

# 2018-2024年中国智能家电市场深度调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能家电市场深度调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579627.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国家电自2013年开始进入智能化阶段，同时智能化技术已经发展相对成熟，因此目前智能家电行业处于快速成长期。

### 2014-2016年中国智能家电行业市场规模

数据来源：公开资料，智研咨询整理

预测到2020年，中国智能家电市场规模将达到3500亿元以上。作为家电出口大国（~40%），并有一定品牌优势，海外市场将为智能家电领域的发展提供更大空间。

### 2017-2020年中国智能家电市场规模预测

数据来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能家电市场深度调查及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国智能家电行业市场发展环境、智能家电整体运行态势等，接着分析了中国智能家电行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电市场竞争格局。随后，报告对智能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家电产业有个系统的了解或者想投资中国智能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 智能家电行业发展概述 1

##### 第一节 行业概述 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业分类 1

##### 三、行业特点 2

智能家电特点1网络化功能。各种智能家电可以通过家庭局域网连接到一起，还可以通过家庭网关接口同制造商的服务站点相连，最终可以同互联网相连，实现信息的共享。2智能化。智能家电可以根据周围环境的不同自动做出响应，不需要人为干预。例如智能空调可以根据不同的季节、气候及用户所在地域，自动调整其工作状态以达到最佳效果。3开放性、兼容性。由于用户家庭的智能家电可能来自不同的厂商，智能家电平台必须具有开发性和兼容性。4节能化。智能家电可以根据周围环境自动调整工作时间、工作状态，从而实现节能。

5易用性。由于复杂的控制操作流程已由内嵌在智能家电中的控制器解决，因此用户只需了解非常简单的操作。

数据来源：公开资料，智研咨询整理

#### 四、智能家电与传统家电的区别 3

##### 第二节 行业发展基本特征研究 4

###### 一、行业沿革与生命周期 4

###### 二、行业企业竞争格局 5

###### 三、行业发展周期及波动性分析 6

###### 四、行业关键成功要素分析 6

###### 五、行业成熟度分析 7

##### 第三节 行业经济指标分析 8

###### 一、盈利性 8

###### 二、成长速度 9

###### 三、附加值的提升空间 10

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 10

###### 五、风险性 10

###### 六、行业周期 11

###### 七、竞争激烈程度指标 11

#### 第二章 2014-2017年中国智能家电行业发展环境 分析 13

##### 第一节 宏观经济环境分析 13

###### 一、国际宏观经济运行分析 13

###### 二、国内宏观经济运行分析 14

###### 三、宏观经济对产业影响分析 26

###### 四、2018-2024年宏观经济发展预测分析 26

##### 第二节 智能家电行业政策环境分析 28

###### 一、智能家电行业的管理体制 28

###### 1、行政主管部门 28

###### 2、行政监管体制 28

###### 二、智能家电行业主要政策内容 28

###### 三、产业政策风险 29

###### 四、政策环境对行业的影响分析 29

##### 第三节 智能家电行业社会环境发展分析 30

###### 一、人口环境分析 30

###### 二、教育环境分析 30

###### 三、文化环境分析 32

- 四、生态环境分析 33
- 五、中国城镇化率 33
- 六、居民的各种消费观念和习惯 34
- 七、社会环境对行业的影响分析 36
  - 1、广泛性 36
  - 2、深刻性 36
- 第四节 智能家电行业技术环境分析 37
  - 一、主要生产技术分析 37
  - 二、技术发展趋势分析 43
- 第三章 2014-2017年国际智能家电行业总体发展 状况 52
  - 第一节 美国智能家电发展分析 52
    - 一、智能电网技术的发展 52
    - 二、需求响应型家用电器的发展 55
    - 三、住宅能源管理系统研发 57
    - 四、智能电网家电标准化 58
  - 第二节 欧洲智能家电发展分析 58
    - 一、欧洲智能电网的发展 58
    - 二、家用电器的智能化技术 63
    - 三、欧洲智能家电发展潜力 69
  - 第三节 日本智能家电发展分析 69
    - 一、日本智能家电发展现状及特点 69
    - 二、智能网络家用电器发展分析 70
    - 三、日本智能家电发展潜力 70
  - 第四节 国际智能家电行业经验分析 71
    - 一、我国智能电网发展的驱动力和关键技术 71
    - 二、智能电网将推动智能家电行业的快速发展 71
    - 三、我国智能家电行业与国际智能家电行业发展差距 72
- 第二部分 行业深度分析
  - 第四章 我国智能家电行业运行现状分析 76
    - 第一节 中国智能家电行业发展状况分析 76
      - 一、中国智能家电行业发展阶段 76
      - 二、中国智能家电行业发展总体概况 76
      - 三、中国智能家电行业发展特点分析 82
    - 第二节 2014-2017年智能家电行业发展现状 84
      - 一、中国智能家电行业市场规模 84

- 二、中国智能家电行业发展分析 84
- 三、中国智能家电企业发展分析 85
- 第三节 2014-2017年智能家电市场情况分析 87
  - 一、中国智能家电市场总体概况 87
  - 二、中国智能家电产品市场发展分析 87
- 第四节 2014-2017年智能家电行业需求情况 89
  - 一、2014-2017年智能家电行业需求规模 89
  - 二、2014-2017年智能家电行业客户结构 89
  - 三、2014-2017年智能家电行业需求的地区差异 90
- 第五节 2014-2017年智能家电行业供需平衡分析 90
  - 一、2014-2017年智能家电行业市场需求分析 90
  - 二、2014-2017年智能家电行业市场供给分析 91
  - 三、2014-2017年智能家电行业供求平衡分析 91
- 第六节 智能家电营销渠道分析 92
  - 一、区域多家代理的销售模式 92
  - 二、区域总代理经销商模式 95
  - 三、直营模式 96
  - 四、电商渠道 98
    - 1、电商渠道分析 98
    - 2、家电网购市场分析 99
    - 3、电商加速向农村市场渗透国内品牌引领消费升级 99
- 第五章 中国智能家电市场化相关条件分析 101
  - 第一节 中国家电行业发展现状 101
    - 一、市场规模趋于稳定 101
    - 二、市场集中度高且稳定 108
    - 三、行业壁垒和进入障碍较高 109
    - 四、行业政策指向转型升级 111
    - 五、行业具有良好的发展前景 116
  - 第二节 我国智能家居发展现状与智能家电行业关联性分析 117
    - 一、我国智能家居行业发展现状 117
      - 1、起步较晚，市场规模仍较小 117
      - 2、区域发展不平衡 119
      - 3、市场竞争较小 120
      - 4、行业前景较大 120
    - 二、智能家居的发展对智能家电行业市场化的促进作用 121

- 1、智能技术的发展将促进对智能家电的需求 121
- 2、协议与技术标准的互通与融合 123
- 3、智能家居技术的成熟 125
- 第三节 中国智能电网发展现状分析 126
  - 一、中国智能电网投资规模比例显著提 126
  - 二、中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多 127
  - 三、中国智能电网投资重点 128
- 第四节 互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析 129
  - 一、我国互联网发展现状分析 129
    - 1、网民规模 129
    - 2、接入方式 133
    - 3、网民属性 135
    - 4、互联网基础资源状况 138
  - 二、互联网的发展对智能家电行业市场化的影响 140
- 第五节 我国物联网发展现状分析 140
  - 一、物联网产业体系基本齐全 140
  - 二、我国物联网核心技术水平与发达国家仍有差距 148
  - 三、物联网标准化建设还需加强统筹管理 149
  - 四、物联网市场规模迅速扩大 150
- 第六节 三网融合发展现状分析 151
  - 一、三网融合用户数量取得突破 151
  - 二、三网融合进入全面推广期 151
  - 三、三网融合存在一定技术难点 152
  - 四、三网融合尚未形成有效的盈利模式 153
- 第六章 中国智能家电产业链分析 154
  - 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 154
    - 一、产业价值链的构成 154
    - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 156
  - 第二节 产业结构发展预测 158
    - 一、产业结构调整指导政策分析 158
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 160
    - 三、中国智能家电行业参与国际竞争的战略市场定位 160
    - 四、产业结构调整方向分析 160
  - 第三节 智能家电行业产业链分析 161
    - 一、产业链结构分析 161

二、主要环节的增值空间	161
三、与上下游行业之间的关联性	162
第四节 智能家电上游行业分析	162
一、智能家电产品成本构成	162
二、上游行业发展现状	162
三、2018-2024年上游行业发展趋势	165
四、上游供给对智能家电行业的影响	173
第五节 智能家电下游分析	174
一、智能家电下游分布	174
二、下游重点区域分析	174
三、2018-2024年下游发展趋势	175
四、下游需求对智能家电行业的影响	175
第三部分 市场全景调研	
第七章 中国智能家电行业技术发展分析	176
第一节 模糊控制技术发展分析	176
一、模糊控制技术发展概况	176
1、模糊控制技术发展概况	176
2、模糊控制系统	186
3、模糊控制技术发展特征	187
4、模糊控制技术发展前景	187
5、模糊控制领域新技术介绍	188
二、模糊技术的应用	198
1、模糊技术的应用情况	198
2、模糊家电系统分析	199
第二节 神经网络技术发展分析	200
一、神经网络技术发展概况	200
1、神经网络技术发展概况	200
2、神经网络技术控制系统	208
3、神经网络技术主要特点	208
4、神经网络技术发展趋势	209
5、神经网络领域新技术介绍	210
二、神经网络技术的应用	218
第三节 云计算技术发展分析	219
一、云计算发展状况	219
1、云计算发展现状	219



- 2、云计算发展特点 224
- 3、云计算项目 227
- 4、云计算竞争分析 227
- 5、云计算发展趋势 231
- 6、企业转型 232
- 二、云计算技术发展分析 234
  - 1、云计算标准化进展 234
  - 2、云计算的关键技术 236
  - 3、云计算技术发展状况 247
  - 4、云计算领域新技术介绍 251
- 第八章 中国智能家电主要细分产品市场分析 261
  - 第一节 智能电视市场发展分析 261
    - 一、中国智能电视市场现状分析 261
      - 1、中国智能电视市场规模快速扩大 261
      - 2、中国智能电视市场竞争激烈 262
      - 3、消费者对智能电视购买需求旺盛 263
      - 4、智能电视技术尚未十分成熟 265
      - 5、智能电视当前主要品牌仍为传统电视品牌 276
      - 6、行业标准的推出促进智能电视的发展 278
      - 7、一体机和机顶盒模式短期内竞争激烈 279
    - 二、智能电视发展趋势及前景 279
      - 1、智能电视发展趋势分析 279
      - 2、智能电视发展前景预测 283
    - 三、智能电视消费者认知度与需求调研 284
      - 1、调研目的与样本说明 284
      - 2、消费者对智能电视的功能需求 285
      - 3、消费者对智能电视品牌购买预期 286
      - 4、影响消费者购买智能电视的主因 287
      - 5、消费者对智能电视价格的接受程度 287
      - 6、消费者对智能电视的消费趋势及预测 289
  - 第二节 智能洗衣机市场发展分析 291
    - 一、中国智能洗衣机发展现状分析 291
      - 1、中国智能洗衣机市场规模较大 291
      - 2、中国智能洗衣机技术发展水平较高 292
      - 3、中国智能洗衣机市场竞争程度激烈 307

- 4、消费者对智能洗衣机的需求增长 308
  - 二、中国智能洗衣机发展趋势与前景分析 309
    - 1、中国智能洗衣机发展趋势 309
    - 2、中国智能洗衣机发展前景分析 310
  - 第三节 智能空调市场发展分析 311
    - 一、中国智能空调发展现状分析 311
      - 1、我国智能空调市场发展仍处于初级阶段 311
      - 2、智能空调市场规模不断扩大 313
      - 3、智能空调市场竞争激烈，国产品牌竞争力增强 314
      - 4、竞争方向转向性能与设计 314
      - 5、智能空调领域技术分析 315
    - 二、中国智能空调发展趋势与前景 328
      - 1、中国智能空调发展趋势 328
      - 2、中国智能空调发展前景 329
  - 第四节 智能冰箱市场发展分析 329
    - 一、中国智能冰箱发展现状分析 329
      - 1、智能冰箱目前市场规模较小 329
      - 2、智能冰箱相关技术越来越成熟 330
      - 3、高端智能冰箱的竞争程度相对较小 344
      - 4、智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌 346
      - 5、消费者对智能冰箱的认知越来越高 346
    - 二、智能冰箱的发展趋势分析和前景 347
      - 1、智能冰箱的发展趋势分析 347
      - 2、智能冰箱的发展前景 347
  - 第五节 智能小家电产品市场发展分析 348
    - 一、中国智能小家电发展现状分析 348
      - 1、中国智能小家电目前整体处于单个智能化阶段 348
      - 2、智能小家电相关智能技术不断发展 349
      - 3、智能小家电市场竞争相对较小 357
      - 4、消费者对智能小家电的概念较为模糊 357
    - 二、中国智能小家电发展趋势和前景分析 358
      - 1、智能小家电发展趋势分析 358
      - 2、智能小家电发展前景 359
- 第四部分 竞争格局分析
- 第九章 2018-2024年智能家电行业竞争形势及策略 361

## 第一节 智能家电的竞争结构分析 361

### 一、智能家电的进入威胁和进入壁垒 361

### 二、替代威胁及“业态”的多样化 362

## 第二节 行业总体市场竞争状况分析 363

### 一、智能家电行业竞争结构分析 363

#### 1、现有企业间竞争 363

#### 2、潜在进入者分析 363

#### 3、替代品威胁分析 365

#### 4、供应商议价能力 366

#### 5、客户议价能力 367

#### 6、竞争结构特点总结 368

### 二、智能家电行业企业间竞争格局分析 368

### 三、智能家电行业集中度分析 369

### 四、智能家电行业SWOT分析 369

## 第三节 中国智能家电行业竞争格局综述 370

### 一、智能家电行业竞争概况 370

### 二、中国智能家电行业竞争力分析 371

### 三、中国智能家电竞争力优势分析 374

### 四、智能家电行业主要企业竞争力分析 375

## 第四节 智能家电行业国际竞争格局分析 376

### 一、国际智能家电市场发展状况 376

### 二、国际智能家电市场竞争格局 376

### 三、国际智能家电市场发展趋势分析 376

### 四、跨国企业在华市场竞争力分析 376

## 第五节 智能家电市场竞争格局总结 378

### 一、智能家电具有较强竞争力 378

### 二、智能家电竞争战略模式的探析 378

### 三、智能家电实行差异化竞争 389

### 四、提高智能家电企业竞争力的有力措施 391

### 五、提高智能家电企业竞争力的几点建议 394

### 六、智能家电提高核心竞争力的建议 396

## 第六节 智能家电行业集中度分析 402

### 一、行业销售集中度分析 402

### 二、行业利润集中度分析 402

### 三、行业工业总产值集中度分析 403

## 第十章 智能家电行业区域市场分析 404

### 第一节 长江三角洲地区智能家电行业区域发展状况 404

### 第二节 珠江三角洲地区智能家电行业区域发展状况 404

### 第三节 其他重点地区智能家电行业区域发展状况 407

### 第四节 行业总体区域结构特征分析 407

#### 一、行业区域结构总体特征 407

#### 二、行业区域集中度分析 408

#### 三、市场区域分布特点分析 409

#### 四、行业规模指标区域分布分析 409

#### 五、行业效益指标区域分布分析 410

#### 六、行业企业数的区域分布分析 410

### 第五节 华东地区智能家电行业分析 410

#### 一、区域情况分析 410

#### 二、行业发展现状分析 412

#### 三、市场规模情况分析 413

#### 四、市场需求情况分析 413

#### 五、行业发展前景预测 416

### 第六节 华南地区智能家电行业分析 416

#### 一、区域情况分析 416

#### 二、行业发展现状分析 417

#### 三、市场规模情况分析 418

#### 四、市场需求情况分析 418

#### 五、行业发展前景预测 420

### 第七节 华中地区智能家电行业分析 420

#### 一、区域情况分析 420

#### 二、行业发展现状分析 422

#### 三、市场规模情况分析 422

#### 四、市场需求情况分析 423

#### 五、行业发展前景预测 425

### 第八节 华北地区智能家电行业分析 425

#### 一、区域情况分析 425

#### 二、行业发展现状分析 426

#### 三、市场规模情况分析 426

#### 四、市场需求情况分析 427

#### 五、行业发展前景预测 429

## 第九节 东北地区智能家电行业分析 429

- 一、区域情况分析 429
- 二、行业发展现状分析 430
- 三、市场规模情况分析 431
- 四、市场需求情况分析 431
- 五、行业发展前景预测 432

## 第十节 西南地区智能家电行业分析 432

- 一、区域情况分析 432
- 二、行业发展现状分析 433
- 三、市场规模情况分析 434
- 四、市场需求情况分析 434
- 五、行业发展前景预测 436

## 第十一节 西北地区智能家电行业分析 436

- 一、区域情况分析 436
- 二、行业发展现状分析 437
- 三、市场规模情况分析 438
- 四、市场需求情况分析 438
- 五、行业发展前景预测 439

## 第十一章 智能家电行业相关企业经营形势分析 440

### 第一节 海尔电器集团有限公司 440

- 一、公司发展简况简介 440
- 二、企业主营业务与产品 441
- 三、企业销售渠道与网络 442
- 四、企业经营情况分析 443
- 五、企业优势与劣势分析 447
- 六、企业最新发展动向 449

### 第二节 广东美的电器股份有限公司 450

- 一、公司发展简况简介 450
- 二、企业主营业务与产品 451
- 三、企业销售渠道与网络 451
- 四、企业经营情况分析 452
- 五、企业优势与劣势分析 455
- 六、企业最新发展动向 457

### 第三节 创维数码控股有限公司 457

- 一、公司发展简况简介 457

- 二、企业主营业务与产品 459
- 三、企业销售渠道与网络 459
- 四、企业经营情况分析 459
- 五、企业优势与劣势分析 461
- 六、企业最新发展动向 462
- 第四节 青岛海信电器股份有限公司 465
  - 一、公司发展简况简介 465
  - 二、企业主营业务与产品 466
  - 三、企业销售渠道与网络 467
  - 四、企业经营情况分析 467
  - 五、企业优势与劣势分析 470
  - 六、企业最新发展动向 472
- 第五节 四川长虹电器股份有限公司 473
  - 一、公司发展简况简介 473
  - 二、企业主营业务与产品 474
  - 三、企业销售渠道与网络 474
  - 四、企业经营情况分析 475
  - 五、企业优势与劣势分析 477
  - 六、企业最新发展动向 479
- 第六节 TCL多媒体科技控股有限公司 479
  - 一、公司发展简况简介 479
  - 二、企业主营业务与产品 480
  - 三、企业销售渠道与网络 480
  - 四、企业经营情况分析 481
  - 五、企业优势与劣势分析 484
  - 六、企业最新发展动向 485
- 第七节 康佳集团股份有限公司 486
  - 一、公司发展简况简介 486
  - 二、企业主营业务与产品 487
  - 三、企业销售渠道与网络 488
  - 四、企业经营情况分析 489
  - 五、企业优势与劣势分析 491
  - 六、企业最新发展动向 491
- 第八节 南京熊猫电子股份有限公司 492
  - 一、公司发展简况简介 492

- 二、企业主营业务与产品 493
- 三、企业销售渠道与网络 494
- 四、企业经营情况分析 495
- 五、企业优势与劣势分析 497
- 六、企业最新发展动向 499
- 第九节 海信科龙电器股份有限公司 503
  - 一、公司发展简况简介 503
  - 二、企业主营业务与产品 504
  - 三、企业销售渠道与网络 504
  - 四、企业经营情况分析 505
  - 五、企业优势与劣势分析 507
  - 六、企业最新发展动向 508
- 第十节 珠海格力电器股份有限公司 509
  - 一、公司发展简况简介 509
  - 二、企业主营业务与产品 510
  - 三、企业销售渠道与网络 510
  - 四、企业经营情况分析 511
  - 五、企业优势与劣势分析 516
  - 六、企业最新发展动向 519
- 第五部分 发展前景展望
- 第十二章 2018-2024年智能家电行业前景及趋势 预测 524
  - 第一节 2018-2024年智能家电市场发展前景 524
    - 一、2018-2024年智能家电市场发展前景展望 524
    - 二、2018-2024年智能家电细分行业发展前景分析 525
  - 第二节 2018-2024年智能家电市场发展趋势预测 525
    - 一、2018-2024年智能家电行业发展趋势 525
      - 1、智能大家电成为市场新宠 525
      - 2、智能生活小家电异军突起 525
      - 3、智能家电趋于平台化 526
    - 二、2018-2024年智能家电售市场规模预测 526
      - 1、智能家电行业市场容量预测 526
      - 2、智能家电行业销售收入预测 527
    - 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测 528
  - 第三节 2018-2024年中国智能家电行业供需预测 528
    - 一、2018-2024年供给预测 528

- 二、2018-2024年需求预测 529
- 三、2018-2024年整体供需格局预测 530
- 四、2018-2024年中国智能家电投资规模预测 530
- 第十三章 2018-2024年智能家电行业投资机会与风险防范 532
- 第一节 中国智能家电行业投资特性分析 532
- 一、智能家电行业进入壁垒分析 532
- 二、智能家电行业盈利模式分析 533
- 三、智能家电行业盈利因素分析 534
- 第二节 中国智能家电行业固定资产投资结构 535
- 一、智能家电行业投资规模分析 535
- 二、智能家电行业投资资金来源构成 536
- 三、智能家电行业投资项目建设分析 536
- 四、智能家电行业投资资金用途分析 537
- 第三节 中国智能家电行业投资风险 537
- 一、智能家电行业政策风险 537
- 二、智能家电行业市场竞争风险 538
- 三、智能家电行业宏观经济波动风险 538
- 1、宏观经济风险的特征 538
- 2、宏观经济风险的因素分析 538
- 四、智能家电行业投资流动性风险 542
- 五、智能家电行业投资市场风险 543
- 六、智能家电行业技术风险 543
- 七、行业其他风险 544
- 第四节 智能家电行业投资机会 544
- 一、产业链投资机会 544
- 二、细分市场投资机会 545
- 三、重点区域投资机会 545
- 四、智能家电行业投资机遇 545
- 第六部分 发展战略研究
- 第十四章 智能家电行业发展战略研究 547
- 第一节 智能家电行业发展战略研究 547
- 一、战略综合规划 547
- 二、技术开发战略 548
- 三、业务组合战略 550
- 四、区域战略规划 552



五、产业战略规划	552
六、营销品牌战略	553
七、竞争战略规划	554
第二节 对我国智能家电品牌的战略思考	555
一、智能家电品牌的重要性	555
二、智能家电实施品牌战略的意义	557
三、智能家电企业品牌的现状分析	557
四、我国智能家电企业的品牌战略	559
五、智能家电品牌战略管理的策略	561
六、国内外智能家电品牌对比及策略建议	565
1、国外家电品牌发展分析	565
2、国外家电品牌发展对我国的启示	567
第三节 智能家电经营策略分析	569
一、智能家电市场细分策略	569
二、智能家电市场创新策略	571
三、品牌定位与品类规划	573
四、智能家电新产品差异化战略	585
第四节 智能家电行业投资战略研究	587
一、2018-2024年智能家电行业投资战略	587
二、2018-2024年细分行业投资战略	588
第十五章 研究结论及发展建议	589 (ZY GXH)
第一节 智能家电行业研究结论及建议	589
第二节 智能家电行业研究结论及建议	589
一、白色家电	589
二、黑色家电	590
第三节 智能家电行业发展建议	590
一、行业发展策略建议	590
二、行业投资方向建议	590
三、行业投资方式建议	593 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：产业生命周期一览表	4
图表：行业赢利性指标分析	9
图表：行业成长速度指标分析	9
图表：智能家电行业生命周期的判断	11
图表：行业竞争激烈指标分析	12

- 图表：2008-2017年我国季度GDP增长率 15
- 图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率 16
- 图表：2010-2017年我国工业增加值走势图 17
- 图表：2010-2017年固定资产投资增速走势图 18
- 图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 19
- 图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图 19
- 图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图 20
- 图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势 20
- 图表：2010年-2017年企业商品价格指数走势（2017年同期为100） 21
- 图表：2010-2017年进出口走势图 22
- 图表：2014-2017年我国货币供应量 23
- 图表：2010-2017年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%） 24
- 图表：2009-2017年我国月度新增贷款量（单位：亿元） 24
- 图表：2008-2017年我国外汇储备 25
- 图表：智能家电行业主要政策内容 28
- 图表：2014-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 31
- 图表：2017年中国城镇化率进程 34
- 图表：智能家电主要申请人分析 37
- 图表：2010-2017年申请人技术分析 38
- 图表：2010-2017年智能家电技术领域趋势分析 39
- 图表：2010-2017年智能家电技术领域构成分析 40
- 图表：2010-2017年智能家电技术专利类型 41
- 图表：一种基于云计算的智能家电节能控制系统概述 44
- 图表：一种基于云计算的智能家电节能控制系统流程图 45
- 图表：一种智能家电系统概述 45
- 图表：一种智能家电系统示意图 46
- 图表：基于物联网的智能家电系统及其实现方法概述 47
- 图表：基于物联网的智能家电系统及其实现方法示意图 48
- 图表：一种智能家电控制方法及系统、移动终端、服务器概述 49
- 图表：一种智能家电控制方法及系统、移动终端、服务器示意图 50
- 图表：智能家电的安全防护方法及智能家电概述 50
- 图表：智能家电的安全防护方法及智能家电示意图 51
- 图表：住宅能源管理系图 57
- 图表：2014-2017年中国智能家电行业市场规模 84
- 图表：2014-2017年中国智能家电销售收入 87

图表：2014-2017年中国智能家电行业需求规模 89

图表：2014-2017年中国智能家电行业需求规模 90

图表：2014-2017年中国智能家电行业供给规模 91

图表：2014-2017年中国智能家电行业供求平衡分析 91

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579627.html>