

2024-2030年中国山茶油行业投资策略探讨及市场规模预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国山茶油行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979620.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国山茶油行业投资策略探讨及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析山茶油行业未来的市场走向，挖掘山茶油行业的发展潜力，预测山茶油行业的发展前景，助力山茶油行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国山茶油行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国山茶油行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国山茶油行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国山茶油行业发展状况的著作，对于全面了解中国山茶油行业的发展状况、开展与山茶油行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事山茶油行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

山茶油，又称油茶籽油，是以油茶及其相应近缘种的籽实或仁为原料制取的油脂。

依据国家标准化管理委员会、国家市场监督管理总局于2018年5月颁布的油茶籽油新标准（GB/T 11765-2018），山茶油可从品质、加工工艺等维度分类：

按照品质，可分为油茶籽原油和成品油茶籽油两类；

按照加工工艺，可分为压榨油茶籽油、浸出油茶籽油和水酶法油茶籽油三类。

山茶油作为四大木本植物油之一，生产和发展的历史源远流长。我国山茶油至今已有3000年以上的食用历史，但产业化发展大约追溯到上世纪50年代。

新中国成立后，我国油茶生产从半荒芜状态快速恢复，到1958年油茶产量较建国初达到了一个相对高峰，但总体呈现物资匮乏，科技水平落后，油茶籽亩产量低，茶油产量较少的状态。

60~70年代，前十年受政治因素及自然灾害影响，油茶产业生产变动较大，从1976年开始，国家专项拨款1亿多元，用于建设以木本油料为主的基地，推动了新林营造和老林改造，油茶林面积迅速增加，产量稳步上升，油茶产业开始恢复。

80~90年代，更多优惠政策被落实，新品种新技术逐渐推广，油茶产量逐年增加，出现了不少高产典型，油茶产业平稳发展。这一阶段，茶油生产企业规模偏小，加工技术落后，深度开发能力受到限制，茶油产业仍处于低水平徘徊局面。

进入21世纪后，随着人们生活水平和对油茶认识的提高，油茶科研工作的深入以及新成果的逐步推广，油茶生产真正步入了高速发展轨道。中央及各主产区地方政府纷纷出台相关政策，在政策上和财力方面扶持油茶产业的发展。

近年来我国油茶产业政策支持持续加大，油茶种植面积扩大、油茶籽产量逐步提高。叠加压榨技术的不断更新，茶油出油率不断上升，山茶油产量持续增加。2021年，我国山茶油产

量就已超过100万吨。

2019-2023年中国山茶油产量分析

受居民生活水平持续提高和健康饮食观念增强的影响，山茶油因其风味佳、油质好、营养价值高而深受市场欢迎和群众喜爱，消费量呈不断增长态势。2022年我国山茶油需求量超过百万吨，市场规模接近1500亿，2008年以来我国山茶油产业规模复合增长率达到12%。

我国油茶种植及相关产品的消费具有明显的区域性特征。目前，我国油茶籽产地包括浙江、安徽、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西等15个省市。根据油茶籽产量测算，茶油产量最高的是湖南省，约占总产量的50%。其次是江西、广西、湖北等地。由于茶油加工对原料依存度很高，我国现有的茶油企业也主要分布在上述主产区。同时，茶油主产区消费者对茶油产品较为了解，认知度较高，其他区域相对偏弱。

从企业市场竞争情况来看，现阶段山茶油行业市场集中度较低，新进入者不断涌现，市场竞争激烈。目前尚无一家企业具备显著的品牌优势和规模优势，但部分企业已经打造了区域性品牌，在地方上具有一定的影响力，如湖南金浩茶油、山润茶油、贵太太、大三湘等，江西得尔乐、润心、绿海、恩泉等，广西增年山茶油、九龙桂山茶油等，福建沈郎乡，安徽启航茶油，浙江千岛源，广东广垦茶油、云度茶油、绿油、宝华农科等，湖北将军红山茶油、四季春茶油、富川山茶油等。

《2024-2030年中国山茶油行业投资策略探讨及市场规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是山茶油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国山茶油行业概况

第一节 山茶油的概述

- 一、山茶油的定义
- 二、山茶油的分类
- 三、茶油的生命周期

第二节 山茶油生产的加工工艺

- 一、预处理
- 二、压榨
- 三、浸出

四、精炼

第三节 油茶的价值

- 一、茶油的功能价值
- 二、油茶饼粕的利用价值
- 三、油茶壳的利用价值
- 四、油茶的其他利用价值

第四节 油茶生产经营模式

- 一、油茶作坊式加工模式
- 二、油茶规模化生产模式
- 三、油茶产业化经营模式

第二章 2023年中国山茶油产业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、全社会消费品零售总额
- 六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国山茶油行业相关法律法规及政策

- 一、《林草产业发展规划（2022—2025年）》
- 二、食用油茶籽油国家标准
- 三、山茶油行业相关产业政策

第三节 中国山茶油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民消费价格变化分析
- 三、居民油脂类消费支出情况

第三章 中国山茶油行业发展分析

第一节 中国山茶油市场发展概述

- 一、中国山茶油发展现状分析
- 二、中国油茶产业产值规模

第二节 茶油与橄榄油比较分析

- 一、茶油营养价值高于橄榄油
- 二、茶油与橄榄油价格比较分析

第三节 中国山茶油发展存在的问题及对策

一、中国山茶油发展存在的问题

二、中国山茶油产业发展对策

第四节 油茶产业发展SWOT分析

一、油茶产业发展优势分析

二、油茶产业发展劣势分析

三、油茶产业发展机遇分析

四、油茶产业发展威胁分析

第四章 中国山茶油市场运行情况分析

第一节 中国食用油市场概况

一、食用植物油生产量分析

二、居民食用油消费量分析

三、居民食用油消费结构分析

四、居民食用植物油购买情况分析

五、国内中高端食用油消费将逐步提升

第二节 中国茶油消费市场调研

一、中国茶油市场需求情况

二、茶油市场走俏原因分析

三、茶油消费市场规模分析

四、影响茶油消费需求因素

第三节 中国山茶油行业集中度分析

一、山茶油区域集中度分析

二、山茶油市场集中度分析

第四节 山茶油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 山茶油产业壁垒分析

一、地域壁垒

二、原料和资金壁垒

三、品牌壁垒

第五章 中国山茶油产业链发展分析

第一节 山茶油的产业链概述

- 一、产业链的概念
- 二、山茶油行业产业链
- 三、山茶油产业链的现状障碍

第二节 山茶油种植发展现状分析

- 一、油茶良种选育发展概况
- 二、油茶良种培育和推广状况
- 三、国内油茶种植面积分析

第三节 山茶油加工市场调研

- 一、油茶加工市场状况分析
- 二、油茶加工企业发展现状
- 三、油茶深加工综合利用
- 四、油茶深加工产品市场调研

第六章 中国山茶油产业营销策略分析

第一节 茶油销售主要渠道分析

- 一、大型商场超市
- 二、茶油团购销售
- 三、连锁专卖店
- 四、直销餐饮企业
- 五、其他渠道销售

第二节 茶油消费者市场运营状况分析

- 一、茶油消费者城市分布情况
- 二、消费者购买茶油意向调研
- 三、消费者购买茶油价格调查
- 四、消费者购买茶油渠道分析
- 五、消费者购买茶油考虑因素
- 六、消费者对茶油品牌认知度
- 七、消费者茶油信息认知渠道

第三节 茶油市场营销策略分析

- 一、国内茶油品牌营销现状
- 二、茶油市场推广策略分析
- 三、茶油营销思路策略分析
- 四、茶油企业渠道策略分析

- (一) 现代渠道的精耕细作
 - (二) 团购渠道的广泛开发
 - (三) 特殊渠道的深入合作
 - (四) 礼品市场的及时开拓
 - (五) 农村市场的有效渗透
- 五、茶油企业价格策略分析

第七章 2019-2023年中国山茶油所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国山茶油所属行业总体数据分析

- 一、2021年中国山茶油所属行业全部企业数据分析
- 二、2023年中国山茶油所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2023年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2023年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国山茶油主要产区发展分析

- 第一节 华东地区行业产区发展分析
- 第二节 华南地区行业产区发展分析
- 第三节 华中地区行业产区发展分析
- 第四节 华北地区行业产区发展分析
- 第五节 东北地区行业产区发展分析
- 第六节 西南地区行业产区发展分析
- 第七节 西北地区行业产区发展分析

第九章 山茶油行业重点生产企业分析

第一节 湖南新金浩茶油股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第二节 湖南山润油茶科技发展有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第三节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第四节 湖南大三湘茶油股份有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第五节 湖南林之神生物科技有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第六节 江西润心科技股份有限公司

一、油茶主要产品介绍

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第七节 江西恩泉油脂有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第八节 福建省沈郎油茶股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第九节 大团结农业股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第十节 江西友尼宝农业科技股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第十章 2024-2030年山茶油行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国山茶油行业发展预测分析

- 一、中国山茶油行业发展市场前景
- 二、中国山茶油行业市场规模预测

第二节 2024-2030年中国山茶油行业供需预测

- 一、中国山茶油行业供给预测
- 二、中国山茶油行业需求预测

第三节 中国山茶油行业价格走势分析

第十一章 中国山茶油行业投资前景及投资建议

第一节 山茶油产业投资特征分析

- 一、山茶油产业投资环境分析
- 二、山茶油产业投资特征分析
- 三、山茶油投资盈利影响因素

第二节 山茶油产业投资机会分析

- 一、茶油产品市场竞争力强

二、油茶产业开发潜力巨大

三、油茶产业链投资机会分析

（一）油茶种植投资机会分析

（二）油茶加工投资机会分析

（三）油茶综合利用投资机会

第三节 中国山茶油行业政策投资前景

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、质量安全风险

第十二章 中国山茶油行业投资策略及投资建议

第一节 中国山茶油行业投资策略

一、提高认识，加强油茶产业的战略地位

二、开拓创新，探索振兴油茶产业的新体制和新机制

三、加强科技，提高油茶产业效率和效益

四、拓宽融资渠道，不断给油茶产业注入“血液”

五、国家需要建立保障机制，制定和实施积极扶持政策

第二节 山茶油行业市场的重点客户战略实施

第三节 山茶油行业投资建议

图表目录：部分

图表1：山茶油的分类

图表2：山茶油相关产业政策

图表3：中国山茶油产业发展历程

图表4：2019-2023年中国山茶油及油茶籽产量情况

图表5：2019-2023年中国茶油行业产量情况

图表6：2019-2023年中国茶油行业需求情况

图表7：2019-2023年我国茶油产业细分市场现状

图表8：2019-2023年我国茶油市场规模走势

图表9：2019-2023年我国茶油市场均价走势

图表10：2019-2023年我国山茶油需求结构变动趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979620.html>