

2016-2022年中国橙汁行业运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国橙汁行业运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/409611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橙汁是以橙子为原料经过榨汁机压榨得到的果汁饮料。国内饮料企业对进口橙汁的依赖程度很高，75%的原料来自国外，部分品牌60%鲜橙汁是从巴西进口的。巴西是中国进口橙汁的第一大国，其他的橙汁进口国主要有以色列、美国等。

我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。

2015年12月中国橙汁出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 12月 1至12月累计
比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 橙汁 吨 368 724
4,487 9,163 -21.4 -22.2 -2.4 0.2

数据来源：中国海关

2016年2月中国橙汁出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 2月 1至2月累计
比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 橙汁 吨 217 451
603 1,311 -57.1 -56.5 -27.4 -21.9

数据来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国橙汁行业运营态势与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 橙汁行业运行现状

第一章 橙汁行业相关概述 1

第一节 橙汁阐述 1

一、橙汁的品质与成本 1

二、橙汁的功用 6

第二节 橙汁的分类 12

第三节 橙汁的制造流程 13

第四节 橙汁产业简况 16

一、橙汁产业链条分析	16
二、橙汁产业生命周期分析	36
第二章 2015年世界橙汁产业发展透析	37
第一节 2015年世界橙汁产业运营环境分析	37
一、经济环境	37
二、世界橙汁产业发展现状	44
第二节 2015年世界橙汁行业发展总况	56
一、产品差异化分析	56
二、主流厂商技术领先	62
三、市场品牌调查	66
第三节 2015年世界橙汁重点国家及地区市场分析	67
一、欧美	67
二、日本	71
三、其他	76
第二部分 我国橙汁行业发展	
第三章 2015年中国橙汁行业市场发展环境分析	79
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	79
一、中国GDP分析	79
二、全社会固定资产投资分析	89
三、消费价格指数分析	95
四、城乡居民收入分析	96
五、社会消费品零售总额	100
六、进出口总额及增长率分析	102
第二节 2015年中国橙汁行业政策环境分析	106
一、橙汁行业监管管理体制	106
二、橙汁行业相关政策及法律法规分析	110
三、橙汁进出口相关政策分析	117
第三节 2015年中国橙汁行业社会环境分析	126
第四章 2011-2015年中国橙汁市场供需调查分析	136
第一节 2011-2015年中国橙汁市场供给分析	136
一、产品市场供给	136
二、影响供给的因素分析	137
第二节 2011-2015年中国橙汁市场需求分析	143
一、产品市场需求	143
二、影响需求的因素分析	143

第三节 2015年中国橙汁产业发展存在问题分析	145
第五章 2009-2015年中国橙汁产品市场进出口数据分析	148
第一节 2009-2015年中国橙汁产品出口统计	148
第二节 2009-2015年中国橙汁产品进口统计	150
第三节 2009-2015年中国橙汁产品进出口价格对比	152
第四节 中国橙汁产品进口主要来源地及出口目的地	154
第六章 2009-2015年中国橙汁产量统计分析	156
第一节 2009-2014年全国橙汁产量分析	156
第二节 2015年全国及主要省份橙汁产量分析	158
第三节 2015年橙汁产量集中度分析	165
第七章 2011-2015年中国橙汁产业主要数据监测分析	168
第一节 2011-2015年中国橙汁行业规模分析	168
一、企业数量增长分析	168
二、从业人数增长分析	171
三、资产规模增长分析	172
第二节 2015年中国橙汁行业结构分析	173
一、企业数量结构分析	173
二、销售收入结构分析	174
第三节 2011-2015年中国橙汁行业产值分析	177
一、产业成品增长分析	177
二、工业销售产值分析	178
第四节 2011-2015年中国橙汁行业成本费用分析	179
第五节 2011-2015年中国橙汁行业盈利能力分析	180
一、主要盈利指标分析	180
二、主要盈利能力指标分析	182
第三部分 主要厂商的发展	
第八章 中国橙汁行业竞争格局分析	
第一节 可口可乐公司	184
一、企业概况	184
二、橙汁市场竞争力分析	184
三、在华发展战略	191
第二节 百事可乐公司	192
一、企业概况	192
二、橙汁市场竞争力分析	193
三、在华发展战略	195

第三节 统一企业 198

一、企业概况 198

二、橙汁市场竞争力分析 198

三、在华发展战略 199

第九章 中国橙汁产业重点企业竞争性财务数据分析 201

第一节 河北承德露露股份有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析 203

四、企业偿债能力分析 203

五、企业运营能力分析 204

六、企业成长能力分析 204

第二节 中国海升果汁控股有限公司 206

一、企业概况 206

二、企业主要经济指标分析 208

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析 209

五、企业运营能力分析 210

六、企业成长能力分析 210

第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业主要经济指标分析 214

三、企业偿债能力分析 215

四、企业运营能力分析 216

五、企业成长能力分析 216

第四节 国投中鲁果汁股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、企业主要经济指标分析 219

三、企业盈利能力分析 221

四、企业偿债能力分析 222

五、企业运营能力分析 222

六、企业成长能力分析 223

第四部分 橙汁行业发展前景

第十章 2016-2022年中国橙汁市场投资潜力及前景预测 224

第一节 2016-2022年中国橙汁市场未来发展趋势 224

一、中国橙汁行业发展趋势	224
二、橙汁产品技术的发展走向	236
三、橙汁行业未来发展方向	237
第二节 2016-2022年中国橙汁市场前景展望	239
一、中国橙汁市场发展前景	239
二、未来国家政策规划	257
三、2016-2022年中国橙汁市场规模预测	268
第十一章 2016-2022年中国橙汁市场投资潜力分析	275
第一节 2015年中国橙汁投资概况	275
一、中国橙汁投资环境	275
二、橙汁行业上游投资决定的产业整体规模	278
三、橙汁产品市场投资热情	284
第二节 中国橙汁产业投资模式分析	289
第三节 2016-2022年中国橙汁投资机会分析	298
一、中国橙汁投资吸引力分析	298
二、中国橙汁产业投资潜力分析	300
第四节 2016-2022年中国橙汁投资风险分析	302
一、市场运营机制风险	302
二、市场竞争风险	304
三、进退入壁垒风险	305
第十二章 结论及建议	311
图表目录	
图表：中国冷冻浓缩橙汁进口（1-4月份同期对比）	4
图表：全球冷冻浓缩橙汁供应	5
图表：NFC橙汁	12
图表：还原橙汁	12
图表：橙汁饮料	12
图表：橙汁生产参考配方	33
图表：橙汁生产流程	34
图表：2015年GDP环比增速	39
图表：2015年消费增速	40
图表：2015年固定资产投资增速	40
图表：超高压对一般细菌的影响	64
图表：超高压对酵母和霉菌的影响	64
图表：2011-2015年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1）	67

- 图表：2011-2015年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2） 67
- 图表：2011-2015年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3） 67
- 图表：2011-2015年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4） 68
- 图表：2011-2015年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5） 68
- 图表：2011-2015年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1） 76
- 图表：2011-2015年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2） 77
- 图表：2011-2015年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3） 77
- 图表：2011-2015年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4） 77
- 图表：2011-2015年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5） 77
- 图表：2015年巴西橙汁出口统计 77
- 图表：2011-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势 79
- 图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析79
- 图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 83
- 图表：2011-2015年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 95
- 图表：2011-2015年全国、城市、农村月CPI 95
- 图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 99
- 图表：2011年农村居民人均纯收入构成 99
- 图表：2011年城镇居民人均总收入构成 99
- 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 100
- 图表：历年城乡居民收入差距 100
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额总体走势 100
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析101
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减总体走势 102
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减 102
- 图表：2015年酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 148
- 图表：2015年全国饮料类产品进口统计 150
- 图表：中国FCOJ产量及进出口数据 156
- 图表：2011-2015年中国橙汁产量 156
- 图表：2015年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 158
- 图表：2015年饮料制造业产品产量（分地区）166
- 图表：2011-2015年中国软饮料产销规模 169
- 图表：产业链模型图 174
- 图表：2015年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析 202
- 图表：2015年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析 202
- 图表：2015年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析 202

图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司现金流量分析	203
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司投资收益分析	203
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司偿债能力分析	203
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司资本构成分析	204
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司经营效率分析	204
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司获利能力分析	204
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司发展能力分析	205
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司财务比率分析	205
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司利润表分析	205
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司资产负债表分析	205
图表：2011-2015年河北承德露露股份有限公司现金流量表分析	205
图表：河北承德露露股份有限公司收入趋势分析	206
图表：河北承德露露股份有限公司盈利趋势分析	206
图表：2011-2015年中国海升果汁控股有限公司财务比率	208
图表：2011-2015年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要	209
图表：2011-2015年中国海升果汁控股有限公司资产负债表	209
图表：2011-2015年中国海升果汁控股有限公司损益表	210
图表：2015年安德利集团合并现金流量表	214
图表：2015年安德利集团资产负债表	215
图表：中国浓缩果汁出口量及公司所占份额	216
图表：2015年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析	219
图表：2015年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析	219
图表：2015年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析	220
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司财务比率分析	220
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司利润表分析	220
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表分析	220
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量表分析	220
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析	221
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析	221
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司投资收益分析	221
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析	222
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司资本构成分析	222
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司经营效率分析	222
图表：2011-2015年国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析	223
图表：国投中鲁果汁股份有限公司收入趋势分析	223

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利趋势分析 223

图表：2011-2015年中国浓缩苹果汁出口统计 226

图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比 286

图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比 287

图表：茶饮料与果汁饮料最适合哪个年龄的人喝 287

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/409611.html>