊肉消费购买渠道 32

图表 21 中国牛羊肉消费群体产品关注度调查 33

图表 22 中国牛羊肉消费群体认为影响牛肉质量安全因素 33

图表 23 中国最受消费者喜爱的10大牛肉品牌 34

图表 24 中国鲜、冷牛肉进口数量统计 35

图表 25 中国鲜、冷牛肉进口金额统计 35

图表 26 中国鲜、冷牛肉进口来源地情况 36

图表 27 中国鲜、冷牛肉进口来源地情况 36

图表 28 中国鲜、冷牛肉进口流向结构分布图 36

图表 29 中国鲜、冷牛肉进口均价情况 37

图表 30 中国鲜、冷牛肉出口数量统计 37

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/449558.html>