

# 2017-2022年中国户外广告市场竞争格局及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国户外广告市场竞争格局及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/519575.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内户外广告快速发展，2015年户外广告投放额达到1,200亿元，户外广告近年增速都在20%以上。随着我国经济的稳定增长和国家新型城镇化战略的实施，有理由相信，未来几年户外广告投放额还将继续保持较高增长态势。

智研咨询发布的《2017-2022年中国户外广告市场竞争格局及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了户外广告相关概念及发展环境，接着分析了中国户外广告规模及消费需求，然后对中国户外广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户外广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国户外广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 广告相关概述

#### 第一节 广告简介

##### 一、广告的概念

##### 二、广告的本质特点和要素

##### 三、广告的分类和主要形式

##### 四、广告媒体简介

#### 第二节 户外广告

##### 一、户外广告的概念

##### 二、户外广告的划分

##### 三、户外广告的优势

##### 四、户外广告的影响及作用

##### 五、户外广告的美学特征

##### 六、户外广告的属性

#### 第三节 户外广告制作

##### 一、户外广告制作的设备及工艺

##### 二、户外广告牌面的照明工程设计步骤

##### 三、户外广告制作的规范化

##### 四、户外广告画面制作技巧及注意事项

### 第二章 广告行业发展剖析

#### 第一节 世界广告行业发展状况

- 一、2012年全球广告市场规模
- 二、2013年全球广告市场发展状况
- 三、2013年全球广告市场回暖
- 四、全球广告市场预测分析
- 第二节 中国广告行业综合状况分析
  - 一、中国广告业发展历经三大阶段
  - 二、中国广告业基本情况分析
  - 三、中国广告行业发展受益政策支持
  - 四、中国本土广告公司的SWOT分析
- 第三节 2011-2014年中国广告行业发展状况
  - 一、2011年中国广告业发展呈前高后低态势
  - 二、2012年中国广告业在困境中复苏
  - 三、2013年中国广告行业发展态势良好
  - 四、2014年中国广告市场分析
- 第四节 中国广告业发展存在的问题及对策分析
  - 一、中国广告在全球经济时代的发展症结
  - 二、中国广告产业危机存在“多米诺效应”
  - 三、中国广告行业重新定位的几个问题
  - 四、中国广告行业发展面临的任务
  - 五、中国国有广告公司的弱点及发展对策
- 第三章 户外广告业发展分析
  - 第一节 世界户外广告状况
    - 一、美国
    - 二、日本
    - 三、法国
    - 四、俄罗斯
    - 五、菲律宾
  - 第二节 中国户外广告行业状况
    - 一、中国户外广告业综述
    - 二、中国户外广告行业发展现状
    - 三、2013年我国户外广告市场盘点分析
    - 四、2014年中国户外广告市场概况
    - 中国户外广告市场规模（十亿美元）
    - 五、我国户外广告行业走向合众发展阶段
    - 六、我国户外广告行业崛起于终端

### 第三节 中国部分地区户外广告行业的发展

- 一、北京
- 二、哈尔滨
- 三、青岛
- 四、杭州
- 五、重庆

### 第四节 中国户外广告业发展机遇分析

- 一、受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间
- 二、城市理念发展变革助推户外广告业优化转型
- 三、新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间
- 四、科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段
- 五、市场开放推进户外广告业优化资源配置

### 第五节 中国户外广告的相关政策分析

- 一、法律因素在户外广告发展中的作用
- 二、户外广告的设置与空间权的归属
- 三、户外广告在高速发展中趋于健全规范
- 四、户外广告规范与发展的法律策略分析

### 第六节 中国户外广告业发展的问题与对策

- 一、制约我国户外广告发展的瓶颈
- 二、中国户外广告行业发展的忧虑
- 三、我国户外广告业发展存在的问题及对策
- 四、推动国内户外广告业发展的建议
- 五、我国户外广告行业发展措施

## 第四章 中国户外广告受众及投放分析

### 第一节 户外广告的投放原因及特点

- 一、投放户外广告的原因
- 二、户外广告已成为第三大广告媒体
- 三、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 四、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

### 第二节 户外广告受众分析

- 一、受众在户外度过的时间分析
- 二、受众交通工具的选择
- 三、受众接触户外媒体的黄金时间
- 四、受众接触户外媒体的黄金地段

## 五、车身广告是受众接触最多的广告类型

### 第三节 2012-2013年户外广告投放状况分析

- 一、2012年1-12月中国主要行业户外广告投放状况
- 二、2011年1-12月中国重点品牌户外广告投放状况
- 三、2012年1-12月中国主要行业户外广告投放状况
- 四、2013年1-12月中国主要品牌户外广告投放状况

### 第四节 2013年中国部分行业户外广告投放分析

- 一、2013年我国户外广告投放状况总体分析
- 二、2013年门户微博产品户外广告投放状况
- 三、2013年婴幼儿奶粉类户外广告投放状况
- 三、2013年巧克力类户外广告投放状况

### 第五节 2014年中国部分行业户外广告的投放状况

- 一、2014年平板电脑户外广告投放状况
- 二、2014年手机类户外广告投放状况
- 三、2014年腕表户外广告投放分析
- 四、2014年旅游业户外广告投放状况
- 五、2014年啤酒类户外广告投放状况
- 六、2014年网站类户外广告投放分析
- 七、2014年美容瘦身类户外广告投放速度上升

### 第六节 影响户外广告投放的要素分析

- 一、影响户外广告投放宏观因素分析
- 二、创意是吸引受众的最重要的要素
- 三、媒体组合能提高户外广告可信度
- 四、消费热点决定记忆程度

## 第五章 户外广告主要形式

### 第一节 路牌广告

- 一、路牌广告是最为典型的户外广告形式
- 二、路牌广告的优势
- 三、路牌广告的作用及影响力
- 四、路牌户外广告关注度最高
- 五、路牌广告存在问题

### 第二节 霓虹灯广告

- 一、霓虹灯色彩价值及作用
- 二、霓虹灯广告牌质量状况分析
- 三、我国霓虹灯广告发展迅速

### 第三节 灯箱广告

- 一、灯箱广告概念
- 二、灯箱广告的类型
- 三、户外灯箱广告的特点和制作技术
- 四、灯箱广告图的工艺要求
- 五、灯箱广告发展势头迅猛

### 第四节 公共交通广告

- 一、公共交通广告简介
- 二、车身广告简述
- 三、车体广告亟待规范
- 四、地铁户外广告市场分析
- 五、深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略

### 第五节 户外电子屏广告

- 一、户外电子屏广告的定义及特点
- 二、2012年中国电子屏市场发展呈现多元化
- 三、2013年中国户外电子屏广告市场规模分析
- 四、2013年户外电子屏广告市场份额移动电视居首
- 五、2013年中国户外电子屏广告市场规模解析
- 六、2014年一季度中国户外电子屏广告市场分析

### 第六节 机场户外广告

- 一、机场户外广告的优势
- 二、机场户外广告的核心价值分析
- 三、中国机场户外广告的特点
- 四、中国机场户外广告的状况
- 五、中国机场媒体应理性发展
- 六、中国机场媒体或将面临洗牌
- 七、中国机场广告的定位及策略

### 第七节 三面翻广告

- 一、三面翻简介
- 二、三面翻广告以其独特魅力迅速崛起
- 三、我国三面翻行业竞争状况
- 四、我国三面翻市场问题

### 第八节 其他户外广告形式

- 一、POP广告的发展
- 二、热气球广告的优势

### 三、社区广告直指传播终端

### 四、我国墙体广告的发展

## 第六章 重点企业分析

### 第一节 清晰频道户外广告公司 ( CLEAR CHANNEL OUTDOOR )

#### 一、清晰频道户外广告公司简介

#### 二、2013年清晰媒体户外控股公司经营状况

#### 三、2013年清晰媒体户外控股公司经营状况

#### 四、2014年体户外控股公司经营状况

### 第二节 德高集团 ( JCDECAUX )

#### 一、德高集团公司简介

#### 二、2013年德高集团经营状况

#### 三、2013年德高集团经营状况

#### 四、2014德高集团经营状况

### 第三节 TOM集团有限公司

#### 一、TOM集团公司简介

#### 二、2012年Tom集团经营状况

#### 三、2013年Tom集团经营状况

#### 四、2013年Tom集团经营状况

### 第四节 白马户外媒体有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012年白马户外媒体经营状况

#### 三、2013年白马户外媒体经营状况

#### 四、2013年白马户外媒体经营状况

### 第五节 大贺传媒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2013年大贺传媒经营状况

#### 三、2013年大贺传媒经营状况

#### 四、2014年大贺传媒经营状况

### 第六节 成都博瑞传播股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2013年博瑞传播经营状况分析

#### 三、2013年博瑞传播经营状况分析

#### 四、2014年博瑞传播经营状况分析

## 第七章 2017-2022年户外广告投资与发展趋势 ( ZYPX )

### 第一节 户外广告投资潜力分析

一、户外广告受风投青睐

二、中国户外媒体投资分析

三、中国户外广告投资前景好

第二节 户外广告发展趋势

一、2017-2022年中国户外广告行业市场营业额预测

二、中国户外广告行业发展趋势

三、户外广告未来的十大趋向

四、中国户外广告业将进入调整期

五、户外广告竞争发展将转向二三线城市

第三节 各类型户外广告未来发展分析

一、霓虹灯广告应用前景广泛

二、灯箱广告市场潜力巨大

三、我国公交移动电视广告未来的发展趋势

四、中国机场户外广告的发展趋势

附录

附录一：中华人民共和国广告法

附录二：户外广告登记管理规定

附录三：店堂广告管理暂行办法

附录四：城市公共交通广告发布规范（试行）

图表目录：

图表：2005年-2012年全球广告市场规模及增速

图表：2012-2013年全球各地区广告支出状况

图表：2012-2013年全球各种类型互联网广告支出状况

图表：2012-2013年全球各种媒介的广告支出状况

图表：2012-2013年全球各种媒介广告支出份额

图表：1981-2012年国内广告经营额与国内生产总值比较

图表：1981-2012年广告收入增长率

图表：2006-2012年我国各地区广告业发展情况

图表：2012年我国各类广告经营单位发展情况

图表：2008-2012年各行业广告投放额

图表：中国本土广告公司的SWOT分析

图表：中国广告市场投放与GDP增长比较

图表：2013年各类媒体广告投放情况

图表：2013年年中国广告花费（媒体）

图表：2013年中国广告花费行业TOP5

- 图表：2013年中国广告花费品牌TOP10
- 图表：2013年1-11月住宅类户外广告投放同比状况
- 图表：2013年新浪、搜狐微博户外广告投放走势
- 图表：2013年门户微博户外广告投放占比
- 图表：2013年新浪、搜狐微博户外广告市场投放布局
- 图表：2013年新浪网微博的户外广告投放媒体选择
- 图表：2013年搜狐微博户外广告投放媒体选择
- 图表：2013-2014年婴幼儿奶粉户外广告投放对比
- 图表：2013年婴幼儿奶粉国内外品牌户外广告投放占比
- 图表：2013年婴幼儿奶粉户外投放TOP10品牌
- 图表：2013年婴幼儿奶粉户外广告投放城市布局
- 图表：2013年1-11月巧克力户外广告月投放趋势同期对比
- 图表：2013年1-11月巧克力户外广告媒体选择
- 图表：2013年1-11月巧克力户外广告投放TOP5
- 图表：2013年7月-2014年2月平板电脑品牌户外广告投放趋势对比
- 图表：2014年1-2月平板电脑广告户外媒体选择
- 图表：2014年一季度移动电话类户外广告月投放趋势同期对比
- 图表：2014年一季度移动电话类户外广告市场投放同期对比
- 图表：2014年一季度TOP5品牌手机户外广告月投放趋势对比
- 图表：2014年一季度腕表户外广告TOP10品牌占比
- 图表：2014年一季度TOP5品牌腕表户外广告市场选择
- 图表：2014年一季度TOP5品牌腕表户外广告媒体选择
- 图表：2013-2014年3月旅游类户外广告月投放趋势
- 图表：2014年一季度旅游类户外广告TOP10市场投放对比
- 图表：2014年一季度啤酒类户外广告投放同期对比
- 图表：2014年一季度啤酒户外广告投放区域分布
- 图表：2014年一季度TOP5啤酒品牌户外广告投放同期对比
- 图表：主要户外广告关注度结构对比分析
- 图表：户外广告关注度排名
- 图表：灯箱广告材料类型
- 图表：灯箱广告网屏与观察距离的关系
- 图表：某液体油墨的性能指标
- 图表：2012年Q4-2013年Q4户外电子屏市场规模
- 图表：2013年Q4中国户外电子屏广告市场份额
- 图表：2012年-2013年中国户外电子屏市场规模

- 图表：2012年-2013年中国户外电子屏主要细分市场份额
- 图表：2013年Q2-2013年Q3中国户外电子屏市场规模
- 图表：2013年第三季度中国户外电子屏广告市场份额
- 图表：0年Q1-2014年Q1中国户外电子屏市场规模
- 图表：2014年一季度中国户外电子屏广告市场构成
- 图表：机场媒体受众的月收入特点
- 图表：机场媒体受众的年龄结构
- 图表：机场媒体受众的学历特征
- 图表：机场媒体受众的职业特点
- 图表：2008-2013年清晰媒体户外控股公司综合损益表
- 图表：08-2013年清晰媒体户外控股公司不同地区部门收入情况
- 图表：2012-2013年清晰媒体户外控股公司综合损益表
- 图表：2012-2013年清晰媒体户外控股公司不同地区部门收入情况
- 图表：2013-2014年清晰媒体户外控股公司综合损益表
- 图表：2013-2014年清晰媒体户外控股公司不同地区部门收入情况
- 图表：2012-2013年德高集团损益表
- 图表：2012-2013年德高集团不同业务主要财务数据
- 图表：2012-2013年德高集团不同地区净收入情况
- 图表：2013-2014年德高集团损益表
- 图表：2013-2014年德高集团不同业务主要财务数据
- 图表：0-2013年德高集团不同地区净收入情况
- 图表：2013-2014年德高集团损益表
- 图表：2014年德高集团不同业务主要财务数据
- 图表：2013-2014年德高集团不同地区净收入情况
- 图表：2008-2012年TOM集团综合损益表
- 图表：2008-2012年TOM集团各业务分部营业额
- 图表：2008-2012年TOM集团主要市场区域业绩情况
- 图表：2012-2013年TOM集团综合损益表
- 图表：2012-2013年TOM集团各业务分部营业额
- 图表：2012-2013年TOM集团主要市场区域业绩情况
- 图表：2013-2014年TOM集团综合损益表
- 图表：2013-2014年TOM集团各业务分部营业额
- 图表：2013-2014年TOM集团主要市场区域业绩情况
- 图表：2008-2012年白马户外媒体综合损益表
- 图表：2006-2012年白马户外媒体主要财务数据

- 图表：2012-2013年白马户外媒体综合损益表
- 图表：2012-2013年白马户外媒体主要财务数据
- 图表：2013-2014年白马户外媒体综合损益表
- 图表：2013-2014年白马户外媒体主要财务数据
- 图表：2012-2013年大贺传媒综合损益表
- 图表：2012-2013年度大贺传媒各业务分部营业额
- 图表：2013-2014年大贺传媒综合损益表
- 图表：2013-2014年大贺传媒各业务分部营业额
- 图表：2013-2014年大贺传媒综合损益表
- 图表：2013-2014年大贺传媒各业务分部营业额
- 图表：2013年1-12月博瑞传播主要财务数据
- 图表：2013年1-12月博瑞传播非经常性损益项目及金额
- 图表：2008年-2013年博瑞传播主要会计数据
- 图表：2008年-2013年博瑞传播主要财务指标
- 图表：2013年1-12月博瑞传播主营业务分行业、产品情况
- 图表：2013年1-12月博瑞传播主营业务分地区情况
- 图表：2013年1-12月博瑞传播主要财务数据
- 图表：2013年1-12月博瑞传播非经常性损益项目及金额
- 图表：2012年-2013年博瑞传播主要会计数据
- 图表：2012年-2013年博瑞传播主要财务指标
- 图表：2013年1-12月博瑞传播主营业务分行业、产品情况
- 图表：2013年1-12月博瑞传播主营业务分地区情况
- 图表：2014年博瑞传播主要会计数据及财务指标
- 图表：2014年博瑞传播非经常性损益项目及金额
- 图表：2014年博瑞传播主营业务分行业、产品情况
- 图表：2014年博瑞传播主营业务分地区情况
- 图表：海外上市户外媒体公司
- 图表：部分户外传媒公司融资一览表
- 图表：分众传媒所并购VC支持的户外媒体公司
- 图表：2017-2022年中国广告行业市场营业额预测
- 图表：2017-2022年中国户外广告行业市场营业额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/519575.html>