

2018-2024年中国家装行业市场现状及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家装行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/639600.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。随着当下人们生活水平的提高，对家装的要求也越来越高。

2015-2020年全国城镇住宅销售套数测算（万套）

我国家装人均支出远低于美日等发达国家

智研咨询发布的《2018-2024年中国家装行业市场现状分析及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 家装行业相关概述

第一节 家装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 家装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “2018-2024年中国家装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 家装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家装行业“2018-2024年规划概述

第一节 2012-2017年家装行业发展回顾

一、2012-2017年家装行业运行情况

二、2012-2017年家装行业发展特点

三、2012-2017年家装行业发展成就

第二节 家装行业“2018-2024年总体规划

一、家装行业“2018-2024年规划纲要

二、家装行业“2018-2024年规划指导思想

三、家装行业“2018-2024年规划主要目标

第三节 “2018-2024年规划解读

一、“2018-2024年规划的总体战略布局

二、“2018-2024年规划对经济发展的影响

三、“2018-2024年规划的主要精神解读

第三章 “2018-2024年经济环境分析

第一节 “2018-2024年世界经济发展趋势

一、“2018-2024年世界经济将逐步恢复增长

二、“2018-2024年经济全球化曲折发展

三、“2018-2024年新能源与节能环保将引领全球产业

四、“2018-2024年跨国投资再趋活跃

五、“2018-2024年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“2018-2024年美元地位继续削弱

七、“2018-2024年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “2018-2024年我国经济面临的形势

一、“2018-2024年我国经济将长期趋好

二、“2018-2024年我国经济将围绕三个转变

三、“2018-2024年我国工业产业将全面升级

四、“2018-2024年我国以绿色发展战略为基调

第三节 “2018-2024年我国对外经济贸易预测

一、“2018-2024年我国劳动力结构预测

二、“2018-2024年我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“2018-2024年我国自主创新结构预测

四、“2018-2024年我国产业体系预测

五、“2018-2024年我国产业竞争力预测

六、“2018-2024年我国经济国家化预测

七、“2018-2024年我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“2018-2024年人民币区域化和国际化预测

九、“2018-2024年我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“2018-2024年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 家装行业全球发展分析

第一节 全球家装市场总体情况分析

一、全球家装行业的发展特点

二、2016-2017年全球家装市场结构

三、2016-2017年全球家装行业发展分析

四、2016-2017年全球家装行业竞争格局

五、2016-2017年全球家装市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家装行业发展概况

2、2016-2017年欧洲家装市场结构

3、“2018-2024年欧洲家装行业发展前景预测

二、北美

1、北美家装行业发展概况

2、2016-2017年北美家装市场结构

3、“2018-2024年北美家装行业发展前景预测

三、日本

1、日本家装行业发展概况

2、2016-2017年日本家装市场结构

3、“2018-2024年日本家装行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国家装行业发展概况
- 2、2016-2017年韩国家装市场结构
- 3、“2018-2024年韩国家装行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2012-2017年家装行业总体发展状况

第一节 家装行业特性分析

第二节 家装产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017年家装行业发展分析

一、2012-2017年家装行业发展态势分析

建设部早在2002年出台的《商品住宅装修一次到位实施细则》中明确提出全装修的概念：房屋交钥匙前，所有功能空间的固定面全部铺装或粉刷完毕，厨房与卫生间的基本设备全部安装完成。全装修并不是简单的毛坯房加装修，按建设部规定，住宅装修设计应该在住宅主体施工动工前进行，住宅装修与土建安装必须进行一体化设计。全装修房是房地产发展的必然趋势，有如下理由：

1) 省时省力，符合时代潮流。一是全装修强调在房屋交付前完成主体空间的粉刷与基本的设备安装，房屋基本可以实现拎包入住，满足了年轻消费群体对便捷化、集约化、系统化装修服务的消费偏好；其次，房地产厂商采用集成化模式进行装修，使分散分户采购装修变为集约化设计、集中采购、集中施工，增强企业议价能力利于降低装修费用，采用全装修对于消费者来说降低了成本。

2) 节能环保，符合政策大趋势。对政府而言，批量全装修避免了小型装修公司分散化装修所带来的二次污染、规范了无序化的家装市场；其次，全装修成品房通过专业化设计和施工，能够有效保证房屋的结构安全、消防安全；最后推行全装修贯彻了节能、节水等环保方针，利于政府进一步推进绿色住宅的建设。

2017 全装修消费者年龄分布

二、2012-2017年家装行业发展特点分析

三、“2018-2024年区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017年家装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017年家装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国家装市场规模分析

第一节 “2018-2024年中国家装市场规模分析

第二节 “2018-2024年我国家装区域结构分析

第三节 “2018-2024年中国家装区域市场规模

一、“2018-2024年东北地区市场规模分析

二、“2018-2024年华北地区市场规模分析

三、“2018-2024年华东地区市场规模分析

四、“2018-2024年华中地区市场规模分析

五、“2018-2024年华南地区市场规模分析

六、“2018-2024年西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年中国家装市场规模预测

第七章 我国家装行业运行分析

第一节 我国家装行业发展状况分析

一、我国家装行业发展阶段

二、我国家装行业发展总体概况

三、我国家装行业发展特点分析

四、我国家装行业商业模式分析

第二节 2016-2017年家装行业发展现状

一、2016-2017年我国家装行业市场规模

二、2016-2017年我国家装行业发展分析

三、2016-2017年中国家装企业发展分析

第三节 2016-2017年家装市场情况分析

一、2015-2017年中国家装市场总体概况

二、2016-2017年中国家装市场发展分析

第四节 我国家装市场价格走势分析

一、家装市场定价机制组成

二、家装市场价格影响因素

三、2016-2017年家装价格走势分析

四、“2018-2024年家装价格走势预测

第八章 “2018-2024年我国家装市场供需形势分析

第一节 我国家装市场供需分析

一、2016-2017年我国家装行业供给情况

1、我国家装行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2017年我国家装行业需求情况

1、家装行业需求市场

2、家装行业客户结构

3、家装行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国家装行业供需平衡分析

第二节 家装产品（服务）市场应用及需求预测

一、家装产品（服务）应用市场总体需求分析

1、家装产品（服务）应用市场需求特征

2、家装产品（服务）应用市场需求总规模

二、“2018-2024年家装行业领域需求量预测

1、“2018-2024年家装行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“2018-2024年家装行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业家装产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 “2018-2024年家装行业产业结构调整分析

第一节 家装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “2018-2024年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“2018-2024年产业结构调整方向分析

第十章 家装行业竞争力优势分析

第一节 家装行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国家装行业竞争力分析

- 一、我国家装行业竞争力剖析
- 二、我国家装企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内家装企业竞争能力提升途径

第三节 家装行业SWOT分析

- 一、家装行业优势分析
- 二、家装行业劣势分析
- 三、家装行业机会分析
- 四、家装行业威胁分析

第十一章 “2018-2024年家装行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家装行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、家装行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国家装行业竞争格局综述

一、家装行业竞争概况

- 1、中国家装行业品牌竞争格局
- 2、家装业未来竞争格局和特点
- 3、家装市场进入及竞争对手分析

二、家装行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2017年家装行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外家装竞争分析

二、2016-2017年我国家装市场竞争分析

三、2016-2017年我国家装市场集中度分析

四、2016-2017年国内主要家装企业动向

五、2016-2017年国内家装企业拟在建项目分析

第四节 家装企业竞争策略分析

一、提高家装企业核心竞争力的对策

二、影响家装企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高家装企业竞争力的策略

第十二章 “2018-2024年家装行业重点企业发展形势分析

第一节 东易日盛装饰有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第五节 龙发集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第七节 北京元洲集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第九节 名雕装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第十节 九鼎装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略规划

第四部分 投资前景展望

第十三章 “2018-2024年家装行业投资前景展望

第一节 家装行业“2018-2024年投资机会分析

- 一、家装投资项目分析
- 二、可以投资的家装模式
- 三、“2018-2024年家装投资机会

第二节 “2018-2024年家装行业发展预测分析

- 一、“2018-2024年家装发展分析
- 二、“2018-2024年家装行业技术开发方向
- 三、总体行业“2018-2024年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“2018-2024年行业发展趋势

第四节 “2018-2024年规划将为家装行业找到新的增长点

第十四章 “2018-2024年家装行业投资价值评估分析

第一节 家装行业投资特性分析

- 一、家装行业进入壁垒分析
- 二、家装行业盈利因素分析
- 三、家装行业盈利模式分析

第二节 “2018-2024年家装行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 “2018-2024年家装行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “2018-2024年中国家装行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“2018-2024年中国家装行业总产值预测

三、“2018-2024年中国家装行业销售收入预测

四、“2018-2024年中国家装行业利润总额预测

五、“2018-2024年中国家装行业总资产预测

第十五章 “2018-2024年家装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017年家装存在的问题

第二节 “2018-2024年发展预测分析

一、“2018-2024年家装发展方向分析

二、“2018-2024年家装行业发展规模预测

三、“2018-2024年家装行业发展趋势预测

第三节 “2018-2024年家装行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 家装行业“2018-2024年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和家装经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “2018-2024年时期家装行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 “2018-2024年家装行业面临的困境及对策

第一节 2017年家装行业面临的困境

第二节 家装企业面临的困境及对策

一、重点家装企业面临的困境及对策

1、重点家装企业面临的困境

2、重点家装企业对策探讨

二、中小家装企业发展困境及策略分析

1、中小家装企业面临的困境

2、中小家装企业对策探讨

三、国内家装企业的出路分析

第三节 中国家装行业存在的问题及对策

一、中国家装行业存在的问题

二、家装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国家装市场发展面临的挑战与对策

第十八章 “2018-2024年家装行业投资战略研究

第一节 家装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家装品牌的战略思考

一、家装品牌的重要性

二、家装实施品牌战略的意义

三、家装企业品牌的现状分析

四、我国家装企业的品牌战略

五、家装品牌战略管理的策略

第三节 家装经营策略分析

一、家装市场细分策略

二、家装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家装新产品差异化战略

第四节 家装行业投资战略研究

一、2017年家装行业投资战略

二、“2018-2024年家装行业投资战略

三、“2018-2024年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 家装行业研究结论及建议

第二节 家装子行业研究结论及建议

第三节 家装行业“2018-2024年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：家装行业生命周期

图表：家装行业产业链结构

图表：2016-2017年全球家装行业市场规模

图表：2016-2017年中国家装行业市场规模

图表：2016-2017年家装行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国家装市场占全球份额比较

图表：2016-2017年家装行业销售收入

图表：2015-2017年家装行业利润总额

图表：2015-2017年家装行业资产总计

图表：2016-2017年家装行业负债总计

图表：2016-2017年家装行业竞争力分析

图表：2016-2017年家装市场价格走势

图表：2016-2017年家装行业主营业务收入

图表：2016-2017年家装行业主营业务成本

图表：2016-2017年家装行业销售费用分析

图表：2016-2017年家装行业管理费用分析

图表：2016-2017年家装行业财务费用分析

图表：2016-2017年家装行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年家装行业销售利润率分析

图表：2016-2017年家装行业成本费用利润率分析

图表：2016-2017年家装行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/639600.html>