

# 2024-2030年中国山茶油行业投资策略探讨及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国山茶油行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979620.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国山茶油行业投资策略探讨及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析山茶油行业未来的市场走向，挖掘山茶油行业的发展潜力，预测山茶油行业的发展前景，助力山茶油行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国山茶油行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国山茶油行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国山茶油行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国山茶油行业发展状况的著作，对于全面了解中国山茶油行业的发展状况、开展与山茶油行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事山茶油行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

山茶油，又称油茶籽油，是以油茶及其相应近缘种的籽实或仁为原料制取的油脂。

依据国家标准化管理委员会、国家市场监督管理总局于2018年5月颁布的油茶籽油新标准（GB/T 11765-2018），山茶油可从品质、加工工艺等维度分类：

按照品质，可分为油茶籽原油和成品油茶籽油两类；

按照加工工艺，可分为压榨油茶籽油、浸出油茶籽油和水酶法油茶籽油三类。

山茶油作为四大木本植物油之一，生产和发展的历史源远流长。我国山茶油至今已有3000年以上的食用历史，但产业化发展大约追溯到上世纪50年代。

新中国成立后，我国油茶生产从半荒芜状态快速恢复，到1958年油茶产量较建国初达到了一个相对高峰，但总体呈现物资匮乏，科技水平落后，油茶籽亩产量低，茶油产量较少的状态。

60~70年代，前十年受政治因素及自然灾害影响，油茶产业生产变动较大，从1976年开始，国家专项拨款1亿多元，用于建设以木本油料为主的基地，推动了新林营造和老林改造，油茶林面积迅速增加，产量稳步上升，油茶产业开始恢复。

80~90年代，更多优惠政策被落实，新品种新技术逐渐推广，油茶产量逐年增加，出现了不少高产典型，油茶产业平稳发展。这一阶段，茶油生产企业规模偏小，加工技术落后，深度开发能力受到限制，茶油产业仍处于低水平徘徊局面。

进入21世纪后，随着人们生活水平和对油茶认识的提高，油茶科研工作的深入以及新成果的逐步推广，油茶生产真正步入了高速发展轨道。中央及各主产区地方政府纷纷出台相关政策，在政策上和财力方面扶持油茶产业的发展。

近年来我国油茶产业政策支持持续加大，油茶种植面积扩大、油茶籽产量逐步提高。叠加压榨技术的不断更新，茶油出油率不断上升，山茶油产量持续增加。2021年，我国山茶油产

量就已超过100万吨。

## 2019-2023年中国山茶油产量分析

受居民生活水平持续提高和健康饮食观念增强的影响，山茶油因其风味佳、油质好、营养价值高而深受市场欢迎和群众喜爱，消费量呈不断增长态势。2022年我国山茶油需求量超过百万吨，市场规模接近1500亿，2008年以来我国山茶油产业规模复合增长率达到12%。

我国油茶种植及相关产品的消费具有明显的区域性特征。目前，我国油茶籽产地包括浙江、安徽、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西等15个省市。根据油茶籽产量测算，茶油产量最高的是湖南省，约占总产量的50%。其次是江西、广西、湖北等地。由于茶油加工对原料依存度很高，我国现有的茶油企业也主要分布在上述主产区。同时，茶油主产区消费者对茶油产品较为了解，认知度较高，其他区域相对偏弱。

从企业市场竞争情况来看，现阶段山茶油行业市场集中度较低，新进入者不断涌现，市场竞争激烈。目前尚无一家企业具备显著的品牌优势和规模优势，但部分企业已经打造了区域性品牌，在地方上具有一定的影响力，如湖南金浩茶油、山润茶油、贵太太、大三湘等，江西得尔乐、润心、绿海、恩泉等，广西增年山茶油、九龙桂山茶油等，福建沈郎乡，安徽启航茶油，浙江千岛源，广东广垦茶油、云度茶油、绿油、宝华农科等，湖北将军红山茶油、四季春茶油、富川山茶油等。

《2024-2030年中国山茶油行业投资策略探讨及市场规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是山茶油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国山茶油行业概况

### 第一节 山茶油的概述

- 一、山茶油的定义
- 二、山茶油的分类
- 三、茶油的生命周期

### 第二节 山茶油生产的加工工艺

- 一、预处理
- 二、压榨
- 三、浸出

## 四、精炼

### 第三节 油茶的价值

- 一、茶油的功能价值
- 二、油茶饼粕的利用价值
- 三、油茶壳的利用价值
- 四、油茶的其他利用价值

### 第四节 油茶生产经营模式

- 一、油茶作坊式加工模式
- 二、油茶规模化生产模式
- 三、油茶产业化经营模式

## 第二章 2023年中国山茶油产业发展环境分析

### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、全社会消费品零售总额
- 六、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国山茶油行业相关法律法规及政策

- 一、《林草产业发展规划（2022—2025年）》
- 二、食用油茶籽油国家标准
- 三、山茶油行业相关产业政策

### 第三节 中国山茶油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民消费价格变化分析
- 三、居民油脂类消费支出情况

## 第三章 中国山茶油行业发展分析

### 第一节 中国山茶油市场发展概述

- 一、中国山茶油发展现状分析
- 二、中国油茶产业产值规模

### 第二节 茶油与橄榄油比较分析

- 一、茶油营养价值高于橄榄油
- 二、茶油与橄榄油价格比较分析

### 第三节 中国山茶油发展存在的问题及对策

#### 一、中国山茶油发展存在的问题

#### 二、中国山茶油产业发展对策

### 第四节 油茶产业发展SWOT分析

#### 一、油茶产业发展优势分析

#### 二、油茶产业发展劣势分析

#### 三、油茶产业发展机遇分析

#### 四、油茶产业发展威胁分析

## 第四章 中国山茶油市场运行情况分析

### 第一节 中国食用油市场概况

#### 一、食用植物油生产量分析

#### 二、居民食用油消费量分析

#### 三、居民食用油消费结构分析

#### 四、居民食用植物油购买情况分析

#### 五、国内中高端食用油消费将逐步提升

### 第二节 中国茶油消费市场调研

#### 一、中国茶油市场需求情况

#### 二、茶油市场走俏原因分析

#### 三、茶油消费市场规模分析

#### 四、影响茶油消费需求因素

### 第三节 中国山茶油行业集中度分析

#### 一、山茶油区域集中度分析

#### 二、山茶油市场集中度分析

### 第四节 山茶油行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第五节 山茶油产业壁垒分析

#### 一、地域壁垒

#### 二、原料和资金壁垒

#### 三、品牌壁垒

## 第五章 中国山茶油产业链发展分析

### 第一节 山茶油的产业链概述

- 一、产业链的概念
- 二、山茶油行业产业链
- 三、山茶油产业链的现状障碍

### 第二节 山茶油种植发展现状分析

- 一、油茶良种选育发展概况
- 二、油茶良种培育和推广状况
- 三、国内油茶种植面积分析

### 第三节 山茶油加工市场调研

- 一、油茶加工市场状况分析
- 二、油茶加工企业发展现状
- 三、油茶深加工综合利用
- 四、油茶深加工产品市场调研

## 第六章 中国山茶油产业营销策略分析

### 第一节 茶油销售主要渠道分析

- 一、大型商场超市
- 二、茶油团购销售
- 三、连锁专卖店
- 四、直销餐饮企业
- 五、其他渠道销售

### 第二节 茶油消费者市场运营状况分析

- 一、茶油消费者城市分布情况
- 二、消费者购买茶油意向调研
- 三、消费者购买茶油价格调查
- 四、消费者购买茶油渠道分析
- 五、消费者购买茶油考虑因素
- 六、消费者对茶油品牌认知度
- 七、消费者茶油信息认知渠道

### 第三节 茶油市场营销策略分析

- 一、国内茶油品牌营销现状
- 二、茶油市场推广策略分析
- 三、茶油营销思路策略分析
- 四、茶油企业渠道策略分析

- (一) 现代渠道的精耕细作
  - (二) 团购渠道的广泛开发
  - (三) 特殊渠道的深入合作
  - (四) 礼品市场的及时开拓
  - (五) 农村市场的有效渗透
- 五、茶油企业价格策略分析

## 第七章 2019-2023年中国山茶油所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国山茶油所属行业总体数据分析

- 一、2021年中国山茶油所属行业全部企业数据分析
- 二、2023年中国山茶油所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2019-2023年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2023年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2019-2023年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2023年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国山茶油主要产区发展分析

- 第一节 华东地区行业产区发展分析
- 第二节 华南地区行业产区发展分析
- 第三节 华中地区行业产区发展分析
- 第四节 华北地区行业产区发展分析
- 第五节 东北地区行业产区发展分析
- 第六节 西南地区行业产区发展分析
- 第七节 西北地区行业产区发展分析

## 第九章 山茶油行业重点生产企业分析

### 第一节 湖南新金浩茶油股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

### 第二节 湖南山润油茶科技发展有限公司



一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

### 第三节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

### 第四节 湖南大三湘茶油股份有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

### 第五节 湖南林之神生物科技有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

### 第六节 江西润心科技股份有限公司

一、油茶主要产品介绍

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

### 第七节 江西恩泉油脂有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

## 第八节 福建省沈郎油茶股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

## 第九节 大团结农业股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

## 第十节 江西友尼宝农业科技股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

## 第十章 2024-2030年山茶油行业发展预测分析

### 第一节 2024-2030年中国山茶油行业发展预测分析

- 一、中国山茶油行业发展市场前景
- 二、中国山茶油行业市场规模预测

### 第二节 2024-2030年中国山茶油行业供需预测

- 一、中国山茶油行业供给预测
- 二、中国山茶油行业需求预测

### 第三节 中国山茶油行业价格走势分析

## 第十一章 中国山茶油行业投资前景及投资建议

### 第一节 山茶油产业投资特征分析

- 一、山茶油产业投资环境分析
- 二、山茶油产业投资特征分析
- 三、山茶油投资盈利影响因素

### 第二节 山茶油产业投资机会分析

- 一、茶油产品市场竞争力强

## 二、油茶产业开发潜力巨大

## 三、油茶产业链投资机会分析

### （一）油茶种植投资机会分析

### （二）油茶加工投资机会分析

### （三）油茶综合利用投资机会

## 第三节 中国山茶油行业政策投资前景

### 一、产业政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料市场风险

### 四、质量安全风险

## 第十二章 中国山茶油行业投资策略及投资建议

### 第一节 中国山茶油行业投资策略

#### 一、提高认识，加强油茶产业的战略地位

#### 二、开拓创新，探索振兴油茶产业的新体制和新机制

#### 三、加强科技，提高油茶产业效率和效益

#### 四、拓宽融资渠道，不断给油茶产业注入“血液”

#### 五、国家需要建立保障机制，制定和实施积极扶持政策

### 第二节 山茶油行业市场的关键客户战略实施

### 第三节 山茶油行业投资建议

## 图表目录：部分

图表1：山茶油的分类

图表2：山茶油相关产业政策

图表3：中国山茶油产业发展历程

图表4：2019-2023年中国山茶油及油茶籽产量情况

图表5：2019-2023年中国茶油行业产量情况

图表6：2019-2023年中国茶油行业需求情况

图表7：2019-2023年我国茶油产业细分市场现状

图表8：2019-2023年我国茶油市场规模走势

图表9：2019-2023年我国茶油市场均价走势

图表10：2019-2023年我国山茶油需求结构变动趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979620.html>