

2016-2022年中国医疗电子行业调研现状与投资前景研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国医疗电子行业调研现状与投资前景研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/399617.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国家医疗机构和个人卫生费用投入的不断加大，医疗电子行业开始快速发展。现代电子技术能够使得诊断、治疗和生化分析更加便利，从而促进了各种医疗设备的更新升级，影像类的超声、X-Ray、MRI (Magnetic Resonance Imaging, 磁共振成像)、CT (Computed Tomography, 计算机断层扫描) 等医疗机构用大型医疗设备以及血压计、血糖计等家用医疗设备已经逐渐开始普及。

由于医疗电子设备安全标准较高、系统较为复杂，电源是保障医疗电子设备正常运转的核心之一，其可靠性取决于磁性元器件和相关部件的选型、设计，在移动医疗、智慧医疗等新兴模式的带动下，全球医疗电子保持着较快的增长速度。根据数据显示，在移动医疗、智慧医疗等新兴医疗模式的带动下，医疗电子市场保持稳步增长态势，2014 年全球市场销售额达到 2,255 亿美元，其中国内2014 年医疗电子市场规模为 191.8 亿美元，预计 2015 年将增长到 240 亿美元，同比增速为 25%。未来随着医疗投入力度的进一步加大和人们健康意识的强化，医疗电子行业将继续保持高速增长态势，从而带动高可靠性电源市场的快速发展。

2011-2014 年中国医疗电子行业市场规模统计

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国医疗电子行业调研现状与投资前景研究分析报告》共十四章。首先介绍了中国医疗电子行业市场发展环境、中国医疗电子整体运行态势等，接着分析了中国医疗电子行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗电子市场竞争格局。随后，报告对中国医疗电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗电子行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗电子产业有个系统的了解或者想投资医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 国际医疗电子行业现状 1

第一节 国际医疗电子行业发展概况 1

一、全球医疗电子市场现状 1

三、亚洲医疗电子行业发展情况 5

四、欧美医疗电子行业发展状况 8

第二节 全球宏观经济运行情况分析 9

一、2014-2015年全球宏观经济运行概况	9
二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测	24
第二章 中国医疗电子运行分析	27
第一节 我国医疗电子行业发展情况	27
一、我国医疗电子行业发展现状	27
二、我国医疗电子行业发展的机遇与挑战	27
三、我国的医疗电子产业与国际水平差距	33
第二节 中国医疗电子市场规模分析	38
一、中国医疗电子市场总体规模	38
二、中国医疗电子市场销售量	40
第三章 中国医疗电子发展环境分析	41
第一节 中国宏观经济环境分析	41
一、2014-2015年中国宏观经济运行概况	41
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	76
第二节 社会环境分析	84
一、人口环境分析	84
二、教育环境分析	86
三、文化环境分析	86
四、生态环境分析	87
五、中国城镇化率	88
第三节 我国医疗电子技术发展	92
第四节 相关政策法规	94
一、中央政府层级出台的相关政策	94
二、地方政府出台的相关政策	94
第四章 中国医疗电子行业供需分析	95
第一节 医疗电子行业市场供需分析	95
一、医疗电子市场供求分析	95
二、市场饱和率分析	95
三、医疗电子市场需求趋势	96
第二节 中国医疗电子行业进出口分析	99
一、2015年医疗电子产品出口分析	99
二、2015年医疗电子产品进口分析	101
第二部分 市场全景调研	
第五章 各类医疗电子设备细分产品发展状况分析	104
第一节 超声诊断仪器	104

- 一、超声诊断概述 104
- 二、超声诊断类型 106
- 三、超声诊断仪简述 111
- 四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况 115
- 五、我国超声诊断设备市场态势分析 119
- 六、2016-2022年超声诊断设备市场发展预测 121
- 第二节 磁共振成像装置 121
 - 一、磁共振成像 121
 - 二、磁共振成像的发展历程 123
 - 三、低场永磁体简述 124
 - 四、磁共振成像设备市场分析 129
 - 五、中国自主制成高性能稀土永磁磁共振系统 131
 - 六、英攻克磁共振成像新技术 131
- 第三节 内窥镜技术与产品 133
 - 一、内窥镜的发展史 133
 - 二、鼻内窥镜 139
 - 三、虚拟内窥镜 141
 - 四、世界最小内窥镜研制成功 147
 - 五、我国胶囊式内窥镜发展进展 148
 - 六、电子内窥镜市场解析 149
 - 七、2016-2022年美国消化道内窥镜市场增长预测 150
- 第四节 中国B超设备市场分析 151
 - 一、B超设备基本概况 151
 - 二、中国B超诊断设备市场发展分析 159
- 第六章 中国便携医疗电子发展与规模分析 160
 - 第一节 中国便携医疗电子市场现状 160
 - 一、中国便携医疗电子市场规模分析 160
 - 二、中国便携医疗电子产品竞争情况分析 162
 - 第二节 中国便携医疗电子市场发展特点 163
 - 一、中国便携医疗电子细分市场分析 163
 - 二、中国便携医疗电子发展趋势 164
 - 第三节 中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战 167
 - 一、中国便携式医疗电子市场的机遇 167
 - 二、中国便携式医疗电子市场的挑战 168
 - 三、IT与便携医疗电子产品 169

第四节 2016-2022年中国便携式医疗电子市场规模预测 171

第七章 中国医疗电子市场销售综合分析 172

第一节 医疗电子企业的销售理论概述 172

一、医疗电子销售力 172

二、市场管理 172

三、销售政策 174

四、团队建设 176

五、渠道开拓 177

六、促销设计 177

第二节 2015年中国医疗电子产品营销分析 177

一、医疗电子产品营销的突破要点 177

二、跨国医疗电子企业转向数据库营销模式分析 178

三、环境变化下的医疗设备营销分析 182

四、家庭医疗器械的营销模式分析 182

第三节 2015年医疗电子市场招投标分析 184

一、医疗电子招标采购方式应用情况 184

二、医疗电子招标存在的问题 190

三、医疗电子招标规范发展的措施 190

第四节 2015年医疗电子产品售后服务分析 192

一、医疗电子产品存在的售后服务陷阱 192

二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范 193

三、医疗器械售后服务前景看好 194

第三部分 竞争格局分析

第八章 医疗电子行业竞争分析 197

第一节 行业竞争结构分析 197

一、现有企业间竞争 197

二、潜在进入者分析 197

三、替代品威胁分析 197

四、供应商议价能力 198

五、客户议价能力 198

第二节 医疗电子市场竞争分析 198

一、医疗电子企业并购整合分析 198

二、国家政策对医疗电子企业竞争影响 200

三、我国医疗电子市场竞争分析 200

第三节 医疗电子企业竞争力分析 203

- 一、医疗电子企业竞争力分析 203
- 二、中国医疗电子行业核心竞争力分析 206
- 三、医疗电子企业竞争力的战略分析 208
- 第四节 行业集中度分析 212
 - 一、中国医疗电子设备厂商分布 212
 - 二、中国医疗半导体厂商分布 213
 - 三、医疗电子设备厂分布 214
- 第九章 医疗电子企业竞争策略分析 215
 - 第一节 医疗电子市场竞争策略分析 215
 - 一、2015年医疗电子市场增长潜力分析 215
 - 二、2015年医疗电子主要潜力项目分析 216
 - 三、医疗电子潜力项目竞争策略选择 217
 - 第二节 医疗电子企业竞争策略分析 220
 - 一、2016-2022年我国医疗电子市场竞争趋势 220
 - 二、2016-2022年医疗电子行业竞争格局展望 221
 - 三、2016-2022年医疗电子行业竞争策略分析 221
 - 四、2016-2022年医疗电子企业竞争策略分析 222
- 第十章 中国主要医疗电子企业竞争分析 224
 - 第一节 欧姆龙 224
 - 一、公司概况 224
 - 二、主要医疗电子产品 225
 - 三、公司医疗电子产品发展状况 226
 - 四、未来公司医疗电子产品发展战略 227
 - 第二节 上海西门子医疗器械有限公司 228
 - 一、企业概况 228
 - 二、主要产品 229
 - 三、公司发展状况 229
 - 四、未来公司发展战略 230
 - 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 230
 - 一、公司概况 230
 - 二、主要产品 231
 - 三、公司发展状况 231
 - 四、未来公司发展战略 233
 - 第四节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 233
 - 一、公司概况 233

二、主要产品	235
三、公司发展状况	235
四、未来公司发展战略	238
第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司	239
一、公司概况	239
二、公司产品	239
三、公司反止状况	240
四、未来公司发展战略	243
第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司	243
一、公司概况	243
二、主要产品	245
三、公司发展状况	245
四、未来公司发展战略	249
第七节 徐州同人医疗电子科技有限公司	249
一、公司概况	249
二、主要产品	251
三、公司发展状况	251
四、未来公司发展战略	251
第八节 天津九安医疗电子股份有限公司	251
一、公司概况	251
二、主要产品	253
三、公司发展状况	253
四、未来公司发展战略	257
第九节 三诺生物传感股份有限公司	257
一、公司概况	257
二、主要产品	258
三、公司发展状况	258
四、未来公司发展战略	262
第十节 山东新华医疗器械股份有限公司	262
一、公司概况	262
二、主要产品	263
三、公司发展状况	264
四、未来公司发展战略	268
第四部分 行业前景展望	
第十一章 我国医疗电子行业发展趋势预测	269

第一节 医疗电子行业发展趋势	269
一、便携式领域本土势力渐强	269
二、医疗电子技术的发展趋势	270
三、电源管理	272
四、小型化与集成	273
五、连接性和远程病患监护	273
六、医疗数据安全性	274
七、质量和可靠性	275
第二节 我国医疗电子行业发展前景与机遇分析	275
一、我国医疗电子行业发展前景	275
二、我国医疗电子行业发展机遇分析	277
第三节 我国医疗电子行业发展存在的问题	279
一、植入式医疗面临的问题	279
二、中国本土医疗设备商的创新与阻碍	280
三、便携医疗电子市场本土企业的挑战	281
第四节 中国医疗电子市场预测	281
一、医疗一体化预测	281
二、移动医疗市场预测	283
三、便携式医疗电子设备成热点	283
四、高性能模拟和混合信号技术促进医疗电子设备性能升级	284
第十二章 2016-2022年医疗电子行业发展预测	287
第一节 2016-2022年国际医疗电子市场预测	287
一、2016-2022年全球医疗电子行业产值预测	287
二、2016-2022年全球医疗电子市场需求前景	288
第二节 2016-2022年国内医疗电子市场预测	288
一、2016-2022年国内医疗电子行业产值预测	288
二、2016-2022年国内医疗电子市场需求前景	289
第五部分 投资战略研究	
第十三章 中国医疗电子行业投资分析	290
第一节 中国医疗电子行业投资现状	290
一、2015年医疗电子行业投资状况	290
二、医疗电子企业投资状况	291
三、中国医疗电子行业的投资热点	292
第二节 中国医疗电子投资前景分析	293
一、获政策扶持	293

- 二、器械业增速将高于药品 294
- 第三节 中国医疗电子行业发展的影响因素分析 295
- 第四节 中国医疗电子行业发展风险分析 296
 - 一、宏观经济对行业影响及风险分析 296
 - 二、汇率政策对行业影响及风险分析 296
 - 三、技术风险 296
 - 四、区域风险 297
 - 五、产品结构风险 298
 - 六、其他风险 298
- 第十四章ZY LZG医疗电子行业投资战略研究 299
 - 第一节 医疗电子行业发展战略研究 299
 - 一、战略综合规划 299
 - 二、业务组合战略 300
 - 三、区域战略规划 300
 - 四、产业战略规划 300
 - 五、营销品牌战略 300
 - 六、竞争战略规划 301
 - 第二节 对医疗电子品牌的战略思考 301
 - 一、企业品牌的重要性 301
 - 二、医疗电子实施品牌战略的意义 302
 - 三、医疗电子企业品牌的现状分析 303
 - 四、医疗电子企业的品牌战略 304
 - 五、医疗电子品牌战略管理的策略 304
 - 第三节 医疗电子行业投资战略研究 305
- 图表目录：
 - 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国粮食产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：医疗电子行业产业链

图表：2011-2015年我国医疗电子行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国医疗电子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医疗电子行业市场供给

图表：2011-2015年医疗电子行业市场需求

图表：2011-2015年医疗电子行业市场规模

图表：医疗电子所属行业生命周期判断

图表：医疗电子所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国医疗电子行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医疗电子行业供给预测

图表：2016-2022年中国医疗电子行业需求预测

图表：2016-2022年中国医疗电子行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/399617.html>