

2018-2024年中国供应链物流产业竞争现状及未来 发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国供应链物流产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579615.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

国内供应链管理行业起步较晚，与国际巨头相比企业规模相对较小。

国内供应链管理行业的主要企业	服务领域	代表企业	电子信息
怡亚通、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、普路通			医疗器械
通用美康医药有限公司（中国医药下属公司）、怡亚通、普路通			能源石化
飞马国际、浙江前程石化股份有限公司	时装	联泰国际集团有限公司	快速消费品
宝供物流企业集团有限公司	汽车	安吉天地汽车物流有限公司、原尚物流（广州）有限公司	

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国供应链物流产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十九章。首先介绍了中国供应链物流行业市场发展环境、供应链物流整体运行态势等，接着分析了中国供应链物流行业市场运行的现状，然后介绍了供应链物流市场竞争格局。随后，报告对供应链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国供应链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链物流产业有个系统的了解或者想投资中国供应链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 供应链物流行业相关概述 1
 - 第一节 供应链物流行业定义及分类 1
 - 一、行业定义 1
 - 二、行业主要分类 1
 - 三、行业特性及在国民经济中的地位 2
 - 第二节 供应链物流行业统计标准 4
 - 一、统计部门和统计口径 4
 - 二、行业主要统计方法介绍 4
 - 三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 2013-2017中国供应链物流行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	6
五、风险性	7
六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	8
八、行业及其主要子行业成熟度分析	9
第四节 供应链物流行业产业链分析	10
一、产业链结构分析	10
二、与上下游行业之间的关联性	11
三、行业产业链上游相关行业分析	12
四、行业下游产业链相关行业分析	13
五、上下游行业影响及风险提示	14
第二章 供应链物流行业2018-2024规划概述	15
第一节 2013-2017供应链物流行业发展回顾	15
一、2013-2017供应链物流行业运行情况	15
二、2013-2017供应链物流行业发展特点	17
三、2013-2017供应链物流行业发展成就	18
第二节 供应链物流行业2018-2024总体规划	21
一、供应链物流行业2018-2024规划纲要	21
二、供应链物流行业2018-2024规划指导思想	21
三、供应链物流行业2018-2024规划主要目标	22
第三节 2018-2024规划解读	22
一、2018-2024规划的总体战略布局	22
二、2018-2024规划对经济发展的影响	23
三、2018-2024规划的主要精神解读	23
第三章 2018-2024经济环境分析	24
第一节 2018-2024世界经济发展趋势	24
一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长	24
二、2018-2024经济全球化曲折发展	26
三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业	27
四、2018-2024跨国投资再趋活跃	31
五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济	32

六、2018-2024美元地位继续削弱	33
七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升	33
第二节 2018-2024我国经济面临的形势	34
一、2018-2024我国经济将长期趋好	34
二、2018-2024我国经济将围绕三个转变	35
三、2018-2024我国工业产业将全面升级	39
四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调	40
第三节 2018-2024我国对外经济贸易预测	45
一、2018-2024我国劳动力结构预测	45
二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测	45
三、2018-2024我国自主创新结构预测	46
四、2018-2024我国产业体系预测	46
五、2018-2024我国产业竞争力预测	47
六、2018-2024我国经济国家化预测	48
七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测	48
八、2018-2024人民币区域化和国际化预测	49
九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测	50
十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测	50
第四章 供应链物流行业全球发展分析	52
第一节 全球供应链物流市场总体情况分析	52
一、全球供应链物流行业的发展特点	52
二、2015-2017年全球供应链物流市场结构	56
三、2015-2017年全球供应链物流行业发展分析	58
四、2015-2017年全球供应链物流行业竞争格局	62
五、2015-2017年全球供应链物流市场区域分布	64
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	65
一、欧洲	65
二、北美	72
三、日本	79
四、韩国	86
第五章 2013-2017供应链物流行业总体发展状况	89
第一节 供应链物流行业特性分析	89
第二节 供应链物流产业特征与行业重要性	90
第三节 2013-2017供应链物流行业发展分析	93
一、2013-2017供应链物流行业发展态势分析	93

二、2013-2017供应链物流行业发展特点分析	94
三、2018-2024区域产业布局与产业转移	95
第四节 2013-2017供应链物流行业规模情况分析	99
一、行业单位规模情况分析	99
2015-2016年我国 A 级物流企业总数示意图	
资料来源：公开资料、智研咨询整理	
二、行业人员规模状况分析	101
三、行业资产规模状况分析	101
四、行业市场规模状况分析	102
第五节 2013-2017供应链物流行业财务能力分析	102
一、行业盈利能力分析与预测	102
二、行业偿债能力分析	102
三、行业营运能力分析	103
四、行业发展能力分析	103
第六章 中国供应链物流市场规模分析	104
第一节 2013-2017中国供应链物流市场规模分析	104
第二节 2013-2017我国供应链物流区域结构分析	104
第三节 2013-2017中国供应链物流区域市场规模	105
一、2013-2017东北地区市场规模分析	105
二、2013-2017华北地区市场规模分析	106
三、2013-2017华东地区市场规模分析	106
四、2013-2017华中地区市场规模分析	106
五、2013-2017华南地区市场规模分析	107
六、2013-2017西部地区市场规模分析	107
第四节 2018-2024中国供应链物流市场规模预测	107
第七章 我国供应链物流行业运行分析	109
第一节 我国供应链物流行业发展状况分析	109
一、我国供应链物流行业发展阶段	109
二、我国供应链物流行业发展总体概况	110
三、我国供应链物流行业发展特点分析	110
四、我国供应链物流行业商业模式分析	111
第二节 2015-2017年供应链物流行业发展现状	113
一、2015-2017年我国供应链物流行业市场规模	113
二、2015-2017年我国供应链物流行业发展分析	114
三、2015-2017年中国供应链物流企业发展分析	115

第三节 2015-2017年供应链物流市场情况分析	116
一、2015-2017年中国供应链物流市场总体概况	116
二、2015-2017年中国供应链物流市场发展分析	117
第四节 我国供应链物流市场价格走势分析	117
一、供应链物流市场定价机制组成	117
二、供应链物流市场价格影响因素	118
三、2015-2017年供应链物流价格走势分析	119
四、2018-2024供应链物流价格走势预测	120
第八章 2018-2024我国供应链物流市场供需形势分析	121
第一节 我国供应链物流市场供需分析	121
一、2015-2017年我国供应链物流行业供给情况	121
二、2015-2017年我国供应链物流行业需求情况	122
三、2015-2017年我国供应链物流行业供需平衡分析	122
第二节 供应链物流产品（服务）市场应用及需求预测	123
一、供应链物流产品（服务）应用市场总体需求分析	123
二、2018-2024供应链物流行业领域需求量预测	124
三、重点行业供应链物流产品（服务）需求分析预测	124
第九章 2018-2024供应链物流行业产业结构调整分析	126
第一节 供应链物流产业结构分析	126
一、市场细分充分程度分析	126
二、各细分市场领先企业排名	126
三、各细分市场占总市场的结构比例	127
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	127
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	128
一、产业价值链的构成	128
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	128
第三节 2018-2024产业结构发展预测	129
一、产业结构调整指导政策分析	129
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	129
三、中国供应链物流行业参与国际竞争的战略市场定位	130
四、2018-2024产业结构调整方向分析	130
第十章 供应链物流行业竞争力优势分析	132
第一节 供应链物流行业竞争力优势分析	132
一、行业整体竞争力评价	132
二、行业竞争力评价结果分析	132

三、竞争优势评价及构建建议	133
第二节 中国供应链物流行业竞争力分析	135
一、我国供应链物流行业竞争力剖析	135
二、我国供应链物流企业市场竞争的优势	137
三、民企与外企比较分析	138
四、国内供应链物流企业竞争能力提升途径	139
第三节 供应链物流行业SWOT分析	141
一、供应链物流行业优势分析	141
二、供应链物流行业劣势分析	143
三、供应链物流行业机会分析	143
四、供应链物流行业威胁分析	144
第十一章 2018-2024供应链物流行业市场竞争策略分析	146
第一节 行业总体市场竞争状况分析	146
一、供应链物流行业竞争结构分析	146
二、供应链物流行业企业间竞争格局分析	148
三、供应链物流行业集中度分析	150
第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述	151
一、供应链物流行业主要企业竞争力分析	151
第三节 2015-2017年供应链物流行业竞争格局分析	152
一、2015-2017年国内外供应链物流竞争分析	152
二、2015-2017年国内主要供应链物流企业动向	152
三、2015-2017年国内供应链物流企业拟在建项目分析	153
第四节 供应链物流企业竞争策略分析	153
一、提高供应链物流企业核心竞争力的对策	153
二、影响供应链物流企业核心竞争力的因素及提升途径	155
三、提高供应链物流企业竞争力的策略	156
第十二章 2018-2024供应链物流行业重点企业发展形势分析	157
第一节 港中旅华贸国际物流股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业优劣势分析	158
三、2013-2017经营状况分析	159
四、2013-2017主要经营数据指标	161
五、2018-2024发展战略规划	162
第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司	163
一、企业概况	163

- 二、企业优劣势分析 164
- 三、2013-2017经营状况分析 166
- 四、2013-2017主要经营数据指标 167
- 五、2018-2024发展战略规划 169
- 第三节 圆通速递 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、企业优劣势分析 171
 - 三、2013-2017经营状况分析 171
 - 四、2013-2017主要经营数据指标 172
 - 五、2018-2024发展战略规划 174
- 第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 174
 - 一、企业概况 174
 - 二、企业优劣势分析 175
 - 三、2013-2017经营状况分析 176
 - 四、2013-2017主要经营数据指标 177
 - 五、2018-2024发展战略规划 178
- 第五节 厦门建发股份有限公司 180
 - 一、企业概况 180
 - 二、企业优劣势分析 181
 - 三、2013-2017经营状况分析 182
 - 四、2013-2017主要经营数据指标 183
 - 五、2018-2024发展战略规划 184
- 第六节 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、企业优劣势分析 185
 - 三、2013-2017经营状况分析 187
 - 四、2013-2017主要经营数据指标 188
 - 五、2018-2024发展战略规划 189
- 第七节 瑞茂通供应链管理股份有限公司 190
 - 一、企业概况 190
 - 二、企业优劣势分析 190
 - 三、2013-2017经营状况分析 192
 - 四、2013-2017主要经营数据指标 193
 - 五、2018-2024发展战略规划 194
- 第八节 中外运空运发展股份有限公司 195

一、企业概况	195
二、企业优劣势分析	196
三、2013-2017经营状况分析	197
四、2013-2017主要经营数据指标	198
五、2018-2024发展战略规划	199
第九节 中储发展股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优劣势分析	201
三、2013-2017经营状况分析	202
四、2013-2017主要经营数据指标	204
五、2018-2024发展战略规划	205
第十节 厦门象屿股份有限责任公司	206
一、企业概况	206
二、企业优劣势分析	206
三、2013-2017经营状况分析	207
四、2013-2017主要经营数据指标	208
五、2018-2024发展战略规划	209
第十三章 2018-2024供应链物流行业投资前景展望	211
第一节 供应链物流行业2018-2024投资机会分析	211
一、供应链物流投资项目分析	211
二、可以投资的供应链物流模式	212
三、2018-2024供应链物流投资机会	213
第二节 2018-2024供应链物流行业发展预测分析	214
一、2018-2024供应链物流发展分析	214
二、2018-2024供应链物流行业技术开发方向	215
三、总体行业2018-2024整体规划及预测	217
第三节 未来市场发展趋势	217
一、产业集中度趋势分析	217
二、2018-2024行业发展趋势	217
第四节 2018-2024规划将为供应链物流行业找到新的增长点	218
第十四章 2018-2024供应链物流行业投资价值评估分析	219
第一节 供应链物流行业投资特性分析	219
一、供应链物流行业进入壁垒分析	219
二、供应链物流行业盈利因素分析	220
三、供应链物流行业盈利模式分析	226

第二节 2018-2024供应链物流行业发展的影响因素	227
一、有利因素	227
二、不利因素	230
第三节 2018-2024供应链物流行业投资价值评估分析	232
一、行业投资效益分析	232
二、产业发展的空白点分析	233
三、投资回报率比较高的投资方向	234
四、新进入者应注意的障碍因素	235
第四节 2018-2024中国供应链物流行业投资收益预测	236
一、2018-2024中国供应链物流行业总产值预测	236
二、2018-2024中国供应链物流行业销售收入预测	236
三、2018-2024中国供应链物流行业利润总额预测	237
四、2018-2024中国供应链物流行业总资产预测	237
第十五章 2018-2024供应链物流行业发展趋势及投资风险分析	238
第一节 2013-2017供应链物流存在的问题	238
第二节 2018-2024发展预测分析	239
一、2018-2024供应链物流发展方向分析	239
二、2018-2024供应链物流行业发展趋势预测	241
第三节 2018-2024供应链物流行业投资风险分析	241
一、竞争风险	241
二、市场风险	243
三、管理风险	243
四、投资风险	245
第十六章 供应链物流行业2018-2024热点问题探讨	246
第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	246
第二节 发展绿色经济和供应链物流经济，增强可持续发展能力	247
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展	248
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究	250
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构	253
第六节 2018-2024时期供应链物流行业自身热点问题研究	253
一、行业技术发展热点问题	253
二、产业增长方式转型问题	254
三、行业产业链延伸问题	254
四、行业节能减排问题	256
五、行业产业转移及承接问题	258

第十七章 2018-2024供应链物流行业面临的困境及对策 260

第一节 2017年供应链物流行业面临的困境 260

第二节 供应链物流企业面临的困境及对策 260

一、重点供应链物流企业面临的困境及对策 260

二、中小供应链物流企业发展困境及策略分析 261

三、国内供应链物流企业的出路分析 263

第三节 中国供应链物流行业存在的问题及对策 264

一、中国供应链物流行业存在的问题 264

二、供应链物流行业发展的建议对策 265

三、市场的重点客户战略实施 266

第四节 中国供应链物流市场发展面临的挑战与对策 267

第十八章 2018-2024供应链物流行业投资战略研究 269

第一节 供应链物流行业发展战略研究 269

一、战略综合规划 269

二、技术开发战略 269

三、业务组合战略 273

四、区域战略规划 275

五、产业战略规划 277

六、营销品牌战略 278

七、竞争战略规划 282

第二节 对我国供应链物流品牌的战略思考 285

一、供应链物流品牌的重要性 285

二、供应链物流实施品牌战略的意义 287

三、供应链物流企业品牌的现状分析 287

四、我国供应链物流企业的品牌战略 288

五、供应链物流品牌战略管理的策略 290

第三节 供应链物流经营策略分析 294

一、供应链物流市场细分策略 294

二、供应链物流市场创新策略 300

三、品牌定位与品类规划 303

四、供应链物流新产品差异化战略 305

第四节 供应链物流行业投资战略研究 311

一、2017年供应链物流行业投资战略 311

二、2018-2024供应链物流行业投资战略 312

三、2018-2024细分行业投资战略 313

第十九章 研究结论及投资建议 315 (ZY GXH)

第一节 供应链物流行业研究结论及建议 315

第三节 供应链物流行业2018-2024投资建议 317

一、行业发展策略建议 317

二、行业投资方向建议 318

三、行业投资方式建议 319 (ZY GXH)

图表目录:

图表：我国供应链物流产业产业链示意图 10

图表：纵向一体化管理阶段 53

图表：第三方物流管理阶段 54

图表：供应链管理阶段 55

图表：供应链物流管理内涵与概念 56

图表：2015-2017年我国 A 级物流企业总数示意图 99

图表：国内供应链管理行业的主要企业 100

图表：2012-2017年供应链物流行业资产规模分析 101

图表：中国供应链物流市场规模示意图 102

图表：2013年-2017年我国供应链物流行业盈利能力示意图 102

图表：2013年-2017年我国供应链物流行业偿债能力示意图 102

图表：2013年-2017年我国供应链物流行业运营能力示意图 103

图表：2013年-2017年我国供应链物流行业运营能力示意图 103

图表：2014-2017年中国供应链物流市场规模 104

图表：2014-2017年我国东北地区物流供应链市场规模 105

图表：2014-2017年我国华北地区物流供应链市场规模 106

图表：2014-2017年我国华东地区物流供应链市场规模 106

图表：2014-2017年我国华中地区物流供应链市场规模 106

图表：2014-2017年我国华南地区物流供应链市场规模 107

图表：2014-2017年我国西部地区物流供应链市场规模 107

图表：2018-2024年中国供应链物流行业市场规模预测 107

图表：供应链物流行业商业模式 111

图表：2014-2017年我国第三方物（合同物流）行业营业收入分析 113

图表：2011-2017年全国社会物流总额及增长率 114

图表：中国供应链物流市场规模 114

图表：2012-2017年我国物流社会物流总费用示意图 119

图表：2018-2024年我国物流社会物流总费预测 120

图表：2017年我国部分物流产业链公司营业收入 121

图表：2017年我国快递物流排名一览表 126

图表：2017年我国电商物流排名一览表 126

图表：2017年我国快递物流企业市场份额占比 127

图表：2017年我国供应链物流领先企业的结构 127

图表：供应链物流产业链构成 128

图表：我国产业链物流企业优劣势对比一览表 147

图表：我国供应链物流行业企业不同区域企业格局 148

图表：我国供应链物流行业不同规模企业格局 149

图表：我国供应链物流行业不同所有制企业竞争格局 149

图表：我国部分供应链物流企业经营情况一览表 151

图表：2015-2017年我国部分供应链物流项目一览表 153

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579615.html>