

2015-2020年中国智能水表的“一带一路”市场深度 评估及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国智能水表的“一带一路”市场深度评估及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/349624.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内经济的发展，智能水表的“一带一路”市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，智能水表的“一带一路”企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，智能水表的“一带一路”行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些智能水表的“一带一路”细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对智能水表的“一带一路”行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出智能水表的“一带一路”行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

产业信息网发布的《2015-2020年中国智能水表的“一带一路”市场深度评估及前景预测报告》共十四章。首先介绍了智能水表的“一带一路”行业发展环境以及全球智能水表的“一带一路”产业发展现状，接着分析了中国智能水表的“一带一路”行业规模及消费需求，然后对中国智能水表的“一带一路”行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能水表的“一带一路”行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能水表的“一带一路”行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “一带一路”的基本情况

第一节 “一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节 “一带一路”提出的意义

一、输出过剩产能

二、资本输出及加速人民币国际化

三、带动亚太地区的经济增长

四、助力中国经济转型

第三节 “一带一路”下中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第四节 “一带一路”下的对外投资分析

- 一、中国对外投资政策分析
- 二、中国对外投资规模分析
- 三、中国对外投资结构分析
- 四、“一带一路”涉及的国家
- 五、“一带一路”下对外投资分析

第五节 “一带一路”战略金融支持平台

- 一、亚洲基础设施投资银行
- 二、上合组织开发银行
- 三、金砖开发银行
- 四、海上丝绸之路银行

第六节 “一带一路”下投资新形势下战略

- 一、顺应世界发展大势
- 二、中国经济迈入“新常态”
- 三、中央与地方积极联动

第二章 “一带一路”的国际影响分析

第一节 “一带一路”国际开放范围

- 一、优先方向
- 二、交会之地
- 三、远期合作
- 四、项目合作

第二节 “一带一路”建设与区域合作机制的联动

- 一、与上海合作组织的联动
- 二、与欧亚经济联盟的联动
- 三、与中国-东盟（10+1）的联动

第三节 “一带一路”建设与周边国家的联动

- 一、“一带一路”终将形成“命运共同体”

二、“一带一路”中印战略关系新增长点

三、“一带一路”提升中阿战略合作水平

第四节 “一带一路”战略产生的效应

一、对外部依赖性增大

二、与周边国家关系发生了重大转变

三、成为全球性大国

第五节 “一带一路”战略合作重点分析

一、政策沟通

二、设施联通

三、贸易畅通

四、资金融通

五、民心相通

第三章 “一带一路”建设规划的关注点

第一节 “一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第二节 “一带一路”建设规划的关注点

二、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

三、加快缩小区域发展差距

四、强调各个区域联动发展

五、推动产业的有序转移和承接

六、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

七、积极培育新的区域经济带和增长极

第三节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节 “一带一路”的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

（一）中国与中亚国家政治互信程度高

（二）中国与中亚国家的经济合作快速发展

（三）互联互通已初具规模

（四）中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

- (一) 哈萨克斯坦的战略支持
- (二) 乌兹别克斯坦的战略支持
- (三) 土库曼斯坦的战略支持
- (四) 塔吉克斯坦的战略支持
- (五) 吉尔吉斯斯坦的战略支持
- (六) 多元合作方式与前景展望

第五节 中国主要区域对外开放态势

- 一、西北、东北地区
- 二、西南地区
- 三、沿海和港澳台地区
- 四、内陆地区

第四章 “丝绸之路经济带”建设规划分析

第一节 “丝绸之路经济带”辐射范围

- 一、国内辐射范围
- 二、国际辐射范围

第二节 “丝绸之路经济带”发展条件

- 一、有利条件
 - (一) 丰富的资源条件
 - (二) 市场规模和潜力
 - (三) 交通运输优势明显
- 二、不利条件
 - (一) 交通不便、环境较差
 - (二) 经济发展水平落后
 - (三) 其他不利因素

第三节 “丝绸之路经济带”建设发展状况

- 一、能源合作
 - (一) 大型能源合作项目建设运营状况
 - (二) 原油、天然气管道建设及输送量
- 二、经济贸易
 - (一) 中国已成为中亚最主要的贸易伙伴
 - (二) 中国对中亚国家直接投资快速增长
 - (三) 未来合作内容、规模将进一步扩大
- 三、互联互通
 - (一) 与中亚国家多个领域全智能水表合作
 - (二) 在中亚地区承揽基建项目情况

(三) 向中亚提供贷款及使用情况

四、区域合作

(一) 贸易投资便利化

(二) 深化经济技术合作

(三) 建立自由贸易区

五、金融合作

(一) 金融主管部门交流及合作情况

(二) 边境贸易本币结算协议进展

(三) 区域内货币互换合作进展

第四节 “丝绸之路经济带”建设发展前景

一、国内省份发展前景

二、中亚国家发展前景

第五节 “丝绸之路经济带”建设发展建议

一、加强政策沟通

二、加强道路联通

三、加强贸易畅通

四、加强货币流通

五、加强民心相通

第五章 “21世纪海上丝绸之路”建设规划分析

第一节 “21世纪海上丝绸之路”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “21世纪海上丝绸之路”发展条件

一、有利条件

二、不利条件

第三节 “21世纪海上丝绸之路”建设发展状况

一、主要作用

二、主要航线

四、主要产业

第四节 “21世纪海上丝绸之路”受益区域

一、上海

二、宁波舟山

三、泉州

四、粤港澳

第五节 “21世纪海上丝绸之路”发展战略

- 一、加快设立亚洲基础设施投资银行提供投融资支持
- 二、积极推动RCEP谈判提供长远的制度支持
- 三、全力打造中国-东盟自贸区升级版提供经济基础
- 四、适时加入TPP谈判扫除合作伙伴的后顾之忧
- 五、推动港口经济和自贸区提供先行先试的载体
- 六、谋划建设若干“海上驿站”提供安全通道保障

第六节 《21世纪海上丝绸之路战略规划(2014-2050年)》

第六章 “一带一路”沿线国家投资环境及潜力分析

第一节 “一带一路”沿线国家投资环境分析

一、中亚及蒙古国家投资环境分析

- (一) 中亚及蒙古国家地理区域分析
- (二) 中亚及蒙古国家经济环境分析
- (三) 中亚及蒙古国家人口红利分析

二、东南亚国家投资环境分析

- (一) 东南亚国家地理区域分析
- (二) 东南亚国家经济环境分析
- (三) 东南亚国家人口红利分析

三、南亚国家投资环境分析

- (一) 南亚国家地理区域分析
- (二) 南亚国家经济环境分析
- (三) 南亚国家人口红利分析

四、西亚北非国家投资环境分析

- (一) 西亚北非国家地理区域分析
- (二) 西亚北非国家经济环境分析
- (三) 西亚北非国家人口红利分析

五、中东欧国家投资环境分析

- (一) 中东欧国家地理区域分析
- (二) 中东欧国家经济环境分析
- (三) 中东欧国家人口红利分析

第二节 “一带一路”沿线国家投资潜力评估

一、“一带一路”沿线国家基础设施评估

- (一) 基础设施指数排名
- (二) 基础设施指数按区域排名

二、“一带一路”沿线国家经济指数评估

- (一) 基础经济指数排名

- (二) 基础经济指数按区域排名
- 三、“一带一路”沿线国家制度指数评估
 - (一) 基础制度指数排名
 - (二) 基础制度指数按区域排名
- 四、“一带一路”沿线国家政治指数评估
 - (一) 基础政治指数排名
 - (二) 基础政治指数按区域排名
- 五、“一带一路”沿线国家投资价值总排行
 - (一) 一带一路”投资排行
 - (二) 综合指数按区域排名
 - (三) 投资潜力型国家分析
- 第七章 “一带一路”背景下智能水表行业发展环境分析
 - 第一节 智能水表行业基本情况
 - 一、智能水表行业定义
 - 二、智能水表行业分类
 - 三、智能水表行业应用
 - 第二节 智能水表行业发展政策环境分析
 - 一、智能水表行业监管机构分析
 - 二、智能水表行业相关政策分析
 - 三、智能水表行业相关标准分析
 - 第三节 智能水表产业链发展分析
 - 一、智能水表产业链概述
 - 二、智能水表上游产业分析
 - (一) 上游产品产量
 - (二) 上游产品价格
 - 三、智能水表下游产业分析
 - (一) 智能水表下游产业基本情况
 - (二) 智能水表下游产业市场需求
 - (三) 智能水表下游产业需求前景
- 第八章 “一带一路”背景下智能水表行业运行现状分析
 - 第一节 智能水表行业发展态势分析
 - 一、智能水表行业发展特点分析
 - 二、智能水表行业经营模式分析
 - 三、智能水表行业重点企业分析
 - 第二节 智能水表行业投资状况分析

一、智能水表行业投资规模分析

二、智能水表行业招商引资情况分析

（一）智能水表行业招商引资状况

（二）智能水表行业招商引资规划

三、智能水表行业对外投资分析

（一）智能水表行业对外投资状况

（二）智能水表行业海外并购情况

（三）智能水表行业对外投资规划

第三节 智能水表行业市场竞争分析

一、智能水表行业市场竞争状况

二、智能水表企业兼并重组情况

三、智能水表行业竞争趋势分析

第九章 “一带一路”背景下智能水表行业经营状况分析

第一节 智能水表行业总体规模分析

一、企业数量规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润规模分析

第二节 智能水表行业市场供需分析

一、智能水表行业供给分析

二、智能水表市场规模分析

第三节 智能水表行业运营能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

第十章 “一带一路”背景下智能水表行业投资潜力分析

第一节 “丝绸之路经济带”智能水表行业投资潜力分析

一、“丝绸之路经济带”智能水表行业投资现状

二、“丝绸之路经济带”智能水表行业投资规划

三、“丝绸之路经济带”智能水表行业投资动向

三、“丝绸之路经济带”智能水表行业投资潜力

第二节 “21世纪海上丝绸之路”智能水表行业投资潜力分析

一、“21世纪海上丝绸之路”智能水表行业投资现状

二、“21世纪海上丝绸之路”智能水表行业投资规划

三、“21世纪海上丝绸之路”智能水表行业投资动向

四、“21世纪海上丝绸之路”智能水表行业投资潜力

第十一章 “一带一路”背景下智能水表行业受益企业调查分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第十二章 2015-2020年“一带一路”背景下智能水表行业投资前景及风险分析

第一节 2015-2020年中国“一带一路”发展方向及投资机会分析

一、我国中长期最为重要的国家战略

(一) 大国外交形成全方位开放格局

(二) 区域协同加快产业转型升级

二、对外海陆通道基本成型

(一) 国际合作走廊构架陆上丝绸之路

(二) 沿海港口沿线连接海上丝路

三、中国“一带一路”投资机会分析

(一) 六省六港有望成为突破口

(二) 值得重点关注的五大行业

第二节 2015-2020年“一带一路”背景下智能水表行业投资方向及前景分析

一、智能水表发展方向分析

二、智能水表发展前景分析

三、智能水表行业投资预测

四、智能水表市场规模预测

第三节 2015-2020年“一带一路”背景下智能水表行业相关规划分析

一、“十二五”智能水表行业发展规划

二、“十三五”智能水表行业相关规划

三、“一带一路”背景下智能水表行业相关规划

第四节 2015-2020年“一带一路”背景下智能水表行业投资机会分析

一、国内市场投资机会分析

二、国外市场投资机会分析

三、智能水表细分领域投资机会分析

第五节 2015-2020年“一带一路”背景下智能水表行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场经营风险

四、市场竞争风险

第六节 2015-2020年“一带一路”背景下智能水表行业投资策略分析

第十三章 “一带一路”稀土行业投资战略研究

第一节 稀土行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国稀土品牌的战略思考

- 一、稀土品牌的重要性
- 二、稀土实施品牌战略的意义
- 三、稀土企业品牌的现状分析
- 四、我国稀土企业的品牌战略
- 五、稀土品牌战略管理的策略

第三节 稀土经营策略分析

- 一、稀土市场细分策略
- 二、稀土市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、稀土新产品差异化战略

第四节 稀土行业投资战略研究

- 一、2015年稀土行业投资战略
- 二、“一带一路”稀土行业投资战略
- 三、“一带一路”细分行业投资战略

第十四章 “一带一路”稀土行业投资价值评估分析

第一节 稀土行业投资特性分析

- 一、稀土行业进入壁垒分析
- 二、稀土行业盈利因素分析
- 三、稀土行业盈利模式分析

第二节 “一带一路”稀土行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 “一带一路”稀土行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

QCQ-219第四节“一带一路”中国稀土行业投资收益预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/349624.html>