

# 2019-2025年中国家装行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国家装行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/639594.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。随着当下人们生活水平的提高，对家装的要求也越来越高。

2015-2020年全国城镇住宅销售套数测算（万套）

我国家装人均支出远低于美日等发达国家

智研咨询发布的《2019-2025年中国家装行业市场深度调研及投资战略分析报告》共九章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家装行业发展现状

第一章 2018年中国家装行业宏观环境分析

第一节 分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2018年家装行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2014-2018年中国家装所属行业经济指标分析

第一节 2014-2018年家装所属行业发展概述

一、2014-2018年家装所属行业发展概述

二、2014-2018年家装所属行业总体概况

三、2014-2018年家装所属行业发展特点

#### 四、2018年家装所属行业发展趋势

建设部早在2002年出台的《商品住宅装修一次到位实施细则》中明确提出全装修的概念：房屋交钥匙前，所有功能空间的固定面全部铺装或粉刷完毕，厨房与卫生间的基本设备全部安装完成。全装修并不是简单的毛坯房加装修，按建设部规定，住宅装修设计应该在住宅主体施工动工前进行，住宅装修与土建安装必须进行一体化设计。全装修房是房地产发展的必然趋势，有如下理由：

1) 省时省力，符合时代潮流。一是全装修强调在房屋交付前完成主体空间的粉刷与基本的设备安装，房屋基本可以实现拎包入住，满足了年轻消费群体对便捷化、集约化、系统化装修服务的消费偏好；其次，房地产厂商采用集成化模式进行装修，使分散分户采购装修变为集约化设计、集中采购、集中施工，增强企业议价能力利于降低装修费用，采用全装修对于消费者来说降低了成本。

2) 环保节能，符合政策大趋势。对政府而言，批量全装修避免了小型装修公司分散化装修所带来的二次污染、规范了无序化的家装市场；其次，全装修成品房通过专业化设计和施工，能够有效保证房屋的结构安全、消防安全；最后推行全装修贯彻了节能、节水等环保方针，利于政府进一步推进绿色住宅的建设。

#### 2017 全装修消费者年龄分布

#### 五、2014-2018年家装所属行业市场规模分析

##### 第二节 2014-2018年家装所属行业经济运行状况

###### 一、家装所属行业企业数量分析

###### 二、家装所属行业资产规模分析

###### 三、家装所属行业销售收入分析

###### 四、家装所属行业利润总额分析

##### 第三节 2014-2018年家装所属行业成本费用分析

###### 一、家装所属行业营销成本分析

###### 二、家装所属行业销售费用分析

###### 三、家装所属行业管理费用分析

###### 四、家装所属行业财务费用分析

##### 第四节 2014-2018年家装所属行业运营效益分析

###### 一、家装行业盈利能力分析

###### 二、家装行业运营能力分析

###### 三、家装行业偿债能力分析

###### 四、家装行业成长能力分析

#### 第二部分 家装行业深度分析

### 第三章 2018年中国家装行业市场与竞争分析

#### 第一节 家装行业上下游市场分析

##### 一、家装行业产业链简介

##### 二、上游供给市场分析

##### 三、下游需求市场分析

#### 第二节 2018年家装行业市场供需分析

##### 一、家装行业供应总量

##### 二、家装行业市场总量

##### 三、家装行业产品价格分析

#### 第三节 家装行业五力竞争分析

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、新进入者威胁分析

##### 五、行业竞争现状分析

#### 第四节 家装行业市场集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业主要竞争者分析

### 第四章 中国家装行业传统商业模式分析

#### 第一节 家装行业原料采购模式

##### 一、全包装修模式

##### 二、半包装修模式

##### 三、清包装修模式

#### 第二节 家装行业经营模式

#### 第三节 家装行业盈利模式

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

##### 一、OEM模式

##### 二、ODM模式

##### 三、OBM模式

### 第五章 中国家装行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 家装行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的模式要素

##### 二、成功商业模式的特征

## 第二节 家装行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

## 第三节 家装行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

## 第六章 中国家装行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

- 一、平台模式
- 二、免费模式
- 三、软硬一体化模式
- 四、O2O模式
- 五、品牌模式
- 六、双模模式
- 七、速度模式

### 第三节 互联网背景下家装行业商业模式选择

- 一、家装行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下家装行业商业模式选择

## 第七章 2018年家装行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 东易日盛装饰有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略规划

### 第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

### 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

### 第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

### 第五节 龙发集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

### 第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

### 第七节 北京元洲集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

### 第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第九节 名雕装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第十节 九鼎装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第三部分 家装行业发展前景

第八章 2019-2025年中国家装行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年家装行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2019-2025年家装行业发展前景预测

一、2019-2025年家装行业生产规模预测

二、2019-2025年家装行业市场规模预测

三、2019-2025年家装行业盈利前景预测

第九章 2019-2025年中国家装行业投融资战略规划分析（ZY GXH）

第一节 家装行业关键成功要素分析

第二节 家装行业投资壁垒分析

一、家装行业进入壁垒

二、家装行业退出壁垒

第三节 家装行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避



#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 家装行业融资渠道与策略

#### 一、家装行业融资渠道分析

#### 二、家装行业融资策略分析（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：2014-2018年七国集团GDP增长率

图表：2014-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019-2025年中国主要宏观经济指标预测

图表：2018年GDP情况

图表：2018年GDP环比增长速度

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年国内生产总值增长速度

图表：2014-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2018年政府性基金收入情况

图表：2018年政府性基金支出情况

图表：2018年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2018年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2014-2018年我国存款准备金率调整一览表

图表：2018年份民间固定资产投资主要数据

图表：2018年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2018年固定资产投资同比增速

图表：2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2018年我国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2018年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2018年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2018年我国货物进出口总额

图表：2018年人口数及其构成

图表：2014-2018年我国城镇化水平

图表：2014-2018年中国家装行业工程总产值

图表：2014-2018年中国家装行业具备工程资质的企业数量

图表：2014-2018年中国家装行业资产规模

图表：2014-2018年中国家装行业销售额

图表：2014-2018年中国家装行业销售利润

图表：2014-2018年中国家装行业销售成本

图表：2014-2018年中国家装行业销售费用

图表：2014-2018年中国家装行业管理费用

图表：2014-2018年中国家装行业财务费用

图表：2014-2018年中国家装行业营业利润率

图表：2014-2018年中国家装行业现金流量比率

图表：2014-2018年中国家装行业资产负债率

图表：2014-2018年中国家装行业主营业务收入增长率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/639594.html>