

2017-2022年中国酸奶包装市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国酸奶包装市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/449576.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2005 年全国酸奶产品零售量约为171.33 万吨，到2015 年全国酸奶零售量约为647.74 万吨，较2005 年增长278.07%，年均复合增长率14.22%。

2005-2015年全国酸奶零售量

智研咨询发布的《2017-2022年中国酸奶包装市场运行态势及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了酸奶包装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酸奶包装行业规模及消费需求，然后对中国酸奶包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国酸奶包装行业发展概述	35
第一节 酸奶包装行业发展情况	35
一、酸奶包装定义	35
二、酸奶包装行业发展历程	35
第二节 酸奶包装产业链分析	35
一、产业链模型介绍	35
二、酸奶包装产业链模型分析	38
第三节 中国酸奶包装行业经济指标分析	39
一、赢利性	39
二、成长速度	39
三、附加值的提升空间	40
四、进入壁垒 / 退出机制	41
五、风险性	41
六、行业周期	41
七、竞争激烈程度指标	43
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	43
第二章 酸奶包装生产工艺及技术趋势研究	46
第一节 质量指标情况	46
第二节 国外主要生产工艺	46
第三节 国内主要生产方法	47

第四节 国内外技术对比分析	48
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	48
第三章 国际酸奶包装市场运行态势分析	50
第一节 国际酸奶包装市场现状分析	50
一、国际酸奶包装市场供需分析	50
二、国际酸奶包装价格走势分析	51
三、国际酸奶包装市场运行特征分析	51
第二节 国际酸奶包装主要国家及地区发展情况分析	52
一、美国	52
二、亚洲	54
三、欧洲	54
第三节 国际酸奶包装重点企业分析	55
一、德国海思亚(HASSIA)	55
1、企业概况	55
2、企业竞争优势分析	55
3、企业主营产品分析	56
二、德国克朗斯(KRONES)	56
1、企业概况	56
2、企业竞争优势分析	56
3、企业主营产品分析	57
三、利士包装集团	57
1、企业概况	57
2、企业竞争优势分析	57
3、企业主营产品分析	58
第四章 2013-2016年国内酸奶包装市场运行结构分析	59
第一节 国内酸奶包装市场规模分析	59
一、总量规模	59
二、增长速度	60
三、市场季节 变动分析	61
第二节 国内酸奶包装市场供给平衡性分析	62
第五章 2013-2016年中国酸奶包装行业市场现状分析	63
第一节 酸奶包装市场现状分析及预测	63
一、2013-2016年我国酸奶包装市场规模分析	63
二、2017-2022年我国酸奶包装市场规模预测	64
第二节 酸奶包装产能分析及预测	66

- 一、2013-2016年我国酸奶包装产能分析 66
- 二、2017-2022年我国酸奶包装产能预测 67
- 第三节 酸奶包装产量分析及预测 68
 - 一、2013-2016年我国酸奶包装产量分析 68
 - 二、2017-2022年我国酸奶包装产量预测 69
- 第四节 酸奶包装市场需求分析及预测 71
 - 一、2013-2016年我国酸奶包装市场需求分析 71
 - 二、2017-2022年我国酸奶包装市场需求预测 72
- 第五节 酸奶包装价格趋势分析 73
 - 一、2013-2016年我国酸奶包装市场价格分析 73
 - 二、2017-2022年我国酸奶包装市场价格预测 74
- 第六节 酸奶包装行业生产分析 74
 - 一、产品及原材料进口、自有比例 74
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布 75
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析 75
 - 四、产品及原材料产能情况分析 78
- 第七节 2013-2016年酸奶包装行业市场供给分析 80
 - 一、酸奶包装生产规模现状 80
 - 二、酸奶包装产能规模分布 81
 - 三、酸奶包装市场价格走势 81
 - 四、酸奶包装重点厂商分布 82
 - 五、酸奶包装产供状况分析 82
- 第六章 2012-2016年国内酸奶包装进出口贸易分析 84
 - 第一节 2012-2016年国内酸奶包装进口情况分析 84
 - 第二节 2012-2016年国内酸奶包装出口情况分析 84
 - 第三节 2012-2016年国内进出口相关政策及税率研究 84
 - 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 85
 - 第五节 2017-2022年酸奶包装进出口预测分析 86
- 第七章 2013-2016年酸奶包装行业采购状况分析 87
 - 第一节 2013-2016年酸奶包装成本分析 87
 - 一、原材料成本走势分析 87
 - 二、劳动力供需及价格分析 88
 - 三、其他方面成本走势分析 90
 - 第二节 上游原材料价格与供给分析 91
 - 一、主要原材料情况 91

- 二、主要原材料价格与供给分析 93
- 三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测 95
- 第三节 酸奶包装产业链的分析 96
 - 一、行业集中度-中国报告基地 96
 - 二、主要环节的增值空间 97
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素 98
 - 四、上下游行业影响及趋势分析 99
- 第八章 2013-2016年中国酸奶包装市场竞争格局分析 100
 - 第一节 行业竞争结构分析 100
 - 一、现有企业间竞争 100
 - 二、潜在进入者分析 100
 - 三、替代品威胁分析 101
 - 四、供应商议价能力 101
 - 五、客户议价能力 102
 - 第二节 行业集中度分析 102
 - 一、市场集中度分析 102
 - 二、企业集中度分析 103
 - 三、区域集中度分析 104
 - 第三节 行业国际竞争力比较 105
 - 一、生产要素 105
 - 二、需求条件 106
 - 三、支援与相关产业 106
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 107
 - 五、政府的作用 108
 - 第四节 酸奶包装竞争力优势分析 109
 - 一、整体产品竞争力评价 109
 - 二、产品竞争力评价结果分析 109
 - 三、竞争优势评价及构建建议 109
 - 第五节 酸奶包装行业竞争格局分析 110
 - 一、酸奶包装行业竞争分析 110
 - 二、国内外酸奶包装竞争分析 111
 - 三、中国酸奶包装市场竞争分析 112
 - 四、中国酸奶包装市场集中度分析 114
 - 五、中国酸奶包装竞争对手市场份额 114
 - 六、中国酸奶包装主要品牌企业梯队分布 117

第九章 酸奶包装国内拟在建项目分析及竞争对手动向 118

第一节 国内主要竞争对手动向 118

第二节 国内拟在建项目分析 119

第十章 中国酸奶包装重点企业竞争力分析（企业可自选） 121

第一节 临沂正龙食品包装材料有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业财务指标 121

（一）企业偿债能力分析 121

（二）企业运营能力分析 123

三、企业竞争优势分析 126

四、企业主营产品分析 126

五、企业经营情况分析 127

六、企业发展新动态与战略规划分析 128

第二节 哈尔滨上洋包装制品有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业财务指标 128

（一）企业偿债能力分析 128

（二）企业运营能力分析 130

三、企业竞争优势分析 133

四、企业主营产品分析 134

五、企业经营情况分析 134

六、企业发展新动态与战略规划分析 135

第三节 上海乳品机械厂有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业财务指标 137

（一）企业偿债能力分析 137

（二）企业运营能力分析 139

三、企业竞争优势分析 142

四、企业主营产品分析 143

五、企业经营情况分析 144

六、企业发展新动态与战略规划分析 145

第四节 徐州天一玻璃制品有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业财务指标 146

（一）企业偿债能力分析 146

(二) 企业运营能力分析	148
三、企业竞争优势分析	150
四、企业主营产品分析	151
五、企业经营情况分析	151
六、企业发展新动态与战略规划分析	152
第五节 浙江比例包装股份有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业财务指标	153
(一) 企业偿债能力分析	153
(二) 企业运营能力分析	155
三、企业竞争优势分析	158
四、企业主营产品分析	159
五、企业经营情况分析	159
六、企业发展新动态与战略规划分析	160
第六节 黑龙江大三源乳品机械有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业财务指标	161
(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	163
三、企业竞争优势分析	166
四、企业主营产品分析	166
五、企业经营情况分析	167
六、企业发展新动态与战略规划分析	168
第七节 其他重点优势企业分析	168
第十一章 酸奶包装地区销售情况及竞争力深度研究	169
第一节 中国酸奶包装区域销售市场结构变化	169
第二节 酸奶包装“东北地区”销售分析	169
一、2016年东北地区销售规模	169
二、东北地区“规格”销售分析	170
三、2016年东北地区“规格”销售规模分析	170
第三节 酸奶包装“华北地区”销售分析	171
一、2016年华北地区销售规模	171
二、华北地区“规格”销售分析	171
三、2016年华北地区“规格”销售规模分析	172
第四节 酸奶包装“华南地区”销售分析	172

- 一、2016年华南地区销售规模 172
- 二、华南地区“规格”销售分析 173
- 三、2016年华南地区“规格”销售规模分析 173
- 第五节 酸奶包装“华东地区”销售分析 173
 - 一、2016年华东地区销售规模 173
 - 二、华东地区“规格”销售分析 174
 - 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析 174
- 第六节 酸奶包装“西北地区”销售分析 175
 - 一、2016年西北地区销售规模 175
 - 二、西北地区“规格”销售分析 175
 - 三、2016年西北地区“规格”销售规模分析 176
- 第七节 酸奶包装“华中地区”销售分析 176
 - 一、2016年华中地区销售规模 176
 - 二、华中地区“规格”销售分析 176
 - 三、2016年华中地区“规格”销售规模分析 177
- 第七节 酸奶包装“西南地区”销售分析 177
 - 一、2016年西南地区销售规模 177
 - 二、西南地区“规格”销售分析 178
 - 三、2016年西南地区“规格”销售规模分析 178
- 第十二章 酸奶包装下游应用行业发展分析 179
 - 第一节 下游应用行业发展状况 179
 - 第二节 下游应用行业市场集中度 183
 - 第三节 下游应用行业发展趋势 184
- 第十三章 2017-2022年酸奶包装行业前景展望 186
 - 第一节 行业发展环境预测 186
 - 一、全球主要经济指标预测 186
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 188
 - 三、消费、投资及外贸形势展望 192
 - 四、国家政策 194
 - 第二节 2017-2022年行业供求形势展望 196
 - 一、上游原料供应预测及市场情况 196
 - 二、2017-2022年酸奶包装下游需求行业发展展望 199
 - 三、2017-2022年酸奶包装行业产能预测 200
 - 四、进出口形势展望--中国报告基地 202
 - 第三节 酸奶包装市场前景分析 203

- 一、酸奶包装市场容量分析 203
- 二、酸奶包装行业利好利空政策 204
- 三、酸奶包装行业发展前景分析 210
- 第四节 酸奶包装未来发展预测分析 211
 - 一、中国酸奶包装发展方向分析 211
 - 二、2017-2022年中国酸奶包装行业发展规模 212
 - 三、2017-2022年中国酸奶包装行业发展趋势预测 213
- 第五节 2017-2022年酸奶包装行业供需预测 214
 - 一、2017-2022年酸奶包装行业供给预测 214
 - 二、2017-2022年酸奶包装行业需求预测 214
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 215
 - 一、市场整合成长趋势 215
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 217
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 219
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 220
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 223
 - 六、中国酸奶包装行业SWOT分析 224
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望 225
 - 一、市场格局展望 225
 - 二、经济效益预测 225
- 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 226
 - 一、2017-2022年酸奶包装行业国际展望 226
 - 二、2017-2022年国内酸奶包装行业发展展望 227
- 第十四章 2017-2022年酸奶包装行业投资机会与风险分析 228
 - 第一节 投资环境的分析与对策 228
 - 第二节 投资机遇分析 229
 - 第三节 投资风险分析 230
 - 一、政策风险 230
 - 二、经营风险 230
 - 三、技术风险 231
 - 四、进入退出风险 231
 - 第四节 投资策略与建议 231
 - 一、企业资本结构选择 231
 - 二、企业战略选择 232
 - 三、投资区域选择 234

四、专家投资建议 235

第十五章 2017-2022年酸奶包装行业盈利模式与投资策略分析 236

第一节 2017-2022年国外酸奶包装行业投资现状及经营模式分析 236

一、境外酸奶包装行业成长情况调查 236

二、经营模式借鉴 237

三、在华投资新趋势动向 237

第二节 2017-2022年我国酸奶包装行业商业模式探讨 239

第三节 2017-2022年我国酸奶包装行业投资国际化发展战略分析 240

一、战略优势分析 240

二、战略机遇分析 240

三、战略规划目标 242

四、战略措施分析 242

第四节 2017-2022年我国酸奶包装行业投资策略分析 243

第五节 2017-2022年最优投资路径设计 244

一、投资对象 244

二、投资模式 244

三、预期财务状况分析 245

四、风险资本退出方式 246

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 248

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 248

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 248

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 248

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 249

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 250

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 250

一、经济结构失衡 250

二、产业结构面临的问题 254

三、资本泡沫过度膨胀 262

四、收入差距进一步扩大 263

五、通货膨胀风险加剧 268

六、生态环境总体恶化趋势未改 270

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 271

一、世界政治、经济格局的新变化 271

二、国际竞争更加激烈 276

三、投资的作用将下降 276

- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 282
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 283
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 288
- 第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 290
 - 第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 290
 - 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 290
 - 二、培育多极带动的国土空间开发格局 290
 - 三、积极开展全方位多层次的区域合作 291
 - 四、创新各具特色的区域发展模式 291
 - 五、建立健全区域利益协调机制 292
 - 第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 293
 - 一、空间无序开发问题依然比较突出 293
 - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 293
 - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 294
 - 四、财税体制尚需完善 294
 - 五、区际利益矛盾协调机制不健全 295
 - 第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 295
 - 一、编制全国性的空间开发利用规划 295
 - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 296
 - 三、制定基础产业布局战略规划 296
 - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 297
- 第十八章 酸奶包装企业制定“十三五”发展战略研究分析 298
 - 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 298
 - 一、企业转型升级的需要 298
 - 二、企业强做大做的需要 298
 - 三、企业可持续发展需要 299
 - 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 300
 - 一、科学性 300
 - 二、实践性 302
 - 三、前瞻性 302
 - 四、创新性 303
 - 五、全面性 303
 - 六、动态性 303
 - 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 304
 - 一、国家产业政策 304

二、行业发展规律 304

三、企业资源与能力 305

四、可预期的战略定位 306

第十九章 2017-2022年酸奶包装行业项目投资与融资建议 307 (ZY CW)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 307

第二节 外销与内销优势分析 307

第三节 2017-2022年全国投资规模预测 312

第四节 2017-2022年酸奶包装行业投资收益预测 313

第五节 2017-2022年酸奶包装项目投资建议 313

第六节 2017-2022年酸奶包装项目融资建议 316

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 37

图表 2 2009-2016年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比 39

图表 3 2009-2016年我国酸奶包装行业销售收入及增长对比 39

图表 4 2009-2016年我国酸奶包装行业产成品及增长对比 40

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 42

图表 6 我国酸奶包装行业所处生命周期示意图 44

图表 7 2009-2016年我国酸奶包装行业销售收入及增长情况 63

图表 8 2009-2016年我国酸奶包装行业销售收入及增长对比 63

图表 9 2017-2022年我国酸奶包装行业销售收入预测图 64

图表 10 2009-2016年我国酸奶包装行业资产合计及增长情况 66

图表 11 2009-2016年我国酸奶包装行业资产合计及增长对比 66

图表 12 2017-2022年我国酸奶包装行业资产合计预测图 67

图表 13 2009-2016年我国酸奶包装行业工业总产值及增长情况 68

图表 14 2009-2016年我国酸奶包装行业工业总产值及增长对比 68

图表 15 2017-2022年我国酸奶包装行业工业总产值预测图 69

图表 16 2009-2016年我国酸奶包装行业利润总额及增长情况 71

图表 17 2009-2016年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比 71

图表 18 2017-2022年我国酸奶包装行业利润总额预测图 72

图表 19 2012—2016年国内酸奶包装平均价格走势 73

图表 20 2009-2016年我国酸奶包装行业工业总产值及增长对比 80

图表 21 2009-2016年我国酸奶包装行业资产合计及增长对比 81

图表 22 2012—2016年国内酸奶包装平均价格走势 81

图表 23 2009-2016年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比 82

图表 24 2012-2016年我国酸奶包装行业进口金额 84

图表 25 2012-2016年我国酸奶包装行业出口金额 84

图表 26 2013-2016年我国酸奶包装进口来源 85

图表 27 2013-2016年我国酸奶包装出去去向 85

图表 28 2013-2016年我国酸奶包装行业不同规模企业销售收入对比 103

图表 29 2013-2016年我国酸奶包装行业不同所有制企业销售收入对比 103

图表 30 2013-2016年中国酸奶包装行业不同地区销售收入构成 104

图表 31 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司资产负债率变化情况 121

图表 32 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司产权比率变化情况 122

图表 33 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 34 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 35 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 36 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司销售毛利率变化情况 127\

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/449576.html>