

2018-2024年中国钢结构市场分析预测及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国钢结构市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579566.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

到目前为止，全国拥有钢结构制造企业特级资质的企业有本公司、精工钢构、东南网架、杭萧钢构、沪宁钢机、鸿路钢构等61家，竞争环境相对缓和，市场发展前景广阔，预计未来将成为钢结构工程中的竞争重点。

2012-2016年我国钢结构行业市场规模情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2015年，我国建筑钢结构行业产量约为5000万吨，同比增长约5.93%。

2005-2015年中国钢结构行业产量情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国钢结构市场分析预测及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国钢结构行业市场发展环境、钢结构整体运行态势等，接着分析了中国钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了钢结构市场竞争格局。随后，报告对钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对钢结构产业有个系统的了解或者想投资中国钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界钢结构行业发展态势分析19

第一节 2017年世界钢结构行业发展现状分析19

一、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况 19

二、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析20

三、世界大跨度钢结构主要应用分析 21

第二节 2017年世界主要国家和地区钢结构发展分析21

一、美国钢结构规范21

二、日本钢结构市场庞大22

三、欧洲绿色建筑钢结构发展情况23

第三节 世界著名钢结构建筑分析25

一、伦敦千年穹顶25

二、巴黎埃菲尔铁塔26

三、吉隆坡国家石油双塔大厦29

四、首尔世界杯体育场30

五、悉尼奥林匹克体育场31

六、纽约帝国大厦34

七、日本明石海峡大桥36

八、中国国家体育场36

第二章 2017年中国钢结构行业运行环境分析39

第一节 2017年中国宏观经济环境分析39

一、中国GDP分析39

二、消费价格指数分析43

三、城乡居民收入分析55

四、社会消费品零售总额57

五、全社会固定资产投资分析62

六、进出口总额及增长率分析68

第二节 2017年中国钢结构行业政策环境分析71

一、《建筑用钢结构防腐涂料》行业标准71

二、《钢结构超声波探伤及质量分级法》72

三、《钢结构设计规范》72

四、《建筑钢结构防火技术规范》72

五、《高层民用建筑钢结构技术规程》73

六、《中国钢结构制造企业资质管理规定》73

第三节 2017年中国钢结构行业社会环境分析74

一、人口环境分析74

二、教育环境分析76

三、文化环境分析78

四、生态环境分析78

第三章 2017年中国钢结构市场运营形势分析80

第一节 2017年中国钢结构市场发展分析80

我国钢结构行业市场规模从2012年到2016年逐年递增，2012年市场规模为3500万吨，2013年为3650万吨，2014年为3782万吨，2015年为3903万吨，2016年为4371万吨。

2016年我国钢结构行业发展能力

资料来源：公开资料、智研咨询整理

一、我国钢结构的产量情况80

二、我国钢结构数控加工设备领域的发展分析80

三、我国钢结构行业重要领域需求量分析80

四、我国结合建筑环境快速发展钢结构81

第二节 2017年中国钢结构的主要应用分析83

一、城市大型展览场馆83

- 二、大型体育中心和体育场馆83
- 三、城市大型文化娱乐中心84
- 四、大型批发市场与商贸中心84
- 五、城市高层建筑85
- 六、新型工业厂房与办公设施85
- 七、大型桥梁85
- 八、铁路及城市高架桥86
- 第三节 2017年中国钢结构行业发展存在的问题分析87
 - 一、我国抗震规范与国外不接轨87
 - 二、我国钢结构原材料频频涨价87
 - 三、我国钢结构市场恶性竞争89
 - 四、我国钢结构住宅推广力度不够90
 - 五、我国建筑钢结构行业面临的问题92
- 第四章 2017年中国钢结构行业技术分析95
 - 第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析95
 - 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状95
 - 二、钢结构行业焊接设备存在的问题95
 - 三、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势96
 - 第二节 2017年中国钢结构建筑体系技术分析96
 - 第三节 大跨度空间钢结构103
 - 一、大跨度空间钢结构设计和施工特点103
 - 二、我国大跨度空间钢结构应用发展成就108
 - 三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速109
- 第五章 2012-2017年中国炼钢行业数据监测分析114
 - 第一节 2012-2017年中国炼钢行业规模分析114
 - 一、企业数量增长分析114
 - 二、从业人数增长分析114
 - 三、资产规模增长分析115
 - 第二节 2017年中国炼钢行业结构分析116
 - 一、企业数量结构分析116
 - 二、销售收入结构分析117
 - 第三节 2012-2017年中国炼钢行业产值分析118
 - 一、产成品增长分析118
 - 二、工业销售产值分析119
 - 三、出口交货值分析120

第四节 2012-2017年中国炼钢行业成本费用分析120

一、销售成本统计120

二、费用统计121

第五节 2012-2017年中国炼钢行业盈利能力分析122

一、主要盈利指标分析122

二、主要盈利能力指标分析122

第六章 2017年中国钢结构企业的营销策略分析124

第一节 我国钢结构企业的未来营销策略分析124

一、理顺营销思路，制定符合企业实际的营销策略124

二、制定高效率的信息搜集、处理方案125

三、对准目标市场，详细分析顾客群体126

四、合理的人才经营战略127

五、良好的品牌塑造127

第二节 我国钢结构企业的营销弊端分析128

一、营销理念落后，营销方式进入误区128

二、优秀的营销人才十分缺乏129

三、营销管理混乱129

第三节 我国钢结构企业的竞争力分析131

一、强势市场要有强势品牌131

二、强势市场要有强势科技132

三、强势市场要有强势企业132

第七章 2012-2017年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口数据监测分析133

第一节 2012-2017年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进口数据分析133

一、进口数量分析133

二、进口金额分析133

第二节 2012-2017年中国钢铁制桥梁及桥梁体段出口数据分析134

一、出口数量分析134

二、出口金额分析134

第三节 2012-2017年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口平均单价分析135

第四节 2012-2017年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口国家及地区分析135

一、进口国家及地区分析135

二、出口国家及地区分析135

第八章 2012-2017年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口数据监测分析136

第一节 2012-2017年中国钢铁制塔楼及格构杆进口数据分析136

一、进口数量分析136

二、进口金额分析136

第二节 2012-2017年中国钢铁制塔楼及格构杆出口数据分析137

一、出口数量分析137

二、出口金额分析137

第三节 2012-2017年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口平均单价分析138

第四节 2012-2017年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口国家及地区分析138

一、进口国家及地区分析138

二、出口国家及地区分析138

第九章 中国钢结构行业优势企业竞争力分析140

第一节 精功集团有限公司140

一、企业概况140

二、企业主要经济指标分析140

三、企业盈利能力分析141

四、企业偿债能力分析141

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析142

第二节 浙江造船有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析144

三、企业盈利能力分析144

四、企业偿债能力分析145

五、企业运营能力分析145

六、企业成长能力分析146

第三节 江苏沪宁钢机股份有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业盈利能力分析149

四、企业偿债能力分析149

五、企业运营能力分析150

六、企业成长能力分析151

第四节 靖江新世纪钢结构制造有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析153

四、企业偿债能力分析153

五、企业运营能力分析154

六、企业成长能力分析155

第五节 济南中大瑞源实业有限公司156

一、企业概况156

二、企业主要经济指标分析157

三、企业盈利能力分析157

四、企业偿债能力分析157

五、企业运营能力分析158

六、企业成长能力分析159

第六节 中铁宝桥股份有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析163

第七节 安徽鸿路钢结构（集团）有限公司164

一、企业概况164

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析168

五、企业运营能力分析168

六、企业成长能力分析168

第八节 浙江东南网架股份有限公司169

一、企业概况169

二、企业主要经济指标分析170

三、企业盈利能力分析172

四、企业偿债能力分析172

五、企业运营能力分析173

六、企业成长能力分析173

第九节 宏丰实业集团有限公司174

一、企业概况174

二、企业主要经济指标分析175

三、企业盈利能力分析176

四、企业偿债能力分析176

- 五、企业运营能力分析177
- 六、企业成长能力分析177
- 第十节 富煌轻型建材有限责任公司178
 - 一、企业概况178
 - 二、企业主要经济指标分析181
 - 三、企业盈利能力分析181
 - 四、企业偿债能力分析182
 - 五、企业运营能力分析182
 - 六、企业成长能力分析183
- 第十章 2017年中国钢结构下游市场分析184
 - 第一节 我国钢结构建筑发展分析184
 - 一、钢构建筑将成趋势184
 - 二、钢结构建筑优点分析184
 - 三、未来市场发展趋势185
 - 四、结构调整带来机遇186
 - 五、将受益于房地产调控187
 - 六、行业集中度趋势分析187
 - 第二节 钢结构住宅188
 - 一、钢结构住宅的比较优势188
 - 二、钢结构住宅行业发展成就与难题190
 - 三、钢结构住宅发展制约因素194
 - 四、钢结构住宅发展前景广阔195
 - 第三节 我国铁路行业钢结构需求分析197
 - 一、建设提速利好钢铁业197
 - 二、铁路用钢结构生变199
 - 三、配送方式变化200
 - 第四节 我国电力行业钢结构需求分析200
 - 一、我国电力行业发展分析200
 - 二、输电铁塔采用高强冷弯型钢分析204
 - 三、电力设备升级 钢材需求日趋多样化209
- 第十一章 2018-2024年中国钢结构发展趋势及潜力分析211
 - 第一节 2018-2024年中国钢结构发展趋势分析211
 - 一、我国钢结构发展趋势分析211
 - 二、未来我国钢结构市场潜力大212
 - 三、我国钢结构数控加工设备前景分析213

第二节 2018-2024年中国轻钢结构节能住宅发展趋势与预测214

- 一、利用率高的绿色建筑214
- 二、环保型的精细化建筑215
- 三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展216
- 四、我国钢结构住宅的常用结构体系218
- 五、前景判断218

第十二章 2018-2024年中国钢结构行业投资潜力与价值分析220 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国钢结构行业投资机会分析220

- 一、H型钢生产220
- 二、建筑钢结构制造220
- 三、维护材料和配件制造221
- 四、住宅钢结构221
- 五、建筑钢结构制造用设备生产221
- 六、建筑钢结构专业设计和咨询服务221

第二节 2018-2024年中国钢结构量需求的增长主要体现分析221

- 一、火力电厂的建设会不断加快221
- 二、交通工程中的桥梁会有所增加222
- 三、市政建设中采用钢结构的量会增加222
- 四、钢结构住宅将增加222

第三节 2018-2024年中国钢结构行业投资风险分析222

- 一、原材料成本222
- 二、技术风险223
- 三、创新风险223
- 四、政策风险224

第四节 2018-2024年中国钢结构行业投资收益与价值分析226

第五节 建议分析226 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2015年国内生产总值初步核算数据39

图表2 GDP环比增长速度40

图表3 2012-2017年我国国内生产总值及其增长速度40

图表4 2017年国内生产总值初步核算数据42

图表5 GDP环比增长速度42

图表6 2017年全国居民消费价格涨跌幅度44

图表7 我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况45

图表8 我国鲜菜、鲜果价格变动情况45

- 图表9 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅47
- 图表10 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅48
- 图表11 2017年居民消费价格主要数据48
- 图表12 工业生产者出厂价格涨跌幅50
- 图表13 工业生产者购进价格涨跌幅51
- 图表14 生产资料出厂价格涨跌幅52
- 图表15 生活资料出厂价格涨跌幅52
- 图表16 2017年份工业生产者价格主要数据53
- 图表17 2012-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度56
- 图表18 2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度56
- 图表19 2012-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度58
- 图表20 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度59
- 图表21 2017年份社会消费品零售总额主要数据60
- 图表22 我国固定资产投资（不含农户）同比增速63
- 图表23 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速64
- 图表24 我国固定资产投资到位资金同比增速65
- 图表25 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据65
- 图表26 2012-2017年我国货物进出口总额增长分析68
- 图表27 典型大跨空间钢结构工程实例103
- 图表28 西安国际展览中心屋桁架剖面106
- 图表29 上海浦东机场航站楼屋盖剖面106
- 图表30 广州会展中心张弦立体桁架结构107
- 图表31 弓式预应力钢结构局部示意图107
- 图表32 广州体育馆160m跨度的空间桁架交叉支撑拉索钢结构111
- 图表33 2012-2017年中国炼钢行业企业数量增长分析114
- 图表34 2012-2017年中国炼钢行业从业人数增长分析114
- 图表35 2012-2017年中国炼钢行业资产规模增长分析115
- 图表36 2017年中国炼钢行业不同类型企业数量结构分析%116
- 图表37 2017年中国炼钢行业不同所有制企业数量结构分析%116
- 图表38 2017年中国炼钢行业不同类型销售收入结构分析%117
- 图表39 2017年中国炼钢行业不同所有制销售收入结构分析%118
- 图表40 2012-2017年中国炼钢行业产成品增长分析118
- 图表41 2012-2017年中国炼钢行业工业销售产值分析119
- 图表42 2012-2017年中国炼钢行业出口交货值分析120
- 图表43 2012-2017年中国炼钢行业销售成本分析120

图表44 2012-2017年中国炼钢行业费用统计分析121

图表45 2012-2017年中国炼钢行业主要盈利指标分析122

图表46 2012-2017年中国炼钢行业主要盈利指标增长分析122

图表47 2012-2017年我国钢铁制桥梁及桥梁体段进口数量统计133

图表48 2012-2017年我国钢铁制桥梁及桥梁体段进口金额统计133

图表49 2012-2017年我国钢铁制桥梁及桥梁体段出口数量统计134

图表50 2012-2017年我国钢铁制桥梁及桥梁体段出口金额统计134

图表51 2012-2017年我国钢铁制塔楼及格构杆进口数量统计136

图表52 2012-2017年我国钢铁制塔楼及格构杆进口金额统计136

图表53 2012-2017年我国钢铁制塔楼及格构杆出口数量统计137

图表54 2012-2017年我国钢铁制塔楼及格构杆出口金额统计137

图表55 我国钢铁制塔楼及格构杆进口来源情况分析138

图表56 我国钢铁制塔楼及格构杆出口去向分析138

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579566.html>