

2021-2027年中国水务行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国水务行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/669612.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水务行业包括从原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链，已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。近年来，随着水资源短缺和水环境污染等问题在我国日渐突出，水污染问题已威胁到国家的可持续发展，污水处理更是成为国家生态环境治理政策中的重中之重。

智研咨询发布的《2021-2027年中国水务行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十九章。首先介绍了中国水务行业市场发展环境、水务整体运行态势等，接着分析了中国水务行业市场运行的现状，然后介绍了水务市场竞争格局。随后，报告对水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水务行业发展趋势与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资中国水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水资源状况

1.1全球水资源状况

1.1.1全球水资源基本情况

1.1.2世界水资源供给情况分析

1.1.3世界水资源利用情况分析

1.1.4世界水资源供需的影响分析

1.2中国水资源状况

1.2.1中国水资源概况

1.2.2中国水资源供给情况分析

1.2.3中国水资源利用情况分析

1.2.42020年全国水资源质量概况

1.2.52020年中国水资源供需分析

1.3我国水资源面临的问题与对策

1.3.1我国流域性水资源管理困境

1.3.2我国水资源的有效管理机制

1.3.3水资源管理机制的实施要点

1.3.4我国水资源管理面临的挑战

1.3.5“十四五”中国水资源规划

第二章国际水务所属行业分析

2.1世界水务产业发展概述

2.1.1世界水务产业相关政策分析

2.1.2世界水务产业行动计划分析

2.1.3世界水务产业发展战略分析

2.1.4世界水务产业发展经验分析

2.2各国水务管理经验借鉴

2.2.1欧洲水务管理经验借鉴

2.2.2新加坡城市水及水务管理经验借鉴

2.2.3澳大利亚水务管理经验借鉴

2.2.4美国水务管理经验借鉴

第三章中国水务所属行业分析

3.1水务行业发展环境分析

3.1.1水务行业价值链

3.1.2水务行业的政策分析

3.1.3水资源危机给水务行业带来的商业机会

3.22020年中国水务行业现状分析

3.2.12020年水务行业潜力

3.2.22020年水务行业运行分析

3.2.32020年城市水务市场发展现状

3.2.42020年水务市场试水融资租赁

3.3我国水务行业面临的问题

3.3.1资源不足

3.3.2浪费严重

3.3.3污染严重

3.3.4主要挑战

3.4南水北调工程分析

3.4.1利用石津渠向沧衡输水的有利条件

3.4.2东线工程的排污现状与防治措施

3.4.3南水北调工程建设进度及目标

3.4.4南水北调工程建设情况

第四章供排水所属行业分析

4.12020年我国供排水业发展情况

4.1.12020年我国供水业主要经济指标分析

4.1.22020年排水行业面临的任务与问题

4.2供水工程市场化改革分析

- 4.2.1供水工程市场化改革的意义
- 4.2.2供水工程市场化改革的原则
- 4.2.3供水工程市场化改革的重点
- 4.2.4城市供水改革存在问题分析
- 4.3新农村供排水情况分析
 - 4.3.1农村供排水建设现状分析
 - 4.3.2农村供排水建设标准分析
 - 4.3.3农村饮用水供给问题分析
- 第五章城市供水状况分析
 - 5.1城市供水现状分析
 - 5.1.1城市用水需求分析
 - 5.1.2城市用水供给分析
 - 5.1.3“十四五”行业发展趋势分析
 - 5.22020年城市供水行业发展分析
 - 5.2.12020年城市供水行业运行情况分析
 - 5.2.22020年城市供水行业发展态势
 - 5.3中国城市水业市场投资主体分析
 - 5.3.1国际水务投资集团在中国的战略分化
 - 5.3.2资本性企业彰显投资优势
 - 5.3.3传统水务企业谋求异地成长
 - 5.3.4与资本市场嫁接的环保工程企业
- 第六章污水处理状况分析
 - 6.1污水处理现状分析
 - 6.1.1各省污水处理费收取现状
 - 6.1.22020年水处理行业竞争分析
 - 6.1.32020年我国治理水污染技术发展
 - 6.1.42021-2027年污水处理量预测
 - 6.2部分省市排污处理分析
 - 6.2.1三亚污水处理情况
 - 6.2.2云南污水处理情况
 - 6.2.3广西污水处理情况
 - 6.2.4石家庄污水处理情况
 - 6.2.5天津污水处理情况
 - 6.2.6南京污水处理情况
- 第七章节水所属行业发展分析

7.1 节水型社会建设分析

7.1.1 节水型社会建设的必要性

7.1.2 节水型社会建设的三个阶段

7.1.3 节水型社会建设的支撑体系框架

7.1.4 制度节水是治本之策

7.2 节水行业发展现状分析

7.2.1 我国第一个节水型社会试点95

7.2.2 2020年我国节水行业发展现状分析

7.2.3 “十四五”我国节水行业的政策分析

第八章 中水回用市场分析

8.1 中水回用市场现状分析

8.1.1 中水回用发展速度分析

8.1.2 我国的技术与国外差距

8.1.3 中水用于农业灌溉分析

8.1.4 小区中水回用现状分析

8.2 中水回用的困境与对策

8.2.1 中水回用市场概述

8.2.2 中水回用困境及其成因

8.2.3 摆脱困境的可选择的对策

8.2.4 推进中水回用产业化的措施

第九章 终端制水发展分析

9.1 直饮水市场现状

9.1.1 直饮水市场发展现状

9.1.2 中国直饮水发展策略

9.1.3 终端直饮水行业市场趋势

9.2 直饮水机市场发展分析

9.2.1 直饮水机市场前景分析

9.2.2 国内饮水机行业发展空间分析

9.3 2020年我国饮用水生产情况

第十章 水价状况分析

10.1 水价效应的理论分析

10.1.1 水价在管理中的作用

10.1.2 现行政策存在的问题

10.1.3 我国水价改革的思路

10.1.4 推行终端水价的策略

10.22020年我国水价状况分析

10.2.1水价的定价分析

10.2.2水价改革分析

10.2.3水价的上涨空间预测

10.2.4未来水价发展预测

10.2.5市场经济条件下城市供水价格调整的趋势

10.3我国现行水价政策及水价改革趋势分析

10.3.1我国现行水价政策

10.3.2我国水价改革趋势分析

10.3.3水价改革对不同类型水务企业的影响

第十一章水务所属行业竞争分析

11.1水务行业市场化格局分析

11.1.1专业化水务运营的市场分析

11.1.2水务专业化运营分析

11.1.3中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间

11.2行业竞争格局

11.2.1水务十大影响力企业分析

11.2.2境外资金欲投资中国水务市场

11.2.3外资水务企业面临新竞争者

11.2.4中外水务企业市场竞争分析

11.32020年中国水务行业竞争分析及预测

11.3.12020年水务市场竞争情况分析

11.3.22020年水务市场竞争形势分析

11.3.32020年集中度分析及预测

11.3.42020年SWOT分析及预测

11.3.52020年进入退出状况分析及预测

11.3.62020年生命周期分析及预测

第十二章水务企业竞争策略分析

12.1水务市场竞争策略分析

12.1.12020年水务市场增长潜力分析

12.1.22020年水务主要潜力品种分析

12.1.3现有水务竞争策略分析

12.1.4水务潜力品种竞争策略选择

12.1.5典型企业品种竞争策略分析

12.2水务企业竞争策略分析

- 12.2.12021-2027年我国水务市场竞争趋势
- 12.2.22021-2027年水务行业竞争格局展望
- 12.2.32021-2027年水务行业竞争策略分析
- 12.2.42021-2027年水务企业竞争策略分析
- 12.2.5权威专家对水务企业发展策略的建议
- 第十三章水务重点企业分析
- 13.1北京首创股份有限公司
 - 13.1.1企业概况
 - 13.1.2竞争优势分析
 - 13.1.3经营状况
 - 13.1.4发展战略
- 13.2天津创业环保集团股份有限公司
 - 13.2.1企业概况
 - 13.2.2竞争优势分析
 - 13.2.3经营状况
 - 13.2.4发展战略
- 13.3南海发展股份有限公司
 - 13.3.1企业概况
 - 13.3.2竞争优势分析
 - 13.3.3经营状况
 - 13.3.4发展战略
- 13.4桑德环境资源股份有限公司
 - 13.4.1企业概况
 - 13.4.2竞争优势分析
 - 13.4.3经营状况
 - 13.4.4发展战略
- 13.5上海城投控股股份有限公司
 - 13.5.1企业概况
 - 13.5.2竞争优势分析
 - 13.5.3经营状况
 - 13.5.4发展战略
- 13.6钱江水利开发股份有限公司
 - 13.6.1企业概况
 - 13.6.2竞争优势分析
 - 13.6.3经营状况

13.6.4发展战略

13.7江西洪城水业股份有限公司

13.7.1企业概况

13.7.2竞争优势分析

13.7.3经营状况

13.7.4发展战略

13.8武汉三镇实业控股股份有限公司

13.8.1企业概况

13.8.2竞争优势分析

13.8.3经营状况

13.8.4发展战略

13.9上海阳晨投资股份有限公司

13.9.1企业概况

13.9.2竞争优势分析

13.9.3经营状况

13.9.4发展战略

13.10安徽水利开发股份有限公司

13.10.1企业概况

13.10.2竞争优势分析

13.10.3经营状况

13.10.4发展战略

第十四章中国水务行业趋势分析

14.1行业发展趋势分析

14.1.12020年水务行业盈利趋势

14.1.22020年水价调整趋势分析

14.2国际化趋势分析

14.2.1水务全球化形势分析

14.2.2经济全球化对我国水务行业的影响

14.32021-2027年水务行业发展趋势

14.3.12020年水资源费全国征收分析

14.3.22020年重点流域水污染防治规划

14.3.32021-2027年水务市场发展预测

14.4“十四五”水务行业发展趋势

14.4.1“十四五”环保产业规划

14.4.2“十四五”期间我国污水处理投资预测

第十五章水务行业发展趋势预测

15.12021-2027年水务市场趋势分析

15.1.12021-2027年水务发展趋势分析

15.1.22021-2027年水务市场发展空间

15.1.32021-2027年水务产业政策趋向

15.22021-2027年水务市场预测

15.2.12021-2027年水务市场结构预测

15.2.22021-2027年水务市场需求前景

15.2.32021-2027年水务市场价格预测

15.2.42021-2027年水务行业集中度预测

第十六章水务行业投资现状分析

16.12019年水务行业投资情况分析

16.1.12019年总体投资及结构

16.1.22019年投资规模情况

16.1.32019年投资增速情况

16.1.42019年分行业投资分析

16.1.52019年分地区投资分析

16.1.62019年外商投资情况

16.22020年水务行业投资情况分析

16.2.12020年总体投资及结构

16.2.22020年投资规模情况

16.2.32020年投资增速情况

16.2.42020年分行业投资分析

16.2.52020年分地区投资分析

第十七章水务行业投资环境分析

17.1经济发展环境分析

17.1.12016-2020年我国宏观经济运行情况

17.1.22021-2027年我国宏观经济形势分析

17.1.32021-2027年投资趋势及其影响预测

17.2政策法规环境分析

17.2.12020年水务行业政策环境

17.2.22020年国内宏观政策对其影响

17.2.32020年行业产业政策对其影响

17.3社会发展环境分析

17.3.1国内社会环境发展现状

17.3.22020年社会环境发展分析

17.3.32021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十八章水务行业投资机会与风险

18.1水务行业的投资机会

18.1.1自来水行业的市场前景

18.1.2污水处理行业的市场前景

18.1.3海水淡化的市场前景

18.2城市水务投资渠道分析

18.2.1政府投入的必要性

18.2.2拓宽城市水务筹资渠道

18.2.3建立多元化城市水务投入机制的对策和措施

18.3外商投资城镇水务新趋势

18.3.1区域垄断挑战监管制度

18.3.2外商投资新趋势

18.3.3外商进入中国水务市场的新模式

18.4水务企业投资分析

18.4.1污水处理及城市供水投资分析

18.4.2行业整体盈利

18.4.3优势的水务公司投资分析

18.4.4估值水平下移凸显投资机会

18.5水务行业投资风险及控制策略分析

18.5.12021-2027年水务行业市场风险及控制策略

18.5.22021-2027年水务行业政策风险及控制策略

18.5.32021-2027年水务行业经营风险及控制策略

18.5.42021-2027年水务同业竞争风险及控制策略

18.5.52021-2027年水务行业其他风险及控制策略

第十九章水务行业投资战略研究(ZYGXH)

19.1水务行业发展战略研究

19.1.1战略综合规划

19.1.2业务组合战略

19.1.3区域战略规划

19.1.4产业战略规划

19.1.5营销品牌战略

19.1.6竞争战略规划

19.2水务行业投资战略研究

19.2.12020年水务行业投资战略

19.2.22020年水务行业投资战略

19.2.32021-2027年水务行业投资战略

19.2.42021-2027年细分行业投资战略

19.3我国水务产业的主要策略探讨

19.3.1政策角度

19.3.2海外并购策略

19.4权威专家对水务产业的投资建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：世界水资源

图表：中国水资源质量和城市水资源利用状况

图表：2020年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况

图表：2020年重点湖泊（水库）水质状况

图表：2020年重点湖泊（水库）综合营养状态指数

图表：2020年水水质状况

图表：2020年地下水水质年际比较

图表：水务产业链示意

图表：申万行业指数：二级业务：水务

图表：2016-2020年城市供水

图表：2016-2020年城市污水处理情况

图表：2016-2020年县城污水处理情况

图表：2016-2020年县城供求情况

图表：2016-2020年全国用水总量情况

图表：2016-2020年全国用水结构

图表：2016-2020年城市供水

图表：2016-2020年城市污水处理情况

图表：国内外中水回用技术进展对比

图表：2020年全国包装饮用水类产量分省市统计表

图表：2020年全国包装饮用水类产量集中度分析

图表：各类型水务企业竞争状况分析

图表：中国水务行业生命周期

图表：“水十条”主要指标

图表：2021-2027年生态文明建设目标

图表：泰晤士水务、武汉控股、兴蓉投资经营情况对比

图表：企业层的循环

图表：社会经济层的循环

图表：社会经济、科学技术与自然生态这三大系统的循环

图表：自然水循环

图表：水产业链循环

图表：区域SWOT分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/669612.html>