

2018-2024年中国家电市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家电市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579578.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年家电（此处家电产品包含移动终端，移动终端主要指手机、笔记本电脑、平板电脑等）网购零售额达3846亿元，增速从高速增长期2013年70%收窄至28%。各品类线上销售额增速均有所收敛：线上市场规模最大的移动终端网购成交额增速已收窄至22%左右；洗衣机和小家电网购销售额增速处于约40%左右；空调线上销售增速比较而言最高，仍位于50%以上。包含移动终端在内的家电网购渗透率达到30%，不含移动终端的家电线上渗透率为20%左右。

2016年，京东、天猫、苏宁在线上家电网购市场中，市场份额分别为62%、26%和10.5%，合计占比98.5%，三分天下格局形成。未来家电网购渗透率提升空间或将随线上销售额增速放缓、格局稳定，趋于有限。

家电网购零售额（亿元）及增速（右轴），增速收窄至30%以内

数据来源：公开资料整理

京东、天猫和苏宁易购三分家电网购市场天下（包含移动终端）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国家电市场分析预测及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业发展概述

第一节 家电行业定义

一、家电定义

二、家电种类

第二节 家电行业产业链分析

一、上游产业链

二、下游产业链

第二章 家电行业特性分析

第一节 市场集中度分析

一、空调市场集中度

二、洗衣机

第二节 家电行业SWOT分析

一、家电行业优势

二、家电行业劣势

三、家电行业机会

四、家电行业风险

第三节 家电行业波特五力模型分析

一、波特五力模型分析

二、家电行业波特五力分析

第三章 国外家电行业的发展

第一节 世界家电产业的发展综述

一、全球家电产业正逐渐转向中国市场

二、世界家电巨头加快争夺中国市场

第二节 2017年全球家电市场网络零售消费情况详解

一、家电网络销售渠道

二、2017年全球家电板块进入大规模的板块重组期

第四章 家电行业国外市场发展现状

第一节 全球家电市场现状分析

一、国内家电市场现状

二、国外家电市场现状

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

一、中国

二、日本

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、德国

二、法国

第四节 美洲地区主要国家市场概况

一、美国

二、加拿大

第五节 全球家电市场发展趋势

一、家电网络化

二、家电综合化

三、家电电脑化

四、我国家电“十三五”发展目标

第五章 2017年中国家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

第一节 2017年中国冰箱市场运行主要特点分析

一、冰箱市场的趋势发展

二、2017年我国冰箱市场销售情况

三、2017年家电市场进出口情况

第二节 2017年我国家电市场运行态势分析

一、2017年我国冰箱产量统计

二、冰箱市场的未来的发展方向

三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

第三节 2017年中国冰箱市场竞争格局分析

一、我国家电市场占有分布特点

二、全球冰箱产业向中国转移

第四节 2017年中国冰箱行业发展前景及趋势分析

一、家电下乡政策分析

二、2017年农村冰箱普及概况分析

三、农村冰箱市场前景

第六章 2010-2017年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析

第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代

一、2017年洗衣机市场销售及趋势分析

洗衣机渠道结构：电商分流的影响在逐渐弱化

数据来源：公开资料，智研咨询整理

二、我国筒式洗衣机发展分析

第二节 变频滚筒洗衣机发展情况

一、变频滚筒洗衣机发展现状

二、洗衣机未来的发展方向

第七章 2018-2024年中国家电细分市场运行态势分析--空调市场

第一节 2017空调市场现状

一、空调市场现状分析

2015年以来，电商市占率提升幅度开始回落，以品牌专卖、地方家电连锁、全国家电连锁为代表的实体渠道，被分流效应得到弱化。

家用空调渠道结构：电商分流的影响在逐渐弱化

数据来源：公开资料，智研咨询整理

二、空调行业销售策略

三、外资空调品牌在我国的发展现状

第二节 2017年国内空调市场价格形势分析

一、国内空调市场价格趋势

二、商用空调市场前景

第三节 2018-2024年国空调行业发展趋向预测分析

一、空调行业品牌集中度进一步提高

二、变频空调迎来发展机会

三、欧债危机下空调企业的发展之路

第八章 家电行业相关产业分析

第一节 主要原材料市场情况

一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响

二、影响铜、钢铁价格的主要因素

三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价

四、空调整机盈利受铜价波动影响

第二节 国际金融环境变化对家电行业影响

一、欧债危机下出口面临挑战

二、产能过剩

第三节 企业化解成本压力的措施

一、家电企业新产品开发的方向和策略分析

二、调整产品结构，实现品牌高端化

三、转变企业发展模式

第四节 贸易保护对家电行业的影响

一、人民币不断升值，出口环境日益严峻

二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧

三、贸易保护主义更加盛行

第九章 2018-2024年中国家电行业优势企业

第一节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2017年财务分析

四、公司发展前景

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2017年财务分析

四、公司发展前景

第三节 格力电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2017年财务分析

四、公司发展前景

第四节 海信电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2017年财务分析

四、公司发展前景

第五节 美菱电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第六节 康佳集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2017年财务分析

四、公司发展前景

第七节 小天鹅股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2017年财务分析

四、公司发展前景

第十章 2017年金融危机对中国家电行业的影响分析

第一节 2017年金融危机冲击我国家电行业发展

一、行业整体规模出现萎缩

二、小家电行业受影响较小

三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软

一、注意品牌的推广

二、2017年家电市场出口分析

第三节 2017年金融危机下中国白电行业面临

发展机遇分析

- 一、国家政策调整或利好白电行业
- 二、跨国收购存在良机
- 三、家电行业调整战略，寻求发展
- 四、家电行业发展的瓶颈

第十一章 家电行业投资机会与风险（ZY GXH）

第一节 家电市场现状总结及前景分析

- 一、家电市场趋势
- 二、家电行业发展历程
- 三、家电行业SWOT分析

第二节 2018-2024年家电行业投资风险防控

- 一、经济波动风险及控制策略
- 二、市场风险及控制策略分析
- 三、管理风险及控制策略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表 2017年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度

图表 2012-2017年变频空调关注比例走势分析预测

图表 2017年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势

图表 2017年我国液晶电视均价走势分析

图表 2017年我国液晶电视主流品牌均价对比

图表 2012-2017年我国家用冰箱产量统计

图表 2012-2017年我国家用冰箱产量统计

图表 2017年我国冰箱销售数量统计

图表 2017年冰箱市场品牌关注度统计分析

图表 2017年我国冰箱市场品牌关注市场排名

图表 2017年冰箱市场产品类型关注比例

图表 2017年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布

图表 2017年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析

图表 2017年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势

图表 2017年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例

图表 2012-2017年我国家用洗衣机产量统计

图表 2017年洗衣机市场不同价格段产品关注比例分析

图表 2017年洗衣机市场占有率排名统计

图表 2017年我国洗衣机市场品牌关注度市场对比

图表 2017年我国洗衣机市场不同产品类型关注度统计

图表 2017年洗衣机市场不同产品类型关注比例走势

图表 2017年洗衣机不同容量产品市场关注度统计

图表 2017年洗衣机市场不同价格段产品关注比例走势

图表 2017年洗衣机市场不同品牌市场产品数量统计

图表 2017年空调用户购买目的调查分析

图表 2017年中国空调用户现有空调数量分析

图表 2017年空调用户现有空调品牌统计分析

图表 2017年空调市场品牌关注度分析

图表 2017年空调市场品牌关注度排名对比

图表 2017年空调市场变频与低频产品关注比例

图表 2017年空调用户现有空调使用时间统计

图表 2017年空调用户现有空调使用满意度调查分析

图表 2017年空调市场不同产品类型关注度

图表 2017年空调不同匹数类型销售情况

图表 2017年空调用户对于促销方式的选择

图表 2017年空调用户购买空调的品牌倾向调查

图表 2017年空调用户对空调类型选择分析

图表 消费者选购空调时最关注的要素分析

图表 消费者购买空调时渠道选择统计

图表 消费者在购买空调对无氟空调的选择

图表 消费者在购买空调时对空调性能的关注

图表 消费者在购买空调对变频、定频的选择

图表 消费者对于空调品牌的选择

图表 消费者对变频空调温度控制能力的评价

图表 基本金属现货价格涨跌幅对比

图表 2012-2017年有色金属矿采选与冶炼行业毛利率走势

图表 2012-2017年国内外铜价走势图

图表 2012-2017年我国黑色金属购进价格指数

图表 2012-2017年我国工业出厂价格指数

图表 2012-2017年我国一般日用品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579578.html>