

2017-2022年中国冰葡萄酒市场运营态势与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国冰葡萄酒市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/499586.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长期以来，白酒在中国酒类市场上占据消费主体地位，然而随着时代的变迁，改革开放以及经济全球化进程的加快，中国的消费结构也在不断发生变化，葡萄酒作为一种时尚健康的饮品越来越受到年轻消费者的喜爱。

2015年全国规模以上葡萄酒生产企业完成酿酒总产量114.80万千升，同比下降0.73%。2015年，进口葡萄酒总量为540966495升（约54.096万千升），其中瓶装葡萄酒进口量为394934103升（约39.493万千升），散装葡萄酒进口量为146032392升（约14.032万千升），相比2014年整体数量增幅为46.13%，其中瓶装酒数量增幅为36.99%，散装酒数量增幅为78.28%。

2016年1-6月中国葡萄酒产量为52.4万千升，同比增长7.4%。从各区域产量增长走势看，山东、河北、天津、北京等基础相对雄厚、产业相对高端、市场相对成熟的传统省份，上半年产量均出现不同程度的同比下滑。

我国人均葡萄酒消费量1.31升，远远落后于法国的45升、英国的20升、美国的9升和中国香港的5.3升。但潜在消费空间巨大，受益于消费升级和健康饮酒的大潮流，从目前到2020年，中国葡萄酒市场复合增速可以达到8%-10%。原因有：首先，中国本地葡萄酒业规模庞大；其次，相对于其他产酒国，中国的人均消耗量十分低；此外，中产阶级迅速扩大，这批新兴消费者将刺激葡萄酒消费增长；最后，葡萄酒较中国人经常饮用的中国白酒健康得多，其精致感更能吸引部分追求时尚的中国消费者。

智研咨询发布的《2017-2022年中国冰葡萄酒市场运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 冰葡萄酒行业环境概述

第一章 中国冰葡萄酒行业的分类与特性

一、冰葡萄酒的分类

三、冰葡萄酒行业的特征

第二节 中国冰葡萄酒行业发展历程与现状

一、冰葡萄酒行业发展的历程

二、2016年中国冰葡萄酒行业技术现状

三、2016年中国冰葡萄酒行业发展现状

四、冰葡萄酒行业规模和地位

第二章 2016年世界冰葡萄酒产业发展透析

第一节 2016年世界冰葡萄酒产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界冰葡萄酒产业发展现状

第二节 2016年世界冰葡萄酒行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2016年世界冰葡萄酒重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2016年中国冰葡萄酒行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国冰葡萄酒行业政策环境分析

一、冰葡萄酒行业监管管理体制

二、冰葡萄酒行业相关政策及法律法规分析

三、冰葡萄酒进出口相关政策分析

第三节 2016年中国冰葡萄酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第二部分 冰葡萄酒市场运行分析

第四章 2016年中国冰葡萄酒市场供需调查分析

第一节 2016年中国冰葡萄酒市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2016年中国冰葡萄酒市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2016年中国冰葡萄酒产业发展存在问题分析

第五章 2016年中国冰葡萄酒产品市场进出口数据分析

第一节 2016年中国冰葡萄酒产品出口统计

一、2016年中国冰葡萄酒产品出口总量

二、2016年中国冰葡萄酒产品出口额

第二节 2016年中国冰葡萄酒产品进口统计

一、2016年中国冰葡萄酒产品进口总量

二、2016年中国冰葡萄酒产品进口额

第三节 2016年中国冰葡萄酒产品进出口价格对比

第四节 中国冰葡萄酒产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2016年中国冰葡萄酒产量统计分析

第一节 2016年全国冰葡萄酒产量分析

第二节 2016年全国及主要省份冰葡萄酒产量分析

第三节 2016年冰葡萄酒产量集中度分析

第七章 2016年中国冰葡萄酒产业主要数据监测分析

第一节 2016年中国冰葡萄酒行业规模分析

一、2016年中国冰葡萄酒行业企业数量增长分析

二、2016年中国冰葡萄酒行业从业人数增长分析

三、2016年中国冰葡萄酒行业资产规模增长分析

第二节 2016年中国冰葡萄酒行业结构分析

一、2016年中国冰葡萄酒行业企业数量结构分析

二、2016年中国冰葡萄酒行业销售收入结构分析

第三节 2016年中国冰葡萄酒行业产值分析

一、2016年中国冰葡萄酒行业产成品增长分析

二、2016年中国冰葡萄酒行业工业销售产值分析

第四节 2016年中国冰葡萄酒行业成本费用分析

一、2016年中国冰葡萄酒行业销售成本分析

二、2016年中国冰葡萄酒行业费用分析

第五节 2016年中国冰葡萄酒行业盈利能力分析

一、2016年中国冰葡萄酒行业主要盈利指标分析

二、2016年中国冰葡萄酒行业主要盈利能力指标分析

第三部分 冰葡萄酒行业竞争格局

第八章 2016年冰葡萄酒重点厂商分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广夏（银川）实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中国粮油控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 银基集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 冰葡萄酒行业发展预测

第九章 2017-2022年中国冰葡萄酒市场投资潜力及前景预测

第一节 2017-2022年中国冰葡萄酒市场未来发展趋势

一、2017-2022年中国冰葡萄酒行业发展趋势

二、2017-2022年中国冰葡萄酒产品技术的发展走向

三、2017-2022年中国冰葡萄酒行业未来发展方向

第二节 2017-2022年中国冰葡萄酒市场前景展望

一、2017-2022年中国冰葡萄酒市场发展前景

二、2017-2022年中国冰葡萄酒市场规模预测

第十章 2017-2022年中国冰葡萄酒市场投资潜力分析

第一节 2016年中国冰葡萄酒投资概况

一、中国冰葡萄酒投资环境

二、冰葡萄酒行业上游投资决定的产业整体规模

三、冰葡萄酒产品市场投资热情

第二节 中国冰葡萄酒产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2017-2022年中国冰葡萄酒投资机会分析

一、2017-2022年中国冰葡萄酒投资吸引力分析

二、2017-2022年中国冰葡萄酒产业投资潜力分析

第四节 2017-2022年中国冰葡萄酒投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

图表目录：

图表：2017-2022年冰葡萄酒总产值增速图

图表：2017-2022年冰葡萄酒增加值增速图

图表：2017-2022年冰葡萄酒总产值、冰葡萄酒增加值图示

图表：2016年各地区冰葡萄酒总产值完成情况

图表：2016年各地区冰葡萄酒企业个数、从业人数和劳动生产率

图表：2017-2022年冰葡萄酒企业劳动生产率增长图

图表：2016年各行业增加值增长率比较图

图表：冰葡萄酒总产值的地区分布

图表：冰葡萄酒总产值增长速度的地区分布

图表：各地区冰葡萄酒企业劳动生产率示意图

图表：2017-2022年冰葡萄酒企业数量增速图

图表：2017-2022年冰葡萄酒从业人数增速图

图表：2017-2022年冰葡萄酒企业主要经济指标比较表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/499586.html>