

# 2019-2025年中国全地形车行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国全地形车行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/729604.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全地形车是指可以在任何地形上行驶的车辆，在普通车辆难以机动的地形上行走自如。在中国俗称沙滩车。因其结构与摩托车十分相似，且许多部件与摩托车通用，所以也有人称其为“四轮摩托车”。该种车型具有多种用途，且不受道路条件的限制，在北美和西欧应用较广，呈逐年上升的趋势。

智研咨询发布的《2019-2025年中国全地形车行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了全地形车相关概念及发展环境，接着分析了中国全地形车规模及消费需求，然后对中国全地形车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国全地形车面临的机遇及发展前景。您若想对中国全地形车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2018年产业运行外部环境变化分析	13
第一章 2018年中国全地形车运行概况	13
第一节 2018年全地形车重点产品运行分析	13
第二节 我国全地形车产业特征与行业重要性	14
一、在第二产业中的地位	14
二、在GDP中的地位	15
第二章 2014-2018年全地形车发展宏观经济环境分析	16
第一节 2018年宏观经济政策影响	16
第二节 2019-2025年中国经济运行预测	17
第三节 “十三五”期间国民经济发展预测	18
第四节 2014-2018年国际经济环境分析	20
第三章 全地形车行业2014-2018年政策环境变化分析	22
第一节 国内宏观经济形势分析	22
第二节 国内宏观调控政策分析	22
第三节 国内全地形车行业政策分析	23
一、行业具体政策	23
二、政策特点与影响分析	33
第四章 2018年国际全地形车行业发展分析	37
第一节 世界全地形车生产与消费格局分析	37

第二节 2018年世界全地形车市场存在的问题	38
第二部分全地形车重点产品2018年走势分析	39
第五章我国全地形车行业供需状况分析	39
第一节全地形车行业市场需求分析	39
第二节全地形车行业供给能力分析	40
第三节全地形车行业进出口贸易分析	41
一、产品的国内外市场需求态势	41
二、国内外产品的比较优势	43
第六章全地形车行业竞争绩效分析	45
第一节全地形车行业总体效益水平分析	45
第二节全地形车行业产业集中度分析	46
一、ATV国内行业明星	46
二、ATV国际行业明星	46
第三节全地形车行业不同所有制企业绩效分析	46
第四节全地形车行业不同规模企业绩效分析	47
第五节全地形车市场分销体系分析	47
一、销售渠道模式分析	47
二、产品最佳销售渠道选择	48
第七章全地形车行业区域分析	49
第一节华东地区全地形车行业运行情况	49
一、全地形车所属行业产销分析	49
二、全地形车行业盈利能力分析	49
三、全地形车行业偿债能力分析	50
四、全地形车行业营运能力分析	51
第二节全地形车行业运行情况	52
一、全地形车所属行业产销分析	52
二、全地形车行业盈利能力分析	52
三、全地形车行业偿债能力分析	53
四、全地形车行业营运能力分析	54
第三节华中地区全地形车行业运行情况	55
一、全地形车所属行业产销分析	55
二、全地形车行业盈利能力分析	55
三、全地形车行业偿债能力分析	56
四、全地形车行业营运能力分析	57
第四节华北地区全地形车行业运行情况	58

- 一、全地形车所属行业产销分析 58
- 二、全地形车行业盈利能力分析 58
- 三、全地形车行业偿债能力分析 59
- 四、全地形车行业营运能力分析 60
- 第五节西北地区全地形车行业运行情况 61
  - 一、全地形车所属行业产销分析 61
  - 二、全地形车行业盈利能力分析 61
  - 三、全地形车行业偿债能力分析 62
  - 四、全地形车行业营运能力分析 63
- 第六节西南地区全地形车行业运行情况 64
  - 一、全地形车所属行业产销分析 64
  - 二、全地形车行业盈利能力分析 64
  - 三、全地形车行业偿债能力分析 65
  - 四、全地形车行业营运能力分析 66
- 第七节东北地区全地形车行业运行情况 67
  - 一、全地形车所属行业产销分析 67
  - 二、全地形车行业盈利能力分析 67
  - 三、全地形车行业偿债能力分析 68
  - 四、全地形车行业营运能力分析 69
- 第三部分全地形车行业融资及竞争分析 71
- 第八章我国全地形车行业投融资分析 71
  - 第一节我国全地形车行业企业所有制状况 71
  - 第二节我国全地形车行业外资进入状况 71
  - 第三节我国全地形车行业合作与并购 71
  - 第四节我国全地形车行业投资体制分析 71
  - 第五节我国全地形车行业资本市场融资分析 72
- 第九章全地形车产业经营策略分析 74
  - 第一节总体经营策略 74
  - 第二节市场竞争策略 74
    - 一、细分市场及产品定位 74
    - 二、价格与促销手段 75
    - 三、销售渠道 75
  - 第三节行业品牌分析 76
- 第十章我国全地形车行业重点企业分析 77
  - 第一节浙江春风动力股份有限公司 77

一、公司基本情况	77
二、公司经营与财务状况	78
(一)企业的偿债能力分析	78
(二)企业运营能力分析	80
(三)企业盈利能力分析	83
第二节重庆环松工业(集团)有限公司	84
一、公司基本情况	84
二、公司经营与财务状况	85
(一)企业的偿债能力分析	85
(二)企业运营能力分析	88
(三)企业盈利能力分析	91
第三节重庆鑫源摩托车有限公司	92
一、公司基本情况	92
二、公司经营与财务状况	93
(一)企业的偿债能力分析	93
(二)企业运营能力分析	96
(三)企业盈利能力分析	99
第四节江苏林海动力机械集团公司	100
一、公司基本情况	100
二、公司经营与财务状况	101
(一)企业的偿债能力分析	101
(二)企业运营能力分析	104
(三)企业盈利能力分析	107
第五节重庆隆鼎动力机械有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、公司经营与财务状况	109
(一)企业的偿债能力分析	109
(二)企业运营能力分析	111
(三)企业盈利能力分析	114
第四部分产业发展前景及竞争预测	116
第十一章我国全地形车产业需求预测	116
第一节我国全地形车产业需求预测研究思路与方法	116
第二节 2019-2025年全地形车需求总量时间序列法预测方案	117
第三节 2019-2025年全地形车需求总量曲线预测法预测方案	117
第四节 2019-2025年全地形车需求总量预测结果	118

第十二章我国全地形车产业供给预测	120
第一节我国全地形车生产总量预测研究思路与方法	120
第二节 2019-2025年全地形车生产总量时间序列法预测方案	121
第三节 2019-2025年全地形车生产总量曲线预测法预测方案	121
第四节 2019-2025年全地形车生产总量预测结果	122
第十三章全地形车相关产业2018年走势分析	124
第一节上游行业影响分析	124
一、钢铁工业运行情况	124
二、钢铁工业运行新情况和新特点	125
(一)全国钢铁产能仍在持续扩大	125
(二)行业负债率高企，资金链断裂的风险度上升	125
(三)钢铁企业环保压力进一步加大	126
(四)钢材市场供需矛盾加剧，企业无意减产	126
(五)铁矿石价格降幅远低于钢材价格降幅	126
三、钢铁行业下半年走势预判	126
四、下步工作对策措施	127
第二节下游行业影响分析	127
一、国内游市场：2018年上半年国内旅游人数达到16.8亿人次	128
二、入境游市场：入境旅游人数同比下降2.70%	128
三、出境游市场：出境旅游人数同比增长17%	128
(一)国内游市场总体概况	129
(二)部分地区国内旅游情况	129
第五部分投资机会与风险分析	130
第十四章全地形车行业成长能力及稳定性分析	130
第一节全地形车行业生命周期分析	130
第二节全地形车行业增长性与波动性分析	130
第三节全地形车行业集中程度分析	130
第十五章全地形车行业投资机会分析研究	132 (ZY LII)
第一节 2019-2025年全地形车行业主要区域投资机会	132
一、美国	135
二、法国	135
三、澳大利亚	135
第三节 2019-2025年全地形车行业企业的多元化投资机会	136
第十六章 全地形车产业投资风险	137 (ZY LII)
第一节全地形车行业宏观调控风险	137

第二节全地形车行业竞争风险 137

第三节全地形车行业供需波动风险 138

第四节全地形车行业技术创新风险 138

第五节全地形车行业经营管理风险 138

部分图表目录：

图表 1 全地形车行业产品分类 12

图表 2 全地形车 13

图表 3 2018年我国全地形车行业总产值在第二产业中所占的地位 13

图表 4 2018年我国全地形车行业在GDP中所占的地位 14

图表 5 ECE涉及全地形车的法规项目 33

图表 6 采用美国标准的内容要点 34

图表 7 采用美国标准的试验项目 35

图表 8 ATV行业目前主要产品分类 36

图表 9 ATV根据其用途和外观分类 36

图表 10 2014-2018年我国全地形车行业需求及增长情况 38

图表 11 2014-2018年我国全地形车行业需求及增长对比 38

图表 12 2014-2018年我国全地形车行业产量及增长情况 39

图表 13 2014-2018年我国全地形车行业产量及增长对比 40

图表 14 2019-2025年我国全地形车行业时间序列法需求预测图 116

图表 15 2019-2025年我国全地形车行业曲线预测法需求预测图 116

图表 16 2019-2025年我国全地形车行业时间序列法产量预测图 120

图表 17 2019-2025年我国全地形车行业曲线预测法产量预测图 120

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/729604.html>