

# 2022-2028年中国电影市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国电影市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/489620.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的影像画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。

智研咨询发布的《2022-2028年中国电影市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了电影产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电影行业规模及消费需求，然后对中国电影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电影产业发展环境分析

#### 1.1 电影产业综述

##### 1.1.1 电影产业定义

##### 1.1.2 电影产业产业链分析

##### 1.1.3 电影产业研究对象分析

#### 1.2 电影行业相关政策环境分析

##### 1.2.1 电影行业政策点评

##### 1.2.2 电影行业政策趋势分析

#### 1.3 电影行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测

###### (1) 美国宏观经济环境分析

###### (2) 欧洲宏观经济环境分析

###### (3) 日本宏观经济环境分析

###### (4) 新兴国家宏观经济环境分析

###### (5) 国际经济展望

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测

###### (1) 国内经济现状

###### (2) 国内经济展望

##### 1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析

###### (1) 宏观经济对国际电影行业的影响

- (2) 宏观经济对中国电影制片业的影响
- (3) 宏观经济对中国电影发行业的影响
- (4) 宏观经济对中国电影放映业的影响

#### 1.4 电影行业社会环境分析

##### 1.4.1 居民收入及消费分析

- (1) 居民人均收入增长情况分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费结构分析

##### 1.4.2 居民观影习惯分析

## 第二章 国际电影产业发展分析及经验借鉴

### 2.1 全球电影产业发展分析

#### 2.1.1 全球电影产业发展概况

#### 2.1.2 全球电影票房收入规模

- (1) 全球电影票房收入规模
- (2) 全球电影票房地区分布

#### 2.1.3 全球主要国家票房排行

#### 2.1.4 主要国家本土电影市场份额

#### 2.1.5 全球银幕数量

#### 2.1.6 全国主要市场平均观影次数

### 2.2 美国电影产业发展分析

#### 2.2.1 美国电影产业政策环境

#### 2.2.2 美国电影票房收入

#### 2.2.3 美国电影观影人次及平均票价

#### 2.2.4 全球电影历史票房排行榜

#### 2.2.5 美国电影产业发展模式

- (1) 电影融资模式
- (2) 电影制作模式
- (3) 电影发行模式
- (4) 电影放映模式

#### 2.2.6 美国电影产业营销战略与典型案例

### 2.3 欧洲电影产业发展分析

#### 2.3.1 欧洲电影产业政策环境

- (1) 投融资方面政策
- (2) 制作、发行、放映方面政策

- (3) 产业促进方面政策
- 2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入
- 2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比
- 2.3.4 欧洲主要国家人均观影次数对比
- 2.3.5 欧洲主要国家国产片份额
- 2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜
- 2.4 韩国电影产业发展分析
  - 2.4.1 韩国电影产业政策环境
  - 2.4.2 韩国电影票房收入
  - 2.4.3 韩国电影观影人次
  - 2.4.4 韩国电影国产片份额
  - 2.4.5 韩国电影票房排行榜
  - 2.4.6 韩国电影产业崛起分析
    - (1) 韩国电影崛起表现
    - (2) 韩国电影崛起原因
- 2.5 日本电影产业发展分析
  - 2.5.1 日本电影产业政策环境
  - 2.5.2 日本电影票房收入
  - 2.5.3 日本电影平均票价
  - 2.5.4 日本电影观影人次
  - 2.5.5 日本动画电影市场分析
- 2.6 印度电影产业发展分析
  - 2.6.1 印度电影产业政策环境
  - 2.6.2 印度电影票房收入
  - 2.6.3 主要企业市场占有率
  - 2.6.4 印度电影国产片份额
  - 2.6.5 印度电影票房排行榜
  - 2.6.6 印度电影产业的特征与经验
    - (1) 投融资方面
    - (2) 制作方面
    - (3) 发行、放映方面
- 2.7 香港电影产业发展分析
  - 2.7.1 香港电影产业政策环境
  - 2.7.2 香港电影市场整体情况
  - 2.7.3 香港电影票房收入

#### 2.7.4 香港电影票房排行榜

### 2.8 国际电影产业经验借鉴

#### 2.8.1 政策方面经验借鉴

#### 2.8.2 产品结构经验借鉴

#### 2.8.3 龙头企业经验借鉴

#### 2.8.4 投融资体系经验借鉴

#### 2.8.5 营销战略经验借鉴

#### 2.8.6 院线建设经验借鉴

#### 2.8.7 电影产业链延伸经验借鉴

#### 2.8.8 电影技术经验借鉴

#### 2.8.9 盗版打击经验借鉴

## 第三章 中国电影产业发展现状与趋势分析

### 3.1 中国电影产业发展状况分析

#### 3.1.1 电影产业发展历程

#### 3.1.2 2016年电影发展新特征

(1) 市场纪录不断创新

(2) 国产电影成绩斐然

(3) 动画电影潜力显现

### 3.2 中国电影产业经营情况分析

#### 3.2.1 电影产业产量规模分析

#### 3.2.2 电影产业市场规模分析

(1) 电影产业收入总规模

(2) 前十地区电影票房收入

(3) 国产与进口片比较分析

#### 3.2.3 电影产业营收来源分析

(1) 国内票房营收来源

(2) 海外销售及票房来源

(3) 国内非票房收入

#### 3.2.4 电影平均票价

#### 3.2.5 电影观影人次

#### 3.2.6 电影票房排行榜

(1) 电影票房排行榜

(2) 票房过亿影片

#### 3.2.7 电影票房区域分布特征

- (1) 发达地区占据主导地位
- (2) 二三线城市快速增长
- (3) 农村放映工程全面实施
- 3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析
  - 3.3.1 二级电影市场发展分析
    - (1) 二级电影市场发展现状
    - (2) 二级电影市场竞争状况
    - (3) 二级电影市场存在问题
    - (4) 二级电影市场发展策略
  - 3.3.2 农村电影市场发展分析
    - (1) 农村电影市场发展现状
    - (2) 农村电影市场竞争状况
    - (3) 农村电影市场存在问题
    - (4) 农村电影市场发展策略
- 3.4 中国电影档期市场分析
  - 3.4.1 电影档期发展特点
  - 3.4.2 主要档期市场分析
    - (1) 暑期档市场分析
    - (2) 国庆档市场分析
    - (3) 贺岁档市场分析
- 3.5 中国电影产业发展趋势与前景分析
  - 3.5.1 电影产业发展趋势分析
    - (1) 更加注重影片质量
    - (2) 更加注重结构调整
    - (3) 更加注重公益服务
    - (4) 更加注重科技创新
    - (5) 更加注重国际市场
  - 3.5.2 电影产业发展前景分析
    - (1) 电影业产量规模预测
    - (2) 电影业营收规模预测

## 第四章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

- 4.1 中国电影制片业产量与生产格局
  - 4.1.1 电影制片业发展现状
  - 4.1.2 电影制片业产量分析

- (1) 电影制片业产量
  - 1) 电影制片业纪录片产量
  - 2) 电影制片业科教片产量
  - 3) 电影制片业动画片产量
  - 4) 电影制片业特种片产量
  - 5) 电影制片业故事片产量
- (2) 电影制片业生产格局
- 4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级
  - 4.2.1 电影制片业市场规模
    - (1) 电影制片业投入产出水平
    - (2) 电影制片业市场规模分析
  - 4.2.2 电影制片格局转型分析
    - (1) 中国电影制片机构市场份额分析
    - (2) 国有制片机构分析
    - (3) 民营制片机构析
    - (4) 合拍片市场现状
    - (5) 非传统电影生产机构发展现状
  - 4.2.3 国产电影投资回报分析
    - (1) 电影制片业资金回收渠道
    - (2) 电影投资回报率
    - (3) 国产电影盈利原因分析
      - 1) 投资额度方面
      - 2) 主演阵容方面
      - 3) 电影类型方面
      - 4) 制片发行发面
      - 5) 上映档期方面
      - 6) 观众基础方面
      - 7) 收入多元化方面
    - (4) 国产电影投资回收典型案例
      - 1) 《人在囧途之泰囧》
      - 2) 《喜羊羊》系列
      - 3) 《画皮2》
- 4.3 中国电影制片业发展趋势分析
  - 4.3.1 电影制片业发展策略分析
  - 4.3.2 电影制片业发展趋势分析



## 第五章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

### 5.1 中国电影发行业发展概况

#### 5.1.1 电影发行市场概况

#### 5.1.2 电影发行模式分析

#### 5.1.3 电影发行企业分类

### 5.2 中国电影发行业竞争分析

#### 5.2.1 电影发行市场集中度分析

#### 5.2.2 电影发行市场竞争格局分析

### 5.3 中国电影营销模式与典型案例分析

#### 5.3.1 商业大片营销案例分析

##### (1) 影片基本资料

##### (2) 影片优劣势分析

##### (3) 营销策略分析

##### (4) 营销效果分析

#### 5.3.2 小成本影片营销案例分析

##### (1) 影片基本资料

##### (2) 营销策略分析

##### (3) 营销效果分析

#### 5.3.3 文艺影片营销案例分析

##### (1) 影片基本资料

##### (2) 营销策略分析

#### 5.3.4 系列电影营销案例分析

##### (1) 影片基本资料

##### (2) 影片分析

##### (3) 营销策略分析

#### 5.3.5 热门电影营销模式分析

##### (1) 《画皮2》

##### (2) 《泰囧》

##### (3) 《桃姐》

### 5.4 中国电影发行业发展趋势

#### 5.4.1 电影发行业资本市场化

#### 5.4.2 海外发行业务不断加强

#### 5.4.3 电影发行企业将注重网络构建

#### 5.4.4 竞争越来越激烈

## 第六章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

### 6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析

#### 6.1.1 电影院线发展规模分析

#### 6.1.2 电影院线市场竞争分析

- (1) 电影院线集中度分析
- (2) 电影院线竞争格局分析
- (3) 电影院票房分布

#### 6.1.3 重点城市院线市场发展分析

- (1) 电影票房区域格局分析
- (2) 北京市院线市场分析
- (3) 上海市院线市场分析
- (4) 广州市院线市场分析
- (5) 深圳市院线市场分析
- (6) 成都市院线市场分析
- (7) 武汉市院线市场分析
- (8) 重庆市院线市场分析
- (9) 杭州市院线市场分析
- (10) 南京市院线市场分析
- (11) 苏州市院线市场分析

#### 6.1.4 农村数字院线发展分析

- (1) 农村数字电影放映工程简介
- (2) 农村数字院线发展规模分析
- (3) 农村数字院线区域分布格局

#### 6.1.5 电影网络院线发展分析

- (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
- (2) 电影网络院线联盟运作机制分析
- (3) 电影网络院线利益格局分析
- (4) 电影网络院线对城市院线影响分析

#### 6.1.6 电影院线扩张模式分析

- (1) 加盟模式
  - 1) 模式内涵解析
  - 2) 典型案例分析
  - 3) 模式优缺点分析
- (2) 万达模式

- 1) 模式内涵解析
  - 2) 典型案例分析
  - 3) 模式优缺点分析
    - (3) “数字放映+二级市场”模式
  - 1) 模式内涵解析
  - 2) 典型案例分析
  - 3) 模式优缺点分析
    - (4) 全产业链扩张模式
  - 1) 模式内涵解析
  - 2) 典型案例分析
  - 3) 模式优缺点分析
- ### 6.1.7 电影院线发展趋势分析
- ## 6.2 电影院市场发展现状与趋势分析
- ### 6.2.1 电影院发展规模及竞争分析
- (1) 电影院规模及增长情况
  - (2) 电影院竞争格局分析
- ### 6.2.2 重点城市影院发展分析
- (1) 电影院区域市场格局分析
  - (2) 北京影院发展分析
  - (3) 上海影院发展分析
  - (4) 广州影院发展分析
  - (5) 深圳影院发展分析
  - (6) 重庆市影院发展分析
- ### 6.2.3 电影票价需求调研及走势分析
- (1) 电影票价走势分析
  - (2) 影院观众票价需求调研
    - 1) 观众认可的合理票价调查
    - 2) 观众愿意接受的最高票价调查
    - (3) 电影票定价建议
- ### 6.2.4 电影院经营模式分析
- (1) 电影院经营业务分析
    - 1) 票房业务分析
    - 2) 卖品业务分析
    - 3) 广告业务分析
    - 4) 其他业务分析

- (2) 电影院客户群体分析
  - (3) 电影院会员服务模式分析
  - (4) 电影院销售策略和手段分析
  - (5) 电影院运营成本分析
  - (6) 电影院盈利模式分析
  - (7) 电影院经营模式创新路径
- 6.2.5 电影院发展趋势分析

## 第七章 中国不同类型电影市场分析与发展前景

### 7.1 中国数字电影市场分析与发展前景

- 7.1.1 数字电影发展分析
- 7.1.2 数字电影优势分析
- 7.1.3 数字电影市场分析
- 7.1.4 数字电影发展前景

### 7.2 中国3D电影市场分析与发展前景

- 7.2.1 3D电影发展分析
- 7.2.2 3D电影盈利能力
- 7.2.3 3D电影优势分析
- 7.2.4 3D电影发展前景

### 7.3 中国IMAX电影市场分析与发展前景

- 7.3.1 IMAX电影发展分析
- 7.3.2 IMAX电影银幕现状
- 7.3.3 IMAX电影需求分析
- 7.3.4 IMAX电影发展前景

## 第八章 中国电影产业消费者行为调研

### 8.1 消费者题材偏好调研

- 8.1.1 不同性别电影题材偏好调研
- 8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研
  - (1) 20岁以下电影题材偏好调研
  - (2) 20-40岁电影题材偏好调研
  - (3) 40岁以上电影题材偏好调研

### 8.2 消费者行为习惯调研

- 8.2.1 不同性别观众结构调研
  - (1) 男性观众结构调研

- (2) 女性观众结构调研
- 8.2.2 不同年龄观众结构调研
  - (1) 观众结构调研总体情况
  - (2) 15-24岁观众结构调研
  - (3) 25-39岁观众结构调研
  - (4) 40-50岁观众结构调研
- 8.2.3 观众消费频次调研
  - (1) 不同性别观众消费频次调研
  - (2) 不同年龄观众消费频次调研
  - (3) 不同职业观众消费频次调研
  - (4) 不同学历观众消费频次调研
- 8.2.4 观众消费时间选择调研
  - (1) 节假日与非节假日选择调研
  - (2) 一周时间内消费时间选择调研
  - (3) 一天时间内消费时间选择调研
  - (4) 去影院看电影的时机调研
  - (5) 随行人和人数调研
- 8.2.5 观众影院选择考虑因素调研
- 8.2.6 观众选择电影因由调研
- 8.2.7 观众观看电影的途径调研
- 8.2.8 观众片源产地喜好调研
  - (1) 观众片源产地喜好调研总体情况
  - (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

## 第九章 中国电影进出口市场分析

- 9.1 中国电影进口市场分析
  - 9.1.1 中国电影进口片票房收入
  - 9.1.2 中国电影进口片票房排行榜
- 9.2 中国电影出口市场分析
  - 9.2.1 中国电影出口营收情况
  - 9.2.2 中国电影海外观众实证调研
    - (1) 调研对象
    - (2) 调研结果
- 1) 中国电影国际影响力
- 2) 海外观众关注中国电影情况

- 3) 海外观众了解中国电影渠道
- 4) 海外观众观看中国电影渠道
- 5) 海外观众不关注中国电影原因
- 6) 海外观众认为中国电影需改进方面
- 7) 海外观众最喜欢的电影类型
- 8) 海外观众最喜欢的中国导演
- 9) 海外观众最喜欢的中国演员
- 9.3 中国电影海外推广专家建议
  - 9.3.1 政府政策扶植
  - 9.3.2 海推公司的集团化发展
  - 9.3.3 明确影片的市场定位
  - 9.3.4 注重其他市场的开发
  - 9.3.5 成立专业的海外运作团队
  - 9.3.6 实现海外推广的多元化

## 第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析

### 10.1 中国新媒体在电影中应用分析

#### 10.1.1 新媒体发展分析

- (1) 手机发展分析
- (2) IPTV发展分析
- (3) 数字电视发展分析
- (4) 移动电视发展分析

#### 10.1.2 新媒体在电影产业中的应用

- (1) 手机与电影
- (2) IPTV与电影
- (3) 数字电视与电影
- (4) 移动电视与电影

### 10.2 新媒体发展对电影产业的影响

#### 10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇

#### 10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

## 第十一章 中国电影产业主要企业经营分析

### 11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析

#### 11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业运营特色分析

#### 11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业运营特色分析

#### 11.1.3 上海电影（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.1.4 乐视影业（北京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.1.5 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业运营特色分析

#### 11.1.6 博纳影业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营特色分析

(4) 企业电影作品情况

#### 11.1.7 北京光线传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业运营特色分析

#### 11.1.8 新丽传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 11.1.9 北京小马奔腾影业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业电影作品情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 11.1.10 北京盛世新影影视发行有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业电影作品情况
  - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 11.2 中国电影院线领先个案分析
  - 11.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业市场规模分析
    - (3) 企业票房业绩分析
    - (4) 企业加盟影院概况
  - 11.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业票房业绩分析
    - (3) 企业院线扩张效率
    - (4) 企业运营特色分析
  - 11.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业市场业绩分析
    - (3) 企业加盟影院概况
    - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - 11.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业市场业绩分析
    - (3) 企业加盟影院概况
    - (4) 企业运营特色分析
  - 11.2.5 深圳市中影南方电影新干线有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析



(2) 企业市场规模分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业加盟影院概况

#### 11.2.6 广州金逸珠江电影院线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业票房业绩分析

(3) 企业加盟影院概况

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.7 浙江时代电影大世界有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业市场业绩分析

(4) 企业投资扩张计划分析

#### 11.2.8 辽宁北方电影院线股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业市场业绩分析

(4) 企业发展模式及经验分析

#### 11.2.9 四川太平洋电影院线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业运营特色分析

#### 11.2.10 世纪环球电影院线发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.3 中国电影院领先个案分析

##### 11.3.1 北京耀莱成龙国际影城五棵松店

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院经营项目分析

##### 11.3.2 首都华融电影院

(1) 影院发展简况分析

- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析

#### 11.3.3 上海万达国际电影城五角场店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营项目分析
- (4) 影院经营业绩分析

#### 11.3.4 深圳嘉禾影城

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析

#### 11.3.5 北京UME华星国际影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析

#### 11.3.6 北京UME国际影城双井店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析

## 第十二章 中国电影产业投融资分析 (ZY CW)

### 12.1 中国电影产业投资机会与风险分析

#### 12.1.1 电影产业投资机会分析

- (1) 单一影片市场
- (2) 院线市场
- (3) 影视器材制作公司
- (4) 第二阵营电影企业
- (5) 专门影视培训机构

#### 12.1.2 电影产业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 盗版冲击风险

- (3) 作品审查风险
- (4) 市场竞争风险
- 12.2 中国电影产业投融资模式分析
  - 12.2.1 银行贷款
  - 12.2.2 私募股权融资
  - 12.2.3 专项电影基金
  - 12.2.4 多方投资
  - 12.2.5 影片预售融资
  - 12.2.6 影视基金
- 12.3 中国电影细分行业投融资分析
  - 12.3.1 制片业投融资分析
    - (1) 投融资渠道多元化
    - (2) 制片企业投融资现状
    - (3) 制片业投融资趋势
  - 12.3.2 发行业投融资分析
  - 12.3.3 放映业投融资分析
    - (1) 主流商业院线投融资分析
    - (2) 数字影院投融资分析
    - (3) 农村电影放映投融资分析
- 12.4 中国电影产业投融资典型案例分析
  - 12.4.1 银行贷款案例分析
  - 12.4.2 电影基金案例分析
  - 12.4.3 电影企业资本运营案例分析
    - (1) 中国电影集团资本运营案例分析
    - (2) 华谊兄弟资本运营案例分析
    - (3) 橙天国际集团资本运营案例分析

部分图表目录：

图表1：电影产业的特点总结

图表2：中国影视产业链示意图

图表3：电影产业研究对象

图表4：2017-2021年电影产业相关政策

图表5：2012-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表6：2021年IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表7：2017-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2021年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2017-2021年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表10：2016年中国经济预测（单位：%）

图表11：2017-2021年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表12：2017-2021年农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表13：2017-2021年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表14：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表15：2017-2021年中国内地电影观影人次增长趋势（单位：亿人次）

图表16：2017-2021年全球电影市场票房收入及增长情况（单位：亿美元）

图表17：2021年以来全球各地区票房占比情况（单位：%）

图表18：全球电影消费市场结构（单位：%）

图表19：2021年票房收入前10名国家对比（单位：亿美元，%）

图表20：2021年主要电影市场本土电影票房市场份额（单位：%）

图表21：2017-2021年全球银幕数量（单位：块）

图表22：2021年全球各地区银幕分布数量（单位：块）

图表23：2021年全球主要电影市场平均观影次数（单位：次）

图表24：美国电影协会划分的电影级别

图表25：2017-2021年北美地区票房收入（单位：亿美元）

图表26：2017-2021年北美地区观影人次及平均票价（单位：亿人，美元）

图表27：历史全球电影票房前十名（单位：亿美元）

图表28：美国电影融资模式分析

图表29：美国电影国内发行机制分析

图表30：美国电影海外发行机制分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/489620.html>